

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ
OFFICIAL GUIDE

27-30 сентября 2022
September

28-я Международная
выставка «Детская
и юношеская мода»

28th International
Exhibition for Child
and Junior Fashion



МИНПРОМТОРГ
РОССИИ



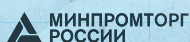
ТТП РФ



www.cjf-expo.ru

27-я Международная
выставка «Индустрия
детских товаров»

27th International
Exhibition for the
Children's Industry



МИНПРОМТОРГ
РОССИИ



ТТП РФ



www.mirdetstva-expo.ru



ДЕТСКАЯ МОДА.
ОСЕНЬ

CHILD & JUNIOR
FASHION.
AUTUMN



МИР
ДЕТСТВА

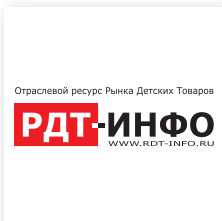
Mir Detstva

12+

ЭКСПОЦЕНТР



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ-ПАРТНЕР ВЫСТАВОК:
GENERAL INTERNET PARTNER OF THE EXHIBITIONS:



ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:
MEDIA PARTNERS:



ОРГАНИЗАТОР ФЕСТИВАЛЯ ВОЗДУШНЫХ ШАРОВ:
FESTIVAL OF BALLOONS ORGANIZER:



РОССИЯ, МОСКВА, ЦЕНТРАЛЬНЫЙ
ВЫСТАВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС «ЭКСПОЦЕНТР»
EXPOCENTRE FAIRGROUNDS,
MOSCOW, RUSSIA

Мир Детства



Детская мода – 2022. Осень Child and Junior Fashion 2022. Autumn

28th International Exhibition
for Child and Junior Fashion

ОРГАНИЗАТОР: АО «ЭКСПОЦЕНТР»
ORGANISED BY EXPOCENTRE AO

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА:
МИНИСТЕРСТВА ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
SUPPORTED BY MINISTRY OF INDUSTRY
AND TRADE OF THE RUSSIAN FEDERATION

ВЫСТАВКА ПРОВОДИТСЯ ПОД ПАТРОНАТОМ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
THE EXHIBITION IS HELD UNDER THE
AUSPICES OF THE CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION

www.cjf-expo.ru



27–30 сентября 2022
September 2022

27-я Международная выставка
«Индустрия детских товаров»

Mir Detstva

27th International Exhibition
for the Children's Industry

ОРГАНИЗАТОР: АО «ЭКСПОЦЕНТР»
ORGANISED BY EXPOCENTRE AO

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА:
МИНИСТЕРСТВА ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
SUPPORTED BY MINISTRY OF INDUSTRY
AND TRADE OF THE RUSSIAN FEDERATION

ВЫСТАВКА ПРОВОДИТСЯ ПОД ПАТРОНАТОМ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
THE EXHIBITION IS HELD UNDER THE AUSPICES
OF THE CHAMBER OF COMMERCE AND
INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION

www.mirdetstva-expo.ru

28-я Международная выставка
«Детская и юношеская мода»



ДЕТСКАЯ МОДА

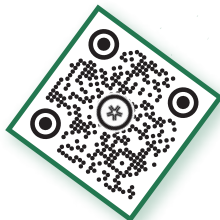
26–29
СЕНТЯБРЯ
2023

20–23
ФЕВРАЛЯ
2023

МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА «ДЕТСКАЯ
И ЮНОШЕСКАЯ МОДА»

Россия, Москва,
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

www.cjf-expo.ru



Реклама 12+

27–30 сентября **2022**
September

Мир Детства

27-я Международная выставка
«Индустрия детских товаров»

Mir Detstva

27th International Exhibition
for the Children's Industry



28-я Международная выставка
«Детская и юношеская мода»

Детская мода – 2022. Осень Child and Junior Fashion 2022. Autumn

28th International Exhibition
for Child and Junior Fashion

Содержание

План-схема ЦВК «Экспоцентр»	4—5
ВЫСТАВКА «МИР ДЕТСТВА – 2022»	
Указатель участников выставки по павильонам	6—17
Алфавитный список участников выставки	18—21
ВЫСТАВКА «CJF — ДЕТСКАЯ МОДА – 2022. ОСЕНЬ»	
Указатель участников выставки по павильонам	22—27
Алфавитный список участников выставки	28—30
Программа мероприятий в рамках выставок	32—54
Контактная информация	56

Contents

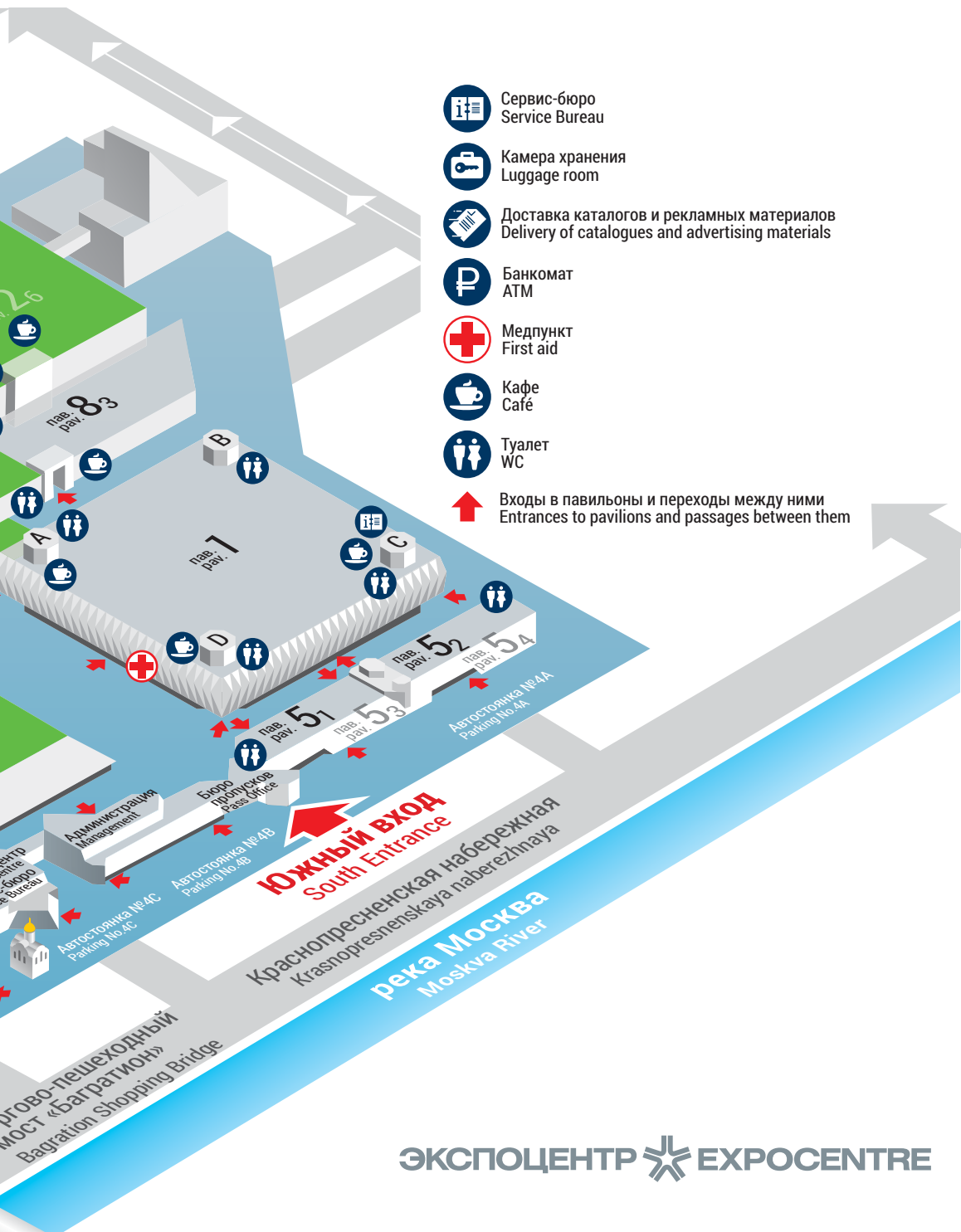
Expocentre Fairgrounds Floor Plan	4—5
MIR DETSTVA 2022 EXHIBITION	
Floor Plans of the Exhibition Pavilions	6—17
Alphabetical List of Exhibitors	18—21
CJF — CHILD AND JUNIOR FASHION 2022. AUTUMN EXHIBITION	
Floor Plans of the Exhibition Pavilions	22—27
Alphabetical List of Exhibitors	28—30
Events Held within the Frames of the Exhibitions	43—55
Contact Details	56

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» Expocentre Fairgrounds



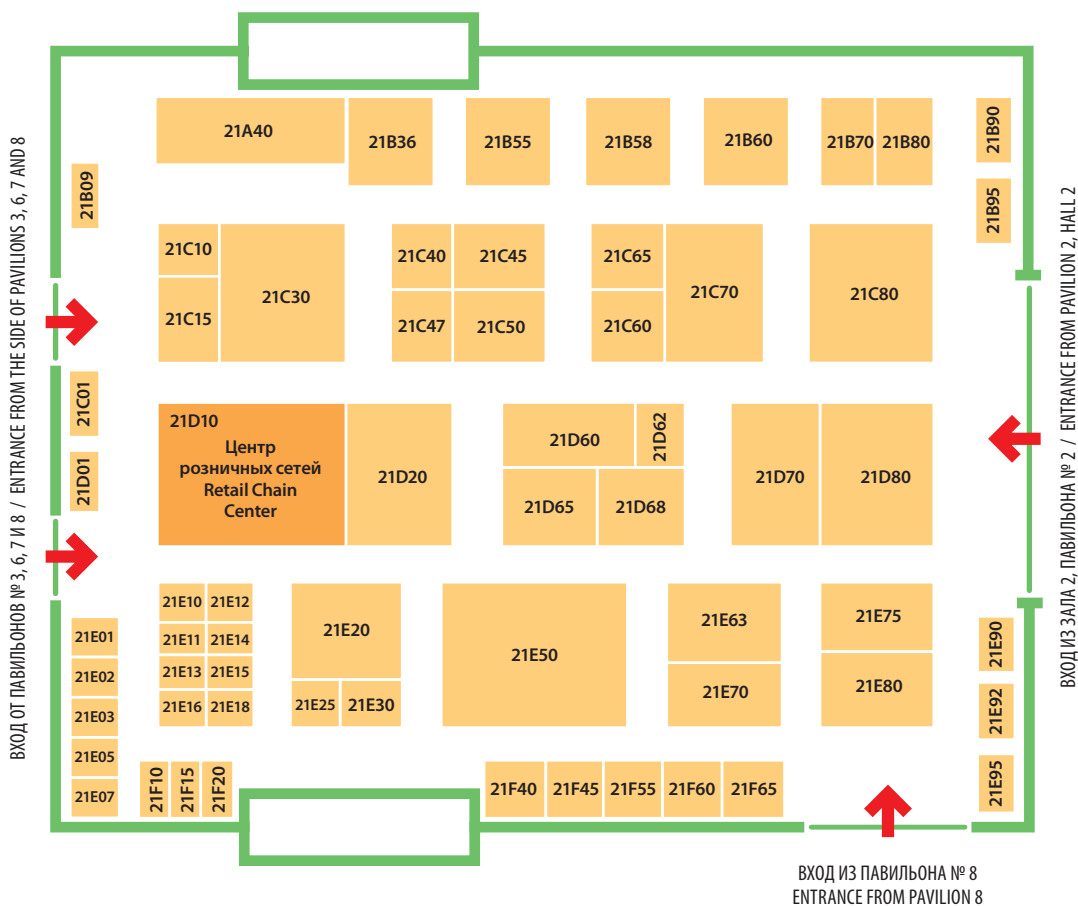
27-я Международная выставка «Мир детства – 2022»
27th International Exhibition Mir Detstva 2022

28-я Международная выставка «CJF – детская мода – 2022. Осень»
28th International Exhibition CJF – Child and Junior Fashion 2022. Autumn



-  Сервис-бюро
Service Bureau
-  Камера хранения
Luggage room
-  Доставка каталогов и рекламных материалов
Delivery of catalogues and advertising materials
-  Банкомат
ATM
-  Медпункт
First aid
-  Кафе
Café
-  Туалет
WC
-  Входы в павильоны и переходы между ними
Entrances to pavilions and passages between them

Павильон 2, зал 1 | Pavilion 2, Hall 1



НАБЕРЕЖНАЯ РЕКИ МОСКВЫ
MOSKVA RIVER EMBANKMENT



Павильон 2, зал 1 | Pavilion 2, Hall 1

ALMA TOYS, РОССИЯ	21C40
VAIHUI TOYS CO. LTD, CHINA	21B09
BertToys, РОССИЯ	21D70
BUNNY HILL, РОССИЯ	21F40
COMIRON SPORT, РОССИЯ	21C15
DEERMAN ENTERPRISES LTD, CHINA	21E05
DOUDOU ET COMPAGNIE, FRANCE	21E30
GUANGDONG CAIPO TECHNOLOGY CO. LTD, CHINA	21E16
GUANGDONG HUAKAIDA TECHNOLOGY CO. LTD, CHINA	21E02
GUANGDONG KAIYU SCIENCE & EDUCATION CULTURE CO. LTD, CHINA	21E13
GUANGDONG SEMBO CULTURAL INDUSTRIAL CO. LTD, CHINA	21E01
GUANGDONG XIN YU TECHNOLOGY CO. LTD, CHINA	21E11
GUANGDONG XINYU CRAFTS & TOYS CO. LTD, CHINA	21E10
GUANGDONG YUXING TECHNOLOGY INDUSTRY CO. LTD, CHINA	21F15
GUANGZHOU WORODA BUSINESS CONSULTING SERVICES CO. LTD, CHINA	21E15
ND PLAY, РОССИЯ	21E63
NICE CAT, РОССИЯ	21B80
PrioritY, РОССИЯ	21C50
SEA & SUN TOYS TRADE CO. LTD, CHINA	21E12
SHAN TOU YILE TOYS CO. LTD, CHINA	21E03
SHANTOU CITY CHENGHAI JINLONG TOYS CO. LTD, CHINA	21E14
SHANTOU CITY GOODERS PRECISION TECHNOLOGY CO. LTD, CHINA	21F10
SHANTOU GOBRICKS CULTURE MEDIA CO. LTD, CHINA	21F20
SHANTOU KIDKICKING INTELLIGENT TECHNOLOGY CO. LTD, CHINA	21E18
SHANTOU MAXLAND TRADING CO. LTD, CHINA	21E07
UNIDRAGON, РОССИЯ	21F45
WOODBLOCKS, ПРОИЗВОДСТВО ДЕРЕВЯННЫХ КОНСТРУКТОРОВ, РОССИЯ	21B80
АВРОРА, ТЕКСТИЛЬНАЯ ФАБРИКА, РОССИЯ	21B36
АКВАПЛАСТ, ООО, РОССИЯ	21D65
АЛЬТЕРНАТИВА, ЗПИ, ООО, РОССИЯ	21F65

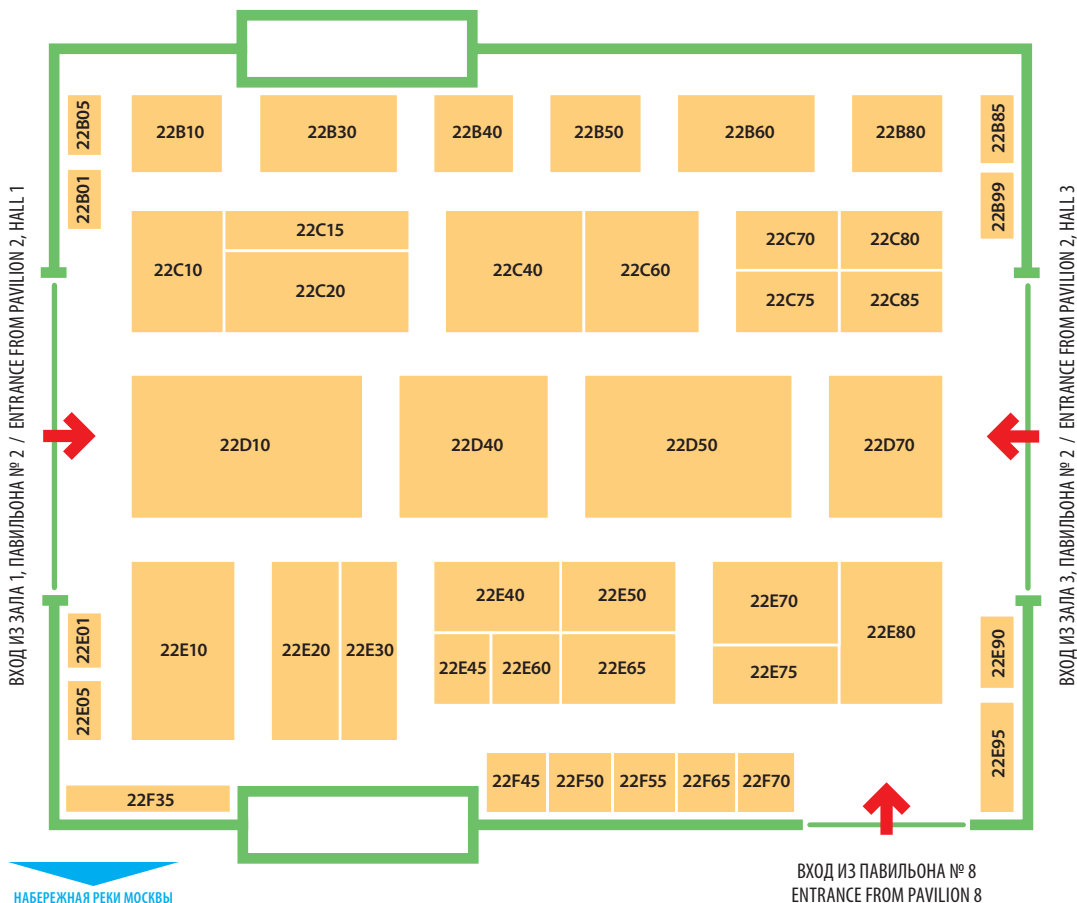
АССОЦИАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ (АИДТ), РОССИЯ	21A40
ВОЛШЕБНЫЙ МИР, РОССИЯ	21D60
ГАЛА-ЦЕНТР, РОССИЯ	21D20
ГАММА, ТД, АО, РОССИЯ	21C70, 21C80
ДЕТСКОЕ ВРЕМЯ, РОССИЯ	21F60
ЗНАТОК ПЛЮС, РОССИЯ	21C60
ИГРОТРЕЙД, ТОРГОВЫЙ ДОМ, ООО, РОССИЯ	21E90, 21B95
ИНКЛЮЗИВ РУС, РОССИЯ	21C10
КАРНАВАЛОФФ, РОССИЯ	21B90
КОЛОРИТ, ООО, РОССИЯ	21B60
ЛидерПолимер (ОРТО ПАЗЛ™), РОССИЯ	21B80
ЛОРИКС ТРЭЙДИНГ, ООО, РОССИЯ	21E80
МЕГА ТОЙС, РОССИЯ	21C45
Мельница, ЛА, РОССИЯ	21C65
МимиЛапки, РОССИЯ	21D01
МОЗАИКА kids, РОССИЯ	21D62
НАЗАД К ИСТОКАМ, РОССИЯ	21B70
ПАРЕМО, ООО, РОССИЯ	21E20
РЕД КАРПЕТ, РОССИЯ	21E92
САМСОН, ГРУППА КОМПАНИЙ, РОССИЯ	21C30
СИМА-ЛЕНД, РОССИЯ	21E50, 21E70
СПЛ-ТЕХНИК РУС, РОССИЯ	21E25
СТС, АО, РОССИЯ	21D68
СТЕЛЛА+, РОССИЯ	21D65
СТЕП ПАЗЛ, РОССИЯ	21D80
СФЕРА, РОССИЯ	21C01
ХЭПИЛЕНД, ООО, РОССИЯ	21E75
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ, РОССИЯ	21B55
ЭРСИСТОРЕ.РУ, ООО, РОССИЯ	21F55
ЯРКО, АНИМАЦИОННАЯ КОМПАНИЯ, РОССИЯ	21B58

