



СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ ВЫСТАВКИ



МИР Детства

23-я международная выставка
«Товары и услуги для детей и подростков.
Новые программы обучения и развития»

26–29 сентября 2017

Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

www.mirdetstva-expo.ru

Организатор:



Поддержка:





ВИДЫ СПОНСОРСКОГО / ПАРТНЕРСКОГО УЧАСТИЯ



Охват аудитории выставки:

- **17 437 посетителей выставки**

- **528 экспонентов выставки**

- **более 20 отраслевых партнеров выставки**

- **100 926 посетителей сайта выставки**

- **12 514 получателей электронных билетов**

Название спонсорского / партнерского участия

Стоимость руб. (без НДС)

Генеральный спонсор*

1 500 000

Спонсор регистрации*

1 200 000

Официальный спонсор*

1 000 000

Спонсор вечернего приема*

600 000

Спонсор раздела выставки

600 000

Спонсор навигации*

500 000

Партнер выставки

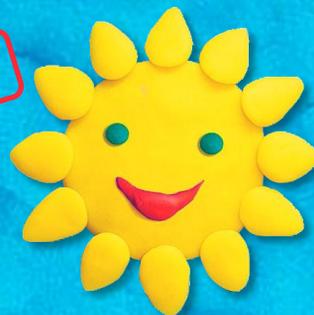
300 000

*Эксклюзивный статус



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС



1 500 000 руб. (без НДС)

ВАШ ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЛЕТ		
<small>ВНИМАНИЕ! Вход на выставку — только для специалистов</small>		
		 12+
ИМЯ ПОСЕТИТЕЛЯ	ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ШТРИХКОД	
Белолобова Татьяна Викторовна		<small>ВНИМАНИЕ! Электронный билет продажа не подлежит</small>
НАЗВАНИЕ ВЫСТАВКИ	ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ	ПАВИЛЬОНЫ
МИР ДЕТСТВА-2017	26-29 сентября 2017 г.	№ 2, 3, 8
<small>ЦВК «Экспоцентр», 123100, Россия, Москва, Краснопресненская наб., 14 Смена работы на ЦВК в время работы выставки размещены на сайте: www.expoцентр.ru</small>	<small>Для входа на выставочный комплекс необходимо: 1. На стойке онлайн-регистрации предъявить оператору билет для сканирования штрихкода. 2. Получить Ваш персональный именной бейдж посетителя выставки.</small>	<small>ДАТА И ВРЕМЯ СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЛЕТА 20.06.2016 14:35</small>
	<small>Добро пожаловать на выставку в «Экспоцентр»!</small>	

Место для рекламы



Статус

- Эксклюзивный статус «Генеральный спонсор выставки»
- Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании

Официальный пресс-релиз

- Информация в официальном пресс-релизе выставки

Онлайн-реклама

- Баннер на главной странице сайта выставки
- Баннер в письме для электронной рассылки по базам посетителей АО «Экспоцентр» с информацией о выставке
- Новость компании на сайте выставки

Официальный каталог и путеводитель выставки

- Логотип в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса
- Дополнительная рекламная информация о компании в официальном каталоге выставки
- Рекламный модуль на 4-й обложке официального каталога выставки
- Рекламная полоса в путеводителе выставки
- Логотип на схеме павильона в путеводителе выставки и выделение цветом названия компании в списке участников

Электронный билет

- Реклама на электронном билете выставки

Наружная реклама

- Логотип с указанием статуса на имиджевых информационно-навигационных баннерах выставки на территории ЦВК «Экспоцентр»



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС



1 500 000 руб. (без НДС)



- Рекламный баннер на павильоне¹
- Реклама на 2 лайт-боксах в павильоне №8, зал 5
- Рекламный баннер на мобильной конструкции 4 х 2 м
- Выделение цветом названия компании в списке участников и размещение логотипа на схеме на навигационном баннере у павильона

Деловая программа

- Зал для проведения презентации, круглого стола или семинара²

Видео

- 50 рекламных видеотрансляций в день на всех плазменных панелях в павильонах проведения выставки

Другие услуги

- Разрешение на работу 4-х промоутеров на территории выставки
- 6 пригласительных билетов на официальный прием по случаю открытия выставки
- 3 автомобильных пропуска на стоянку на территории ЦВК «Экспоцентр»



