



Продвижение товаров в интернете

РАБОТА С ТОВАРНЫМИ ПЛОЩАДКАМИ

2011 год



Проникновение интернета в России весной 2011 года составило 46% (или 52,9 млн. человек). Полученные данные чуть превысили прогнозные показатели объема месячной аудитории – 44%, или 51 млн. человек.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИНТЕРНЕТ -ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Оборота рынка интернет - торговли в 2011 году ожидается в размере 245 млрд. рублей (+17%).

В небольших городах чаще покупают компьютеры, оргтехнику через интернет, а также косметику, парфюмерию и товары для детей 51% покупателей не запоминает название онлайн-точек продаж 65% покупок в интернете оплачиваются наличными при получении товара, 33% — по предоплате 5% платежей онлайн совершается банковскими картами, 8% — через банк по квитанциям, электронные деньги — в 7% случаев, платёжные терминалы — в 6%, SMS-платежи — 1%



Примеры:
groupon.ru, bygbazzy.ru, biglion.ru, biglift.ru,
Vigoda.ru, kupikupon.ru

1. Реализация купонов

Работа с площадками реализующими купоны.

Товарные позиции определенных категорий уценяются и распродаются по выборочными партиями

+ Скидочных купонов

Возможность быстрой реализации категории товаров

Низкий бюджет

- Скидочных купонов

Низкая цена продукта и как следствие низкая маржинальность
 Краткосрочное бизнес решение
 Больше подходит под категорию услуг

	 Laura Biagiotti MARC JACOBS 27-08 08:00 — 29-08 23:59	До конца акции 06:28:07 Участвовать
	 högl G&G GANT 28-08 08:00 — 29-08 23:59	До конца акции 06:28:07 Участвовать
	 HELMIDGE 28-08 08:00 — 29-08 23:59	До конца акции 06:28:07 Участвовать

Видео



Первый шопинг-клуб в России!

Приложения

Для рабочего стола



2. Сейл клубы

Работа с sale клубами схожа в чем то по схеме с купонными площадками, но в отличии от них акция больше специализируются под конкретный бренд (товар).

+ Сейл клубов

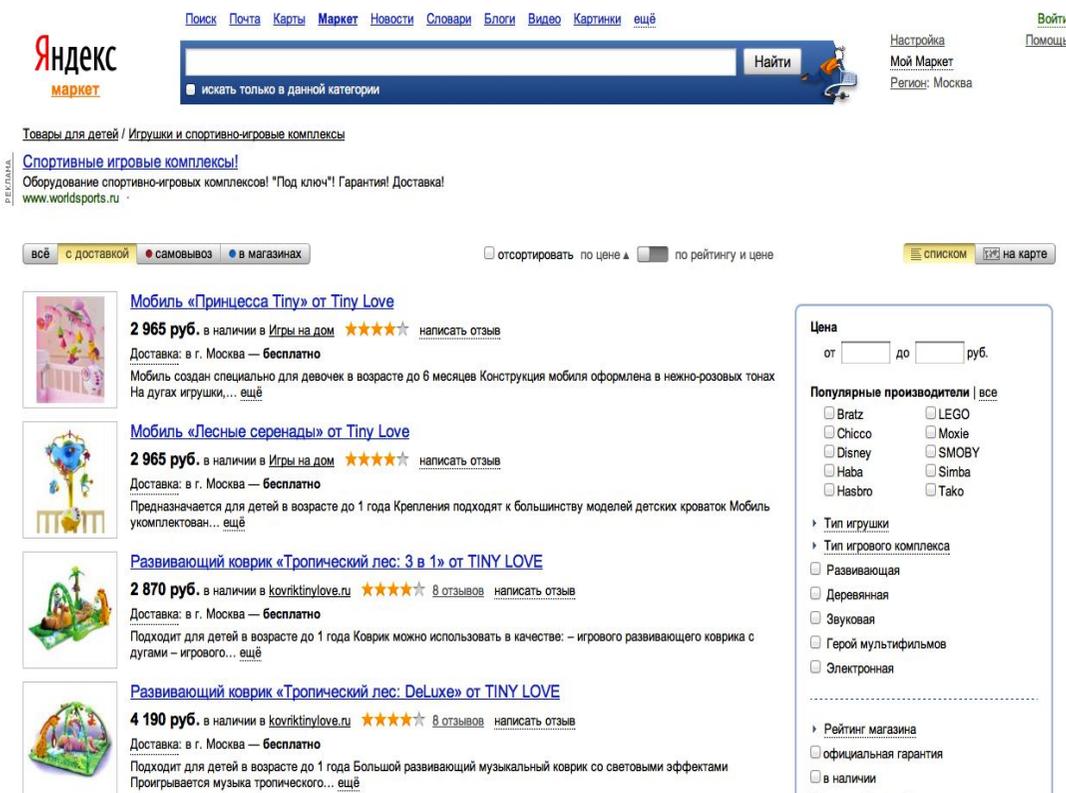
Возможность быстрой реализации определенной категории товаров
 Невысокие финансовые издержки,
 большее таргетирование
 Раскрутка брэнда