Павильон 2, зал 2 | Pavilion 2, Hall 2

COSMODROME GAMES, РОССИЯ	22B80
GLOBBER, FRANCE	22F50
I LOVE TO PLAY, РОССИЯ	22F35
INTEX, РОССИЯ	22E50
JET KID, РОССИЯ	22E65
MAGIC MANUFACTORY, РОССИЯ	22F35
MASTER IQ2, РОССИЯ	22B10

АВИКАР, ООО, РОССИЯ	22E90
АЗБУКВАРИК, РОССИЯ	22B60
АЛИСА, МТК, АО, РОССИЯ	22D70
АСПЕКТ, РОССИЯ	22C15
БАУЕР, РОССИЯ	22E50
БЕЙБИ АРТ, ООО, РОССИЯ	22E80
БУДИ БАСА, РОССИЯ	22E75

Павильон 2, зал 2 | Pavilion 2, Hall 2



ВЕСНА, ОАО, РОССИЯ	22С85
ВИТУС, РОССИЯ	22В05
ГАГА ГЕЙМС, РОССИЯ	22В40
ГРАТВЕСТ, РОССИЯ	22С60
ДЖАМБО ТОЙЗ, ООО, РОССИЯ	22В30
ЕВРОПА УНО ТРЕЙД, РОССИЯ	22F45
ЗВЕЗДА, РОССИЯ	22Е40
ИГРА ПЛЮС, ООО, РОССИЯ	22Е95
МДЛ-СЕРВИС, ООО, РОССИЯ	22В50
МИР ХОББИ, РОССИЯ	22Е20
Мякиши, РОССИЯ	22F65
НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ — СТИЛЬ ЖИЗНИ, РОССИЯ	22С70
НАША ИГРУШКА, ТК, ООО, РОССИЯ	22Е10
НОРДПЛАСТ, РОССИЯ	22Е45
ОРАНЖ, КОМПАНИЯ, ООО, РОССИЯ	22Е70
ПЛЭЙ ЛЕНД, РОССИЯ	22В99

РОСМЭН, ООО, РОССИЯ	22Д40
РУССКИЙ СТИЛЬ, РОССИЯ	22С10
СБАБАМ РУССИЯ, РОССИЯ	22В01
СИМА-ЛЕНД, РОССИЯ	22Д50, 22F55
СИМБА ТОЙЗ РУС, РОССИЯ	22С40
СИМБАТ, ООО, РОССИЯ	22Д10
СМАРТ, ООО (МД), РОССИЯ	22С75
СТЕЛЛАР, РОССИЯ	22Е30
ТАТОЙ, РОССИЯ	22Е05
ТНГ, КОМПАНИЯ, ООО, РОССИЯ	22С20
ТО-МА-ТО, РОССИЯ	22В85
ТУКИ, ООО, РОССИЯ	22F70
ФАНТАЗЁР, РОССИЯ	22Е60
ЧУДО-ДЕРЕВО (ИП ЧЕРНУСЬ), РОССИЯ	22Е01
ЯиГрушка, ООО, РОССИЯ	22С80

Павильон 2, зал 3 | Pavilion 2, Hall 3



CENTRUM, РОССИЯ	23E75	АЛФЕЯ, ООО, РОССИЯ	23E68
DARVISH, РОССИЯ	23B15	АЛЬФА-ТРЕНД, РОССИЯ	23A20
GreenPlast, РОССИЯ	23E56	АПЛИКА, РОССИЯ	23D43
GRIZZLY, РОССИЯ	23B75	АРТ И ДИЗАЙН, ГК, РОССИЯ	23E65
INTELLECTICO (ООО «АРС ДЖЕНИУС»), РОССИЯ	23D60	БИПЛАНТ, РОССИЯ	23C50
ISTANBUL TOY FAIR, TURKIYE	23D52	БУМБАРАМ, РОССИЯ	23F40
LARKIN, РОССИЯ	23F09	ВИСМА ПК, РОССИЯ	23B07
MERLION, РОССИЯ	23E50	ВОЛШЕБНАЯ МАСТЕРСКАЯ, ООО, РОССИЯ	23D70
MiDeer, РОССИЯ	23E58	ГАЛА-ЦЕНТР, РОССИЯ	23B40
SHARKTOYS, РОССИЯ	23E45	ГЕРМЕС, ООО, РОССИЯ	23B20
SkyName™, РОССИЯ	23C55	ГИФТ РЕВЬЮ, ЖУРНАЛ О ПОДАРКАХ, РОССИЯ	23F72
TOYMIX, РОССИЯ	23D10	ИГРЫ И ИГРУШКИ, РОССИЯ	23D54
ZHORYA TOYS + SLUBAN, CHINA	23F60	КАНЦВЕРОПТ, ООО, РОССИЯ	23D55
АйЛайкГифт, оптовая компания, РОССИЯ	23F55	КидсОбоз, РОССИЯ	23F70
АЙРИС-ПРЕСС, ИЗДАТЕЛЬСТВО, РОССИЯ	23D40	КЛЕВЕР, ООО, РОССИЯ	23B05
АКАДЕМИЯ ХОЛДИНГ, ООО, РОССИЯ	23C20	КОМУС, ООО, РОССИЯ	23D20
АКТАМИР, ОАО, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ	23F32	КОНТЭНТ, ИЗДАТЕЛЬСТВО, РОССИЯ	23F54

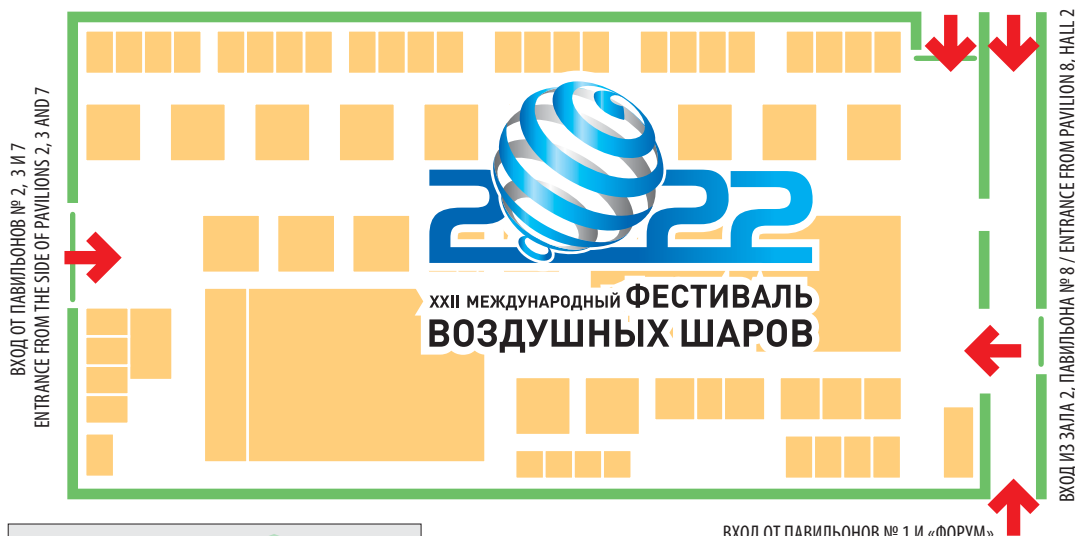
Павильон 2, зал 3 | Pavilion 2, Hall 3

ЛУЧ, РОССИЯ	23D62
МАЭСТРО, РОССИЯ	23F67
МИЛЕНД, РОССИЯ	23E35
МОДЕЛИСТ, ООО, РОССИЯ	23E40
МОЗАИЧНЫЙ ПАРК, ПМК, РОССИЯ	23G42
НЕВА МАРКЕТ, ООО, РОССИЯ	23E55
НЕВСКАЯ ПАЛИТРА, ЗХК, РОССИЯ	23D15
НЕСКУЧНЫЕ ИГРЫ, РОССИЯ	23A25
НОВОКУЗНЕЦКИЙ ЗАВОД ПЛАСТМАСС, РОССИЯ	23C90
ОМЕГА, ИЗДАТЕЛЬСТВО, РОССИЯ	23G45
ОРИОН РУ, ООО, РОССИЯ	23B20
ОФИС ПРЕМЬЕР, АО, РОССИЯ	23C25
ПИТЕР, ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ, ООО (ЮПИТЕР, ООО), РОССИЯ	23B10
ПЛАНЕТА ДЕТСТВО, ЖУРНАЛ, РОССИЯ	23F74
ПЛАСТИК РЕПАБЛИК, ООО, РОССИЯ	23G01
ПОЛЕСЬЕ ДГ, РОССИЯ	23E10

ПОЛОТНЯНО-ЗАВОДСКАЯ БУМАЖНАЯ МАНУФАКТУРА (ПЗБМ), ООО, РОССИЯ	23D45
ПРОФ-ПРЕСС, РОССИЯ	23E30, 23D30
РАДУГА, ПО, РОССИЯ	23F65
РЫЖИЙ КОТ, РОССИЯ	23D50
САНТА ЛЮЧИЯ, РОССИЯ	23D65
СД ФАБРИК, ООО, РОССИЯ	23E01
СПЕКТР, ООО (СТРОМ, г. УФА), РОССИЯ	23F30
СФЕРА ОБРАЗОВАНИЯ, ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ, ООО, РОССИЯ	23E70
ТИХОНОВ АЛЕКСЕЙ ФЕДОРОВИЧ, ИП (ПЧЕЛКА, ТПК), РОССИЯ	23B25
ФАНТАЗИЯ, ООО, РОССИЯ	23B30
ФЕНИКС+, РОССИЯ	23C30
ФЛАМИНГО ИЗДАТЕЛЬСТВО, ООО, РОССИЯ	23D75
ХАТБЕР-М, ООО, РОССИЯ	23C40
ЭКСМО, ООО, РОССИЯ	23C75
ЭКСМО, ИЗДАТЕЛЬСТВО, ООО, РОССИЯ	23G05
ЮНАКИ ТМ (ГРИНЕРРИ, ООО), РОССИЯ	23G40

Павильон 8, зал 1 | Pavilion 8, Hall 1

ВХОД ИЗ ПАВИЛЬОНА № 2 / ENTRANCE FROM PAVILION 2



ВХОД ОТ ПАВИЛЬОНОВ № 1 И «ФОРУМ»
ENTRANCE FROM THE SIDE OF PAVILIONS 1 AND FORUM



красная звезда 95 ЛЕТ С ВАМИ!



Комод с настилом
арт. С768

Детская кроватка
"Женя" арт.С767

Качалка-лошадка
арт. Р342



Детский спортивный
комплекс арт. С37



Кровать
подростковая
арт. К441 УФ-1

Домик
разборный
арт. С32



SNABBOSS@REDSTAR.UDM.RU

REDSTAR-UDM.RU

МОЖГА, УЛИЦА ГОРБУНОВА, 32



8-800-505-98-81

Самое большое счастье в жизни - видеть улыбку своего ребенка. Для них мы стараемся купить все самое лучшее, качественное и безопасное. **Одна из самых необходимых вещей для малыша с первых дней его жизни – детская кроватка. В магазинах нам предлагают множество вариантов, но далеко не все они отвечают нормам САНПИН и ГОСТа. Как не ошибиться в выборе? Просто доверьтесь авторитетному производителю АОр "МД НП "КРАСНАЯ ЗВЕЗДА"**

«Красная звезда» – деревообрабатывающее предприятие с почти вековой историей. В этом году предприятие празднует 95-ю годовщину со дня основания. Акционерное общество не одно десятилетие специализируется на производстве товаров для детей и взрослых. Мы используем только высококачественные и экологически чистые материалы.

Чтобы родители не тратили время на подбор мебели, у нас разработан вариант полностью оборудованной детской комнаты на любой возраст. Приобретать можно и в комплекте, и отдельные позиции. Также в нашем ассортименте: новорожденные и подростковые кровати, пеленальные комоды, стульчики для кормления, спортивные и игровые комплексы,

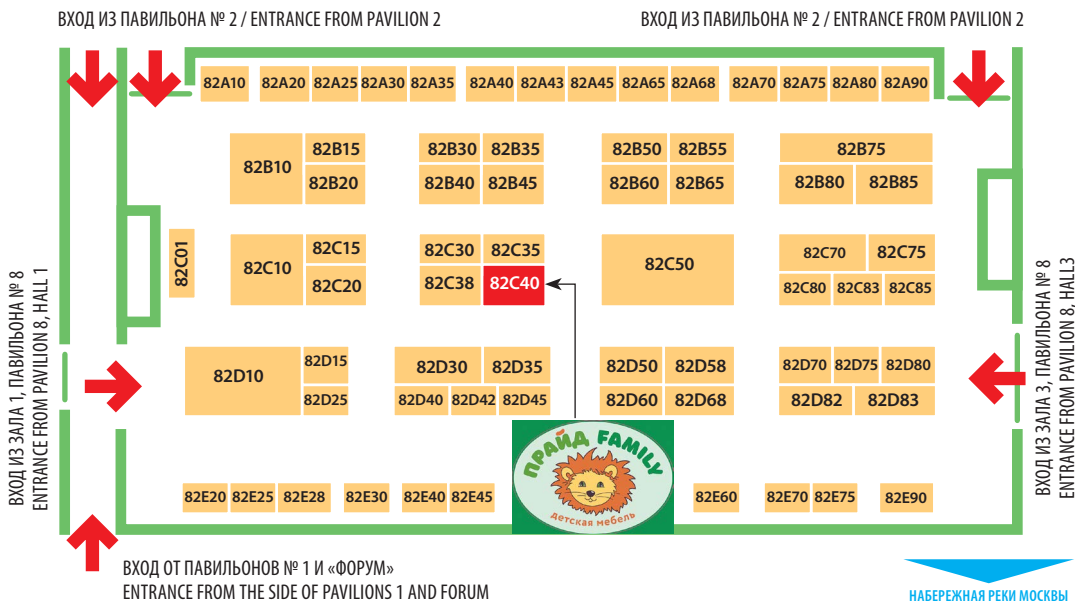
школьно- письменные и канцелярские товары, деревянные игрушки, заготовки спинки и сиденья кресел, латы, царга.

Замкнутый производственный цикл – от заготовки сырья до выпуска готовой продукции – позволяет гибко реагировать на новые тенденции в производстве мебели с учетом пожеланий клиента. **Разрабатывая нашу продукцию, мы обращаем особое внимание на качество, безопасность, экологичность, функциональность, надёжность, удобство использования взрослыми и детьми.**

«Красная звезда» — социально ответственное предприятие, которое четко следует однажды выбранной стратегии: производить качественную и безопасную продукцию для детей с заботой об их здоровье и развитии. Сотрудничая с нами, вы сможете сами убедиться в этом.

