



Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.

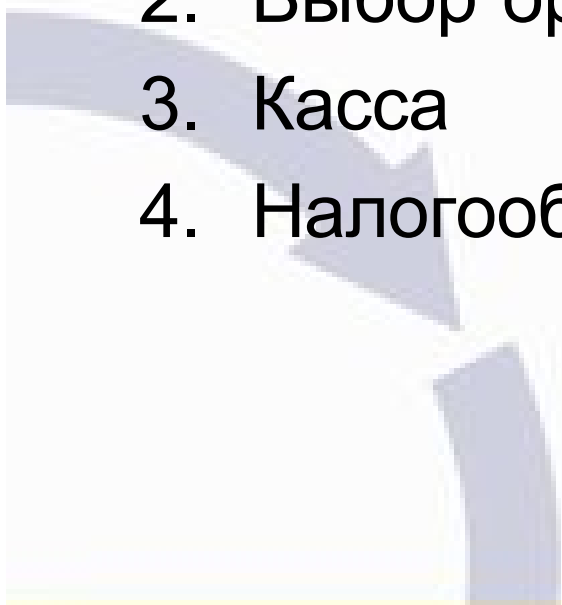
[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

Раскрыты свои таланты

консультационный и посреднический
услуги в области информационных
и интернет-технологий



Исполнительный директор Oborot.ru

- 
1. Законы, регулирующие интернет-торговлю
 2. Выбор организационно-правовой формы
 3. Касса
 4. Налогообложение

1. Интернет-магазин как правовой субъект. Законы, регулирующие интернет-торговлю

Интернет-магазин с точки зрения законодательства

- Понятия «интернет-торговля», «интернет-магазин» - отсутствуют в Российском законодательстве .
- Российским законодательством подразумевается, что «интернет-магазин» – это

,

▪

Законы, регулирующие интернет-торговлю

- Конституция РФ
- Гражданский кодекс (особое внимание – на часть 2, статьи 454-534)
- Налоговый кодекс
- Трудовой кодекс
- Таможенный кодекс
- " "
- " "
- " "
- " "
- " "
- Правила продажи отдельных видов товаров
- Закон «О рекламе»
- Закон «О Валютном регулировании и валютном контроле»
- Закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт»
- Закон «О бухгалтерском учете»
- Закон «О связи»
- Закон «О персональных данных»
- Закон «О почтовой связи»
- Правила оказания услуг почтовой связи
- Временный порядок приема и вручения внутренних РПО
- И т.д.

Дистанционный способ

продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, **исключая** возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Продажа по образцам

продажа товаров по договору розничной купли - продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным и продавцом образцами товаров или их описаниями, содержащимися в каталогах, проспектах, буклетах, представленными в фотографиях и других информационных материалах, а также в рекламных объявлениях о продаже товаров.

Некоторые особенности дистанционной продажи товаров

- Обязанность продавца в момент доставки довести до потребителя в письменной форме: сведения об основных потребительских свойствах товара, правила безопасного использования товара, сведения о правилах продажи и условиях возврата товаров и многое другое.
- Право покупателя отказаться от товара надлежащего качества в течение 7 дней с момента получения, или в течение 3 месяцев - если информация о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества не была предоставлена в письменной форме в момент доставки товара.
- Невозможность реализации некоторых видов товаров (например, алкоголя).

Что с этим делать?

- В комплекте документов предоставлять на подпись покупателю два документа (пункта одного документа):
 - О том, что до него доведены сведения о возврате и обмене;
 - О том, что он не возражает против хранения данных (опционально).
- Товарами, запрещёнными к продаже дистанционным способом, торговать с помощью других способов – например, по образцу, через разъездную торговлю или оказывая услугу доставки.


Аргументы тех, кто продает «по образцам»

- Покупатель знакомится с образцами товара в момент доставки (образцы товаров, требующие ознакомления покупателей с их устройством и действием, демонстрируются в присутствии продавца – консультанта!);
- Договор заключается в месте продажи товара (при доставке);
- Момент получения сообщения (заявки) из интернет-магазина не является моментом заключения договора, т.к. не сообщение не содержит всех обязательных требований, прописанных в Постановлении;
- Все так торгуют.