- Сейл клубов

Низкая цена продукта и как следствие низкая маржинальность
 Краткосрочное бизнес решение

Пример:
kupivip.ru, club-sale.ru

Товарные площадки (web витрины, агрегаторы, электронные каталоги)



The screenshot shows the Yandex Market search interface. At the top, there are navigation links for 'Поиск', 'Почта', 'Карты', 'Маркет', 'Новости', 'Словари', 'Блоги', 'Видео', 'Картинки', and 'ещё'. The search bar contains the text 'искать только в данной категории' and a 'Найти' button. Below the search bar, there are filters for 'самовывоз' and 'в магазинах', and sorting options 'отсортировать по цене' and 'по рейтингу и цене'. The search results list several items:

- Мобиль «Принцесса Tiny» от Tiny Love**: 2 965 руб., в наличии в Игры на дом, 5 stars, доставка в г. Москва — бесплатно.
- Мобиль «Лесные серенады» от Tiny Love**: 2 965 руб., в наличии в Игры на дом, 5 stars, доставка в г. Москва — бесплатно.
- Развивающий коврик «Тропический лес: 3 в 1» от TINY LOVE**: 2 870 руб., в наличии в koviktinylove.ru, 5 stars, 8 отзывов, доставка в г. Москва — бесплатно.
- Развивающий коврик «Тропический лес: DeLuxe» от TINY LOVE**: 4 190 руб., в наличии в koviktinylove.ru, 5 stars, 8 отзывов, доставка в г. Москва — бесплатно.

On the right side of the search results, there is a sidebar with filters for 'Цена' (price range), 'Популярные производители' (popular brands like LEGO, Disney, etc.), 'Тип игрушки' (toy type), and 'Рейтинг магазина' (store rating).

Товарная площадка – то место, куда можно выложить реальный товар имеющийся у вас на складе.

Рекомендуется использовать в случае:

Если у вас есть товар на складе или магазине
У вас есть возможность отпускать (продавать) товар в розницу

Торговые площадки для посетителей:

Место подбора и сравнение товаров
Место выбора наименьшей цены
Место выбора надежного магазина
Место удобство выбора товара

Market.yandex.ru, Price.ru, wikimart.ru,
torg.mail.ru, molotok.ru, ozon.ru



«Товарные площадки»

Wikimart онлайн торговый центр

Звоните в будни с 8:00 до 22:00
в выходные с 10:00 до 20:00 +7 (495) 641-58-85

Киндершопинг Выход

Найти

например, вы можете найти: Беспроводная клавиатура

Каталог Бренды 1 сентября Первый раз на Викимарте? Доставка и оплата Для магазинов

Популярные категории
Мобильные телефоны Холодильники
Телевизоры Планшеты Ноутбуки
Цифровые фотоаппараты Коляски
Стиральные машины

Популярные метки
Нетбуки ЖК телевизоры Коляски для новорожденных Бензогенераторы
Кровати для новорожденных Телефоны с двумя SIM-картами

Популярные категории в брендах
Мобильные телефоны Nokia
Телевизоры Samsung
Конструкторы Lego
Коммуникаторы HTC Ноутбуки Asus
Холодильники Liebherr
Стиральные машины Bosch
Apple Macbook Коляски Peg-Perego
Мобильные телефоны Samsung