«МИР ДЕТСТВА», "ЭКСПОЦЕНТР", ПАВИЛЬОН 8, ЗАЛ 2, СТЕНД № 82В20

Павильон 8, зал 2 | Pavilion 8, Hall 2



НАБЕРЕЖНАЯ РЕКИ МОСКВЫ
MOSKVA RIVER EMBANKMENT

1 СНЕГ, РОССИЯ	82C10
AMAZING COLOR, РОССИЯ	82A35
Angel Like Me, РОССИЯ	82A70
DOBRİKA — Наборы для раскрашивания, РОССИЯ	82C10
doJoy, издательство, РОССИЯ	82E30
IQ КУБИКИ, РОССИЯ	82B50
KOOL, РОССИЯ	82D45
КОТКІТЕАМ, ИП, РОССИЯ	82E28
LANSIWORLD, РОССИЯ	82D10
MEREGA TOYS, РОССИЯ	82B10
PONARONA, CHINA	82A45
RED PANDA, РОССИЯ	82D82
TOY BOJA, РЕСПУБЛИКА УЗБЕКИСТАН	82C30
TOY MAFIA (ФОРУМ ГРУПП, ООО), РОССИЯ	82B35
VOICEBOOK, РОССИЯ	82E45
VozWooden, РОССИЯ	82A25
XWAY, РОССИЯ	82A40
YANGZHOU DIXIN TOYS CO. LTD, CHINA	82D58
ZANOZA, РОССИЯ	82E70
АТТРАКЦИОН-ЭКСПО, ООО, РОССИЯ	82A30
АЭЛИТА, РОССИЯ	82E20
БАНСЮР, РОССИЯ	82B80
БАРЕВИК (ООО «АРМЕЯН ТОЙС»), РЕСПУБЛИКА АРМЕНИЯ	82D15
БСКОМП, ООО, РОССИЯ	82B55
БУКА, РОССИЯ	82B30
БУМАЖНАЯ ФАБРИКА ГОЗНАКА, УП, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ	82D50
ВИЛИНА, ООО (МД), РОССИЯ	82D35

ДИВАЛЕ, ООО, РОССИЯ	82A10
ДИДЖИТЕК, ООО, РОССИЯ	82D68
ДРУГ КУЗЯ, МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА, РОССИЯ	82C70
КАПЕЛЬКА, РОССИЯ	82C10
КоТаГрад, РОССИЯ	82E75
КРАСНАЯ ЗВЕЗДА, МД НП, АОР, РОССИЯ	82B20
КРОХА, ШП, РОССИЯ	82B10
КУБАНЬПЕЧАТЬ, ООО, РОССИЯ,	82C83
ЛАБОРАТОРИЯ ИГР, ООО, РОССИЯ	82A90
ЛЕОВИТ нутрио, РОССИЯ	82B85
ЛИГА ПАРТИЗАН, РОССИЯ	82B75
ЛОГИКУС, РОССИЯ	82A65
МАСТЕРСКАЯ ПОДАРКОВ, ООО, РОССИЯ	82D42
МИКРОС. ТЕРРИТОРИЯ ПРАЗДНИКА, РОССИЯ	82B15
МОЙ БИЗНЕС, ГАУ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ, РОССИЯ	82D30
ОМА TOYS (СУНЬ ЯНЬЧУНЬ, ИП), РОССИЯ	82D80
ОмЗЭТ, ЗАО, РОССИЯ	82B10
ОМСКАЯ ФАБРИКА ИГРУШЕК, РОССИЯ	82B10
ПАРАДИГМА ПК, РОССИЯ	82E90
ПЕЛСИ конструкторы из дерева, РОССИЯ	82A80
ПРАЙД ФАМИЛИ, РОССИЯ	82C40
ПРОСТАЯ НАУКА, РОССИЯ	82A75
РанЧик, РОССИЯ	82B10
РАСТУЩИЙ СТУЛ, РОССИЯ	82A68
РИСУЙ СВЕТОМ (ПЛАНЕТА, ООО), РОССИЯ	82B45
РОБИН WOOD, РОССИЯ	82B40
РОСТЕСТ, РОССИЯ	82D70

**Наши возможности
для вашего роста**

**Реальные
кейсы**

**Действующие
эксперты**

**Живой
диалог**

**Подписывайтесь
на наш Телеграм-канал**

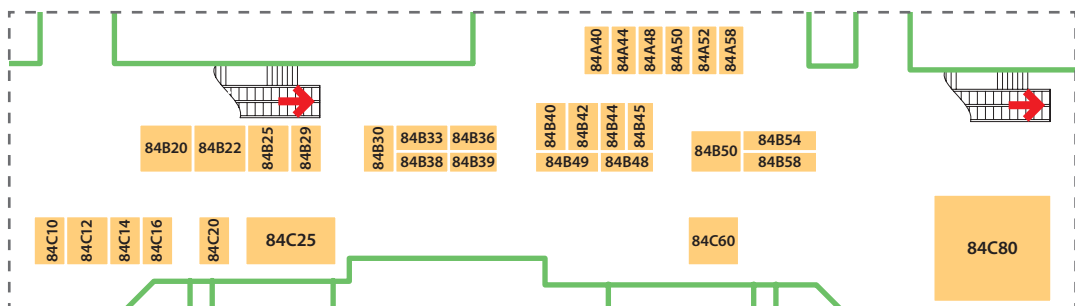


**Прямые трансляции с экспертами,
антикризисные решения и актуальная
информация из первых уст**

Павильон 8, зал 2 | Pavilion 8, Hall 2

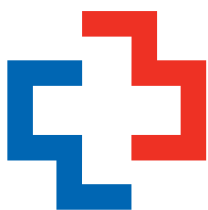
РУСКОФЕТА, РОССИЯ	82E25	УЧИТЕЛЬ, ИЗДАТЕЛЬСТВО, ООО, РОССИЯ	82A20
САЙМА СПОРТ, ООО, РОССИЯ	82C75	ФАНКУБ, РОССИЯ	82C10
СИБМИШКА, РОССИЯ	82B10	ФОФА, РОССИЯ	82C15
СЛОНВИШ, РОССИЯ	82C85	ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА, АНО (КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ), РОССИЯ	82C50
СОТАКИДЗ, РОССИЯ	82C38	ШАУТИДЗЕ СЕРГЕЙ СЕРГЕЕВИЧ, ИП, РОССИЯ	82D40
ТИМОШКА, РОССИЯ	82E40	ШКОЛА РАЗВИТИЯ ЭМОЦИЙ, ООО, РОССИЯ	82C80
ТИШИН ПАПА, РОССИЯ	82C01	ШКОЛЬНАЯ КНИГА. ИЗДАТЕЛЬСТВО ДОШКОЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, РОССИЯ	82E60
ТРЕК, ОБУВНАЯ И ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА, РОССИЯ	82B60	ШЛЯПУГИН АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ, ИП, РОССИЯ	82D25
ТЫ И Я! — ФАБРИКА ДЕТСКОЙ МЕБЕЛИ, РОССИЯ	82C10	ЮниОпт, ООО, РОССИЯ	82C20
УРАЛЬСКАЯ ЁЛКА И ИГРУШКА, РОССИЯ	82B65		

Павильон 8, зал 4 | Pavilion 8, Hall 4



SCULT, РОССИЯ	84A58	ЙОША, ООО, РОССИЯ	84B33
ACTIVE PUZZLES, РОССИЯ	84B36	КЛИК-ТРЕЙД, РОССИЯ	84C20
NEMOLOTOK.RU, РОССИЯ	84C16	КОЛЛАРТ, ООО, РОССИЯ	84A52
SANDSTOL, РОССИЯ	84C25	КОТОВСКИЕ НЕВАЛЯШКИ, ООО, РОССИЯ	84B39
WOODLANDTOYS TM (SIBERIAN SOUVENIR LLC), РОССИЯ	84B22	ЛЕДЕНЦОВАЯ ФАБРИКА, РОССИЯ	84B40
АРТИ, ООО, РОССИЯ	84B49	ЛУНЗАВОД ООО, ГРУППА КОМПАНИЙ, РОССИЯ	84C10
ВЕСЕЛЫЕ ЛИПУЧКИ LIP LIP, РОССИЯ	84A48	МЕБЕЛЬКОМПЛЕКТ, ООО, РОССИЯ	84B44
ВСЁ НА МЕСТАХ, РОССИЯ	84A50	МЕГА ТОЙС, РОССИЯ	84B38
ИВАНОВСКАЯ ФАБРИКА ИГРУШКИ, РОССИЯ	84B58	ОРТОДОН, ООО, РОССИЯ	84B20
ИМИДЖИС ЛИМИТЕД, РОССИЯ	84B42	ПАЛАТА РЕМЕСЕЛ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ, РОССИЯ	84B54
		ПАПКАПРИНТ, ООО, РОССИЯ	84C60
		ПРЕМЬЕР-ИГРУШКА, ООО, РОССИЯ	84C80
		ПРЕМИУМ ТРЕЙД, ООО, РОССИЯ	84C14
		РАКЕТА — фабрика настольных игр, РОССИЯ	84B50
		РУЗ Ко, РОССИЯ	84B48
		СНОУ ШОУ, ГРУППА КОМПАНИЙ, РОССИЯ	84B29, 84B30
		ТЕХ-ПЛАСТ, ООО, РОССИЯ	84A40
		ФРЕНЧПОПНЧО, РОССИЯ	84A44
		ХЭППИКОН, РОССИЯ	84B25
		ЧИППОЛИНО, ООО, РОССИЯ	84B45
		ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ НАУКА, ООО, РОССИЯ	84C12

5–8 декабря 2022



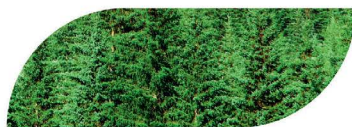
РОССИЙСКАЯ
НЕДЕЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
RUSSIAN HEALTH CARE WEEK

Ежегодно входит в план научно-практических мероприятий Министерства здравоохранения РФ

Санатории.
Курорты.
Медицинские
центры



MedTravelExpo



ТПП РФ

www.mte-expo.ru

5-я юбилейная международная
выставка медицинских
и оздоровительных услуг,
технологий оздоровления и лечения
в России и за рубежом

Реклама



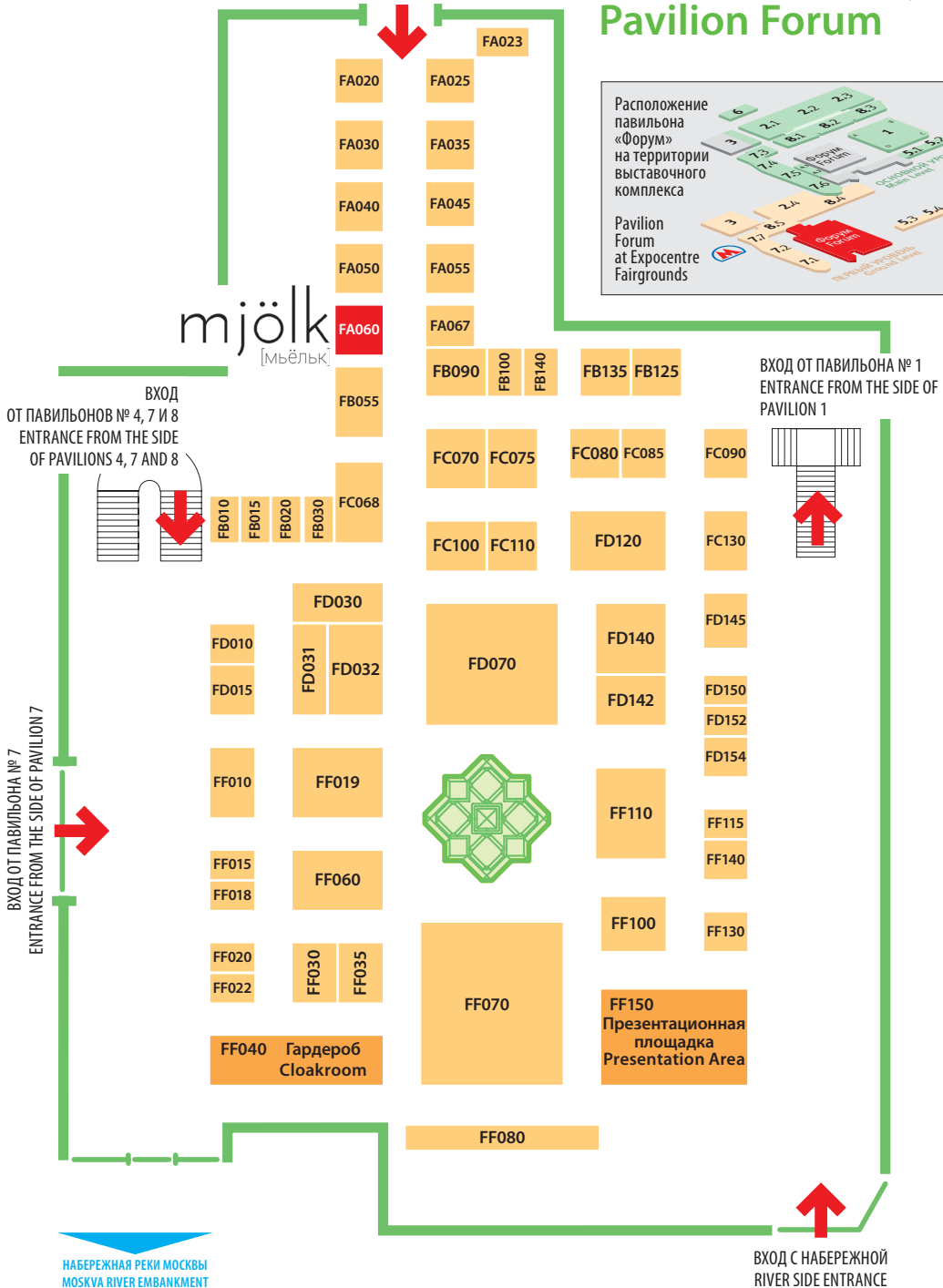
 ЭКСПОЦЕНТР

12+

Павильон «Форум» Pavilion Forum



ВХОД ОТ ЗАПАДНОГО ВХОДА
ENTRANCE FROM THE SIDE OF THE WEST ENTRANCE



Павильон «Форум» | Pavilion Forum

BRAND FOR MY SON, РОССИЯ	FC070	БЕСТ, ООО, РОССИЯ	FF020
СНЕРЕ, РОССИЯ	FA035	БИОМИКРОГЕЛИ, ООО, РОССИЯ	FB100
Dr.Tuttelle, РОССИЯ	FB135	БУМ БЭБИ, ООО, РОССИЯ	FD030
Drematoys (ОПТИМ-ПАРТНЕР, ООО), РОССИЯ	FA023	ЕВРО ИМПОРТ, РОССИЯ	FD120
FOREST KIDS, РОССИЯ	FF100	ИНКАНТО-А, РОССИЯ	FD140
FUJIAN YIFA IMP. & EXP. TRADE CO. LTD, CHINA	FD154	КРЕСТИЛЬНОЕ (ПОПОВ АРТЕМ ЕВГЕНЬЕВИЧ, ИП), РОССИЯ	FB140
GlorYes, РОССИЯ	FF140	ЛЕОКИД, ООО, РОССИЯ	FB055
HAN CHUAN KATA PLASTICS INC. LTD, CHINA	FD152	ЛИМПОПО, ООО (GULSARA™), РОССИЯ	FC100
IDILAND, РОССИЯ	FF030	МАМА КУПИ, РОССИЯ	FC090
INSEENSE (СИРИУС, ООО (МД), РОССИЯ	FB090	МиМиМи. Товары для малышей, РОССИЯ	FA040
КИОШИ™ (ФАКТОРИЯ, ООО), РОССИЯ	FA020	МОРИЦ, ООО, РОССИЯ	FA045
LOVELY BABY, РОССИЯ	FF110	Наследникъ Выжанова, РОССИЯ	FB125
MEPSI, РОССИЯ	FF015	ОПТИМА КОМПАНИЯ, ООО, РОССИЯ	FF070
Miyumi, РОССИЯ	FF018	ОПТИПРОМ-А, ООО, РОССИЯ	FC080
Mjōik (СИЗЯЯ АНАСТАСИЯ МИХАЙЛОВНА, ИП), РОССИЯ	FA060	ОСТРОВК УЮТА, РОССИЯ	FD145
NEO LIFE KIDS, РОССИЯ	FF115	РАНТ ТРЕЙД, ООО, РОССИЯ	FD070
NICE LADY, CHINA	FF130	РОКСИ, ООО, РОССИЯ	FC068
RocketKids, РОССИЯ	FC075	СИМПЛ СТАЙЛ ТК, РОССИЯ	FA025
RUDKAY BABY, РОССИЯ	FB010	СЛАБИНСКАЯ ТАТЬЯНА ВИКТОРОВНА, ИП, РОССИЯ	FF035
SENSORICA, РОССИЯ	FB015	СОКОЛ, РОССИЯ	FB020
ТОМIX, РОССИЯ	FF060	ТРЕЙД КИДС, ТОРГОВЫЙ ДОМ, РОССИЯ	FC130
АГЕНТСТВО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ, АНО АО, РОССИЯ	FC085	УМКА, РОССИЯ	FA067
АЛАР-ЮГ, РОССИЯ	FD015	ФАБРИКА ОБЛАКОВ, РОССИЯ	FF019
АРГО, ООО, РОССИЯ	FA030	ЦФО-ГРУПП, РОССИЯ	FF010
АРТИАЛ, ООО, РОССИЯ	FD010	ЭДЕЛЬВЕЙС, ТОРГОВЫЙ ДОМ, ООО, РОССИЯ	FD032

57-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ОБУВИ И ГОТОВЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ КОЖИ

ОБУВЬ МИР КОЖИ



РОССИЯ, МОСКВА, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»



18–21
ОКТЯБРЯ



2022

Организатор

 ЭКСПОЦЕНТР

www.obuv-expo.ru

Итальянское участие при официальной поддержке



ASSOCALZATURIFICI
АССОЦИАЦИЯ ИТАЛЬЯНСКИХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОЖИ

12+



Реклама

Алфавитный список участников выставки Alphabetical List of Exhibitors

	стенд		стенд
1 CHEF	82C10	I LOVE TO PLAY	www.ilovetoplay.ru 22F35
SCULT	Scult.ru 84A58	IDILAND	www.idiland.ru FF030
ACTIVE PUZZLES	activepuzzles.ru 84B36	INSEENSE (СИРИУС, ООО (МД))	inseense.ru FB090
ALMA TOYS	alma-toys.ru 21C40	INTELLECTICO (ООО «АРС ДЖЕНИУС»)	www.intellectico.ru 23D60
AMAZING COLOR	ebrucolor.com 82A35	INTEX	www.intex.ru 22E50
Angel Like Me	angellikeme.ru 82A70	IQ КУБИКИ	www.tandemplast.ru 82B50
BAIHUI TOYS CO. LTD	baihuitoys.en.alibaba.com, www.baihuitoys.com 21B09	ISTANBUL TOY FAIR	www.tuyap.com.tr 23D52
BertToys	berttoys.ru 21D70	JET KID	jetdevice.com 22E65
BRAND FOR MY SON	www.brandformyson.ru FC070	KIOSHI™ (ФАКТОРИЯ, ООО)	kioshi.info FA020
BUNNY HILL	bunnyhill.ru 21F40	KOOL	www.koool.ru 82D45
CENTRUM	www.centrumrus.ru 23E75	КОТІКТЕАМ, ИП	kotikiteam.ru 82E28
CHEPE	www.chepe.ru FA035	LANSIWORLD	lansiworld.com 82D10
COMIRON SPORT	comironsport.ru 21C15	LAPKIN	www.lapkin.ru 23F09
COSMODROME GAMES	cosmodrome.games 22B80	LOVELY BABY	www.lovelybabymebel.com FF110
DARVISH	www.darvish.ru 23B15	MAGIC MANUFACTORY	www.ma-ma.store 22F35
DEERMAN ENTERPRISES LTD	www.deermantoys.com 21E05	MASTER IQ2	master-iq.ru 22B70
DOBRIKA — Наборы для раскрашивания	dobrika.ru 82C10	MEPSI	http://www.mepsi.ru FF015
doJoy, издательство	dojoy.ru 82E30	MEREGA TOYS	meregawood.ru 82B10
DOUDOU ET COMPAGNIE	doudouetcomp.ru 21E30	MERLION	www.merlion.com 23E50
Dr.Tuttelle	www.tuttelle.ru FB135	MiDeer	www.toyskingdom.ru 23E58
Drematoyс (ОПТИМ-ПАРТНЕР, ООО)	drematoyс.ru FA023	Miyoumi	miyoumi.ru FF018
FOREST KIDS	www.akusherstvo.ru FF100		
FUJIAN YIFA IMP. & EXP. TRADE CO. LTD	www.fjnewyifa.com FD154		
GLOBBER	www.globber.com/ru 22F50	Mjolk (СИЗЯЯ АНАСТАСИЯ МИХАЙЛОВНА, ИП)	mjolk.ru FA060
GlorYes	www.gloryes.ru FF140	ND PLAY	ndplay.ru 21E63
GreenPlast	greenplasttoys.ru 23E56	NEMOLOТОK.RU	nemolotok.ru 84C16
GRIZZLY	www.zakaz.grizzly.su 23B75	NEO LIFE KIDS	neolife-kids.ru FF115
GUANGDONG CAIPO TECHNOLOGY CO. LTD	www.mszt toys.com 21E16	NICE CAT	www.nice-cat.com 21B80
GUANGDONG HUAKAIDA TECHNOLOGY CO. LTD	21E02	NICE LADY	www.nicedaylady.ru FF130
GUANGDONG KAIYU SCIENCE & EDUCATION CULTURE CO. LTD	www.kaiyutoys.com 21E13	PrioritY	21C50
GUANGDONG SEMBO CULTURAL INDUSTRIAL CO. LTD	semboblock.com 21E01	RED PANDA	Redpandashop.ru 82D82
GUANGDONG XIN YU TECHNOLOGY CO. LTD	www.xq-toys.com 21E11	RocketKids	rocketkids.ru FC075
GUANGDONG XINYU CRAFTS & TOYS CO. LTD	www.deermantoys.com 21E10	RUDKAY BABY	www.rudkaybaby.ru FB010
GUANGDONG YUXING TECHNOLOGY INDUSTRY CO. LTD	21F15	SANDSTOL	www.sandstol.ru 84C25
GUANGZHOU WORODA BUSINESS CONSULTING SERVICES CO. LTD	www.woroda.com 21E15	SEA & SUN TOYS TRADE CO. LTD	www.seasuntoys.com 21E12
HAN CHUAN KATA PLASTICS INC. LTD	zhilemei.en.alibaba.com FD152	SENSORICA	www.sensorica.shop FB015
		SHAN TOUN YILE TOYS CO. LTD	21E03
		SHANTOU CITY CHENGHAI JINLONG TOYS CO. LTD	21E14
		SHANTOU CITY GOODERS PRECISION TECHNOLOGY CO. LTD	21F10