Аргументы тех, кто продает дистанционным способом

- Доказывать Роспотребнадзору и суду, что Вы имеете право не применять Правила продажи дистанционным способом придется ;
- Суды предпочитают вставать на сторону потребителей.

2. Выбор организационно-правовой формы



Выбор организационно-правовой формы

- Стандартный порядок регистрации и ликвидации;
- Обязано соблюдать кассовую дисциплину (порядок выдачи подотчетных сумм, обязательная инкассация наличных в банк и т.д.);
- Больше доверие со стороны контрагентов;
- Ответственность по долгам ограничена размером уставного капитала (часто – 10 000 руб.);
- Стоимость: 10 -25 тыс. руб., 7 – 10 дней
- Упрощенный порядок регистрации и ликвидации;
- Упрощенный порядок работы с наличными (это – собственность ИП), простота снятия средств с расчетного счета;
- Многие компании на психологическом уровне считают, что ИП – ненадежная структура;
- Отвечает по долгам всем имуществом.
- Стоимость: около 4000 тысяч рублей, 7 – 10 дней.

Выбор организационно-правовой формы: ОКВЭД

- 52.61.2 – Розничная торговля, осуществляемая через телемагазины и компьютерные сети (электронная торговля, включая Интернет)
- 52.6 – Розничная торговля вне магазинов
- 52.* - Розничная торговля (всевозможные виды)

3. Касса



Касса

- При получении денег от клиента, продавец обязан отдать покупателю кассовый чек.
- Либо – портативный кассовый аппарат, либо пробивка чека заранее (желательно – на каждую позицию отдельно).
- Популярные кассовые аппараты: Элвес-Микро-К, Меркурий 180 К (около 13 000 руб.).
- Стоимость регистрации кассового аппарата с помощью сторонней фирмы – около 6000 руб.
- Стоимость обслуживания – от 1000 руб. в месяц.

Касса

Штраф за неприменение:

- Для ООО – до 40 000 руб.;
- Для ИП – до 4 000 руб.

4. Налогообложение

Системы налогообложения

- Общая (традиционная);
- Упрощенная система налогообложения (УСН) – 6% с оборота;
- Упрощенная система налогообложения (УСН) – 15% с прибыли;
- Единый налог на вмененный доход («Налогоплательщики, получающие доходы от реализации товаров посредством компьютерной сети, не подлежат переводу на уплату единого налога на вмененный доход», - Письмо Минфина от 13 апреля 2004 г. № 04-05-11/50; условием использования ЕНВД является торговля через объекты стационарной либо нестационарной торговой сети).

Выбор системы налогообложения

- + УСН: меньше отчетности, меньше налогов;
- УСН: нельзя возмещать НДС юридическим лицам
- ! Ограничения УСН: среднесписочная численность работников – до 100 человек. Доход за год не должен превышать 60 млн. рублей*коэф-т-дефлятор (1,538)= 92 млн. 280 тыс. руб.
- ! 6% или 15%? Вариант с 6% от дохода становится выгоднее, чем 15% от «доходы – расходы», при превышении доходов над расходами на 67%.



Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

Раскрыты свои таланты

консультационный и посреднический
услуги в области информационных
и интернет-технологий

Доставка



➤ (, ,)
 ➤).
 ➤ (, 10-13, 13-16, 16-20)
 ➤ .

	1	5	
5	ó 6	(30)
10	ó 10	(100)
15	ó 15	(225)

30%.

, , .