¹ Место предоставляется при наличии технической возможности. «Экспоцентр» оставляет за собой право замены на мобильную конструкцию размером 4 х 2 м у входа в павильон

² Зал предоставляется на один день по согласованию с дирекцией выставки и при наличии технической возможности



СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ

1 200 000 руб. (без НДС)

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС



Статус

- Эксклюзивный статус «Спонсор регистрации выставки»
- Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании

Официальный пресс-релиз

- Информация в официальном пресс-релизе выставки

Онлайн-реклама

- Баннер на главной странице сайта выставки

Официальный каталог и путеводитель выставки

- Логотип в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса
- Дополнительная рекламная информация о компании в официальном каталоге выставки
- Рекламная полоса в официальном каталоге выставки

Наружная реклама

- Реклама на лайт-боксах в зонах регистрации:
 - 1 шт. – павильон №8, зал 5;
 - 2 шт. – Западный вход;
 - 2 шт. – Южный вход;
 - 2 шт. – Северный вход.
- Рекламный баннер на мобильной конструкции 1 x 2 м у входа в зоны регистрации Северного, Южного и Западного входов

Зона регистрации

- Униформа сотрудников зоны регистрации, брендированная символикой спонсора (футболки, косынки, толстовки). Униформа предоставляется спонсором
- Распространение рекламной продукции спонсора на стойках регистрации посетителей выставки
- Логотип спонсора на ленте бейджа посетителя. Тираж лент предоставляется спонсором

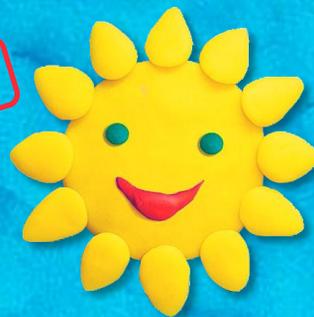
Другие услуги

- 4 пригласительных билета на официальный прием по случаю открытия выставки
- 2 автомобильных пропуска на стоянку на территории ЦВК «Экспоцентр»



ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС



1 000 000 руб. (без НДС)



Статус

- Эксклюзивный статус «Официальный спонсор выставки»
- Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании

Официальный пресс-релиз

- Информация в официальном пресс-релизе выставки

Онлайн-реклама

- Баннер на главной странице сайта выставки
- Новость компании на сайте выставки

Официальный каталог и путеводитель выставки

- Логотип в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса
- Дополнительная рекламная информация о компании в официальном каталоге выставки
- Рекламная полоса в официальном каталоге и путеводителе выставки
- Логотип на схеме павильона в путеводителе выставки и выделение цветом названия компании в списке участников

Наружная реклама

- Логотип с указанием статуса на имиджевых информационно-навигационных баннерах выставки на территории ЦВК «Экспоцентр»
- Реклама на лайт-боксе в павильоне №8, зал 5
- Рекламный баннер на мобильной конструкции 3 x 2 м
- Выделение цветом названия компании в списке участников и размещение логотипа на схеме на навигационном баннере у павильона

Деловая программа

- Зал для проведения презентации, круглого стола или семинара¹

Другие услуги

- Разрешение на работу 2 промоутеров на территории выставки
- 4 пригласительных билета на официальный прием по случаю открытия выставки
- 2 автомобильных пропуска на стоянку на территории ЦВК «Экспоцентр»

¹ Зал предоставляется на один день по согласованию с дирекцией выставки и при наличии технической возможности



СПОНСОР ВЕЧЕРНЕГО ПРИЕМА

600 000 руб. (без НДС)

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС



Статус

- Эксклюзивный статус «Спонсор вечернего приема»
- Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании
- Приветственное выступление на вечернем приеме по случаю открытия выставки
- Логотип на пригласительном билете на официальный прием по случаю открытия выставки

Онлайн-реклама

- Баннер на главной странице сайта выставки

Официальный каталог и путеводитель выставки

- Логотип в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса
- Дополнительная рекламная информация о компании в официальном каталоге выставки
- Рекламная полоса в официальном каталоге и путеводителе выставки
- Логотип на схеме павильона в путеводителе выставки и выделение цветом названия компании в списке участников

Наружная реклама

- Реклама на 2 лайт-боксах в павильоне №8, зал 5
- Разрешение на установку своего ролл-ап или поп-ап
- Рекламный баннер 1 x 2 м у входа в зал, где будет проходить прием