		СТЕНД			СТЕНД
SHANTOU GOBRICKS CULTURE MEDIA CO. LTD		21F20	БИПЛАНТ	www.biplant.ru	23C50
SHANTOU KIDKICKING INTELLIGENT TECHNOLOGY CO. LTD	erchaoxitoys.toysol.com/en/index	21E18	БСКМП, ООО	www.cybertoy.ru	82B55
SHANTOU MAXLAND TRADING CO. LTD	www.ittl.com, www.ittltoys.com	21E07	БУДИ БАСА	budibasa.com	22E75
SHARKTOYS	opt.sharktoys.ru	23E45	БУКА	www.buka.ru	82B30
SkyName™	winner-bagz.ru	23C55	БУМ БЭБИ, ООО	www.boom-baby.org	FD030
ТОМИХ	www.tomix.ru	FF060	БУМАЖНАЯ ФАБРИКА ГОЗНАКА, УП	goznakpaper.by	82D50
TOY BOLA	toybola.com	82C30	БУМБАРАМ	www.bumbaram.ru	23F40
TOY MAFIA (ФОРУМ ГРУПП, ООО)	toymafia.ru	82B35	ВЕСЕЛЫЕ ЛИПУЧКИ LIP LIP	lipip.club	84A48
TOY MIX		23D10	ВЕСНА, ОАО	vesna.kirov.ru	22C85
UNIDRAGON	unidragon.ru	21F45	ВИЛИНА, ООО (МД)	vilina.ru	82D35
VOICEBOOK	www.voicebook.ru	82E45	ВИСМА ПК	iddtoys.ru	23B07
VozWooden	vozwooden.ru	82A25	ВИТУС	www.vitus-co.ru	22B05
WOODBLOCKS, ПРОИЗВОДСТВО ДЕРЕВЯННЫХ КОНСТРУКТОРОВ	www.wildberries.ru/ brands/woodblocks	21B80	ВОЛШЕБНАЯ МАСТЕРСКАЯ, ООО	www.magic-maker.ru	23D70
WOODLANDTOYS™ (SIBERIAN SOUVENIR LLC)	woodlandtoys.ru	84B22	ВОЛШЕБНЫЙ МИР	volshebníymir.ru	21D60
XWAY	xway.ru	82A40	ВСЁ НА МЕСТАХ	vsenamestax.ru	84A50
YANGZHOU DIXIN TOYS CO. LTD	www.dixintoys.com	82D58	ГАГА ГЕЙМС	www.gaga-games.com	22B40
ZANOZA	zanzavn.com	82E70	ГАЛА-ЦЕНТР	www.galacentre.ru	21D20, 23B40
ZHORYA TOYS + SLUBAN	www.zhorya.com	23F60	ГАММА, ТД, АО	firma-gamma.ru	21C70, 21C80
АВИКАР, ООО	bburago.su	22E90	ГЕРМЕС, ООО	derzky.moscow	23B20
АВРОРА, ТЕКСТИЛЬНАЯ ФАБРИКА	www.nats.ru	21B36	ГИФТ РЕВЬЮ, ЖУРНАЛ О ПОДАРКАХ	www.gift-review.ru	23F72
АГЕНТСТВО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ, АНО АО	www.msp29.ru	FC085	ГРАТВЕСТ	gratwest.ru	22C60
АЗБУКВАРИК	www.azbookvarik.ru	22B60	ДЕТСКОЕ ВРЕМЯ	www.kidstime.ru	21F60
АЙЛайкГифт, оптовая компания	ilikegift.ru	23F55	ДЖАМБО ТОЙЗ, ООО	jumbo-toys.ru	22B30
АЙРИС-ПРЕСС, ИЗДАТЕЛЬСТВО	airis.ru	23D40	ДИВАЛЕ, ООО	valdy.ru	82A10
АКАДЕМИЯ ХОЛДИНГ, ООО	academy-holding.ru	23C20	ДИДЖИТЕК, ООО	osdd.ru	82D68
АКВАПЛАСТ, ООО	www.akva-plast.ru	21D65	ДРУГ КУЗЯ, МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА	http://roststul.ru	82C70
АКТАМИР, ОАО	www.belkukla.by, www.raduga.by, www.brig.hostel.com	23F32	ЕВРО ИМПОРТ	www.kid-go.ru, www.peppy.ru.com	FD120
АЛАР-ЮГ	Alar-ug.ru	FD015	ЕВРОПА УНО ТРЕЙД	sharik.ru, new.sharik.ru	22F45
АЛИСА, МТК, АО	www.alisatoys.ru	22D70	ЗВЕЗДА	www.zvezda.org.ru	22E40
АЛФЕЯ, ООО	slovo-book.ru	23E68	ЗНАТОК ПЛЮС	www.znatok.ru	21C60
АЛЬТЕРНАТИВА, ЗПИ, ООО	www.alternat.ru	21F65	ИВАНОВСКАЯ ФАБРИКА ИГРУШКИ	ивановскиекуклы.рф	84B58
АЛЬФА-ТРЕНД		23A20	ИГРА ПЛЮС, ООО	www.smoltoys.com	22E95
АППЛИКА	www.kts-pro.ru	23D43	ИГРОТРЕЙД, ТОРГОВЫЙ ДОМ, ООО	www.igrotrade.com	21E90, 21B95
АРГО, ООО	www.argobaby.ru	FA030	ИГРЫ И ИГРУШКИ	i-igrushki.ru	23D54
АРТ И ДИЗАЙН, ГК	www.artd.ru	23E65	ИМИДЖИС ЛИМИТЕД	www.education-worldwide.moscow	84B42
АРТИ, ООО	artikids.ru	84B49	ИНКАНТО-А	incanto-rus.ru	FD140
АРТИАЛ, ООО	kidsterra.ru	FD010	ИНКЛЮЗИВ РУС	инклюзив.рус	21C10
АСПЕКТ	www.dream-group.biz	22C15	ЙОША, ООО	yoshatoys.ru	84B33
АССОЦИАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ (АИДТ)	acgi.ru	21A40	КАНЦВЕРОПТ, ООО	www.kapelka-baby.ru	82C10
АТТРАКЦИОН-ЭКСПО, ООО	attraexpo.ru	82A30	КАПЕЛЬКА	www.kapelka-baby.ru	82C10
АЭЛИТА	www.aelita-toys.ru	82E20	КАРНАВАЛОФФ	karnavaloff.net	21B90
БАНСЮР		82B80	КидсОбоз	www.kidsoboz.ru	23F70
БАРЕВИК (ООО «АРМЕНЫЯ ТОЙС»)		82D15	КЛЕВЕР, ООО	cleverhobby.ru	23B05
БАУЕР	www.bauer.su	22E50	КЛИК-ТРЕЙД	3druchka.com	84C20
БЕЙБИ АРТ, ООО	www.babyart.ru	22E80	КОЛЛАРТ, ООО	coll-art.ru	84A52
БЕСТ, ООО	www.keng.ru	FF020	КОЛОРИТ, ООО	www.lori-toys.ru	21B60
БИОМИКРОГЕЛИ, ООО		FB100	КОМУС, ООО	www.komus.com	23D20
			КОНТЭНТ, ИЗДАТЕЛЬСТВО	content-publish.ru	23F54
			КоТаГрад		82E75
			КОТОВСКИЕ НЕВАЛЯШКИ, ООО	kotovsktoys.ru	84B39

		стенд
КРАСНАЯ ЗВЕЗДА, МД НП, АОР	redstar-udm.ru	82B20
КРЕСТИЛЬНОЕ (ПОПОВ АРТЕМ ЕВГЕНЬЕВИЧ, ИП)	krestilnoe.ru	FB140
КРОХА, ШП	krohaom.ru	82B10
КУБАНЬПЕЧАТЬ, ООО		82C83
ЛАБОРАТОРИЯ ИГР, ООО	www.playlab.ru	82A90
ЛЕДЕНЦОВАЯ ФАБРИКА	ledenfab.com	84B40
ЛЕОВИТ нутрио	www.leovit.ru	82B85
ЛЕОКИД, ООО	leokid.ru	FB055
ЛИГА ПАРТИЗАН	ligapartizan.ru	82B75
ЛидерПолимер (ОРТО ПАЗЛ™)	ortopuzzle.ru	21B80
ЛИМПОПО, ООО (GULSARA™)	gulsara.com	FC100
ЛОГИКУС	logikus.ru	82A65
ЛОРИКС ТРЭЙДИНГ, ООО	www.ftktoys.ru	21E80
ЛУНЗАВОД ООО, ГРУППА КОМПАНИЙ	www.lunzavod.ru	84C10
ЛУЧ	www.luch-pk.ru	23D62
МАМА КУПИ	www.mumbuy.ru	FC090
МАСТЕРСКАЯ ПОДАРОКОВ, ООО	berendeyki.ru	82D42
МАЗСТРО	www.maestrotoys.ru	23F67
МДЛ-СЕРВИС, ООО		22B50
МЕБЕЛЬКОМПЛЕКТ, ООО		84B44
МЕГА ТОЙС	megatoys.pro	21C45, 84B38
Мельница, ЛА	melnitsaagency.ru	21C65
МИКРОС. ТЕРРИТОРИЯ ПРАЗДНИКА	www.микрос.рф	82B15
МИЛЕНД	miland.ru.com	23E35
МимиЛапки	mimilapki.ru	21D01
МиМиМи. Товары для малышей	mimimi-konvert.ru	FA040
МИР ХОББИ	hobbyworld.ru	22E20
МОДЕЛИСТ, ООО	spb.modelist.spb.ru	23E40
МОЗАИКА kids	msbook.ru	21D62
МОЗАИЧНЫЙ ПАРК, ПМК	мозаика-парк.рф	23G42
МОЙ БИЗНЕС, ГАУ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ		82D30
МОРИЦ, ООО	mioki.jp	FA045
Мякиши	myakishi.ru	22F65
НАЗАД К ИСТОКАМ	nazadkistokam.ru	21B70
НаследникЪ Выжанова	naslednikv.ru	FB125
НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ — СТИЛЬ ЖИЗНИ	www.lifestyleltd.ru	22C70
НАША ИГРУШКА, ТК, ООО	nashaigrushka.ru	22E10
НЕВА МАРКЕТ, ООО	neva-market.ru	23E55
НЕВСКАЯ ПАЛИТРА, ЗХК	www.nevskayapalitra.ru, www.artpaints.ru	23D15
НЕСКУЧНЫЕ ИГРЫ	www.bambytoys.ru	23A25
НОВОКУЗНЕЦКИЙ ЗАВОД ПЛАСТМАСС	www.nkplast.com	23C90
НОРДПЛАСТ	www.nordplast.com	22E45
ОМА TOYS (СУНЬ ЯНЬЧУНЬ, ИП)	www.omatovs.com	82D80
ОМЕГА, ИЗДАТЕЛЬСТВО	www.omega-press.ru	23G45
ОмЗЭТ, ЗАО	omzet.ru	82B10
ОМСКАЯ ФАБРИКА ИГРУШЕК	www.toys-omsk.ru	82B10
ОПТИМА КОМПАНИЯ, ООО	www.optimakids.ru	FF070
ОПТИПРОМ-А, ООО	optiproma.ru	FC080
ОРАНЖ, КОМПАНИЯ, ООО	orange-toys.ru	22E70
ОРИОН РУ, ООО	www.oriontoys.com	23B20
ОРТОДОН, ООО	ortoopt.ru	84B20

		стенд
ОСТРОВК УЮТА	ostrovokujuta.ru	FD145
ОФИС ПРЕМЬЕР, АО	www.erichkrause.com	23C25
ПАЛАТА РЕМЕСЕЛ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ	https://remeslo-saratov.ru	84B54
ПАПАКАПРИНТ, ООО		84C60
ПАРАДИГМА ПК	www.paradigma-pack.ru	82E90
ПАРЕМО, ООО	www.paremo.ru	21E20
ПЕЛСИ конструкторы из дерева	www.pelsi.ru	82A80
ПИТЕР, ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ, ООО (ЮПИТЕР, ООО)	piter.com	23B10
ПЛАНЕТА ДЕТСТВО, ЖУРНАЛ	planetadetstvo.ru	23F74
ПЛАСТИК РЕПАБЛИК, ООО	plastic-republic.ru	23G01
ПЛЭЙ ЛЕНД	play-land.ru	22B99
ПОЛЕСЬЕ ДГ	www.polesie-toys.com	23E10
ПОЛОТНЯНО-ЗАВОДСКАЯ БУМАЖНАЯ МАНУФАКТУРА (ПЗБМ), ООО	www.pzbmopt.ru	23D45
ПОНАПОНА		82A45
ПРАЙД FAMILY	Pridefamily.ru	82C40
ПРЕМИУМ ТРЕЙД, ООО		84C14
ПРЕМЬЕР-ИГРУШКА, ООО		84C80
ПРОСТАЯ НАУКА	simplescience.ru	82A75
ПРОФ-ПРЕСС	kanzpp.ru	23E30, 23D30
РАДУГА, ПО	plastilin62.ru	23F65
РАКЕТА — фабрика настольных игр	www.1raketa.ru	84B50
РАНТ ТРЕЙД, ООО	rant.ru	FD070
РанЧик	www.runchick.ru	82B10
РАСТУЩИЙ СТУЛ	baby-stul.ru	82A68
РДТ-ИНФО	www.rdt-info.ru	
РЕД КАРПЕТ	redcarpetstudio.ru	21E92
РИСУЙ СВЕТОМ (ПЛАНЕТА, ООО)	zvezdnoe-nebo.com	82B45
РОБИН WOOD	fabrika38.ru	82B40
РОКСИ, ООО	www.roxy-kids.ru	FC068
РОСМЭН, ООО	rosman.ru	22D40
РОСТЕСТ	www.rtmск.ru	82D70
РУЗ Ко	www.ruzcoltd.ru	84B48
РУСКОНФЕТА	ruskonfeta.ru	82E25
РУССКИЙ СТИЛЬ	www.russtyle.net	22C10
РЫЖИЙ КОТ	redcat-toys.ru	23D50
САЙМА СПОРТ, ООО	saimasport.ru	82C75
САМСОН, ГРУППА КОМПАНИЙ	samsonopt.ru	21C30
САНТА ЛЮЧИЯ	slucia.ru	23D65
СБАБАМ РУССИЯ	www.sbabam.com/ru	22B01
СД ФАБРИК, ООО	cdfabric.ru	23E01
СИБМИШКА	www.rutoys55.ru	82B10
СИМА-ЛЕНД	www.sima-land.ru	21E50, 21E70, 22D50, 22F55
СИМБА ТОЙЗ РУС	simba.ru	22C40
СИМБАТ, ООО	www.igr.ru	22D10
СИМПЛ СТАЙЛ ТК		FA080
СЛАБИНСКАЯ ТАТЬЯНА ВИКТОРОВНА, ИП		FF035
СЛОНВИШ	slonvish.ru	82C85
СМАРТ, ООО (МД)	www.htitoys.ru	22C75