1 сентября
Всё для школьников и не только

Специальные предложения

Товар дня

 Мобильный телефон Explay B200 1 990 руб.	 HP Photosmart Wireless e-All-in-One 2 840 руб.	 Дети Мольберт магнитно-маркерный с буквами и 1 950 руб.	 Рюкзак Sprayder Рюкзак школьный 662 Chamomile 1 040 руб.	 Ebook reader Sony PRS-600 Touch Edition 5 400 руб.	 Набор для специй Fackelmann 575 руб. В корзину
---	---	--	---	---	--

Электронные каталоги и товарные площадки один из первых шагов продвижения в рунете.

Работа на товарных площадках

+ Товарных площадок

Невысокие финансовые издержки
Не требуется особых рекламных расходов навыков программистов.

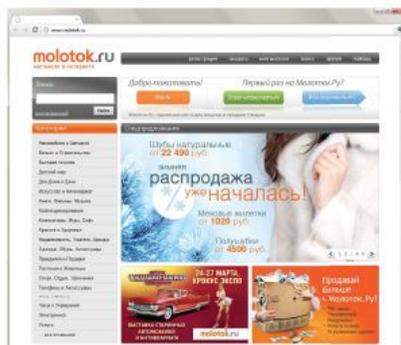
При небольшом количестве товаров
возможность открыть свой интернет магазин
Универсальная каталожная система

- Товарных площадок

Высокая возможность остаться незамеченным в особенности у не специализированных площадках.

Разнообразие товарных площадок

molotok.ru ПРОСТОЙ, ЭФФЕКТИВНЫЙ И НЕДОРОГОЙ КАНАЛ ПРОДАЖ



**9 500 сделок
в день**

Более 2,4 млн
покупателей
по всей России

Откройте невероятные
возможности для развития
вашей компании!

Крупные площадки поисковиков
Market.yandex.ru, torg.mail.ru

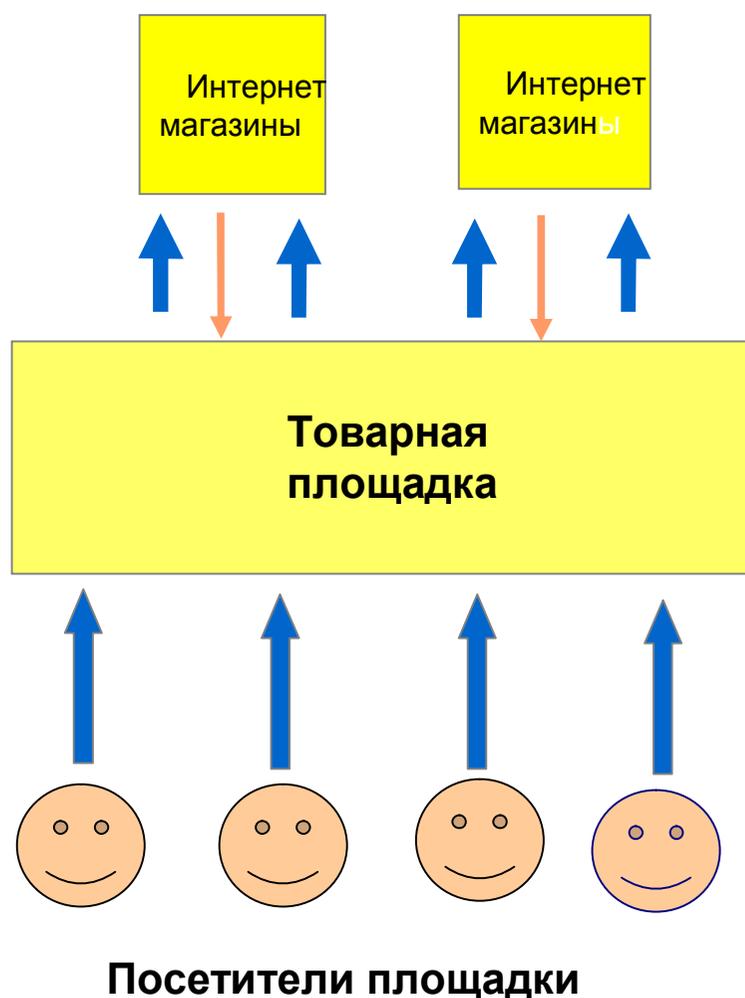
**Крупные площадки интернет -
магазины**
ozon.ru,

