

СПОНСОРСКИЕ
ПАКЕТЫ
ВЫСТАВКИ



Мир Детства

25–28
сентября 2018

24-я международная выставка
«Товары и услуги для детей и подростков.
Новые программы обучения и развития»

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

www.mirdetstva-expo.ru

12+

Организатор:



При поддержке Министерства
промышленности и торговли РФ

Под патронатом ТПП РФ





Спонсорские пакеты выставки «Мир детства-2018»



Виды спонсорского / партнерского участия	Стоимость (без НДС)	Стоимость (без НДС)
	Руб.	Евро
Генеральный спонсор*	1 000 000	20 000
Спонсор выставки	600 000	12 000
Спонсор регистрации выставки*	800 000	16 000
Партнер выставки	400 000	8 000
Спонсор раздела выставки	500 000	10 000
Спонсор навигации выставки*	500 000	10 000
Партнер деловой программы *	400 000	8 000
*Эксклюзивный статус		



Генеральный спонсор (эксклюзивный статус)

1 000 000 Р (без НДС)

20 000 Евро (без НДС)



№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
1.	Предоставление эксклюзивного статуса «Генеральный спонсор выставки»		С даты поступления оплаты
2.	Предоставление спонсору права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании (на официальном сайте, рекламной печатной продукции, на наружной рекламе)		С даты поступления оплаты до 30 сентября 2018 г.
3.	Размещение логотипа спонсора на приглашении на выставку ¹	Тираж	С даты поступления оплаты
4.	Вручение спонсору диплома выставки с указанием статуса	1	25 сентября 2018 г.
5.	Упоминание о спонсорском участии компании в официальном пресс-релизе выставки (время выхода пресс-релиза, объем информации и место размещения определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С даты поступления оплаты
6.	Размещение новостей рекламного характера на сайте выставки (текст предоставляется спонсором)	3	С даты поступления оплаты
7.	Трансляция видеоматериалов спонсора на всех плазменных панелях в павильонах, где проходит выставка (видеоматериал, длительностью не более 15 секунд, предоставляется спонсором)	50 выходов в день	25–28 сентября 2018 г.



Генеральный спонсор (эксклюзивный статус)

1 000 000 Р (без НДС)

20 000 Евро (без НДС)



№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
8.	Размещение баннера спонсора на главной странице сайта выставки, размер 400x80 px (баннер предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР», место расположения баннера на сайте определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	С даты поступления оплаты и до 30 сентября 2018 г.
9.	Размещение баннера в письме электронной рассылки для посетителей с информацией о выставке (график и количество рассылок определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР», макет баннера подлежит согласованию)	2 рассылки	С даты поступления оплаты и до 28 сентября 2018 г.
10.	Размещение логотипа спонсора в Официальном каталоге и Путеводителе выставки с указанием статуса (порядок и место расположения логотипов определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С момента выхода Официального каталога и Путеводителя в печать
11.	Размещение дополнительной текстовой информации и логотипа в Официальном каталоге выставки (объем текста – 400 знаков, включая знаки препинания и пробелы)	1	С момента выхода Официального каталога в печать
12.	Размещение полноцветного рекламного модуля спонсора на 4-й странице обложки Официального каталога выставки ² (макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	С момента выхода Официального каталога в печать



Генеральный спонсор (эксклюзивный статус)

1 000 000 Р (без НДС)

20 000 Евро (без НДС)



№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
13.	Размещение полноцветного рекламного модуля спонсора размером в одну полосу в Официальном путеводителе выставки (макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С момента выхода путеводителя в печать
14.	Выделение цветом в списке участников и размещение логотипа спонсора на схеме павильона в Путеводителе выставки и на баннере (место расположения логотипа и его размер определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С момента выхода путеводителя в печать
15.	Размещение логотипа спонсора с указанием статуса на имиджевых информационно-навигационных баннерах выставки на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» во время ее работы (порядок расположения логотипов спонсоров, а также количество и место расположения баннеров определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		25–28 сентября 2018 г.
16.	Изготовление и размещение рекламы спонсора на лайтбоксе в павильоне №8, зал 5 (размер 1,76х1,8 м, макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	25–28 сентября 2018 г.
17.	Изготовление и размещение рекламного баннера спонсора на мобильной конструкции, размер 4х2 м (место расположения конструкции согласуется отдельно, макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	2	25–28 сентября 2018 г.