СНОУ ШОУ, ГРУППА КОМПАНИЙ	snowshow.ru, vatrushki.com	84B29, 84B30	СТЕНД
СОКОЛ	www.inochibaby.ru	FB020	
СОТАКИДЗ	www.sotakids.ru	82C38	
СПЕКТР, ООО (СТРОМ, г. УФА)	www.strom-ufa.ru	23F30	
СПЛ-ТЕХНИК РУС	spl-technic.shop	21E25	
СТС, АО	www.ctc.ru	21D68	
СТЕЛЛА+	www.stellaplus.ru, www.stella-castor.ru	21D65	
СТЕЛЛАР	www.stellar.ru	22E30	
СТЕП ПАЗЛ	www.steppuzzle.ru	21D80	
СФЕРА	sfera-nsk.ru	21C01	
СФЕРА ОБРАЗОВАНИЯ, ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ, ООО	tc-sfera.ru	23E70	
ТАТОЙ	tatoy.ru	22E05	
ТЕХ-ПЛАСТ, ООО	www.teh-plast.su	84A40	
ТИМОШКА	timoshka.info	82E40	
ТИХОНОВ АЛЕКСЕЙ ФЕДОРОВИЧ, ИП (ПЧЕЛКА, ТПК)	pchelka-rnd.ru	23B25	
ТИШИН ПАПА	tishinpapa.com	82C01	
ТНГ, КОМПАНИЯ, ООО	www.tngtoys.ru	22C20	
ТОЙМИКС, ООО		23D10	
ТО-МА-ТО	www.tomato.moscow	22B85	
ТРЕЙД КИДС, ТОРГОВЫЙ ДОМ	www.trade-kids.ru	FC130	
ТРЕК, ОБУВНАЯ И ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА	tyanitolkai.ru, trekski.ru, blackaqua.ru, нужныйспорт.рф	82B60	
ТУКИ, ООО	tukitu.ru	22F70	
ТЫ И Я! – ФАБРИКА ДЕТСКОЙ МЕБЕЛИ	тыия54.рф	82C10	
УМКА	белая-мануфактура.рф	FA067	
УРАЛЬСКАЯ ЁЛКА И ИГРУШКА	www.uralelka.ru	82B65	
УЧИТЕЛЬ, ИЗДАТЕЛЬСТВО, ООО	www.uchitel-izd.ru	82A20	
ФАБРИКА ОБЛАКОВ	fabrikaoblavkov.ru	FF019	
ФАНКУБ		82C10	
ФАНТАЗЁР	www.fantasier.ru	22E60	
ФАНТАЗИЯ, ООО	www.fantazzia.ru	23B30	СТЕНД
ФЕНИКС+	phoenix-plus.ru	23C30	
ФЛАМИНГО ИЗДАТЕЛЬСТВО, ООО	www.izdf flamingo.ru	23D75	
ФОФА	http://fofatoy.com	82C15	
ФРЕНЧОПОНЧО	www.frenchoponcho.ru	84A44	
ХАТБЕР-М, ООО	www.hatber.ru	23C40	
ХЭППИКОН	happykon.ru	84B25	
ХЭППИЛЕНД, ООО	www.happy-lands.com	21E75	
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ	export48.ru	21B55	
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА, АНО (КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ)	exportkirov.ru	82C50	
ЦФО-ГРУПП	cfo-group.ru	FF010	
ЧИППОЛИНО, ООО	www.pelikan-plast.ru	84B45	
ЧУДО-ДЕРЕВО (ИП ЧЕРНУСЬ)	vga-int.ru	22E01	
ШАУТИДЗЕ СЕРГЕЙ СЕРГЕЕВИЧ, ИП		82D40	
ШКОЛА РАЗВИТИЯ ЭМОЦИЙ, ООО	psihologigra.ru/schoolkids, psihologigra.ru/emokids, psihologigra.ru/prostrahi, psihologigra.ru/livelove	82C80	
ШКОЛЬНАЯ КНИГА. ИЗДАТЕЛЬСТВО ДОШКОЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	schoolpress.ru	82E60	
ШЛЯПУГИН АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ, ИП	Paliswood.ru	82D25	
ЭДЕЛЬВЕЙС, ТОРГОВЫЙ ДОМ, ООО	edelweis-td.ru	FD032	
ЭКСМО, ООО	kanc-eksмо.ru	23C75	
ЭКСМО, ИЗДАТЕЛЬСТВО, ООО	eksмо.ru	23G05	
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ НАУКА, ООО	www.sciencetricks.ru	84C12	
ЭРСИСТОРЕ.РУ, ООО		21F55	
ЮНАКИ ТМ (ГРИНЕРРИ, ООО)	www.unaky.org	23G40	
ЮниОпт, ООО	www.uni-opt.ru, www.kolomeev.ru, www.tdbatik.ru	82C20	
ЯиГрушка, ООО	yaigrushka.ru	22C80	
ЯРКО, АНИМАЦИОННАЯ КОМПАНИЯ	www.yarko.com	21B58	

Павильон 7, зал 1 | Pavilion 7, Hall 1

ВХОД ИЗ ЗАЛА 2 ПАВИЛЬОНА № 7
ENTRANCE FROM HALL 2 OF PAVILION No. 7



ВХОД ОТ ПАВИЛЬОНА ФОРУМ / ENTRANCE FROM THE SIDE OF THE FORUM PAVILION

A-GARA, РОССИЯ	71D27
AAS SUPRUNOV, РОССИЯ	71C78
ARUNA, РОССИЯ	71A68
ballover, РОССИЯ	71C07
BIYO TEKSTİL, TURKIYE	71D95
BROSTEM, CHINA	71D50
BS KIDS, РОССИЯ	71C45
CarLes, РОССИЯ	71C40
City Angel, РОССИЯ	71D60
CLARISS, КИРГИЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА	71D90
DODOGOOD, РОССИЯ	71B68
EGGHEADS, РОССИЯ	71E25
Evelen, КИРГИЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА	71B56
FIFLAND, РОССИЯ	71B76
fox-cub TM, РОССИЯ	71D10
I am ready, mom!, РОССИЯ	71E32
INDIGO, РОССИЯ	71E35
INZIBE, РОССИЯ	71E15
INZIBE KIDS, РОССИЯ	71E15
INZIBE woman and man, РОССИЯ	71E15
IT'S TIME, РОССИЯ	71E30
JOLLYZOO, РОССИЯ	71A40
JUNITED (БОРОДИНА А.Р., ИП), РОССИЯ	71A78
Kirstyle, РОССИЯ	71B28
L'AMIR, РОССИЯ	71D65
LB, РОССИЯ	71C10
LIBERTY CHE, РОССИЯ	71A70
LIGHT&DARK, РОССИЯ	71D30
LITTLE DORRIT, РОССИЯ	71A40
MARINA TEXTILE, РОССИЯ	71D25
MILARIO, РОССИЯ	71C15
Mini Di kids, РОССИЯ	71B25
MR. MOON, РОССИЯ	71C45
PRALESKA, РОССИЯ	71B30
SOVALINA, РОССИЯ	71D60
SYMBION, РОССИЯ	71B54
TERRATEEN, КИРГИЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА	71D45
UNONA D'ART, РОССИЯ	71A40
VALINI, РОССИЯ	71C80
VIKKI LOVE DRESS, РОССИЯ	71E30
VILMAN, РОССИЯ	71B45

ВХОД С НАБЕРЕЖНОЙ
ENTRANCE FROM THE EMBANKMENT



Салон
детской обуви
CJF. Shoes

НАБЕРЕЖНАЯ РЕКИ МОСКВЫ
MOSKVA RIVER EMBANKMENT



Павильон 7, зал 1 | Pavilion 7, Hall 1

VMS.DESIGN, ТМ, РОССИЯ	71B70	MASCOTTON, РОССИЯ	71A40
Уоот, РОССИЯ	71B40	МИР, ООО, РОССИЯ	71A64
АЗЗАРТИ, РОССИЯ	71D40	МОДНИКИ, КИРГИЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА	71D15
АЙРИШКО, КИРГИЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА	71C57	МОРГАН МИЛЛС, РОССИЯ	71D42
АКВИЛОН ТЕКС, РОССИЯ	71E27	ПЛАСТИК, ООО, РОССИЯ	71E20
АНЖЕЛРУСЬ, ООО, РОССИЯ	71B60	ПСКОВ-ПОЛИМЕР, ООО, РОССИЯ	71C01
АНТИЛОПА, РОССИЯ	71C60	ПУРОС ПОРО, РОССИЯ	71B35
БЕЛЫЙ СЛОН, РЕСПУБЛИКА УЗБЕКИСТАН	71A80	РОСТИСЛАВ, ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА (ИП МИХАЙЛОВА Н. Л.), РОССИЯ	71C20
ВОЛПЕРОССА, ООО, РОССИЯ	71D22	РУСПВХ, ООО, РОССИЯ	71B65
ГИНКО, ООО, РОССИЯ	71A75	САЛИТЕКС, ООО, РОССИЯ	71E10
ДАРИМИР, РОССИЯ	71C55	СЕЛИНА СТАЙЛ, КИРГИЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА	71D15
ДАШЕНЬКА, РОССИЯ	71C65	СКРЕТЧ, РОССИЯ	71E15
ДВАЖДЫ ДВА, РОССИЯ	71B75	Стильный Я, РОССИЯ	71B52
ДЕТСКИЙ БУМ, ООО, РОССИЯ	71D60	Стрекоза и Муравей, РОССИЯ	71B80
ДЖУНИОР ФИЛЬМ, ООО, РОССИЯ	71A40	ТОЧКА ЛЕГПРОМА (МИНПРОМТОРГ РОССИИ), РОССИЯ	71C12
ИВАШКА, ООО, РОССИЯ	71B50	ТРЕК, ШВЕЙНАЯ И ОБУВНАЯ ФАБРИКА, РОССИЯ	71A72
ИСКУШЕНИЕ СТИЛЕМ, РОССИЯ	71B22	ЦАРСТВО КАРОЛИНЫ (БАГИРОВА ИРИНА ШАКИР-ГЗЫ, ИП), РОССИЯ	71E15
КИБА НАТАЛЬЯ ВАСИЛЬЕВНА, ИП, РОССИЯ	71B20	ШКОЛЬНАЯ ПОРА, РОССИЯ	71D20
КИКОКИДС, РОССИЯ	71B35	ЭВАНТЮЭЛЬ, ООО, РОССИЯ	71A60
КРОКИД, ООО, РОССИЯ	71C05	Эврика, ООО, РОССИЯ	71C45
ЛЕВИН ФОРС, РОССИЯ	71B35	ЮКИ-КИДС, ООО, РОССИЯ	71C85
ЛИЛА СТАЙЛ, ООО, КИРГИЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА	71A20	ЮНИОР-ТЕКСТИЛЬ, РОССИЯ	71C50



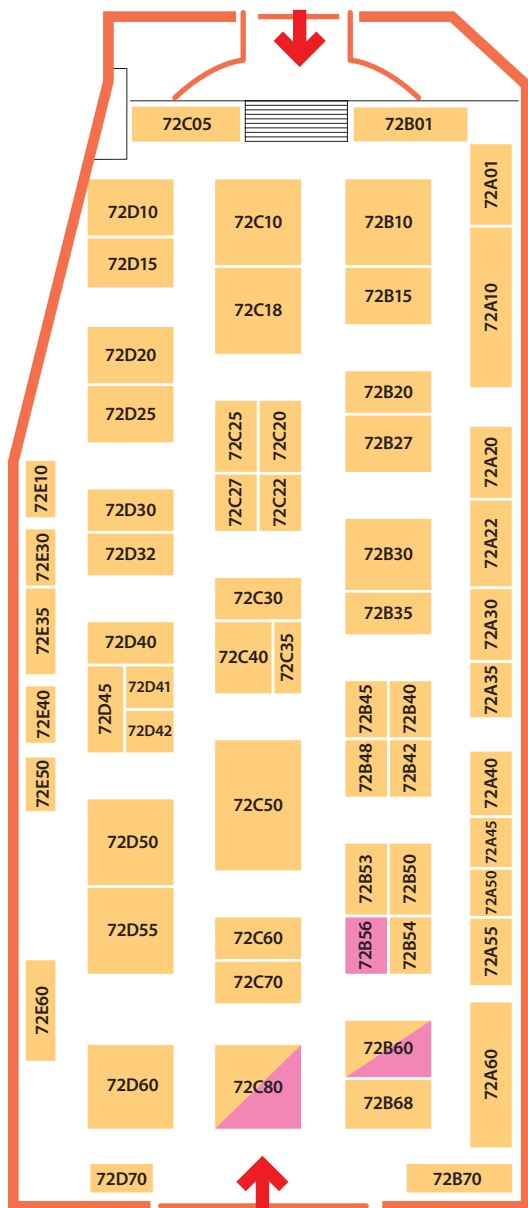
ПАВИЛЬОН 7, ЗАЛ 1
СТЕНД 71D42

МОРГАНМИЛЛС
ТЕРМОБЕЛЬЁ. ТРИКОТАЖ. КРОЙ. ПОШИВ. СТМ.
ОЕМ / ODM.

**ПРИНИМАЕМ ЗАКАЗЫ НА ПОШИВ
И АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ РАСКРОЙ**

Павильон 7, зал 2 | Pavilion 7, Hall 2

ВХОД ОТ ПАВИЛЬОНА № 3
ENTRANCE FROM THE SIDE OF THE PAVILION 3



ВХОД ИЗ ЗАЛА 1 ПАВИЛЬОНА № 7
ENTRANCE FROM HALL 1 OF PAVILION No. 7



Салон
детской обуви
CJF. Shoes

ALARYSPEOPLE, ИП, РОССИЯ	72A35
ASSELINA, РОССИЯ	72B20
Batik, РОССИЯ	72B10
BELLAMONELLA, ITALY	72D10
ВОККА, РОССИЯ	72B40
CROOT, РОССИЯ	72C35
DESTY, РОССИЯ	72B27
DMB, TURKIYE	72D50
FLASH OF JOY, РОССИЯ	72D42
FOBS TM, РОССИЯ	72B45
GooDvinKids, РОССИЯ	72B48
GrandLeo, РОССИЯ	72A55
КАРИКА, TURKIYE	72B30
KATRIN MILLER, РОССИЯ	72C05
KIDZONI, РОССИЯ	72D70
KISU, РОССИЯ	72B68
levelprokids®, РОССИЯ	72B01
LIBERTY, РОССИЯ	72C25
Mimpi Lembut, РОССИЯ	72D55
NIKASTYLE, РОССИЯ	72C80
OLMI, РОССИЯ	72C22
RIONA, РОССИЯ	72C60
RTTKIDS/1.11, РОССИЯ	72D30
SELFIEWORK, РОССИЯ	72B54
SLADIKMLADIK, РЕСПУБЛИКА УЗБЕКИСТАН	72E60
SMENA, РОССИЯ	72D25
TermoCotton, РОССИЯ	72A50
TEYNO, РОССИЯ	72E50
WUNDERKIDS, РОССИЯ	72A30
АВРОРА, ООО, РОССИЯ	72B15
АЛЬВА, ООО (АКСАРТ ТМ), РОССИЯ	72B35
АРТЕЛЬ, ООО, РОССИЯ	72D60
БАТИК, РОССИЯ	72C18
БОБРУЙСКТРИКОТАЖ, ОАО, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ	72D41
БОВЕБУМ, ООО, РОССИЯ	72C20
БРИНКО, РОССИЯ	72A10
ВЕЛЕС, РОССИЯ	72B42
ВОДОЛЕЙ, РОССИЯ	72A45
ГЕРМИОНА-МОДНИЦА, РОССИЯ	72C30
ГОЛД, ООО (G'KIDS ТМ), ООО, РОССИЯ	72E40
ИВБЭБИ, ООО, РОССИЯ	72B53
КАРАМЕЛЛИ, РОССИЯ	72C40
КРОССВЭЙ, РОССИЯ	72B56
ЛАДНО, ООО, РОССИЯ	72C27
ЛУКОМОРЬЕ (КРАСНОГОРСКАЯ ТРИКОТАЖНАЯ МАНУФАКТУРА, ООО), РОССИЯ	72E30
Малек-Бэби, ООО, РОССИЯ	72A60
МЕГАШАПКА, РОССИЯ	72E10
МИАЛТ, ООО, РОССИЯ	72D20
МИР ШАПОК, РОССИЯ	72D32
ОЛКИДС, ООО, РОССИЯ	72B60

Павильон 7, зал 2 | Pavilion 7, Hall 2

ПЕРВАЯ ТЕКСТИЛЬНАЯ, РОССИЯ	72E35	СМИРНОВ АЛЕКСЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ, ИП, РОССИЯ	72A20
РУСЛАНД ТМ (ИЛЬИН СЕРГЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ, ИП), РОССИЯ	72C70	СУПЕР ПУПС, РОССИЯ	72B50
САДОВОД, РЫНОК, ООО, РОССИЯ	72D45	ТРЕЙД ДЕКОР ШВЕЙНАЯ ФУРНИТУРА, РОССИЯ	72B70
Светланка moda, КИРГИЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА	72D40	ЭДЕЛЬВЕЙС, ТД, ООО, РОССИЯ	72C10
СИМА-ЛЕНД, ООО, РОССИЯ	72C50	ЭЛИТ КЛАССИК, ТД, ООО, РОССИЯ	72A22
СМАИЛ, ООО (НЕПРОМОКАЙКИ), РОССИЯ	72A01	ЭЛКОМ, ООО, РОССИЯ	72D15

Павильон 7, залы 3, 4 | Pavilion 7, Halls 3, 4

**Павильон 7, зал 3
Pavilion 7, Hall 3**

ADASTRA, ИП, РОССИЯ	73D65
Airwool, REPUBLIC OF LATVIA	73B12
ALESSANDRO BORELLI KIDS, РОССИЯ	73C85
ArctiLine, РОССИЯ	73A01
GUSTI, CANADA	73D20
iDO, ITALY	73C30
IRMI, РОССИЯ	73A05
JEMILIS, РОССИЯ	73B20
K. PAFI, TURKIYE	73B60
KEDDO, РОССИЯ	73B15
KERRY, FINLAND	73C40
KristiKlo, РОССИЯ	73C32
LEMIVE, РОССИЯ	73A15
Mini Club, РОССИЯ	73B70
MURSU, РОССИЯ	73B25
PIXEL, TURKIYE	73C15
PLAYSHOES GmbH, GERMANY	73C35
PROFIWOOL, REPUBLIC OF LATVIA	73C58
RITA ROMANI, РОССИЯ	73C10

**Павильон 7, зал 4
Pavilion 7, Hall 4**

ALBERELLO.RU	74D01
74C15	74C10
74C20	74C30
74B01	74A10
74B20	74A15
74B30	
74C55	74B50
74C58	74B55
74C57	74B40
74D30	74C60
74D40	74C65
74D50	74B70
74D55	

ВХОД ОТ ПАВИЛЬОНОВ № 2, 3 и 8
ENTRANCE FROM THE SIDE OF PAVILIONS No. 2, 3 and 8

ВХОД ОТ ПАВИЛЬОНА «ФОРУМ»
ENTRANCE FROM THE SIDE OF FORUM PAVILION

ВХОД ИЗ ЗАЛА 5 ПАВИЛЬОНА № 7
ENTRANCE FROM HALL 5 OF PAVILION No. 7

CJF
Салон детской обуви
CJF. Shoes

Павильон 7, зал 3 | Pavilion 7, Hall 3

Sabi SARABARA, РОССИЯ	73D50
Zhanna&Anna, РОССИЯ	73A20
АМАДЕО ЛТД, РОССИЯ	73C60
ЛАНСА (ЭНФЕНДЖАН К.А., ИП), РОССИЯ	73A30
МЕС АМИ, РОССИЯ	73B50
НАСЛЕДНИКЪ ВЫЖАНОВА, РОССИЯ	73B01

ПИНЕТОЧНАЯ СТРАНА, РОССИЯ	73A25
РОЗОВЫЙ КАКАДУ ТЕКСТИЛЬНАЯ СТУДИЯ, РОССИЯ	73C55
ФЛАМИНГОКИДС, РОССИЯ	73C20
ФЛЁР, ООО, РОССИЯ	73A40
ЧАС ПИК, РОССИЯ	73A26
ШАПКА УШАНКА, ООО, РОССИЯ	73B14