Товарные площадки агрегаторы
wikimart.ru, price.ru

Торгово – медийные (новостные)
ladyshopping.ru - торговая площадка по
женским товарам
kindersshopping.ru – торговая площадка по
детским товарам

Площадки аукционы
molotok.ru

«Схема работы товарной площадки»



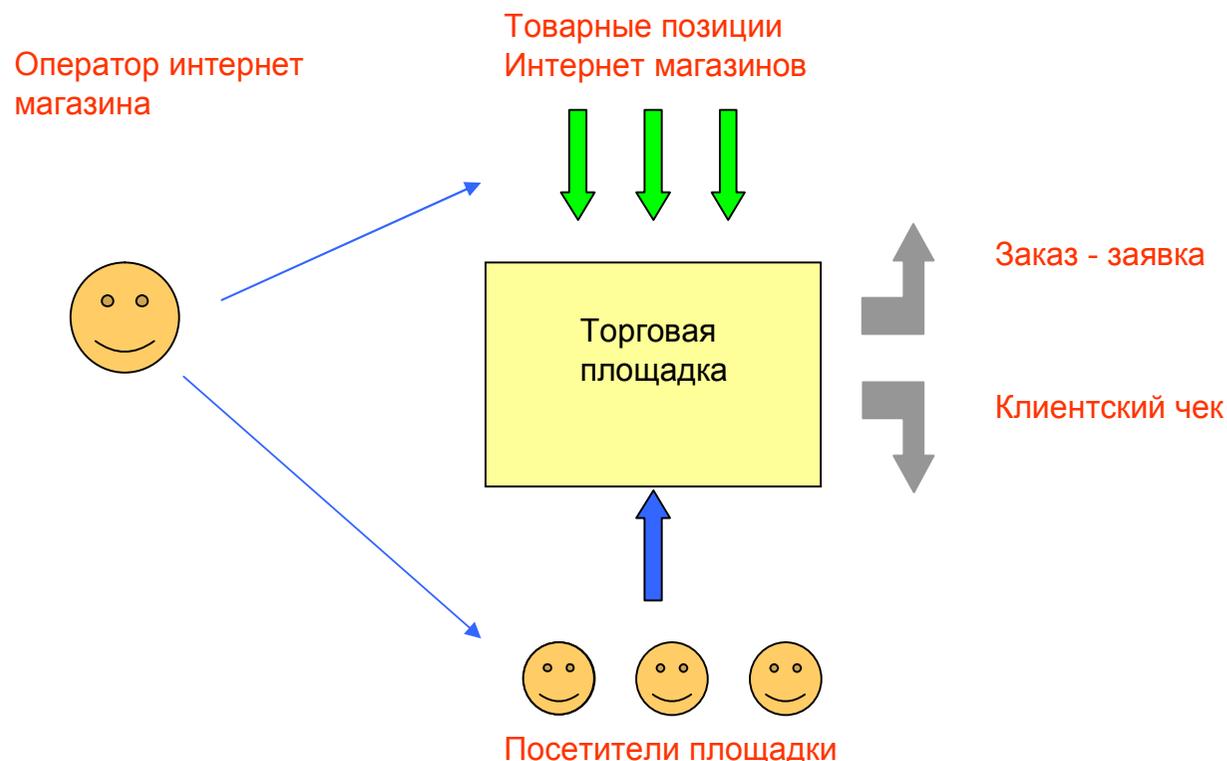
Классическая схема работы площадок с клиентами и интернет магазинами (оплата за клик от за переход клиента на магазин)

По такой схеме работают крупные торговые площадки поисковиков Market.yandex.ru, torg.mail.ru,

Интернет магазин вносит на расчетный счет площадки сумму и скликавает её в меру бюджета. Бюджет от 3000 до 100 000 руб.