Генеральный спонсор (эксклюзивный статус)

1 000 000 Р (без НДС)

20 000 Евро (без НДС)



№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
18.	Размещение рекламы спонсора на электронном билете выставки ² (размер рекламного блока – по согласованию; макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С даты начала электронной регистрации
19.	Предоставление приглашений на официальный прием по случаю открытия выставки	6	25 сентября 2018 г.
20.	Автомобильный пропуск на стоянку на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» на период работы выставки. Пропуск дает право на пребывание автомобиля Спонсора на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» в период с 8.00 до 20.00	4	25–28 сентября 2018 г.
21.	Пропуск распространителя информационно-рекламной продукции (без предоставления промоутера). Распространитель обязан соблюдать «Порядок распространения информационно-рекламной продукции на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР». Макет рекламной продукции должен быть заранее согласован с АО «ЭКСПОЦЕНТР».	4	25–28 сентября 2018 г.

¹ Услуга может быть оказана при условии заключения договора до даты передачи макета билета в печать.

² Услуга на момент оформления спонсорского договора может быть продана. Необходимо согласование возможности ее предоставления.



Спонсор выставки



600 000 Р (без НДС)
12 000 Евро (без НДС)

№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
1.	Предоставление статуса «Спонсор выставки»		С даты поступления оплаты
2.	Предоставление спонсору права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании (на официальном сайте, рекламной печатной продукции, на наружной рекламе)		С даты поступления оплаты до 30 сентября 2018 г.
3.	Вручение спонсору диплома выставки с указанием статуса	1	25 сентября 2018 г.
4.	Упоминание о спонсорском участии компании в официальном пресс-релизе выставки (время выхода пресс-релиза, объем информации и место размещения определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С даты поступления оплаты
5.	Размещение новостей рекламного характера на сайте выставки (текст предоставляется спонсором)	2	С даты поступления оплаты
6.	Размещение баннера спонсора на главной странице сайта выставки, размер 220x80 px (баннер предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР», место расположения баннера на сайте определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	С даты поступления оплаты до 30 сентября 2018 г.



Спонсор выставки

600 000 Р (без НДС)
12 000 Евро (без НДС)



8

№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
7.	Размещение логотипа в письме электронной рассылки для посетителей с информацией о выставке (график и количество рассылок определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР», макет баннера подлежит согласованию)	1 рассылка	С даты поступления оплаты и до 28 сентября 2018 г.
8.	Размещение логотипа спонсора в Официальном каталоге и Путеводителе выставки с указанием статуса (порядок и место расположения логотипов определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С момента выхода Официального каталога и Путеводителя в печать
9.	Размещение дополнительной текстовой информации и логотипа в Официальном каталоге выставки (объем текста – 300 знаков, включая знаки препинания и пробелы)		С момента выхода Официального каталога в печать
10.	Размещение полноцветного рекламного модуля спонсора размером в 1 полосу в Официальном каталоге и Путеводителе выставки (макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	С момента выхода Официального каталога и Путеводителя в печать
11.	Выделение цветом в списке участников и размещение логотипа спонсора на схеме павильона в Путеводителе выставки и на баннере (место расположения логотипа и его размер определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С момента выхода Путеводителя в печать
12.	Размещение логотипа спонсора с указанием статуса на имиджевых информационно-навигационных баннерах выставки на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» во время ее работы (порядок расположения логотипов спонсоров, а также количество и место расположения баннеров определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		25–28 сентября 2018 г.