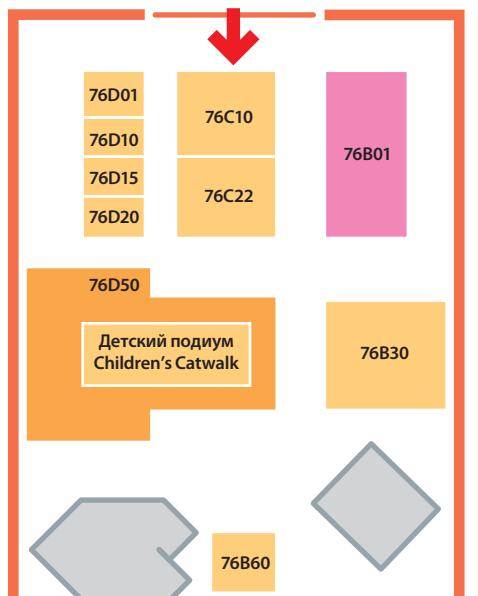
Павильон 7, зал 4 | Pavilion 7, Hall 4

ALBERELLO, ITALY	74C58
bodo, РОССИЯ	74C57
СНОУРЕТТЕ, РОССИЯ	74C65
СӨМӨРТ БЕВЕ КОНФЕКСИОН ТАСАРИМ İTH İHR SAN VE TİC LTD ŞTİ., TURKIYE	74C20
FOSIKO, ООО, РОССИЯ	74D50
G'N'K, РОССИЯ	74B50
MARIONS, TURKIYE	75B60
MIZA, LLC, РОССИЯ	74A15
MONTE BLAZE POLO CLUB, TURKIYE	74D55
PICCINO BELLINO, РОССИЯ	74B55
PTITIT, РОССИЯ	74A10

TRUVOR JUNIOR (СЛАВЯНКА, ЗАО), РОССИЯ	74C30
VALENTI KIDS, РОССИЯ	74D40
АРТИ, РОССИЯ	74B30
ГАРАНТ (ТМ КЕНКА), ООО, РОССИЯ	74B01
ДЭН ЭНД ДЭНИ, РОССИЯ	74C55
МАЛЕНЬКАЯ ЛЕДИ, ООО, РОССИЯ	74B20
МИНИДИНО, РОССИЯ	74C15
НОБЛ ПИПЛ, РОССИЯ	74B70
НОРВЕГ, ООО, РОССИЯ	74D30
ПАВЛЮКОВ А. Ю., ИП (ROLLY TM), РОССИЯ	74C60
ПАРИЖСКАЯ КОММУНА, МОФ, ЗАО, РОССИЯ	74B40
ПРИЗМА, ООО (SUPERFIT, RABLOSKY), РОССИЯ	74C10

Павильон 7, зал 6 | Pavilion 7, Hall 6

ВХОД ИЗ ЗАЛА 5 ПАВИЛЬОНА № 7
ENTRANCE FROM HALL 5 OF PAVILION No. 7



PROfashion, РОССИЯ	76D20, 76D50
SHOESWORLD, СПРАВОЧНИК, РОССИЯ	76D01
VITMO, TURKIYE	76C10
КОТОФЕЙ, ТМ (ЕГОРЬЕВСК-ОБУВЬ, АО), РОССИЯ	76B01
ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ. КУРЬЕР, ЖУРНАЛ, РОССИЯ	76D15
МИНИ МОДА, ЖУРНАЛ, РОССИЯ	76D10



Салон
детской обуви
CJF. Shoes



НАБЕРЕЖНАЯ РЕКИ МОСКВЫ
MOSKVA RIVER EMBANKMENT



Павильон 7, зал 5 | Pavilion 7, Hall 5

ВХОД ИЗ ЗАЛА 4 ПАВИЛЬОНА № 7
ENTRANCE FROM HALL 4 OF PAVILION No. 7



ВХОД ИЗ ЗАЛА 6 ПАВИЛЬОНА № 7
ENTRANCE FROM HALL 6 OF PAVILION No. 7

ВХОД ОТ ПАВИЛЬОНОВ № 4 И ФОРУМ
ENTRANCE FROM THE SIDE OF PAVILIONS No. 4 and FORUM

ВХОД ИЗ ПАВИЛЬОНА № 4
ENTRANCE FROM PAVILION No. 4

BabyTime, TURKIYE	75D45
BEGGI CEREMONY, TURKIYE	75D50
Bell Bimbo, РОССИЯ	75B20
BELLA VEZA, TURKIYE	75C20
Bobo Team, РОССИЯ	75C35
BRAVIKA COUP, РОССИЯ	75C40
BREEZE GIRLS & BOYS, TURKIYE	75D40
BROSSOCKS, TURKIYE	75C95
CEGISA, TURKIYE	75C50
CHARMY WHITE, РОССИЯ	75B05
DELORAS, РОССИЯ	75B40
ELSIMA, TURKIYE	75C90
FLORI KIDS, TURKIYE	75D20
ISEL, РОССИЯ	75C45
JOI KIDS, TURKIYE	75C80
KIDMEN SHOES, TURKIYE	75C06
LETTY, РОССИЯ	75C05
LOVETTI, TURKIYE	75D60
MIASIN, РОССИЯ	75C70
MINIMEN ORTHOPEDIC SHOE, TURKIYE	75B50
MINIMEN ORTHOPEDIC SHOES, TURKIYE	75B50
NewGen (МИГАЛЬ М.Ю., ИП), РОССИЯ	75C42
PANÇO, TURKIYE	75D10
POPİTO — MR. İCON, TURKIYE	75C30
SHESHE, TURKIYE	75C60
StepheleBeart, РОССИЯ	75D01
TOONTOY KIDS, TURKIYE	75C10
АНДЕРСЕН, РОССИЯ	75C15
АРТУС, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ	75C57
БЭБИ-БУМ, РОССИЯ	75D30
ДЖАММИКС, РОССИЯ	75D70
ИНДИГО КИДС, РОССИЯ	75B15
ЛЕЛЬ, ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФИРМА, ООО, РОССИЯ	75B10
ЛЕОКИНГ, РОССИЯ	75C08
ЭЛИЗ, ДЗЕРЖИНСКАЯ ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА, ОАО, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ	75B30



Салон
детской обуви
CJF. Shoes



НАБЕРЕЖНАЯ РЕКИ МОСКВЫ
MOSKVA RIVER EMBANKMENT

Алфавитный список участников выставки Alphabetical List of Exhibitors

		стенд			стенд
AAS SUPRUNOV	suprunov.company	71C78	ELSİMA	www.elsima.com	75C90
ADASTRA, ИП	adastrashop.com	73D65	Evelen		71B56
A-GARA		71D27	FIFLAND	fiflandmoda.ru	71B76
ALARYSPEOPLE, ИП	www.alaryspeople.com	72A35	FLASH OF JOY	www.flash-moda.ru	72D42
ALBERELLO	www.alberello.ru	74C58	FLORİ KIDS		75D20
ALESSANDRO BORELLI KIDS	borelli-club.ru	73C85	FOBS TM	www.odejda-optom.org	72B45
ArctiLine	arctiline.com/ru	73A01	FOSIKO, 000	fosiko.com	74D50
ARUNA	aruna.com.ru	71A68	fox-cub TM	www.fox-cub.com	71D10
ASSELINA	www.moyangelok.ru	72B20	G'N'K	www.g-n-k.ru	74B50
BabyTime	www.sanslitriko.com	75D45	GoodVinkKids	http://www.goodvinkids.ru	72B48
ballover	baloven-opt.ru	71C07	GrandLeo	www.grandleo.ru	72A55
Batik	tdbatik.com	72B10	GUSTI	www.gusti.su	73D20
BEGGI CEREMONY	www.beggikids.com	75D50	I am ready, mom!	www.wildberries.ru/ brands/im-ready-mom	71E32
Bell Bimbo	Bellbimbo-shop.ru	75B20	iDO	www.minrus.ru	73C30
BELLA VEZA	www.bellaveza.ru	75C20	INDIGO		71E35
BELLAMONELLA	www.all4baby.ru	72D10	INZIBE	www.inzibe.ru	71E15
BIYO TEKSTİL	www.biyoteks.com.tr	71D95	INZIBE KIDS	www.inzibe.ru	71E15
Bobo Team	bobo-team.ru	75C35	INZIBE woman and man	www.inzibe.ru	71E15
bodo	bodo.su	74C57	IRMI	irmikids.ru	73A05
BOKKA		72B40	ISEL	www.iselkids.ru	75C45
BRAVIKA COUP	bravika-coup.ru	75C40	IT'S TIME		71E30
BREEZE GIRLS & BOYS	www.breezegirls.ru	75D40	JEMILIS	jemilis.ru	73B20
BROSSOCKS	www.bross.com	75C95	JOI KIDS	www.joikids.com.tr	75C80
BROSTEM	www.brostem.com	71D50	JOLLYZOO	www.jollyzoo.ru	71A40
BS KIDS	www.belyslon.ru	71C45	JUNITED (БОРОДИНА А.Р., ИП)	junited.ru	71A78
CarLes		71C40	K. PAFI	www.kemalpafi.com	73B60
CEGISA	www.marions.ru	75C50	КАПИКА	kapika.ru	72B30
CHARMY WHITE	charmy.ru	75B05	KATRIN MILLER		72C05
CHOUETTE	www.my-chouette.ru	74C65	KEDDO	analpa.ru	73B15
City Angel	city-angel.ru	71D60	KERRY	www.kerry.fi, www.kerry-kids.ru	73C40
CLARISS	clarissbaby.com	71D90	KIDMEN SHOES	www.kidmen.com.tr	75C06
ÇÖMERT BEBE KONFEKSİYON TASARIM İTH İHR SAN VE TİC LTD ŞTİ		74C20	KIDZONI	www.kidzoni.ru	72D70
CROOT	croot.shop	72C35	Kirastyle	kirastyle.ru	71B28
DELORAS	www.delorascenter.ru	75B40	KISU	www.kisu.ru	72B68
DESTY	www.desty.ru	72B27	KristiKlo		73C32
DMB	www.dmb-russia.ru	72D50	L'AMIR	lamir-caps.ru	71D65
DODOGOOD	dodogood.ru	71B68	LB	www.optomkolgotki.ru	71C10
EGGHEADS	eggheads.solutions	71E25	LEMIVE	lemive.com	73A15

		СТЕНД			СТЕНД
LETTY	www.letty-official.com	75C05	VMS.DESIGN, ТМ	vmsdesign.ru	71B70
levelprokids®	www.levelpro68.ru	72B01	WUNDERKIDS	www.skolaoptom.ru	72A30
LIBERTY	t.me/schoolliberty	72C25	YooT	www.yoot.pro	71B40
LIBERTY CHE	liberty-che.ru	71A70	Zhanna & Anna	zhannaandanna.ru	73A20
LIGHT & DARK	krasnoyarsk.mbashmakov.ru	71D30	АВРОРА, ООО	avrora-tula.ru	72B15
LITTLE DORRIT	littledorrit.ru	71A40	АЗЗАТИ	azzarti.ru	71D40
LOVETTI	www.lovetti.com	75D60	АИРВУЛ, ООО	www.air-wool.ru	73B12
MARINA TEXTILE	www.marinateks.ru	71D25	АЙРИШКО		71C57
MIASIN	miasinopt.ru	75C70	АКВИЛОН ТЕКС	akvilontex.ru	71E27
MILARIO	mngngroup.ru	71C15	АЛЬВА, ООО (АКСАРТ ТМ)	aksart.ru	72B35
Mimpi Lembut	mimpi.ru	72D55	АМАДЕО ЛТД	www.amadeo-russia.ru	73C60
Mini Club	www.2712900.ru	73B70	АНДЕРСЕН	andersen-b2b.ru	75C15
Mini Di kids	mindikids.ru	71B25	АНЖЕЛРУСЬ, ООО	angel-rus.ru	71B60
MINIMEN ORTHOPEDIC SHOES	www.minimen.com.tr	75B50	АНТИЛОПА	www.antilopa-opt.ru	71C60
MIZA LLC	mymiza.ru	74A15	АРТЕЛЬ, ООО	www.artel-deti.ru	72D60
MONTE BLAZE POLO CLUB	www.montebaze.com	74D55	АРТИ	artie-kids.com	74B30
MR. MOON	mr-moon.ru	71C45	АРТУС	artus-kids.by	75C57
MURSU	mursu.eu	73B25	БАТИК	www.tdbatik.ru, www.kolomeev.ru, www.jeanees.ru	72C18
NewGen (МИГАЛЬ М.Ю., ИП)		75C42	БЕЛЫЙ СЛОН	www.belslonik.ru	71A80
NIKASTYLE	www.nikastyle.ru, www.shop.nikastyle.ru	72C80	БОБРУЙСКРИКОТАЖ, ОАО	www.btf.by	72D41
OLMI	olmi-olmi.ru	72C22	БОВЕБУМ, ООО	www.бовебум.рф	72C20
PANÇO	www.panco.com.tr	75D10	БРИНКО	opt.brinco.ru	72A10
PICCINO BELLINO	piccinobellino.com	74B55	БЭБИ-БУМ	www.bb-kids.ru	75D30
PIXEL	pixel-shoes.ru	73C15	ВЕЛЕС	vk.link/veles_production	72B42
PLAYSHOES GmbH	www.playshoes.de	73C35	ВОДОЛЕЙ	hippo-kids.ru	72A45
POPİTO - MR. İÇON		75C30	ВОЛПЕРОССА, ООО	egokakids.by	71D22
PRALESKA	praleska.ru	71B30	ГАРАНТ (ТМ КЕНКА), ООО	kenka.ru	74B01
PROfashion	profashion.ru	76D20, 76D50	ГЕРМИОНА-МОДНИЦА	www.germiona-modnica.ru	72C30
PTITIT		74A10	ГИНКО, ООО		71A75
RIONA	https://riona.biz	72C60	ГОЛД, ООО (G'KIDS ТМ), ООО	gold37.ru	72E40
RITA ROMANI	www.рита-романи.рф	73C10	ДАРИМИР	даримир.рф	71C55
RTTKIDS/1.11	rttkids.ru	72D30	ДАШЕНЬКА	salon-dashenka.ru	71C65
Sabi SARABARA	sarabara.ru	73D50	ДВАЖДЫ ДВА	дваждыдва.рус	71B75
SELFIEWORK	selfiework.ru	72B54	ДЕТСКИЙ БУМ, ООО	viotex37.ru	71D60
SHESHE	www.lialea.com	75C60	ДЖАММИКС	stella-kids.ru	75D70
SHOESWORLD, СПРАВОЧНИК	www.shoesstar.ru	76D01	ДЖУНИОР ФИЛЬМ, ООО	goo.gl/xkSY9	71A40
SLADIKMLADIK	www.wonderlandiya.ru	72E60	ДЭН ЭНД ДЭНИ	www.shapkaopt.ru	74C55
SMENA	www.smenawear.ru	72D25	ИВАШКА, ООО	ivash-ka.ru	71B50
SOVALINA	sovalina.ru	71D60	ИВБЭБИ, ООО	opt.ivbaby.ru	72B53
StepheleBeart	t.me/sbfc, vk.com/club94024746	75D01	ИНДИГО КИДС	www.indigoshoes.ru	75B15
SYMBION	www.symbion.ru	71B54	ИСКУШЕНИЕ СТИЛЕМ		71B22
TermoCotton	www.termocotton.com	72A50	КАРАМЕЛЛИ	www.karamelli.ru	72C40
TERRATEEN		71D45	КИБА НАТАЛЬЯ ВАСИЛЬЕВНА, ИП		71B20
TEYNO	teyno.com	72E50	КИКОКИДС	www.kikokids.ru	71B35
TOONTOY KIDS	www.toontoykids.com	75C10	КОТОФЕЙ, ТМ (ЕГОРЬЕВСК-ОБУВЬ, АО)	kotofey.ru	76B01
TRUVOR JUNIOR (СЛАВЯНКА, ЗАО)	www.truvor.ru	74C30	КРОКИД, ООО	hlokok-opt.ru	71C05
UNONA D'ART	unonadart.com	71A40	КРОССВЭЙ	cross-way.ru	72B56
VALENTI KIDS	valenti.ru	74D40	ЛАДНО, ООО	www.ladno24.ru	72C27
VALINI	valini.ru	71C80	ЛАНСА (ЭНФЕНДЖАН К.А., ИП)	www.lansa.ru	73A30
VIKKI LOVE DRESS		71E30	ЛЕВИН ФОРС	www.kikokids.ru	71B35
VILMAN		71B45	ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ. КУРЬЕР, ЖУРНАЛ	lp-magazine.ru	76D15
VITMO	www.vitmobaby.com	76C10			

		стенд
ЛЕЛЬ, ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФИРМА, ООО	www.pfel.ru	75B10
ЛЕОКИНГ	leoking.ru	75C08
ЛИЛА СТАЙЛ, ООО	www.lilastyle.ru	71A20
ЛУКОМОРЬЕ (КРАСНОГОРСКАЯ ТРИКОТАЖНАЯ МАНОФАКТУРА, ООО)	l-ktm.ru	72E30
МАСКОТТОН	mascotton.ru	71A40
Малек-Бэби, ООО	www.malekbaby.ru	72A60
МАЛЕНЬКАЯ ЛЕДИ, ООО	mledy.ru	74B20
МАРИОНС	marions-kids.ru	75B60
МЕТАШАПКА		72E10
МЕС АМИ		
МИАЛТ, ООО	mialt.ru	72D20
МИНИ МОДА, ЖУРНАЛ	zapomnibrand.ru	76D10
МИНИДИНО	минидино.рф	74C15
МИР ШАПОК	www.mirshapok.ru	72D32
МИР, ООО		71A64
МОДНИКИ	modniki-kids.ru	71D15
МОРГАН МИЛЛС	www.morgan-mills.ru	71D42
НАСЛЕДНИКЪ ВЪЖАНОВА	naslednikv.ru	73B01
НОБЛ ПИПЛ	mini-ya.ru	74B70
НОРВЕГ, ООО	www.norveg.ru	74D30
ОЛКИДС, ООО	oldos.ru	72B60
ПАВЛЮКОВ А. Ю., ИП (ROLLY TM)		74C60
ПАРИЖСКАЯ КОММУНА, МОФ, ЗАО	www.parcom.ru	74B40
ПЕРВАЯ ТЕКСТИЛЬНАЯ	www.textil.club	72E35
ПИНЕТОЧНАЯ СТРАНА	www.pinetochnaya.ru	73A25
ПЛАСТИК, ООО	hangers.ru	71E20
ПРИЗМА, ООО (SUPERFIT, PAVLOSKY)	prismashoes.ru	74C10
ПРОФИВУЛ, ООО	wool-cotton.com	73C58
ПСКОВ-ПОЛИМЕР, ООО	www.nordman.ru	71C01
ПУРОС ПОРО	www.kikokids.ru	71B35
РДТ-ИНФО.РУ	www.rdt-info.ru	
РИОНА	https://riona.biz	72C60
РОЗОВЫЙ КАКАДУ		
ТЕКСТИЛЬНАЯ СТУДИЯ	розовыйкакаду.рф	73C55

