

Инновации АИДТ на выставке «Мир детства»

24 сентября в Экспоцентре на Красной Пресне начнет свою работу 19-я Международная выставка «Мир детства», в рамках которой АИДТ в партнерстве с ЗАО «Экспоцентр» проводит целый ряд деловых мероприятий, посвященных лицензионной отрасли России.

С 24 по 27 сентября будет организована специализированная выставочная экспозиция «Лицензионный гид». На экспозиции будут представлены не только самые горячие предложения лицензиаров / лицензионных агентств, но также лучшая продукция российских лицензиатов. Выставочная экспозиция «Лицензионный гид» будет работать в течение 4-х дней в Павильоне 8.4. (Стенд № 84В25).

26 сентября в конференц-зале «Синий» (Павильон 2) АИДТ проводит традиционную отраслевую конференцию «Лицензирование в России: лучшие практики лидеров рынка и технологии завтрашнего дня». Программа конференции «Лицензирование в России» состоит из трех основных тематических блоков:

- «Лицензирование в России. Цифры. Аналитика»
Модератор сессии: Юлия Быченко, директор по исследованиям Synovate Comcon
- «Люди. Бренды. Тренды. Лучшие практики лидеров рынка»
Модератор сессии: Захар Назаренко, руководитель лицензионного агентства Мегалайсенз
- «Лицензионная школа: практический опыт и новые требования»
Модератор сессии: Дмитрий Ловейко, управляющий директор ООО «Маша и Медведь»

В рамках практической конференции правообладатели и специалисты в области лицензирования обсудят практические аспекты лицензионного рынка детских товаров, обсудят нюансы лицензирования в наиболее популярных категориях, проведут мастер-класс «Первые шаги в лицензировании» для новичков.

Среди участников:



Дмитрий ЛОВЕЙКО
председатель Комитета по лицензионной деятельности АИДТ, управляющий директор ООО «Маша и Медведь»
Тема выступления:
Финансовые аспекты лицензирования



Захар НАЗАРЕНКО
сопредседатель Комитета по лицензионной деятельности АИДТ, руководитель лицензионного агентства Мегалайсенз
Тема выступления:
Трендобренды: состояние рынка и прогнозы развития



Антонина ЦИГУЛИНА
президент Ассоциации индустрии детских товаров
Тема выступления:
Форсайт-сессия: прогнозируем будущее рынка товаров и услуг для детей – лицензирование в тренде!



Павел МУНТЯН
генеральный продюсер Toonbox Studio
Тема выступления:
Создание международного анимационного бренда



Георгий ВАСИЛЬЕВ
генеральный директор компании
«Аэроплан»

Тема выступления:
Строительство современного
медиабренда – Интернет или ТВ?



Юлия БЫЧЕНКО
директор по исследованиям
Synovate Comcon

Тема выступления:
Какие персонажи наиболее популярны
и любимы? Какие лицензионные
товары предпочитают покупатели?



Роман ЛУКЬЯНОВ
управляющий партнер,
Semenov&Pevzner

Тема выступления:
Судебная защита
интеллектуальной собственности



Юлия ТИХОМИРОВА
директор по маркетингу
группы компаний «Рики»

Тема выступления:
10 лет – только начало! Как развивать
«зрелый» бренд и обновлять
лицензионную программу



Мария РОГОЖИНА
главный редактор,
Вестник лицензионного рынка



Анна ГЕРАСИМОВА
заместитель директора по маркетингу
по международным проектам,
Лицензионное агентство «Мармелад
Медиа»

Тема выступления:
Искусство и дизайн на российском
рынке лицензирования

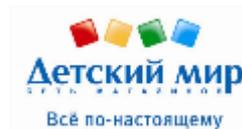
А также:



Сергей МОРОЗОВСКИЙ
Александр СИБИЛЕВ

Тема выступления:
Звездные войны – культурный феномен
Роль продуктовой стратегии в увеличении популярности франшизы
Телевидение как площадка для зарождения успешных лицензионных программ

К участию приглашены:



Практические кейсы. Мастер-классы. «Живая» дискуссионная площадка

К началу работы выставочной экспозиции «Лицензионный гид» и отраслевой конференции «Лицензирование в России» приурочен выход специального информационно-аналитического каталога «Лицензионный гид» - своеобразный мини-компас российского лицензионного рынка, который можно смело назвать новаторским. Впервые на российском рынке будет издан каталог, посвященный динамично развивающейся и перспективной лицензионной отрасли. Каталог будет представлен не только на «Мире детства», но также на региональных партнерских выставках и деловых мероприятиях. Электронная версия каталога будет размещена на официальном сайте



Лицензирование

в России

Российского лицензионного форума (www.licensingforum.ru). В дальнейшем каталог «Лицензионный гид» будет издаваться АИДТ на ежегодной основе.

Зарегистрироваться и подать заявку на участие в конференции, узнать подробную информацию об условиях участия в специальной выставочной экспозиции «Лицензионный гид», Вы можете у наших менеджеров info@licensingforum.ru и conf@acgi.ru.

Организаторы:



Официальный информационный партнер:



При поддержке:



Информационные партнеры:



Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (www.acgi.ru) — некоммерческая общественная организация, как системный интегратор, объединяющая профессиональное сообщество в сфере разработки, производства, продажи товаров и услуг для детей, создана для консолидации и ускорения темпов развития отрасли в интересах семьи и детства. Среди проектов Ассоциации — крупнейшие отраслевые форумы и программы, конкурсы, рейтинги, совместные исследования и аналитические продукты в области детского маркетинга, изучении предпочтений и мотиваций потребителей, отраслевой классификации и сегментации, поиске новых рыночных возможностей. Информация о ключевых проектах АИДТ в сфере лицензирования — www.licensingforum.ru

Комитет по лицензионной деятельности АИДТ — экспертная площадка в области лицензионной деятельности предприятий-участников АИДТ, основной задачей которого является разработка и внедрение единых стандартов и правил, регулирующих отношения в области лицензирования продукции и услуг для детей. Его участники, лидеры рынка в области лицензирования — правообладатели, лицензиары, лицензионные агентства, специалисты в области интеллектуальной собственности и права.

Среди проектов Комитета — ключевой отраслевой Лицензионный форум, совместные исследования и аналитические продукты в области лицензирования, образовательные программы, конкурсы, межотраслевая кооперация.

Международная специализированная выставка «Мир детства» (www.mirdetstva-expo.ru) — крупнейшая в России и странах СНГ отраслевая выставка, отражающая все мировые тенденции развития рынка товаров и услуг для детей и подростков. Профессиональный подход к проведению мероприятия, достоверные статистические данные, участие ведущих российских и зарубежных лидеров детской индустрии, представительная бизнес-аудитория, развитая инфраструктура ЦВК «Экспоцентр», поддержка выставки органами законодательной и исполнительными власти, профильными ассоциациями и общественными организациями, насыщенная деловая программа. Имеет Знаки Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ). Выставка проводится под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ, при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Правительства Москвы, Ассоциации индустрии детских товаров (АИДТ).