Спонсор выставки



600 000 Р (без НДС)
12 000 Евро (без НДС)

№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
13.	Изготовление и размещение рекламы спонсора на лайтбоксе в павильоне №8, зал 5 (размер 1,76х1,8 м, макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	25–28 сентября 2018 г.
14.	Изготовление и размещение рекламного баннера спонсора на мобильной конструкции, размер 3х2 м (место расположения конструкции согласуется отдельно, макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	25–28 сентября 2018 г.
15.	Предоставление приглашений на официальный прием по случаю открытия выставки	4	25 сентября 2018 г.
16.	Автомобильный пропуск на стоянку на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» на период работы выставки Пропуск дает право на пребывание автомобиля Спонсора на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» в период с 8.00 до 20.00	2	25–28 сентября 2018 г.
17.	Пропуск распространителя информационно-рекламной продукции (без предоставления промоутера). Распространитель обязан соблюдать «Порядок распространения информационно-рекламной продукции на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР». Макет рекламной продукции должен быть заранее согласован с АО «ЭКСПОЦЕНТР»	2	25–28 сентября 2018 г.



Спонсор регистрации выставки (эксклюзивный статус)

800 000 Р (без НДС)

16 000 Евро (без НДС)



№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
1.	Предоставление эксклюзивного статуса «Спонсор регистрации выставки»		С даты поступления оплаты
2.	Предоставление спонсору права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании (на официальном сайте, рекламной печатной продукции, на наружной рекламе)		С даты поступления оплаты до 30 сентября 2018 г.
3.	Вручение спонсору диплома выставки с указанием статуса	1	25 сентября 2018 г.
4.	Упоминание о спонсорском участии компании в официальном пресс-релизе выставки (время выхода пресс-релиза, объем информации и место размещения определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С даты поступления оплаты
5.	Размещение баннера спонсора на главной странице сайта выставки, размер 220x80 px (баннер предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	С даты поступления оплаты до 30 сентября 2018 г.
6.	Размещение логотипа на печатной регистрационной анкете посетителей	1	25–28 сентября 2018 г.
7.	Размещение логотипа на бейдже посетителя (черно-белый логотип)		25–28 сентября 2018 г.



Спонсор регистрации выставки (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС)

800 000 Р (без НДС)

16 000 Евро (без НДС)



№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
8.	Размещение логотипа спонсора в Официальном каталоге и Путеводителе выставки с указанием статуса (порядок и место расположения логотипов определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С момента выхода Официального каталога и Путеводителя в печать
9.	Размещение дополнительной текстовой информации и логотипа в Официальном каталоге выставки (объем текста – 200 знаков, включая знаки препинания и пробелы)		С момента выхода Официального каталога в печать
10.	Размещение баннера спонсора на странице электронной регистрации посетителей выставки, размер 468x60 px (баннер предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР», место расположения баннера на сайте определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С даты поступления оплаты
11.	Размещение рекламы спонсора на электронном билете выставки ¹ (размер рекламного блока – по согласованию, макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С даты начала электронной регистрации
12.	Изготовление и размещение рекламы спонсора на лайтбоксах в зонах регистрации: • Западный вход (0,8x1,2 м) • Южный вход (0,8x1,2 м) • Северный вход (1x1 м) (макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1 1 1	25–28 сентября 2018 г.
13.	Изготовление и размещение рекламного баннера спонсора на мобильной конструкции у входа в зоны регистрации Северного, Южного и Западного входов, размер 1x2 м (макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	3	25–28 сентября 2018 г.



Спонсор регистрации выставки (эксклюзивный статус)

800 000 Р (без НДС)

16 000 Евро (без НДС)



№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
14.	Предоставление права на брендинг униформы (предоставление Спонсором аксессуаров для формы регистраторов – например, кепка, платок и т.д.)	Кол-во комплектов зависит от кол-ва регистраторов	25–28 сентября 2018 г.
15.	Размещение полиграфической рекламной продукции спонсора на стойках регистрации посетителей выставки (макет рекламной продукции должен быть согласован с АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	Общий тираж не более – 10 000–12 000 экз.	25–28 сентября 2018 г.
16.	Разрешение на размещение логотипа спонсора на ленте бейджа посетителя (тираж лент предоставляется спонсором, макет должен быть согласован с АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		25–28 сентября 2018 г.
17.	Приглашения на официальный прием по случаю открытия выставки	2	25 сентября 2018 г.
18.	Автомобильный пропуск на стоянку на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» на период работы выставки. Пропуск дает право на пребывание автомобиля Спонсора на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» в период с 8.00 до 20.00	2	25–28 сентября 2018 г.