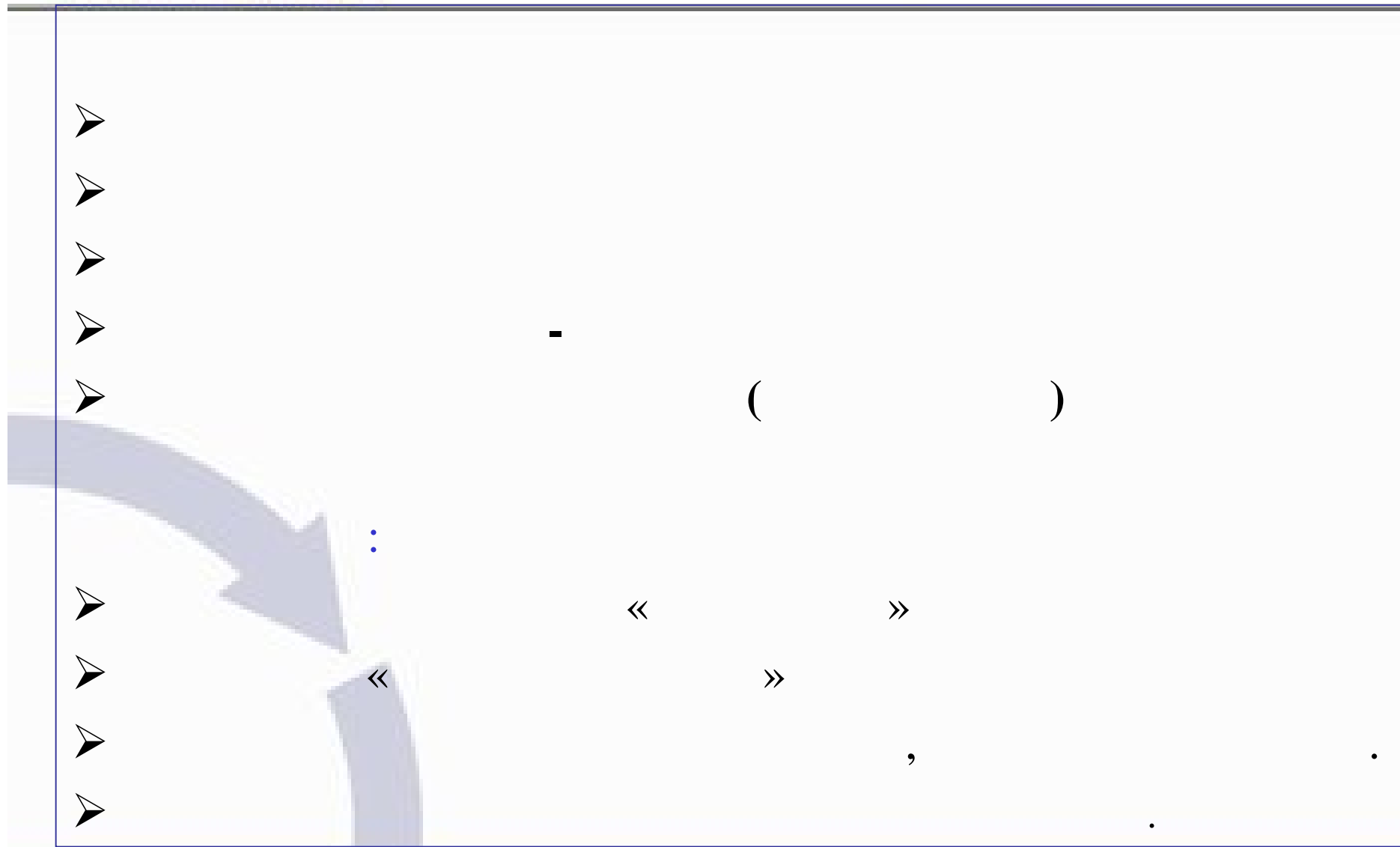


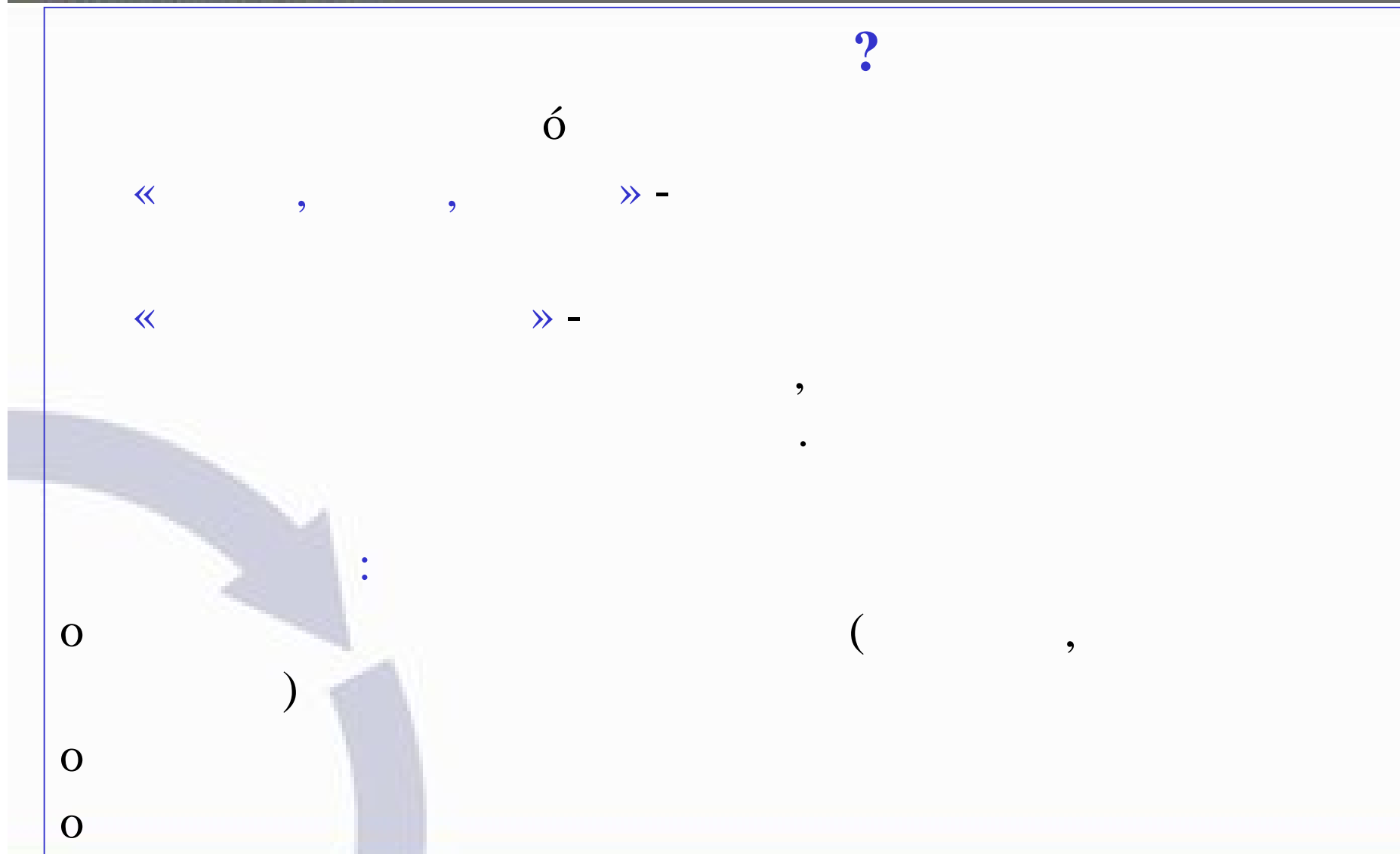
Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

консультационный и посреднический
услуги в области информационных
и интернет-технологий

Рисунки слов: Останд







Your complimentary use period has ended. Thank you for using PDF Complete.

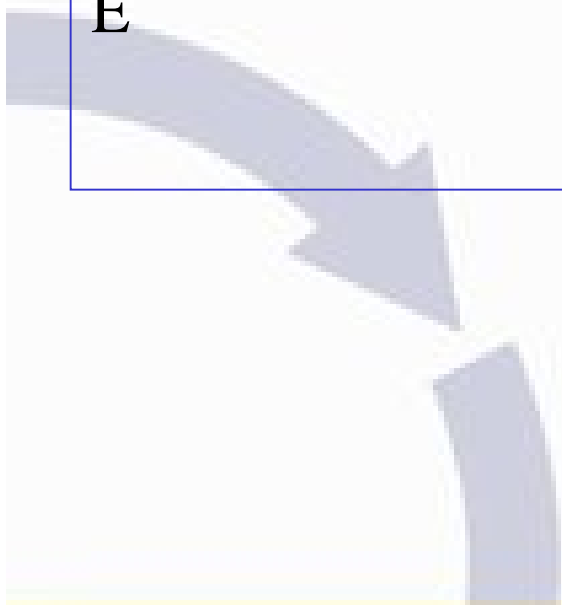
Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features