«Схема работы товарной площадки»

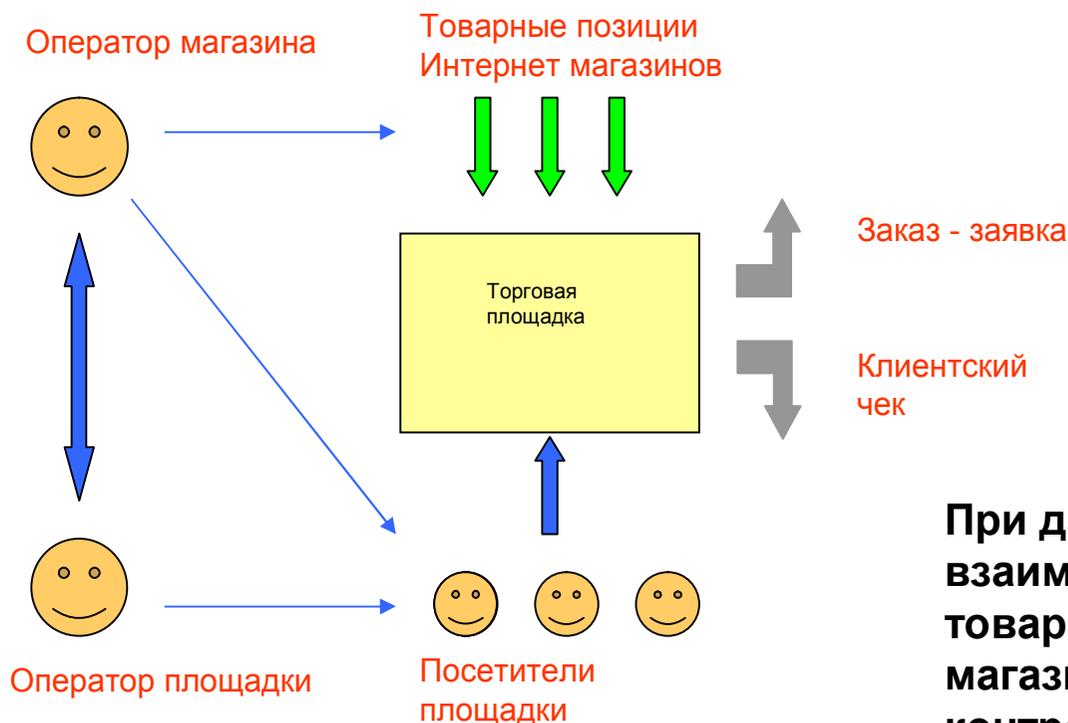
Взаимодействия товарных площадок с клиентами и интернет магазинами (оплата за процент от выполненного заказа)



При данном варианте взаимодействия товарной площадки с интернет магазином, заказ формируется на площадке, с клиентом связывается менеджер интернет - магазина. Процент товарной площадки от 4 до 12%. Возможна оплата за доп. услуги.

«Схема работы товарной площадки»

Взаимодействия товарных площадок с клиентами и интернет магазинами (оплата за процент от выполненного заказа)