¹ Услуга на момент оформления спонсорского договора может быть продана. Необходимо согласование возможности ее предоставления.



Партнер выставки

400 000 Р (без НДС)
8 000 Евро (без НДС)



13

№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
1.	Предоставление статуса «Партнер выставки»		С даты поступления оплаты
2.	Предоставление партнеру права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании (на официальном сайте, рекламной печатной продукции, на наружной рекламе)		С даты поступления оплаты до 30 сентября 2018 г.
3.	Вручение партнеру диплома выставки с указанием статуса	1	25 сентября 2018 г.
4.	Упоминание о спонсорском участии компании в официальном пресс-релизе выставки (время выхода пресс-релиза, объем информации и место размещения определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С даты поступления оплаты
5.	Размещение баннера партнера на главной странице сайта выставки, размер 220x80 px (баннер предоставляется партнером согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР», место расположения баннера на сайте определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	С даты поступления оплаты до 30 сентября 2018 г.
6.	Размещение логотипа партнера в Официальном каталоге и Путеводителе выставки с указанием статуса (порядок и место расположения логотипов определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С момента выхода Официального каталога и Путеводителя в печать
7.	Размещение дополнительной текстовой информации и логотипа в Официальном каталоге выставки (объем текста – 100 знаков, включая знаки препинания и пробелы)		С момента выхода Официального каталога в печать



Партнер выставки

400 000 Р (без НДС)
8 000 Евро (без НДС)



14

№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
8.	Размещение полноцветного рекламного модуля партнера размером в ½ полосы в Официальном каталоге выставки (макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	С момента выхода Официального каталога в печать
9.	Выделение цветом в списке участников и размещение логотипа партнера на схеме павильона в Путеводителе выставки и на баннере (место расположения логотипа и его размер определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С момента выхода Путеводителя в печать
10.	Размещение логотипа партнера с указанием статуса на имиджевых информационно-навигационных баннерах выставки на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» во время ее работы (порядок расположения логотипов спонсоров, а также количество и место расположения баннеров определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		25–28 сентября 2018 г.
11.	Изготовление и размещение рекламного баннера спонсора на мобильной конструкции, размер 2х2 м (место расположения конструкции согласуется отдельно, макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	25–28 сентября 2018 г.
12.	Предоставление приглашений на официальный прием по случаю открытия выставки	2	25 сентября 2018 г.



Партнер выставки

400 000 Р (без НДС)
8 000 Евро (без НДС)



№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
13.	Автомобильный пропуск на стоянку на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» на период работы выставки. Пропуск дает право на пребывание автомобиля партнера на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» в период с 8.00 до 20.00	2	25–28 сентября 2018 г.
14.	Пропуск распространителя информационно-рекламной продукции (без предоставления промоутера). Распространитель обязан соблюдать «Порядок распространения информационно-рекламной продукции на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР». Макет рекламной продукции должен быть заранее согласован с АО «ЭКСПОЦЕНТР»	2	25–28 сентября 2018 г.