консультационный и посреднический услуги в области информационных и интернет-технологий

Раскрыты свои таланты

É
É
É

•
, ,
: ,



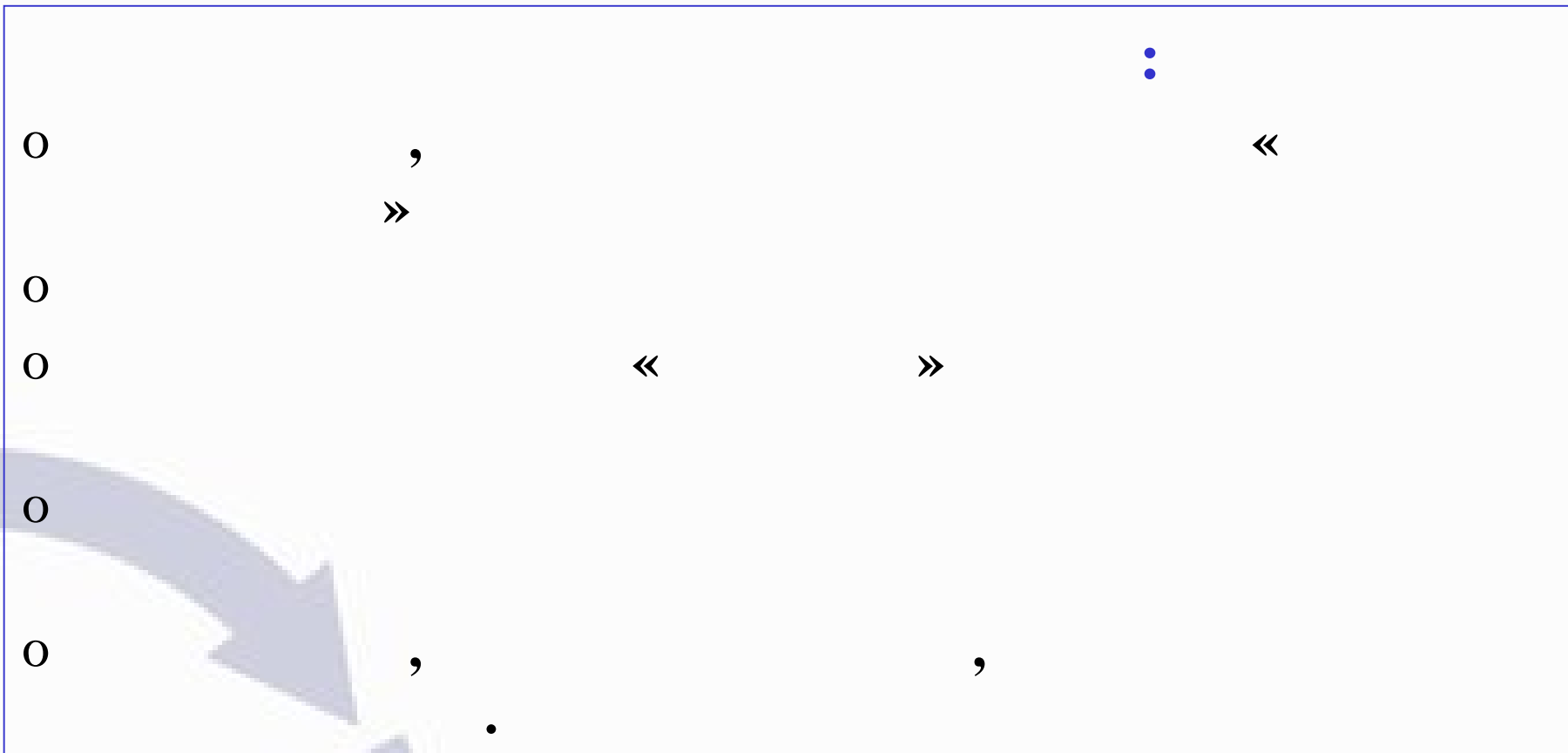


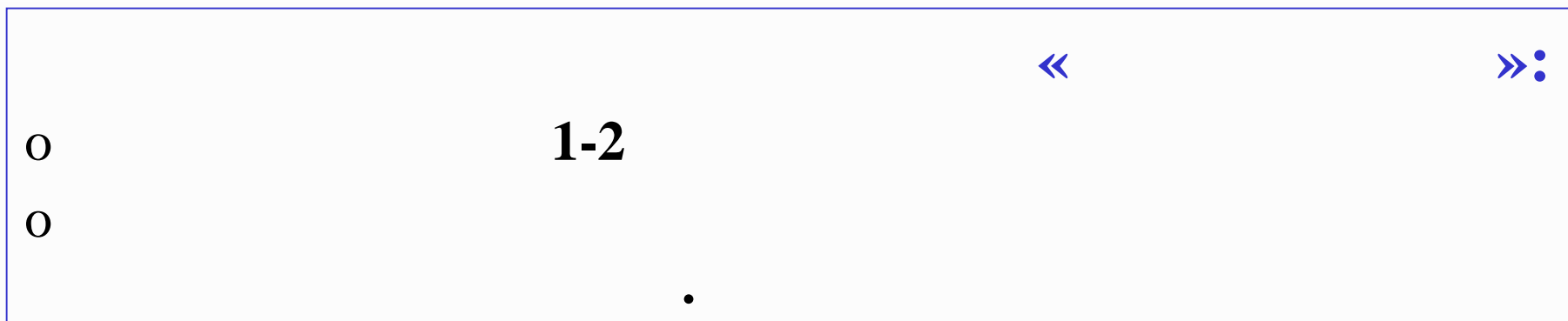
Your complimentary use period has ended. Thank you for using PDF Complete.

Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features

консультационный и посреднический услуги в области информационных и интернет-технологий

Раскрыты свои таланты







Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

консультационный и посреднический
услуги в области информационных
и интернет-технологий

Республика Санкт-Петербург



Схема оплаты	Достоинства	Недостатки
Зарплата (оклад)	Облегчает набор новых сотрудников Удешевляет доставку при повышении производительности труда	Не мотивирует сотрудника на трудовые подвиги Удорожает доставку при уменьшении производительности труда или падении количества заказов
Сделка	Мотивирует сотрудника на трудовые подвиги Стоимость доставки не зависит от производительности труда и количества заказов	Усложняет набор сотрудников Усложняет расчет оплаты труда



Your complimentary use period has ended. Thank you for using PDF Complete.

Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features

консультационный и посреднический услуги в области информационных и интернет-технологий

