

ВЫСТАВКА №1 В РОССИИ*



МИР Детства

24—27 сентября 2013

19-я международная выставка «Товары и услуги для детей и подростков. Новые программы обучения и развития»



* Согласно Общероссийскому рейтингу выставочных мероприятий 2011–2012 гг. Рейтинг составлен ТПП РФ и РСВЯ. Все выставки – участники рейтинга прошли независимый аудит статистических показателей в соответствии с международными правилами.



При поддержке:

• Министерства промышленности и торговли РФ



 **ЭКСПОЦЕНТР**
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА

Центральный выставочный
комплекс «Экспоцентр»,
Москва, Россия
www.mirdetstva-expo.ru

12+



Мир Детства

Международная выставка
«Товары и услуги для детей
и подростков. Новые программы
обучения и развития»

2013



СТАТУС ЛИДЕРА

**ОБЩАЯ
ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ**

47 261
КВ. М

УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ

617 из **32**
компаний стран

ПОСЕТИТЕЛИ

31 220
специалистов

**Лидирующая специализированная выставка и самое
важное деловое событие индустрии детских товаров
России и стран ближнего зарубежья**

- Рекордные показатели роста и развития
- Широкие возможности для деловой активности
- Лучшая площадка для долгосрочного партнерства
- Высокий потенциал участников
- Посетители выставки – профессионалы индустрии

Все годы своего существования выставка отражала
процесс формирования и развития конкурентоспособной
и устойчивой индустрии детских товаров России



**Официальную поддержку и патронат
выставке оказывают:**

- Министерство промышленности
и торговли РФ
- Торгово-промышленная палата РФ
- Правительство Москвы
- Ассоциация предприятий индустрии
детских товаров



Мир Детства

Международная выставка
«Товары и услуги для детей
и подростков. Новые программы
обучения и развития»

2013



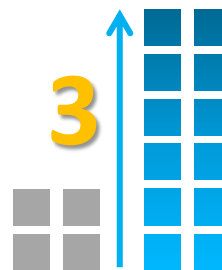
**Профессионалы индустрии детских товаров знают,
что это обязательное мероприятие для участия и посещения**

3/4

экспонентов
участвуют в выставке
из года в год

**АНАЛОГОВ
НЕТ!**

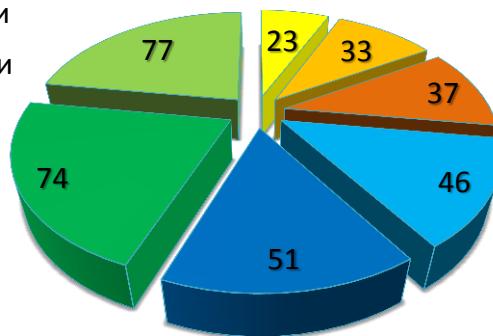
3



Почти в 3 раза
увеличилось количество
участников выставки
за 20 лет ее
существования

Цели участия в выставке

- Исследования/сбор информации
- Поддержание имиджа компании
- Заключение договоров
- Реклама/презентации
- Укрепление деловых контактов
- Установление новых контактов
- Увеличение объемов продаж



59%

экспонентов
довольны качеством своих
деловых контактов на выставке

62%

экспонентов
достигли своих целей
на выставке

84%

экспонентов ожидают
положительный эффект
по результатам выставки



Мир Детства

Международная выставка
«Товары и услуги для детей
и подростков. Новые программы
обучения и развития»

2013



Кратчайший путь к потребителю и лучшая площадка для взаимодействия производителей, поставщиков, оптовиков и профессионалов ритейла

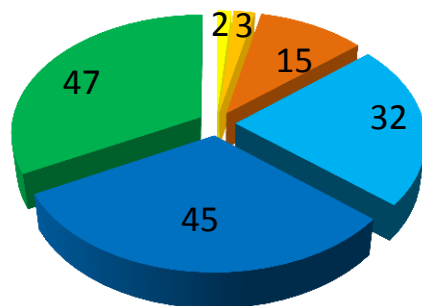
Выставка «Мир детства» вызывает интерес всего мира



47% посетителей
непосредственно принимают решения
о закупках в своих компаниях

2 Каждый второй посетитель выставки
уполномочен принимать окончательное
решение о закупках

Основные причины для посещения выставки



- Заключили новые контракты, нашли новых партнеров
- Провели мониторинг рынка, изучили новые предложения
- Укрепили деловые связи с существующими партнерами
- Получили информацию о тенденциях в отрасли в ходе деловой программы
- Другое
- Нет результатов

**Заслуженный
успех!**



Мир Детства

Международная выставка
«Товары и услуги для детей
и подростков. Новые программы
обучения и развития»

2013



**Идеальное место для запуска нового продукта,
расширения бизнеса, поиска партнеров и новых знаний**



**20-Я ЮБИЛЕЙНАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА**

**«Товары и услуги
для детей и подростков.
Новые программы обучения
и развития»**

23-26 сентября 2014



Мир Детства

Качество, проверенное временем!

Телефоны:

+7 (499) 795-3943, 795-3760,
795-3910, 795-2672

Факсы: +7 (499) 795-2576,
795-2672

E-mail: gureeva@expocentr.ru,
morozova@expocentr.ru,
lem@expocentr.ru,
korotkova@expocentr.ru

Выставка сертифицирована и отмечена знаками

Организатор: ЗАО «Экспоцентр»



www.mirdetstva-expo.ru