Спонсор раздела ВЫСТАВКИ

500 000 Р (без НДС)

10 000 Евро (без НДС)



16

№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
1.	Предоставление статуса «Спонсор раздела выставки»		С даты поступления оплаты
2.	Предоставление спонсору права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании (на официальном сайте, рекламной печатной продукции, на наружной рекламе)		С даты поступления оплаты до 30 сентября 2018 г.
3.	Вручение спонсору диплома выставки с указанием статуса	1	25 сентября 2018 г.
4.	Упоминание о спонсорском участии компании в официальном пресс-релизе выставки (время выхода пресс-релиза, объем информации и место размещения определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С даты поступления оплаты
5.	Размещение баннера спонсора на главной странице сайта выставки, размер 220x80 px (баннер предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР», место расположения баннера на сайте определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	С даты поступления оплаты до 30 сентября 2018 г.
6.	Размещение логотипа спонсора в Официальном каталоге и Путеводителе выставки с указанием статуса (порядок и место расположения логотипов определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С момента выхода Официального каталога и Путеводителя в печать
7.	Размещение дополнительной текстовой информации и логотипа в Официальном каталоге выставки (объем текста – 100 знаков, включая знаки препинания и пробелы)		С момента выхода Официального каталога в печать



Спонсор раздела ВЫСТАВКИ

500 000 Р (без НДС)

10 000 Евро (без НДС)



№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
8.	Размещение полноцветного рекламного модуля спонсора размером в ½ полосы в Официальном каталоге выставки (макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	С момента выхода Официального каталога и Путеводителя в печать
9.	Выделение цветом в списке участников и размещение логотипа спонсора на схеме павильона в Путеводителе выставки и на баннере (место расположения логотипа и его размер определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С момента выхода Путеводителя в печать
10.	Предоставление приглашений на официальный прием по случаю открытия выставки	2	25 сентября 2018 г.
11.	Автомобильный пропуск на стоянку на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» на период работы выставки. Пропуск дает право на пребывание автомобиля Спонсора на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» в период с 8.00 до 20.00	2	25–28 сентября 2018 г.
12.	Пропуск распространителя информационно-рекламной продукции (без предоставления промоутера). Распространитель обязан соблюдать «Порядок распространения информационно-рекламной продукции на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР». Макет рекламной продукции должен быть заранее согласован с АО «ЭКСПОЦЕНТР»	2	25–28 сентября 2018 г.



Спонсор навигации (эксклюзивный статус)

500 000 Р (без НДС)

10 000 Евро (без НДС)



18

№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
1.	Предоставление эксклюзивного статуса «Спонсор навигации выставки»		С даты поступления оплаты
2.	Предоставление спонсору права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании (на официальном сайте, рекламной печатной продукции, на наружной рекламе)		С даты поступления оплаты до 30 сентября 2018 г.
3.	Вручение спонсору диплома выставки с указанием статуса	1	25 сентября 2018 г.
4.	Упоминание о спонсорском участии компании в официальном пресс-релизе выставки (время выхода пресс-релиза, объем информации и место размещения определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С даты поступления оплаты
5.	Размещение баннера спонсора на главной странице сайта выставки, размер 220x80 px (баннер предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР», место расположения баннера на сайте определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	С даты поступления оплаты до 30 сентября 2018 г.
6.	Размещение логотипа спонсора в Официальном каталоге и Путеводителе выставки с указанием статуса (порядок и место расположения логотипов определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С момента выхода Официального каталога и Путеводителя в печать
7.	Размещение дополнительной текстовой информации и логотипа в Официальном каталоге выставки (объем текста – 100 знаков, включая знаки препинания и пробелы)		С момента выхода Официального каталога в печать



Спонсор навигации (эксклюзивный статус)

500 000 Р (без НДС)

10 000 Евро (без НДС)



19

№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
8.	Размещение полноцветного рекламного модуля спонсора размером в 1 полосу в Путеводителе выставки (макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	С момента выхода Путеводителя в печать
9.	Выделение цветом в списке участников и размещение логотипа спонсора на схеме павильона в Путеводителе выставки и на баннере (место расположения логотипа и его размер определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С момента выхода Путеводителя в печать
10.	Размещение логотипа спонсора с указанием статуса на всех навигационных баннерах выставки на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» во время ее работы (порядок расположения логотипов спонсоров, а также количество и место расположения баннеров определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		25–28 сентября 2018 г.
11.	Приглашения на официальный прием по случаю открытия выставки	2	25 сентября 2018 г.
12.	Автомобильный пропуск на стоянку на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» на период работы выставки. Пропуск дает право на пребывание автомобиля Спонсора на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» в период с 8.00 до 20.00	2	25–28 сентября 2018 г.