		стенд
РОСТИСЛАВ, ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА (ИП МИХАЙЛОВА Н. Л.)	rostislav21.ru	71C20
РУСЛАНД ТМ (ИЛЬИН СЕРГЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ, ИП)	www.ruslandtm.ru	72C70
РУСПВХ, ООО	www.ruspsc.ru	71B65
САДОВОД, РЫНОК, ООО		72D45
САЛИТЕКС, ООО	saliteks.ru	71E10
Светланка moda	www.svetlanka-moda.com	72D40
СЕЛИНА СТАЙЛ	www.selinastyle.kg	71D15
СИМА-ЛЕНД, ООО	sima-land.ru	72C50
СКРЕТЧ		71E15
СМАИЛ, ООО (НЕПРОМОКАЙКИ)	www.smail.shop	72A01
СМИРНОВ АЛЕКСЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ, ИП	tdbatik.com	72A20
Стильный Я	www.Стильныйя.рф	71B52
Стрекоза и Муравей	www.wildberries.ru/brands/strekoza-i-muravey	71B80
СУПЕР ПУПС	Silver-kids.ru	72B50
ТОЧКА ЛЕГПРОМА (МИНПРОМТОРГ РОССИИ)	ruslegprom.ru	71C12
ТРЕЙД ДЕКОР ШВЕЙНАЯ ФУРНИТУРА	www.trade-decor.ru	72B70
ТРЕК, ШВЕЙНАЯ И ОБУВНАЯ ФАБРИКА	нужныйспорт.рф	71A72
ФЛАМИНГОКИДС	flamingokids.ru	73C20
ФЛЁР, ООО	www.il-fiore-company.ru	73A40
ЦАРСТВО КАРОЛИНЫ (БАГИРОВА ИРИНА ШАКИР-ГЗЫ, ИП)		71E15
ЧАС ПИК		73A26
ШАПКА УШАНКА, ООО	shapka-ushanka.ru	73B14
ШКОЛЬНАЯ ПОРА	www.4happykids.ru	71D20
ЭВАНТЮЭЛЬ, ООО	evantuel.ru	71A60
Эврика, ООО	evrika57.ru	71C45
ЭДЕЛЬВЕЙС, ТД, ООО	edelveis-td.ru	72C10
ЭЛИЗ, ДЗЕРЖИНСКАЯ ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА, ОАО	eliz.by	75B30
ЭЛИТ КЛАССИК, ТД, ООО	eliteclassic.ru	72A22
ЭЛКОМ, ООО	elcom-kids.ru	72D15
ЮКИ-КИДС, ООО	www.uki-kids.ru	71C85
ЮНИОР-ТЕКСТИЛЬ	www.unior-textile.ru	71C50

Конференц-залы ЦВК «Экспоцентр»

Conference Halls of Expocentre Fairgrounds



Павильон 1

1. Зал «D1», вход «D», 3-й этаж
2. Зал «D2», вход «D», 3-й этаж
3. Переговорная комната, вход «D», 3-й этаж
4. Зал «Восточный», вход «B», 2-й этаж
5. VIP-переговорная, 1-й этаж

Павильон 2

6. «Синий» зал, 3-й этаж
7. Холл «Синего» зала, 3-й этаж
8. VIP-переговорная, 3-й этаж
- 9-12. Переговорные комнаты № 1-4, 3-й этаж
13. VIP-кабинет, 3-й этаж
14. Зал семинаров № 1, 3-й этаж
15. Зал семинаров № 2, 4-й этаж
16. Зал семинаров № 3, 1-й этаж
17. Зал семинаров № 4, 1-й этаж
18. Зал семинаров № 5, 2-й этаж

Павильон 7

19. Зал «Панорама», 4-й этаж
20. Банкетный зал, 3-й – 4-й этажи (2 входа)
21. Комната для семинаров, 2-й этаж
22. Фойе 4-го этажа
23. Фойе 5-го этажа
24. Конференц-зал, 4-й – 5-й этажи (2 входа)
25. VIP-переговорная, 4-й этаж

Павильон 8

26. Конференц-зал, 1-й этаж
27. Зал фуршетов, 1-й этаж
28. VIP-переговорная, 3-й этаж
29. Переговорная комната № 1, 3-й этаж
30. Зал для семинаров № 2, 3-й этаж
31. Переговорная комната № 2, 3-й этаж

Конгресс-центр

32. Зал «Стеклянный купол», 3-й этаж
33. Холл зала «Стеклянный купол», 3-й этаж
34. Переговорная комната, 2-й этаж
35. Пресс-зал, 2-й этаж
36. «Мраморный» зал, 1-й этаж
37. Холл «Мраморного» зала, 1-й этаж

Павильон «Форум»

38. Зал «Западный»
39. Зал «Южный»

Павильон 1

1. Hall D1, Entrance D, Floor 3
2. Hall D2, Entrance D, Floor 3
3. Meeting Room, Entrance D, Floor 3
4. Eastern Hall, Entrance B, Floor 2
5. VIP Meeting Room, Floor 1

Павильон 2

6. Blue Hall, Floor 3
7. Blue Hall Lobby, Floor 3
8. VIP Meeting Room, Floor 3
- 9-12. Meeting Rooms No.1-4, Floor 3
13. VIP Office, Floor 3
14. Seminar Hall No.1, Floor 3
15. Seminar Hall No.2, Floor 4
16. Seminar Hall No.3, Floor 1
17. Seminar Hall No.4, Floor 1
18. Seminar Hall No.5, Floor 2

Павильон 7

19. Panoramic Hall, Floor 4
20. Banquet Hall, Floors 3, 4 (two entrances)
21. Seminar Room, Floor 2
22. Lobby of Floor 4
23. Lobby of Floor 5
24. Conference Hall, Floors 4, 5 (two entrances)
25. VIP Meeting Room, Floor 4

Павильон 8

26. Conference Hall, Floor 1
27. Buffet Hall, Floor 1
28. VIP Meeting Room, Floor 3
29. Meeting Room No.1, Floor 3
30. Seminar Hall No.2, Floor 3
31. Meeting Room No.2, Floor 3

Congress Centre

32. SkyLight Hall, Floor 3
33. SkyLight Hall Lobby, Floor 3
34. Meeting Room, Floor 2
35. Press Hall, Floor 2
36. Marble Hall, Floor 1
37. Marble Hall Lobby, Floor 1

Forum Pavilion

38. Western Hall
39. Southern Hall

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА* 27-й Международной выставки «Мир детства - 2022» и 28-й Международной выставки «СJF – Детская мода - 2022. Осень»

27 сентября 2022 г. / ВТОРНИК

10:30–18:00	 <p>23-й Всероссийский торговый форум «Поставщик детских товаров» с Центром Закупок Сетей™. Поток «УПРАВЛЕНИЕ» Организаторы: КВК «Империя», АО «ЭКСПОЦЕНТР» Темы: — Стратегическая информация о рынке детских товаров в России и мире, сценарии развития экономической ситуации — Цифры, факты и прогнозы потребления детских товаров на 2022-2023 гг. — Ответы на самые сложные вопросы о логистике, снабжении и оптимизации компании в условиях кризиса — Инструменты по удержанию позиций, клиентов и партнеров в ситуации экономической турбулентности — Обмен опытом по повышению продаж детских товаров с экспертами и практиками — Прямые контакты с закупщиками самых востребованных сетей на рынке детских товаров. Всего на Форуме выступят 10+ спикеров, будет поднято свыше 30 тем и актуальных вопросов</p>	Павильон 2, зал 1, Синий зал
LIMITED		
11:00–11:30	<p>Торжественное открытие международных выставок «Мир детства - 2022» и «СJF – Детская мода - 2022. Осень»</p>	Галерея между павильонами 2 и 8
10:00–18:00	<p>XXII Московский международный фестиваль воздушных шаров – феерический, неповторимый, единственный в мире! Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР» Партнер: АО «Европа уно трейд»</p>	Павильон 8, зал 1
FREE		
11:00–18:00	 <p>Центр Розничных Сетей™ Организаторы: КВК «Империя», АО «ЭКСПОЦЕНТР» Темы: — Детский ритейл сегодня: как перераспределились ключевые игроки рынка и каналы продаж на сентябрь 2022 года — Тренды детских товаров: что нового предложить клиенту, чтобы оставаться на пике спроса в 2023 году — Непредсказуемый спрос: как изменилось потребительское поведение и что это значит для вашего магазина — Ключевые изменения в работе с ценой и промо для повышения прибыли детского магазина — Клиентский сервис и выстраивание лояльности: как навсегда занять место в сердце покупателя</p>	Павильон 2, зал 1, Центр Розничных Сетей™
FREE		
12:30–16:30	 <p>23-й Всероссийский форум «Поставщик детских товаров» с Центром Закупок Сетей™. Поток «ПРОДАЖИ». Организаторы: КВК «Империя», АО «ЭКСПОЦЕНТР» Темы: — Когда нет бюджета на рекламу: 5 правил экономного продвижения детских товаров — Автономность в онлайн, или как организовать интернет-продажи без посредников — Аудит продаж: как выявить дыры, через которые утекает прибыль. Чек-лист для проверки «герметичности» вашего ОП Мероприятие для топ-менеджеров, коммерческих директоров и руководителей отделов продаж</p>	Павильон 2, зал семинаров 5
LIMITED		
15:30–16:30	<p>Шоу-показ «Выбор юных чемпионов» Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР» Партнер: Центр художественной гимнастики «Пелагея» (г. Москва)</p>	Павильон 7, зал 6, Детский подиум
FREE		




- — мероприятия объединенной программы выставок
- — мероприятие выставки «СJF – Детская мода - 2022. Осень»

*Программа дополняется и обновляется. В программе возможны изменения

12:30–17:30	<p>XIII Конгресс индустрии детских товаров Организатор: Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (АИДТ) При поддержке: Минпромторга России, Минтруда России, Минпросвещения России, Российской академии образования, АО «ЭКСПОЦЕНТР» 12:00–13:30 Пленарная сессия «Индустрия детских товаров: слагаемые технологического суверенитета» Тезисы: Экономические санкции поставили новые задачи перед производителями детских товаров. Совместно с региональными органами государственной власти, профильными министерствами и ведомствами, лидерами и участниками индустрии мы обсудим текущую ситуацию, возможности и риски для отечественной промышленности В рамках конгресса будут представлены лучшие региональные практики поддержки развития предприятий индустрии детских товаров. Участники обсудят новый правительственный план (дорожную карту) по развитию индустрии и государственную программу прямых государственных закупок детских товаров. 14:00–15:30 Практическая сессия «Социальная поддержка детей как драйвер развития отечественной промышленности» Тезисы: Поддержка потребительского спроса на отечественные товары для детей при реализации мер социальной поддержки семей с детьми включена в правительственный план развития индустрии. Какие предложения по стимулированию отечественных производителей отвечают и запросам родителей, и потребностям промышленности? Смогут ли они оказать существенное влияние на повышение доступности товаров для детей? Совместно с представителями социального блока Минтруда России, региональными ведомствами, реализующими такие программы, представителями бизнеса – участниками программ имущественной поддержки семей с детьми мы обсудим лучшие практики, которые целесообразно распространить на федеральном уровне. 16:00–17:30 Региональная сессия «Лучшие практики регионов по развитию отечественной индустрии товаров для детей (ЦФО)» Тезисы: Минпромторг России, органы исполнительной власти субъектов РФ с участием АИДТ начинают проведение ежегодного мониторинга эффективности мероприятий, предусмотренных региональными программами развития промышленности для создания благоприятных условий развития отечественной индустрии товаров для детей, и тиражирование лучших практик в этой сфере в соответствии с правительственным планом. В рамках сессии будут представлены презентации программ регионов, организован прямой диалог ответственных ведомств с региональными производителями, а также организациями, заинтересованными в реализации инвестиционных программ на территории Центрального федерального округа.</p>	Павильон 8, конференц-зал
ПРОЕКТ «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ»		
11:00–16:00	<p>Форум «Комплексный интернет-маркетинг для детской индустрии» Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР» Партнер: digital-агентство OLYMPX Темы: — «Недетский маркетинг в детской индустрии» — «Growth driven маркетинг для брендов одежды, игрушек и владельцев магазинов» — «Эффективные каналы лидогенерации и продаж» — «Топ-10 советов и работающая воронка продаж от владельца бизнеса в детской индустрии» Модератор форума: Анна Килимниченко, управляющий партнер, директор Департамента интернет-рекламы digital-агентства OLYMPX</p>	Павильон «Форум», презентационная площадка «Мир детства»
11:00–11:45	<p>Семинар «Гибридный способ обучения персонала (онлайн и офлайн) на примере детского ретейла» Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР» Партнер: РЭУ им. Г.В. Плеханова Модератор: Светлана Костенко, директор Центра развития компетенций в области fashion-индустрии и fashion-ритейла РЭУ им. Г.В. Плеханова Спикер: Юлия Вешнякова, генеральный директор обучающей и консалтинговой компании «Академия розничных технологий», автор книги «Fashion-ритейл: 100 секретных вопросов об управлении»</p>	Павильон 7, зал 1, презентационная площадка CJF
12:00–12:45	<p>Семинар «Ключевые инструменты управления ассортиментом детской одежды в период кризиса» Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР» Партнер: РЭУ им. Г.В. Плеханова Модератор: Светлана Костенко, директор Центра развития компетенций в области fashion-индустрии и fashion-ритейла РЭУ им. Г.В. Плеханова Спикер: Эмина Понятова, эксперт в области категорийного менеджмента и ассортиментного планирования</p>	Павильон 7, зал 1, презентационная площадка CJF

<p>13:00–13:45 FREE</p>	<p>Семинар «Предстоящие тренды и тенденции детской моды» Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР» Партнер: «Fashion buro Юлии Карагодиной» Темы: — Что будут носить наши дети в ближайшее время? — Как изменилась детская мода? Спикер: Юлия Карагодина, опыт в сфере создания одежды более 20 лет, в профессиональной сфере масс-маркета — около 10 лет, экс-главный дизайнер Oodji, заместитель главного дизайнера Zarina, соавтор более 120 коллекций, в том числе детских, 2500 моделей одежды. Автор телеграм-канала о трендах Fashion talks</p>	<p>Павильон 7, зал 1, презентационная площадка CJF</p>
<p>14:00–14:45 FREE</p>	<p>Семинар «Как увеличить продажи детской обуви. Эффективность продавца-обувщика» Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР» Партнер: ООО «Солас» (розничный проект «Обувь по правилам») Темы: — Ваш процесс управления обувным предприятием. Где слабое звено? — Вы продаете обувь детям. А что у вас покупают? — Базовые знания продавца-обувщика — Почему вам нужна непрерывная и понятная система обучения продавцов на рабочих местах? — Методы обучения, или зачем вашему продавцу делать домашние задания? Спикер: Светлана Долженко, эксперт по продажам детской и подростковой обуви и по обучению персонала. Основатель розничного проекта «Обувь по правилам»</p>	<p>Павильон 7, зал 1, презентационная площадка CJF</p>
<p>15:00–15:45 FREE</p>	<p>Семинар «Новый этап развития розничных магазинов – офлайн и онлайн» Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР» Партнер: консалтинговое агентство Kids Fashion Retail Темы: — 48 % покупателей, по исследованиям PWN, предпочитают посещать магазины, а значит, розница продолжает свое развитие, но терпит изменения — Как работать современному розничному магазину с развитием онлайн; — Как привлекать посетителей — Какие каналы коммуникации сейчас наиболее актуальны — Чем полезны блогеры для розничных магазинов и как обеспечить «7 касаний» от первого контакта до покупки Спикер: Елена Письменская, основатель консалтингового агентства Kids Fashion Retail, эксперт, преподаватель Центра креативных индустрий МГУ им. М.В. Ломоносова, Русской школы стиля, Академии моды и стиля, Российского фонда образования «Экономика и управление»</p>	<p>Павильон 7, зал 1, презентационная площадка CJF</p>
<p>16:00–16:45 FREE</p>	<p>Мастер-класс «Пять способов привлечения клиентов в текущих условиях. Разбор кейса» Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР» Партнер: Академия fashion-маркетинга (AFM) Темы: — Ошибки в продажах и маркетинге в детской моде — Как спланировать рост продаж от 25 % за один месяц в детском направлении — Как работать в социальных сетях, чтобы подписчики становились покупателями — Как настраивать таргет грамотно, чтобы приводить клиента к целевому действию — Как привлекать блогеров и лидеров мнений и контролировать эффективность их работы — Как привлекать клиентов бесплатно с помощью партнерских программ Как настроить офлайн-рекламу для роста продаж Спикер: Ирина Пищук, маркетолог в сфере моды, эксперт по системам маркетинга, автор книг, руководитель Академии fashion-маркетинга (AFM)</p>	<p>Павильон 7, зал 1, презентационная площадка CJF</p>
<p>16:15–18:00 FREE</p>	<p>Мастер-класс Сергея Леликова «Как создать бренд, открывающий новые возможности для роста бизнеса» Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР» Партнер: Международная школа практического брендинга BRANDEFFECT Темы: — Как построить бренд и существенно сэкономить бюджеты и время — Как и почему бренд влияет на рост бизнеса — Какова роль собственника бизнеса в процессе разработки бренда — Как понять, кто ваш потребитель, и разговаривать с ним на одном языке Спикер: Сергей Леликов, эксперт в области брендинга и стратегического развития бизнеса, основатель Международной школы практического брендинга BRANDEFFECT. 30 лет в сфере дизайна, маркетинга, управления, психологии и практического брендинга. Автор междисциплинарного метода RAINBOW Brand Effect®. Приглашенный преподаватель-эксперт Института коммуникационного менеджмента НИУ «ВШЭ», Международной школы бизнеса Финансового университета при Правительстве РФ, Школы дизайна РАНХиГС, Британской высшей школы дизайна, РГУ</p>	<p>Павильон «Форум», презентационная площадка «Мир детства»</p>