Раскрыты данные Outlook

0 ,

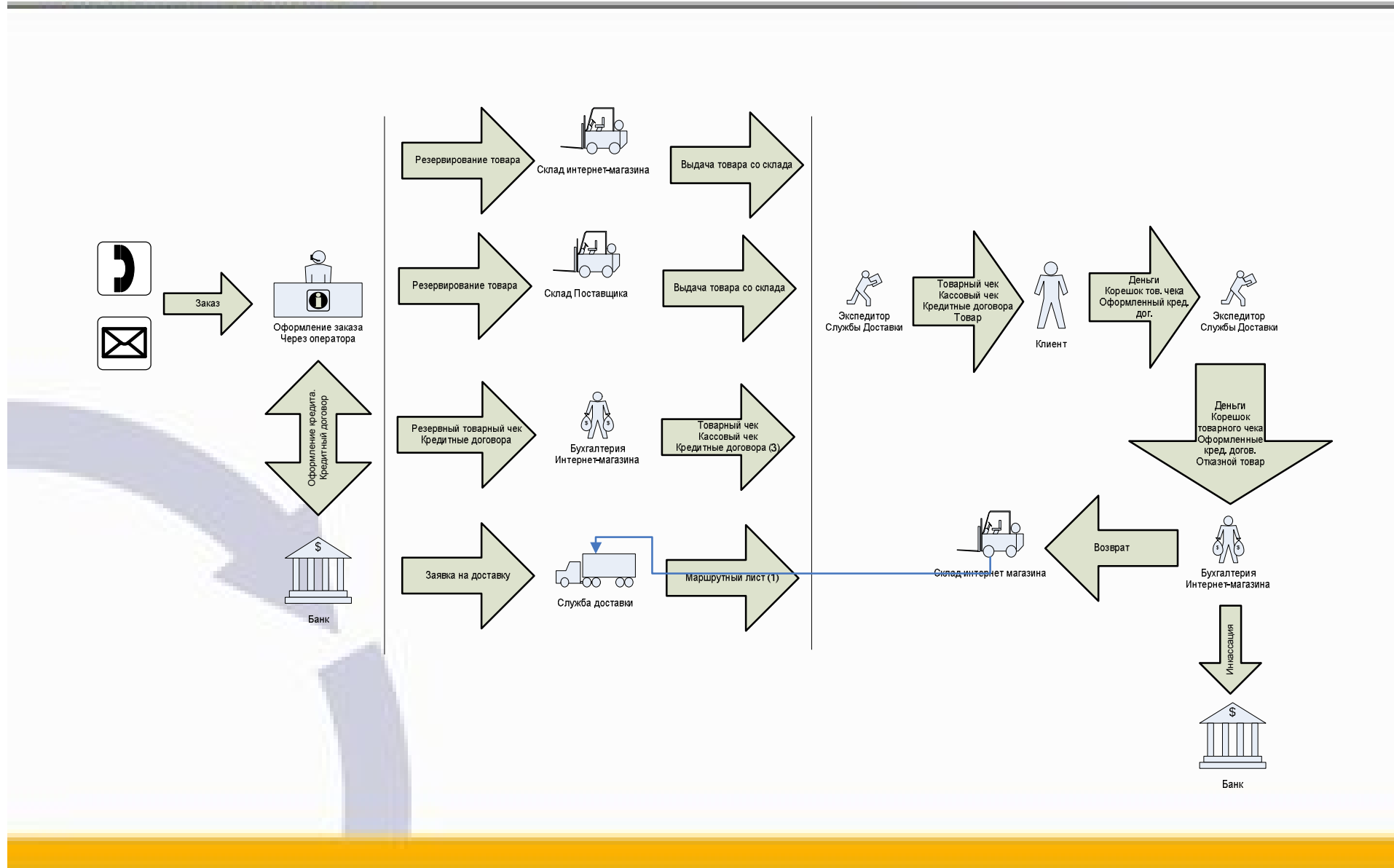
0 ,

0 ,

0

6

Затраты /Доставок в месяц (460 – 20 доставок в день – 4 курьера; 1150 – 50 доставок в день – 6 курьеров)	460	1150
Оплата курьеру за одну доставку (=12000(оклад)+1680 (налог))*4 (14% на упрощенке). НДФЛ из выплат курьеру (то есть курьер получает на руки 10400руб)	118	71
Офисные сотрудники. Один человек на все функции (=15000/460=32,6) + 2100 руб налоги (=2100/460=4,5 руб)	37	14
Единый проездной билет (1700 в месяц) + оплата мобильного (300 руб). (=(1700+300)*4/460=16). Во втором случае 6 курьеров.	17	10
Затраты на обслуживание денежного потока: 12000 (кассир)+1680 (налог)+ стоимость сдачи денег в банк (?)+обслуживание кассового аппарата (?)	29	11
Затраты на набор сотрудников, покрывающий текучку. Потери клиентов и финансовые потери при «неявке курьера». Финансовые потери.	?	?
	201	106



!

«

- 2011 »

!

Исполнительный директор Oborot.ru
<http://conf.oborot.ru>

ivan@oborot.ru