Партнер деловой программы (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС)

400 000 Р (без НДС)
8 000 Евро (без НДС)



№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
1.	Предоставление эксклюзивного статуса «Партнер деловой программы»		С даты поступления оплаты
2.	Предоставление партнеру права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании (на официальном сайте, рекламной печатной продукции, на наружной рекламе)		С даты поступления оплаты до 30 сентября 2018 г.
3.	Вручение партнеру диплома выставки с указанием статуса	1	25 сентября 2018 г.
4.	Упоминание о спонсорском участии компании в официальном пресс-релизе выставки (время выхода пресс-релиза, объем информации и место размещения определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С даты поступления оплаты
5.	Размещение баннера партнера на главной странице сайта выставки, размер 220x80 px (баннер предоставляется партнером согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР», место расположения баннера на сайте определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	С даты поступления оплаты до 30 сентября 2018 г.
6.	Предоставление зала (указать название) для проведения презентации, круглого стола, семинара ¹		Указать дату и время
7.	Размещение логотипа партнера в Официальном каталоге и Путеводителе выставки с указанием статуса (порядок и место расположения логотипов определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	С момента выхода Официального каталога и Путеводителя в печать



Партнер деловой программы (эксклюзивный статус)

400 000 Р (без НДС)
8 000 Евро (без НДС)



№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
8.	Включение информации о мероприятии партнера в официальную деловую программу выставки		С момента выхода Официального каталога в печать
9.	Анонсирование мероприятия партнера по громкой связи в павильонах проведения выставки (график трансляций и текст согласуется с АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	Не более 3-х раз в день проведения	В день проведения мероприятия
10.	Разрешение на установку roll-up партнера (АО «ЭКСПОЦЕНТР» не несет ответственность за сохранность рекламного оборудования в течение работы выставки, место расположения согласуется отдельно)	1	В день проведения мероприятия
11.	Размещение логотипа партнера с указанием статуса на имиджевых информационно-навигационных баннерах выставки на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» во время ее работы (порядок расположения логотипов спонсоров, а также количество и место расположения баннеров определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		25–28 сентября 2018 г.
12.	Пропуск распространителя информационно-рекламной продукции (без предоставления промоутера). Распространитель обязан соблюдать «Порядок распространения информационно-рекламной продукции на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР». Макет рекламной продукции должен быть заранее согласован с АО «ЭКСПОЦЕНТР»	2	25–28 сентября 2018 г.



Партнер деловой программы (эксклюзивный статус)

400 000 Р (без НДС)
8 000 Евро (без НДС)



№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок Предоставления услуг
13.	Автомобильный пропуск на стоянку на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» на период работы выставки. Пропуск дает право на пребывание автомобиля партнера на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» в период с 8.00 до 20.00	2	25–28 сентября 2018 г.
14.	Предоставление приглашений на официальный прием по случаю открытия выставки	2	25 сентября 2018 г.

¹ Зал предоставляется на один день по согласованию с Отделом по организации деловых программ и вневыставочных мероприятий и при наличии технической возможности. Дополнительное оборудование (мебель, презентационная техника), которое не входит в комплектацию зала, оплачивается отдельно.

