

Мир Детства

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

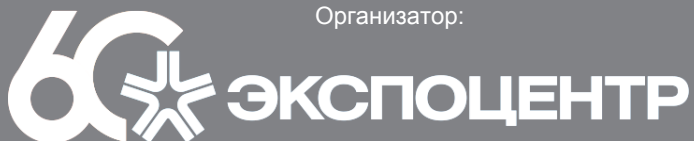
www.mirdetstva-expo.ru

Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

12+



МИНПРОМТОРГ
РОССИИ



Организатор:

По вопросам участия и выступления
в деловой программе :
Мелян Надежда Ивановна
Тел.: +7 (499) 795-26-91
E-mail: melyan@expocentr.ru



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ «МИР ДЕТСТВА»



Делимся опытом – умножаем успех!

- Получение актуальных знаний от признанных экспертов и лидеров индустрии детских товаров для устойчивого развития своего бизнеса
- Полезные знакомства
- Проведение деловых переговоров
- Поддержание лояльности клиентов и партнеров

Ежегодно в рамках выставки проходит отраслевое мероприятие Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, на котором обсуждаются ключевые вопросы развития российской индустрии детских товаров

*По данным 2017 года



4

дня

39
мероприятий

151
спикер

1 204
слушателя*



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ «МИР ДЕТСТВА»



Проект «Экспо-Академия»

- Серия семинаров, мастер-классов на темы маркетинга, брендинга, бизнес-стратегии, рекламы, аналитический обзор рынка потребительских предпочтений

Аудитория:

- бренд-менеджеры;
- руководители магазинов и отделов продаж;
- мерчандайзеры;
- специалисты отделов маркетинга и рекламы;
- бизнес-аналитики.

Партнеры:

- Высшая школа брендинга (ВШБ);
- Ассоциация Менеджеров Проектов «Проектный Альянс»;
- РБК;
- Ipsos Comcon;
- тренд-бюро Trendsquire.

Уникальность проекта:

- создан с учетом потребностей участников выставки «Мир детства»;
- носит практический, прикладной характер обучения;
- программа формируется на основе результатов опросов и пожеланий представителей бизнеса.



Участие в «Экспо-Академии» будет полезно

как представителям уже успешно действующих компаний, так и тем, кто только планирует открыть свое дело. Знания и навыки, которые будут получены в ходе общения с признанными экспертами отрасли, помогут участникам проекта развить собственные бренды, внедрить новые техники и модели организации работы, увеличить продажи, эффективно управлять маркетингом – тем самым повысить доходность своего бизнеса.





ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ «МИР ДЕТСТВА»



Проект «День дополнительного образования»

- Блок тематических мероприятий от лидеров сферы дополнительного образования и государственных учреждений
- Семинары и мастер-классы, посвященные различным аспектам межведомственного, государственно-частного партнерства и сетевого взаимодействия различных типов учреждений и организаций в развитии дополнительного образования детей

Аудитория:

- специалисты сферы дополнительного образования;
- руководители и специалисты детских дошкольных центров, домов творчества, центров раннего развития и семейного досуга.

Партнеры:

- Министерство просвещения Российской Федерации;
- Федеральный институт развития образования РАНХиГС;
- Агентство стратегических инициатив;
- сеть развивающих клубов «ЯСАМ».





ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ «МИР ДЕТСТВА»



Конференция «Создание и продвижение бизнеса в интернете»

Серия выступлений экспертов-практиков:

- примеры и кейсы из области интернет-торговли детскими товарами и товарами смежных областей;
- практика применения инструментов продвижения интернет-проектов с учетом специфики отрасли;
- актуальные методики и инструменты продвижения для внедрения в уже существующий бизнес и для использования при подготовке проекта к запуску.

Аудитория:

- руководители и специалисты интернет-магазинов детских товаров

Партнеры:

- eLama.ru, Google, TRINET.Group, InSales, Яндекс.Маркет

Уникальность конференции:

- создана на основании результатов опроса посетителей и участников выставки «Мир детства»;
- эксперты рассматривают кейсы на примерах сайтов детских товаров;
- в рамках мероприятия проходит конкурс в номинациях «Лучший сайт для покупателей» и «Лучший интернет-магазин».



Знания и опыт экспертов-практиков помогут участникам

конференции успешно развивать бизнес в онлайн-среде и повышать его доходность, учитывая последние тренды рынка индустрии детских товаров.





ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ «МИР ДЕТСТВА»



Всероссийский торговый форум «Поставщик детских товаров»

Ключевое деловое событие поставщиков
товаров для детей на протяжении 12 лет:

- стратегические сессии и практикумы от экспертов и первых лиц рынка;
- Центр Закупок Сетей™ по детским товарам (формат деловых переговоров, который в несколько раз сокращает время и затраты поставщиков при входе в розничные сети, а сетям позволяет эффективно расширить ассортимент продукции).