Другие услуги

- Разрешение на работу 2 промоутеров на территории выставки
- 10 пригласительных билетов на официальный прием по случаю открытия выставки
- 2 автомобильных пропуска на стоянку на территории ЦВК «Экспоцентр»





СПОНСОР РАЗДЕЛА ВЫСТАВКИ

600 000 руб. (без НДС)



Статус

- Статус «Спонсор раздела выставки»
- Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании

Официальный пресс-релиз

- Информация в официальном пресс-релизе выставки

Онлайн-реклама

- Баннер на главной странице сайта выставки

Официальный каталог и путеводитель выставки

- Логотип в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса
- Дополнительная рекламная информация о компании в официальном каталоге выставки
- Рекламная полоса в официальном каталоге выставки

Наружная реклама

- Логотип с указанием статуса на имиджевых информационно-навигационных баннерах выставки на территории ЦВК «Экспоцентр»
- Рекламный баннер на мобильной конструкции 3 x 2 м

Другие услуги

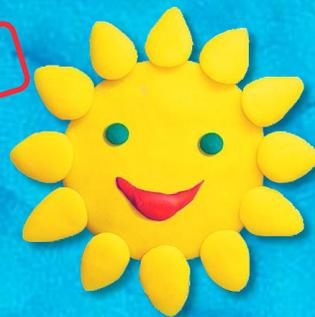
- Разрешение на работу 2 промоутеров на территории выставки
- 2 пригласительных билета на официальный прием по случаю открытия выставки
- 1 автомобильный пропуск на стоянку на территории ЦВК «Экспоцентр»



СПОНСОР НАВИГАЦИИ

500 000 руб. (без НДС)

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС



Статус

- Эксклюзивный статус «Спонсор навигации выставки»
- Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании

Официальный пресс-релиз

- Информация в официальном пресс-релизе выставки

Онлайн-реклама

- Баннер на главной странице сайта выставки

Официальный каталог и путеводитель выставки

- Логотип в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса
- Дополнительная рекламная информация о компании в официальном каталоге выставки
- Рекламная полоса в официальном путеводителе выставки
- Логотип на схеме павильона в путеводителе выставки и выделение цветом названия компании в списке участников

Наружная реклама

- Логотип с указанием статуса на имиджевых навигационных баннерах выставки на территории ЦВК «Экспоцентр»
- Выделение цветом названия компании в списке участников и размещение логотипа на схеме на навигационном баннере у павильона

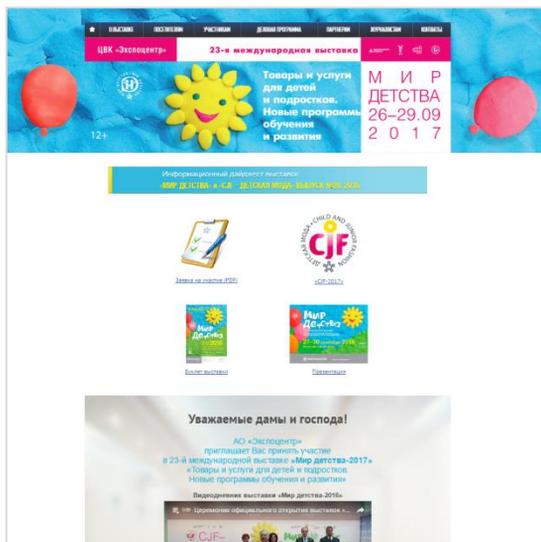
Другие услуги

- 2 пригласительных билета на официальный прием по случаю открытия выставки
- 1 автомобильный пропуск на стоянку на территории ЦВК «Экспоцентр» на период работы выставки



ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ

300 000 руб. (без НДС)



Статус

- Статус «Партнер выставки»
- Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании

Официальный пресс-релиз

- Информация в официальном пресс-релизе выставки

Онлайн-реклама

- Баннер на главной странице сайта выставки

Официальный каталог и путеводитель выставки

- Логотип в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса
- Дополнительная рекламная информация о компании в официальном каталоге выставки

Наружная реклама

- Логотип с указанием статуса на имиджевых информационно-навигационных баннерах выставки на территории ЦВК «Экспоцентр»

Другие услуги

- Разрешение на работу 1 промоутера на территории выставки
- 2 пригласительных билета на официальный прием по случаю открытия выставки
- 1 автомобильный пропуск на стоянку на территории ЦВК «Экспоцентр»