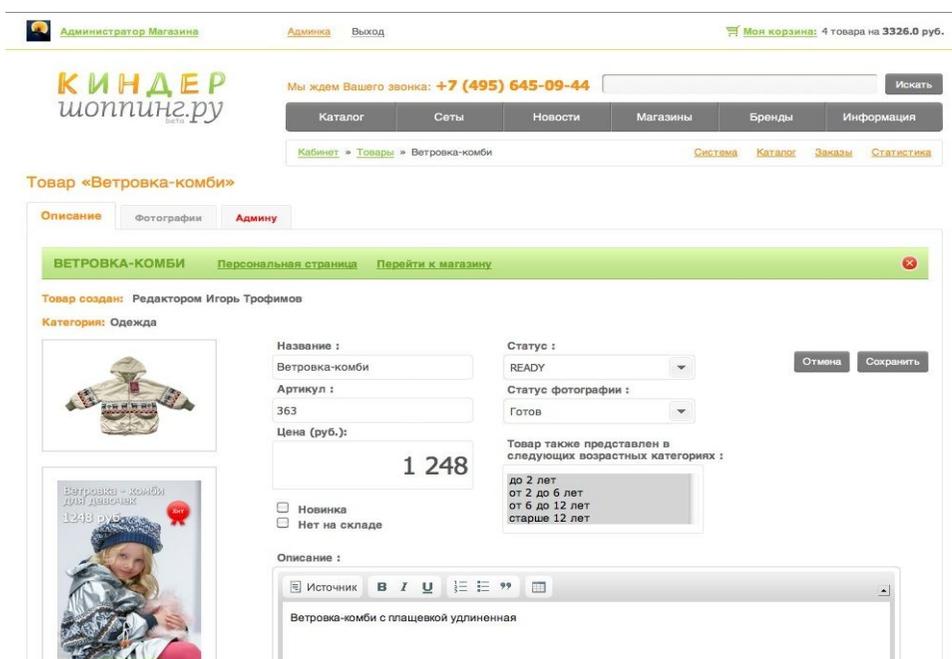


Ядро аудитории складывается:

- Новостной трафик
- Приобретенный трафик
- Лояльных постоянных посетителей

При данном варианте взаимодействия товарной площадки и интернет магазина оператор площадки контролирует прохождение заказа от магазина до клиента. Это позволяет увеличить конверсию заказов. Процент товарной площадки от 10 до 20%.

Методы заведения товара на торговые площадки



Администратор Магазины | Админка | Выход | Мой корзина: 4 товара на 3326.0 руб.

КИНДЕР шопинг.ру

Мы ждем Вашего звонка: +7 (495) 645-09-44

Каталог | Сеты | Новости | Магазины | Бренды | Информация

Кабинет | Товары | Ветровка-комби | Система | Каталог | Заказы | Статистика

Товар «Ветровка-комби»

Описание | Фотографии | Админу

ВЕТРОВКА-КОМБИ | Персональная страница | Перейти к магазину

Товар создан: Редактором Игорь Трофимов

Категория: Одежда

Название: Ветровка-комби

Статус: READY

Отмена | Сохранить

Артикул: 363

Статус фотографии: Готов

Цена (руб.): 1 248

Товар также представлен в следующих возрастных категориях:

- до 2 лет
- от 2 до 6 лет
- от 6 до 12 лет
- старше 12 лет

Новинка

Нет на складе

Описание:

Ветровка-комби с плащевой удлиненная

Пример заведения товарной позиции через веб - интерфейс

Загрузка товара может осуществляться следующим способом:

1. Ручной режим через веб интерфейс.
2. Импорт excel файла в полуавтоматическом режиме.
3. Синхронизация с 1 С (YML, XML) в автоматическом режиме с интернет магазином или сервером.
4. Специализированные торговые площадки могут «забирать» товар вашего интернет –магазина и размещать у себя на площадке своим роботом.

(495) 645-09-44 [Шоу-рум в Москве](#) Доставка по Москве от 1 до 3 дней по России от 3 до 14 дней

LADY shopping

Бренды Магазины Москвы Коллекции Скидки Новости и статьи Общение

Главная > Сейчас в продаже > Детская одежда и обувь > Брюки и джинсы

Лето 2011

Дизайнерские вещи

Вещи со скидкой

Одежда

Обувь

Сумки

Белье

Головные уборы

Аксессуары

Косметика

Парфюмерия

Украшения

Для будущих мам

Детская одежда и обувь

Верхняя одежда (1006)

Брюки и джинсы (921)

Кюльоты и джемпера (1207)

Рубашки и футболки (1424)

Платья и туники (438)

Шорты и юбки (534)

Обувь (224)

Аксессуары (139)

Спортивные костюмы (68)

Головные уборы (205)

Нижнее белье (415)

Школьная форма для девочек (133)

Школьная форма для мальчиков (36)

Игрушки и коляски

Подарки

Книги



Джинсы Loiz Limoni

Артикул: 82597
Хлопок / лайкра
Бренд: Limoni
[отзывы о товаре](#)

Размер: 98

Цена: **1560 руб.**

Вы можете сделать заказ по телефону:
8 (495) 645 09 44
по будням с 9 до 18 (время московское) или по
ICQ: 622 086 695