Аудитория:

- поставщики товаров для детей и подростков, представители федеральных и региональных розничных сетей, авторитетные эксперты и представители профильных ассоциаций

Партнеры:

- Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ), Союз независимых сетей России (СНСР), Национальная ассоциация сетевой торговли (НАСТ), Отраслевой ресурс рынка детских товаров (РДТ-ИНФО)



Участие в форуме позволит участникам:

- совместить посещение выставки с получением стратегических сведений о рынке;
- получить готовые стратегии реализации товаров от успешных компаний;
- провести переговоры о поставках с закупщиками;
- найти партнеров и клиентов из числа делегатов.

Постоянные участники:

- ГК «Детский мир», ГК «Юлмарт», «Дочки-Сыночки», «Магнит», Sela, «Лента», «Буквоед» и др.

1 300

делегатов

48

спикеров

2 000+

переговоров

150+

поставщиков

1 030+

закупщиков

из 49

розничных
сетей России





ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ «МИР ДЕТСТВА»



Лицензионный маркетплейс

Площадка для комфортного общения
между лицензиарами, производителями детских товаров и розницей
для увеличения продаж и продвижения брендов

Более 30 семинаров, мастер-классов, практикумов, матчмейкинг-сессий от известных лицензиаров и экспертов рынка по брендингу

Аудитория:

- производители товаров для детей;
- лицензиары; представители федеральных и региональных розничных сетей;
- представители профильных ассоциаций;
- эксперты по брендингу детских товаров.

Партнеры:

- Ассоциация анимационного кино
- Ассоциация «ОЛИМП»
- Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)
- Вестник лицензионного рынка



Участие в мероприятии позволит:

- определить, на товары с какими характеристиками ребенок обращает внимание в первую очередь;
- провести презентацию своих брендов перед производителями и представителями розницы;
- оценить экономическую эффективность от продаж лицензионных детских товаров;
- пройти полный курс обучения по брендингу детских товаров.



18
спикеров

700
участников



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ «МИР ДЕТСТВА»



Центр Розничных Сетей



Поиск нового ассортимента

Основная цель Центра Розничных Сетей – предоставление условий комфортного поиска нового ассортимента на выставках:

- закупщикам розничных сетей;
- крупным оптовым компаниям;
- интернет-магазинам.



Учитесь у звезд российского консалтинга

- 10+ семинаров
- Мастер-классы
- Розыгрыши призов



Комфортные условия для всех участников

- Камеры хранения
- Гардероб
- Wi-Fi
- Место для деловых переговоров
- Кофе-брейк
- Винные приемы





ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ «МИР ДЕТСТВА»



Форум «Россия – Китай: новые возможности для устойчивого развития бизнеса»

Цель форума – предоставить отечественным
и китайским компаниям возможность:

- установить и развить деловые связи;
- в деталях изучить технологии прямых закупок товаров в Китае;
- организовать импорт / экспорт силами своей компании;
- подобрать для себя оптимальные маршруты доставки грузов.

Аудитория:

- специалисты индустрии детских товаров, владельцы бизнеса, маркетологи, бренд-менеджеры, категорийные менеджеры, менеджеры по ВЭД

Партнеры:

- Between2countries, V.I.G.Trans

Уникальность форума:

- бизнес-консультант и управляющий партнер Between2countries проведет экскурсию по стендам китайских производителей, в процессе которой представители российских компаний смогут задать вопросы на интересующие их темы.





ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ «МИР ДЕТСТВА»



Другие тематические мероприятия

-  **Проект «ЭКСПОЦЕНТР» – за выставки без контрафакта»**
Направлен на уменьшение случаев демонстрации контрафактных товаров на выставках посредством предоставления консультаций и разъяснений по вопросам интеллектуальной собственности, а также помощи в поиске путей разрешения конфликтных ситуаций в области нарушения исключительных прав.
Организатор – АО «ЭКСПОЦЕНТР»
-  **Всероссийский форум моделистов**
Главное событие рынка сборных пластиковых моделей, в рамках которого руководители фирм – производителей и дистрибьюторов обмениваются опытом и представляют планы развития, демонстрируя свои достижения и новинки
-  **Международный фестиваль воздушных шаров**
Феерический, неповторимый, единственный в мире!
Состязания самых креативных профессиональных команд, создание конкурсных композиций из воздушных шаров по уникальным технологиям
-  **Международный конкурс товаров для детей и подростков**
Организатор – АНО «Союзэкспертиза» (СОЭКС)
-  **Презентации и мастер-классы от компаний-экспонентов**