Спонсор вечернего приема
по случаю открытия
выставок
«Мир детства-2018»
и «CJF – Детская мода.
Осень-2018»



12+



МИНИСТЕРСТВО
РОССИИ



**CJF –
ДЕТСКАЯ
МОДА**

2018

 ЭКСПОЦЕНТР

21-я международная выставка
«Детская и юношеская мода.
Одежда для будущих мам»

25–28.09

Организатор: АО «Экспоцентр»
При поддержке Министерства
промышленности и торговли РФ
Под патронатом ТПП РФ

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»
www.cjf-expo.ru



12+

Спонсор вечернего приема по случаю открытия выставок «Мир детства-2018» и «CJF – Детская мода. Осень-2018»

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС

800 000 ₽ (без НДС)
16 000 Евро (без НДС)

№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
1.	Предоставление эксклюзивного статуса «Спонсор вечернего приема»		С даты поступления оплаты
2.	Предоставление спонсору права использования логотипа выставок в своей рекламной кампании (на официальном сайте, рекламной печатной продукции, на наружной рекламе)		С даты поступления оплаты до 30 сентября 2018 г.
3.	Вручение спонсору диплома с указанием статуса	1	25 сентября 2018 г.
4.	Упоминание о спонсорском участии компании в официальных пресс-релизах выставок (время выхода пресс-релизов, объем информации и место размещения определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С даты поступления оплаты
5.	Предоставление возможности приветственного выступления представителя спонсора на вечернем приеме по случаю открытия выставок (длительность выступления – 3 минуты, текст должен быть согласован с АО «ЭКСПОЦЕНТР» не позднее, чем за неделю до открытия выставки)		25 сентября 2018 г.
6.	Размещение логотипа спонсора на приглашении на официальный прием по случаю открытия выставок (место расположения логотипа и его размер определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С даты поступления оплаты
7.	Размещение баннеров спонсора на главных страницах сайтов выставок, размер 220x80 px (баннер предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР», место расположения баннера на сайте определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	2	С даты поступления оплаты до 30 сентября 2018 г.

Спонсор вечернего приема по случаю открытия выставок «Мир детства-2018» и «СJF – Детская мода. Осень-2018»

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС

800 000 ₽ (без НДС)
16 000 Евро (без НДС)

№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
8.	Размещение логотипа спонсора в Официальных каталогах выставок «Мир детства-2018» и «СJF – Детская мода. Осень-2018», а также в Путеводителе выставки с указанием статуса (порядок и место расположения логотипов определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С момента выхода Официального каталога и Путеводителя в печать
9.	Размещение дополнительной текстовой информации и логотипа в Официальных каталогах выставок «Мир детства-2018» и «СJF – Детская мода. Осень-2018» (объем текста – 200 знаков, включая знаки препинания и пробелы)		С момента выхода Официального каталога в печать
10.	Размещение полноцветного рекламного модуля спонсора размером в ½ полосы в Официальном каталоге выставки «Мир детства-2018» (макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	С момента выхода Официального каталога в печать
11.	Размещение полноцветного рекламного модуля спонсора размером в ½ полосы в Официальном каталоге выставки «СJF – Детская мода. Осень-2018» (макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	С момента выхода Официального каталога в печать
12.	Изготовление и размещение рекламного баннера спонсора на мобильной конструкции у входа в зал проведения вечернего приема, размер 2х2 м (макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	25 сентября 2018 г.

Спонсор вечернего приема по случаю открытия выставок «Мир Детства-2018» и «СJF-Детская мода. Осень-2018»

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС

800 000 ₽ (без НДС)
16 000 Евро (без НДС)

№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
13.	Разрешение на установку roll-up спонсора (АО «ЭКСПОЦЕНТР» не несет ответственность за сохранность рекламного оборудования в течение работы выставки. Место расположения согласуется отдельно)	1	25–28 сентября 2018 г.
14.	Предоставление приглашений на официальный прием по случаю открытия выставок	10	25 сентября 2018 г.
15.	Автомобильный пропуск на стоянку на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» на период работы выставок. Пропуск дает право на пребывание автомобиля Спонсора на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» в период с 8.00 до 20.00	2	25–28 сентября 2018 г.
16.	Пропуск распространителя информационно-рекламной продукции во время выставки (без предоставления промоутера). Распространитель обязан соблюдать «Порядок распространения информационно-рекламной продукции на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР». Макет рекламной продукции должен быть заранее согласован с АО «ЭКСПОЦЕНТР»	4	25–28 сентября 2018 г.