Консультанты магазина **Надежда и Ирина**

Ваш код клиента: **52630-10**
Вы покупаете у **Limoni** без нашей наценки

Доставка:
- Курьером по Москве и Подмосковию
- Наложным платежом Почтой России
[подробнее о доставке](#)

[Условия возврата и обмена](#)

Будьте в курсе модных новинок
подпишитесь на еженедельные новости обновлений нашего каталога:

Отзывы о товаре

« Джинсы очень понравились, сели замечательно. идут размер в размер. сверху резинка, молнии нет.
- Юлия, Москва, сегодня, 10:58

Так выглядит ваш товар на товарной площадке.

Для того, что бы товар качественно отображался на Товарной площадке, необходимо соблюдать следующие правила:

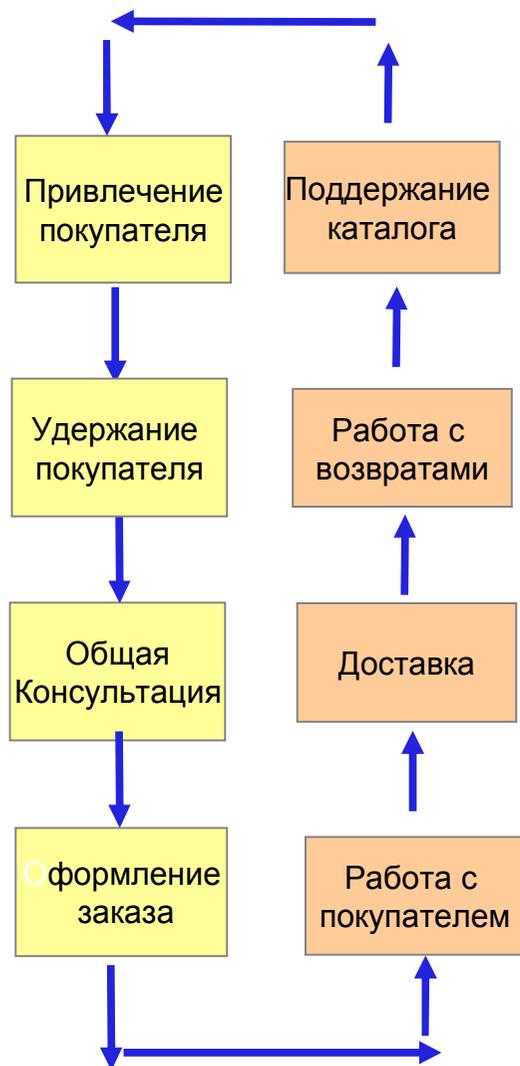
Наличие «обязательных» граф в файле экспорта.

- Артикул
- Наименование
- Размер
- Категория
- Пол
- Цвет (возможные цвета)
- Бренд производитель
- Состав
- Ссылка на фото (на сервер)
- Графа дополнительного описания

Наличие качественно сделанной таблицы упрощает заведение товаров на площадки.

Фото лучше делать фронтально на белом обтравленном фоне.

Распределение ресурсов



Посетители идут на торговые площадки по следующим причинам:

1. Возможность широкого выбора товара. Площадка выступает в качестве мультибрендового магазина.
2. Дополнительный социальный функционал (игры, новости, общение).
2. Возможность подобрать «смежные» покупки в одном месте.
3. Различные приложения (мобильные версии, версии под планшетки и т.д.)



«Продвижение товара в рунете»

Основные ошибки при работе с товарными площадками

1. Отсутствие реального товара (проверка каталога)
2. Некачественное описание товарных позиций (не правильная подача информации)
3. Отсутствие фотографий (лучшие фото на белом фоне в разных ракурсах)
4. Отсутствие ответственного (отсутствие менеджера который следит за актуальностью склада и актуальностью на товарных площадках)
5. Утаивание продаж (корректных данных о продажах в случае работы по комиссии)
6. Не использование в кросс-маркетинге



«Продвижение товара в рунете»

Руководитель проектов
kindershopping.ru
ladyshopping.ru
Святослав Гришмановский
8-916-4435632
info@kindershopping.ru
ICQ: 217808375