

# 18 лет на российском рынке детских товаров и услуг!

«Мир детства» – это крупнейшая отраслевая выставка в России, странах СНГ и Балтии, отражающая все мировые тенденции развития рынка товаров и услуг для детей и подростков, имеющая солидную поддержку органов власти, общественных организаций и бизнеса и не имеющая себе равных по качеству и количеству экспонентов и профессиональных посетителей.

«Мир детства» – место встречи компаний-производителей и дистрибуторов товаров для детей и подростков, представителей оптовой торговли, розничной (сетевой) торговли, специализированных магазинов, СМИ и других специализированных предприятий.

## «МИР ДЕТСТВА-2012»: цифры и факты

38 773 кв. м Общая площадь выставки  
526 Число участников  
32 Число стран-участниц  
16 870 Уникальных посетителей  
27 460 Общее число посещений

## «CJF – ДЕТСКАЯ МОДА-2012. ОСЕНЬ»: цифры и факты

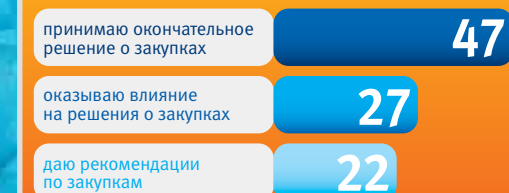
14 655 кв. м Общая площадь выставки  
259 Число участников  
20 Число стран-участниц  
9 830 Уникальных посетителей  
16 030 Общее число посещений

## Уникальная целевая аудитория

Бренды «Мир детства» и «CJF – Детская мода» – это важнейшая трендовая и закупочная платформа для байеров, предприятий оптовой и розничной торговли товарами для детей и подростков.

Регистрация показала: каждый второй посетитель заявил, что уполномочен принимать окончательное решение о закупках.

Участие посетителей в принятии решений о закупках (%)



### Участники выставки – лидеры рынка

#### Всемирно известные зарубежные торговые марки:

Adamex, Alex, Avent, Barbie, Brevi, Cam Il Mondo Del Bambino, Disney, Dorel Juvenile Group, Fisher-Pisher-Price, Gots, Gremmy, Hansa, Lego, Pali, Playmobile, Schleich, Neonato, Nuby, Inglesina, Per-Perego, Smoby, Intex, Winx

#### В числе российских участников:

«Бауер», Воткинская промышленная компания, «Звезда», «Золотой гусь», «Красная звезда», «Любимка», «Нордпласт», «Мир детства», завод «Огонек», «Русский стиль», ИП Сдобина, «Стеллар» и др.

### Отзывы участников

**Андрей Сухинин, генеральный директор компании «ОЛТРИ»:**  
– Радует, что организаторы в очередной раз «поддержали марку»: выставка проводится на высоком профессиональном уровне. На бизнес-площадке общения участников «детского рынка» было довольно удобно и комфортно и участникам, и байерам, и посетителям.

**Надежда Журина, вице-президент компании «Гулливер и Ко»:**  
– Выставка очень достойная. С каждым годом она становится все более красивой и профессиональной. Отмечаю большое количество региональных клиентов и улучшение качества посетителей.

**Ольга Муравьева, директор по маркетингу компании «Мир детства»:**  
– Эта выставка – крупнейшая на данный момент в плане выставочных площадей и количества экспонентов детских товаров в России, и для нас она – самая главная.

### Тематика выставки

- Товары для новорожденных и малышей
  - Детская мебель и предметы интерьера для дома, детских садов и учебных заведений
  - Косметика и средства личной гигиены для беременных женщин и кормящих матерей
  - Игрушки, игры, хобби, модели, товары для активного отдыха
  - Все для Нового года
  - Творчество и дизайн, канцелярские товары
  - Многофункциональное оборудование для игровых площадок
  - Детское, школьное и здоровое питание
- \* Подробная тематика выставки на сайте [www.mirdetstva-expo.ru](http://www.mirdetstva-expo.ru)

### В рамках выставки проводятся:

14-й международный Фестиваль воздушных шаров



### Деловая программа выставок: актуальные темы отрасли и обмен информацией с высококвалифицированными специалистами и экспертами

– VII Торговый специализированный форум «Рынок детских товаров. Стратегия работы с розничными сетями» – главная деловая встреча первых лиц рынка детских товаров

Делегатами Форума стали производители и дистрибуторы отрасли, топ-менеджеры и закупщики сетей, а также эксперты, консультанты, представители ведущих СМИ и профильных ассоциаций.

Организаторы: ЗАО «Экспоцентр» и КВК «Империya»

### Итоги форума

410 участников, 263 поставщика, 79 закупок из 38 розничных сетей, 38 экспертов отрасли

### ВПЕРВЫЕ! В рамках Форума – интегрированная программа по работе с розничными сетями

В Центре Закупок Сетей™ производители и дистрибуторы имели возможность провести индивидуальные переговоры о поставках с такими сетями, как «X5 Retail Group», «Детский мир», «Дочки-сыночки», «Олант», «Дети», «Здоровый малыш» и еще более чем с 30 специализированными и мультиформатными розничными сетями.



– Форум «Продвижение бизнеса в Интернете»  
Истории успешных интернет-проектов глазами владельцев бизнеса

Пленарная сессия «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы: «Стратегия развития индустрии детских товаров и услуг: что мешает инвестициям в детство?»

По данным исследований, интересы посетителей и участников выставок «Мир детства-2012» и «CJF – Детская мода-2012. Осень» практически совпадают. Это говорит о том, что выставки предоставляют отличные возможности для решения бизнес-задач.

Ценовые категории товаров на выставке – «Мир детства-2012» (%)



какая ценовая категория продукции интересует посетителей

Ценовые категории товаров на выставке – «CJF – Детская мода-2012. Осень» (%)



какую ценовую категорию продукции представляют участники выставки

### География региональных посетителей



### Выставки «Мир детства» и «CJF – Детская мода» вызывают интерес во всем мире

- |             |                |           |                  |           |             |            |         |
|-------------|----------------|-----------|------------------|-----------|-------------|------------|---------|
| Абхазия     | Бельгия        | Греция    | Канада           | Македония | Россия      | Турция     | Чехия   |
| Азербайджан | Болгария       | Дания     | Киргизия         | Молдавия  | Словения    | Украина    | Швеция  |
| Армения     | Великобритания | Израиль   | Китай            | Нигерия   | США         | Узбекистан | Эстония |
| Бангладеш   | Гвинея         | Испания   | Республика Корея | Индонезия | Таджикистан | Финляндия  | Япония  |
| Беларусь    | Германия       | Италия    | Латвия           | Индонезия | Тайвань     | Франция    |         |
|             | Гонконг        | Казахстан | Литва            | Польша    | Таиланд     | Черногория |         |