28 сентября 2022 г. / СРЕДА

<p>10:00-12:00</p> <p>FREE</p>	<p>Форум «Выбор родителей — детские товары российских производителей. Поддержка семьи и бизнеса» Организатор: АНО экспертно-просветительский центр помощи будущим и состоявшимся родителям «Выбор родителей» При поддержке: АО «ЭКСПОЦЕНТР» К участию приглашены сенаторы РФ, депутаты Государственной Думы ФС РФ, руководители партийных проектов поддержки российских производителей и российских семей с детьми партии «Единая Россия», представители Минпромторга России, Минфина России, Минтруда России, российских производители детских товаров. Мероприятия Форума: 1. Награждение и презентация победителей премии «Выбор родителей – 2022» 2. Круглый стол «Социальный рубль, как единая мера поддержки семьи и бизнеса» Тезисы: — Как войти в реестр российских производителей детских товаров? — Как бизнесу получить господдержку? — Госзакупки для поддержки российских производителей детских товаров и российских семей — «Подарок новорожденному», «Подарок первокласснику» и другие госпрограммы</p>	<p>Конгресс-центр, зал «Стекланный купол»</p>
<p>11:00 – 17:00</p>  <p>LIMITED</p>	<p>23-й Всероссийский торговый форум «Поставщик детских товаров» с Центром Закупок Сетей™ #PLATFORM. Маркетплейсы-2023: как поставщику увеличить прибыль с помощью популярных платформ Организаторы: КВК «Империя», АО «ЭКСПОЦЕНТР» Для топ-менеджеров, коммерческих директоров и руководителей отделов продаж. #PLATFORM — это платформа для заключения контрактов с онлайн-магазинами Ozon, Wildberries, Amazon, Yandex-market, «Перекресток», «Утконос» и др. Единственное событие в сфере продаж на маркетплейсах, где за 1 день вы получите договоренности о поставках и узнаете, как продвинуться в топ продаж. В программе: — Как экономическая турбулентность влияет на стратегии развития маркетплейсов? — Онлайн-продажи в 2023 г.: какие нововведения планируют внедрить маркетплейсы в следующем году? Как это отразится на поставщиках? — Нюансы, которые укажут на выгодность (или невыгодность) сотрудничества с маркетплейсами — Поставщик с опытом: как открывать двери в традиционные розничные сети с помощью продаж на маркетплейсах? — Взрывные продажи детских товаров на маркетплейсах: как найти своего покупателя и стать № 1 в категории? — Индивидуальные переговоры о сотрудничестве с 15+ маркетплейсами и интернет-магазинами в рамках Центра Закупок. К участию приглашены спикеры: представители Ozon и Wildberries, эксперты по продвижению и повышению продаж на маркетплейсах, аналитики онлайн-продаж. Прямые переговоры о поставках товаров в 40+ федеральных и региональных сетей и интернет-магазинов</p>	<p>Павильон 2, зал 1, Синий зал</p>
<p>11:00–18:00</p>  <p>FREE</p>	<p>Центр Розничных Сетей™ (продолжение работы) Организаторы: КВК «Империя», АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>	<p>Павильон 2, зал 1, Центр Розничных Сетей™</p>
<p>11:00–17:00</p>  <p>FREE</p>	<p>В Бизнес-форум «Рынок лицензионных детских товаров» Организаторы: КВК «Империя», АО «ЭКСПОЦЕНТР» В рамках деловой программы бизнес-форума: — Свежая аналитика о медиапотреблении детей и покупательских предпочтениях родителей в России летом 2022 г. от ведущих исследовательских агентств — Ключевые изменения отечественного лицензионного рынка детских товаров: освободившиеся ниши, прибыльные герои и т. д. — Принципы успешной работы с лицензией: правила выбора лицензиара, расчет роялти — лицензии и т. д. от представителей ведущих лицензионных агентств — Секреты создания упаковки лицензионного товара, увеличивающей прибыль</p>	<p>Павильон 2, зал 1, Центр Розничных Сетей™</p>

11:00–17:30



FREE

XIII Конгресс индустрии детских товаров (продолжение работы)

Организатор: Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (АИДТ)

При поддержке: Минпромторга России, Минтруда России, Минпросвещения России, Российской академии образования, АО «ЭКСПОЦЕНТР»

11:00–11:30 Торжественная церемония награждения победителей конкурса

«Инновации для детства»

Тезисы:

- В рамках Конгресса ИДТ организаторы представят итоги конкурса, а также возможность ознакомиться с разработками изобретателей и разработчиков игр, игрушек и игрового оборудования
- Конкурс-акселератор «Инновации для детства» предназначен для выявления новых перспективных разработок и направлен на поддержку лучших специалистов индустрии, профессионального признания их достижений, поощрения высокого профессионализма и представления обществу консолидированного мнения экспертов индустрии детских товаров о лучших инновациях для детства
- Цель конкурса — создание условий для стимулирования в России коммерциализации оригинальных перспективных разработок российских авторов — разработчиков игр, игрушек и игрового оборудования

12:00–13:30 **Пленарная сессия «EdTech инновации: наука – технологии – промышленность»**

Тезисы:

- Объявленное Президентом РФ Десятилетие науки и технологий позволяет включиться в программы проведения исследований и разработки технологий, которые помогут обеспечить инвестиционные программы отраслей, связанных с созданием средств обучения и воспитания
- Участники обсудят, что необходимо для выпуска наукоемкой продукции для образования, отвечающей задачам образовательных программ, особенностям его использования, и как наладить сотрудничество с ведущими научными школами и авторами образовательных программ, чтобы включить в перечень по материально-техническому оснащению и программы повышения квалификации педагогов.

14:00–15:30 **Практическая сессия «Рекомендации по материально-техническому оснащению дошкольных образовательных организаций: кто формирует перечень, как прогнозируется потребность и формируется долгосрочный заказ производителям»**

Тезисы:

- Предложения по разработке рекомендаций по материально-техническому оснащению образовательных организаций, организаций, осуществляющих спортивную подготовку детей, организаций культуры, а также объектов социальной инфраструктуры для детей
- Совместно с представителями профильного министерства мы обсудим первые рекомендации, разработанные Минпросвещения России по материально-техническому оснащению дошкольных образовательных организаций

16:00–17:30 **Региональная сессия «Лучшие практики регионов по развитию отечественной индустрии товаров для детей (ПФО)»**

Тезисы:

- Минпромторг России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации с участием Ассоциации предприятий индустрии детских товаров начинают проведение ежегодного мониторинга эффективности мероприятий, предусмотренных региональными программами развития промышленности для создания благоприятных условий развития отечественной индустрии товаров для детей, и тиражирование лучших практик в этой сфере в соответствии с правительственным планом.
- В рамках сессии будут представлены презентации программ регионов, организован прямой диалог ответственных ведомств с региональными производителями, а также организациями, заинтересованными в реализации инвестиционных программ на территории Приволжского федерального округа.

14:00-16:00

FREE

Академия «РОСТЕСТ». Панельная дискуссия «Как сократить расходы на сертификацию и настроить логистику поставок в условиях новой реальности?»

Организаторы: АО «РОСТЕСТ», АО «ЭКСПОЦЕНТР»

Темы:

- Какие риски и возможности следует учитывать при планировании деятельности отечественным производителям и импортерам детских товаров, одежды и обуви
- Эффективные инструменты сокращения расходов на сертификацию и логистику в актуальных условиях
- «Онлайн-сертификация для бизнеса» — электронный помощник по исполнению обязательных требований к продукции и получению разрешительных документов

Модератор: **Нина Мощенская**, генеральный директор АО «РОСТЕСТ»

Спикеры:

- Юлия Васильцон**, руководитель службы внутреннего комплаенса АО «РОСТЕСТ»
- Олег Хитров**, заместитель начальника отдела систем менеджмента и инспекции, член Экспертного совета «РОСТЕСТ»

Павильон 8, конференц-зал

Павильон 2, зал семинаров 3

14:00–15:30 FREE	<p>Тренд-экскурсия «Тренды модных коллекций. Что нас ждет в будущих сезонах» Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР» Партнер: Консалтинговое агентство Kids Fashion Retail Тема: Кризис — это время изменения покупательских потребностей, а значит, нужно внимательно следить и быстро реагировать на настроения и возможности потребителей. На семинаре обсудим, какие модные тенденции предлагают известные мировые агентства и как это можно использовать, чтобы создать коммерчески успешные коллекции. Спикер: Елена Письменская, основатель консалтингового агентства Kids Fashion Retail, эксперт, преподаватель Центра креативных индустрий МГУ им. М.В. Ломоносова, Русской школы стиля, Академии моды и стиля, Российского фонда образования «Экономика и управление»</p>	Павильон 7, зал 6, Детский подиум
14:00–14:45  FREE	<p>Форум «Комплексный интернет-маркетинг для детской индустрии» (продолжение работы) Сессия «Секреты взрывного роста продаж в детской индустрии в ценовом сегменте «средний+»» Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР» Партнер: digital-агентство OLYMPX Тема: Почему в одних магазинах каналы интернет-рекламы работают эффективно как в онлайн, так и в офлайн, а другие просто теряют рекламные бюджеты? Модератор форума: Анна Климиниченко, управляющий партнер, директор Департамента интернет-рекламы digital-агентства OLYMPX</p>	Павильон «Форум», презентационная площадка «Мир детства»
14:45–15:45  FREE	<p>Мастермайнд «Увеличиваем рентабельность инвестиций в рекламу в 3–5 раз» Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР» Партнер: digital-агентство OLYMPX Спикеры: Анна Климиниченко, управляющий партнер, директор Департамента интернет-рекламы digital-агентства OLYMPX Евгений Грицунов, владелец сети детских магазинов Piccolo</p>	Павильон «Форум», презентационная площадка «Мир детства»
10:00–18:00 FREE	<p>XXII Московский международный фестиваль воздушных шаров – феерический, неповторимый, единственный в мире! Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР» Партнер: АО «Европа уно трейд»</p>	Павильон 8, зал 1
ПРОЕКТ «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ»		
11:00–11:45 FREE	<p>Семинар «Эффективная ассортиментная матрица – пошаговый алгоритм разработки» Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР» Партнер: Консалтинговое агентство Kids Fashion Retail Тезисы: Ассортиментная матрица зависит от многих факторов: канала продаж, сезона, ценового сегмента, уникальности товара и предложения конкурентов; все это приводит к тому, что матрица должна меняться постоянно. Как именно и чем отличается матрица розничного магазина от матрицы маркетплейса, какими конкурентными преимуществами пользоваться в рамках ассортимента? И конечно, разберем примеры успешных игроков рынка Спикер: Елена Письменская, основатель консалтингового агентства Kids Fashion Retail, эксперт, преподаватель Центра креативных индустрий МГУ им. М.В. Ломоносова, Русской школы стиля, Академии моды и стиля, Российского фонда образования «Экономика и управление»</p>	Павильон 7, зал 1, презентационная площадка CJF
11:00–11:45 FREE	<p>Мастер-класс «Психология уверенного предпринимателя. 4 простых шага: как страхи сделать союзниками» Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР» Партнер: Школа развития эмоций (г. Пермь) Темы: — Как победить свой страх и сделать его союзником? — Правильные действия для сплочения коллектива и увеличения качественных и количественных показателей — Навыки предпринимателя для создания стабильного бизнеса и крепкой, уверенной команды — Как психология предпринимателя влияет на бизнес, увеличение выручки и масштабирование компании Спикер: Людмила Депутатова, психолог, педагог, кандидат экономических наук, основатель самого крупного профессионального сообщества психологов, автор игрового ролевого метода решения конфликтов в семье и в бизнесе</p>	Павильон «Форум», презентационная площадка «Мир детства»

12:00–12:45 FREE	<p>Семинар «Зонтичные решения. Создаем бренд с заделом на будущее» Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР» Партнер: BrandExpert «Остров Свободы» Тезисы: — Разбираем понятие «зонтичный бренд» — Принципы построения зонтичного бренда — Какое влияние «зонт» оказывает на общее восприятие бренда и продажи? — На что стоит ориентироваться при создании зонтичного бренда? — Кейсы из практики. Спикер: Алексей Ларин, управляющий партнер BrandExpert «Остров Свободы». Эксперт по маркетингу, стратегическому брендингу, дизайну упаковки, эксперт Центра мониторинга развития промышленности, эксперт по работе ДВФО в Совете по развитию внешней торговли СРБТ, эксперт Совета по информационным системам Минпромторга России</p>	Павильон «Форум», презентационная площадка «Мир детства»
13:00–13:45 FREE	<p>Академия Fashion Consulting Group Семинар «Особенности визуального мерчандайзинга детской одежды» Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР» Партнер: Fashion Consulting Group Тезисы: — Десять основных законов визуального мерчандайзинга одежды — Особенности визуального мерчандайзинга детской одежды — Правила презентации детской одежды — Логика зонирования торгового зала — Тренды визуального мерчандайзинга детской одежды Спикер: Наталья Чиненова, ведущий эксперт по бизнес-технологиям в ретейле Fashion Consulting Group. Практик в области организации розничного бизнеса с нуля, создания и управления розничными сетями. Опыт работы в розничной торговле – более 40 лет</p>	Павильон 7, зал 1, презентационная площадка CJF
14:00–14:45 FREE	<p>Академия Fashion Consulting Group Семинар «Модные тренды весна-лето - сезона 2023 для ассортимента детской одежды» Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР» Партнер: Fashion Consulting Group Спикер: Галина Кравченко, директор департамента «Ассортимент» Fashion Consulting Group, руководитель представительства в FCG международного тренд-бюро FASHIONSNOOPS.COM</p>	Павильон 7, зал 1, презентационная площадка CJF
15:00–15:45 FREE	<p>Академия Fashion Consulting Group Семинар «Инструменты «Телеграм» и новых локальных социальных сетей для продвижения детской одежды» Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР» Партнер: Fashion Consulting Group Спикер: Катерина Дивеева, директор отдела коммуникаций Fashion Consulting Group, эксперт по диджитал-маркетингу</p>	Павильон 7, зал 1, презентационная площадка CJF
16:00–16:45 FREE	<p>Семинар «Как не потерять контроль над бизнесом во время турбулентности?» Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР» Партнер: онлайн-школа Fashion Advisers School Спикер: Мария Герасименко, эксперт по стратегическому управлению fashion-бизнесом. Основатель компании Fashion Advisers и онлайн-школы Fashion Advisers School</p>	Павильон 7, зал 1, презентационная площадка CJF
16:00–17:45 FREE	<p>Семинар «Успешные практики работы с аудиторией 0–3 и молодыми родителями на примере анимационных проектов ГК «Рики» Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР» Партнер: ГК «Рики» Тезисы: В ходе выступления вы получите исключительно ценные знания и реальные практики относительно особенностей работы с аудиторией 0+. На примере проектов «Малышарики» и «Тима и Тома» слушатели откроют для себя много новой и ценной информации, применив которую сегодня, уже завтра можно начать положительно влиять на свои продажи Спикеры: Юлия Николаева, генеральный продюсер ГК «Рики» Анна Кораблева, продюсер сериала «Малышарики» Майя Москвичева, генеральный директор лицензионного агентства «Мармелад Медиа» (ГК «Рики»)</p>	Павильон «Форум», презентационная площадка «Мир детства»

29 сентября 2022 г. / ЧЕТВЕРГ

11:00–18:00



FREE

V Всероссийская конференция «Формула успеха детского магазина»**Организаторы:** КВК «Империя», АО «ЭКСПОЦЕНТР»**Приняв участие в конференции, вы узнаете:**

- Секреты антикризисного мерчандайзинга в 2022-2023 и способы извлечь прибыль с каждого метра детского магазина
 - Правила оформления экстерьера и интерьера магазина, которые помогут привлечь и удержать искушенных покупателей
 - Ключевые изменения детского маркетинга в новой реальности и как их использовать для завоевания рынка
 - Актуальные инструменты онлайн-маркетинга для продвижения бренда детского магазина
- В рамках деловой программы выступят признанные эксперты рынка, которые обсудят с участниками свыше 20 тем, актуальных вопросов и слагаемых формулы успеха детского магазина в 2022-2023 гг.

Павильон 2, зал 1, Центр
Розничных Сетей™

11:00–17:30



FREE

XIII Конгресс индустрии детских товаров (продолжение работы)**Организатор:** Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (АИДТ)**При поддержке:** Минпромторга России, Минтруда России, Минпросвещения России, Российской академии образования, АО «ЭКСПОЦЕНТР»11:00–11:30 **Торжественная церемония награждения победителей конкурса «Инновации для детства»****Тезисы:**

- В рамках Конгресса ИДТ организаторы представят итоги конкурса для молодых изобретателей, а также предоставят возможность ознакомиться с разработками игр, игрушек и игрового оборудования
- Конкурс-акселератор «Инновации для детства» предназначен для выявления новых перспективных разработок и направлен на поддержку инноваций в индустрии, привлечение молодых профессионалов в индустрию, поддержку студенческих стартапов
- Цель конкурса — создание условий для стимулирования коммерциализации в России оригинальных перспективных разработок российских авторов — разработчиков игр, игрушек и игрового оборудования.

12:00–13:30 **Пленарная сессия «Безопасность и доступность детства: перечень товаров первой необходимости для детей – как охватить потребности на всех этапах жизни ребенка для ухода и полноценного развития»****Тезисы:**

- Определение ассортимента непродовольственных товаров первой необходимости для детей поручено сформировать Минпромторгу России Правительством РФ
- Участники сессии обсудят, какие товарные категории будут включены в перечень, каким образом будет осуществлена концентрация поддержки производителей таких товаров для детей, есть ли риски регулирования стоимости этих товаров

14:00–15:30 **Практическая сессия «Большие вызовы – новые партнерства: как развивать союз науки и промышленности»****Тезисы:**

- Как наука помогает коммерциализации промышленности детских товаров
- В рамках сессии мы представим продукты, разработчики которых провели научные исследования и подтвердили их высокую ценность и характеристики, представим ведущие научно-исследовательские институты, на базе которых проводится апробация продукции. Каким образом использовать в маркетинге результаты исследований — мнения ведущих представителей науки

16:00–17:30 **Региональная сессия «Лучшие практики регионов по развитию отечественной индустрии товаров для детей (УФО)»****Тезисы:**

- Минпромторг России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации с участием Ассоциации предприятий индустрии детских товаров начинают проведение ежегодного мониторинга эффективности мероприятий, предусмотренных региональными программами развития промышленности для создания благоприятных условий развития отечественной индустрии товаров для детей. Тиражирование лучших практик в этой сфере в соответствии с правительственным планом
- В рамках сессии будут представлены презентации программ регионов, организован прямой диалог ответственных ведомств с региональными производителями, а также организациями, заинтересованными в реализации инвестиционных программ на территории Уральского федерального округа

Павильон 8, конференц-зал

<p>11:00–18:00</p>  <p>FREE</p>	<p>Центр Розничных Сетей™ (продолжение работы) Организаторы: КВК «Империя», АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>	<p>Павильон 2, зал 1, Центр Розничных Сетей™</p>
<p>11:00–16:30</p>  <p>LIMITED</p>	<p>Семинар для закупщиков сетей Организаторы: КВК «Империя», АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>	<p>Павильон 2, зал семинаров 5</p>
<p>11:00–14:45</p> <p>регистрация</p>  <p>FREE</p>	<p>Форум «Выход магазина детских товаров и одежды на маркетплейсы в условиях новой реальности. Перспективы и подводные камни» Организатор: Операционный партнер маркетплейсов XWAY Партнер: АО «ЭКСПОЦЕНТР» Модератор: Антон Ларин, эксперт в области ретейла и электронной коммерции, сооснователь компании XWAY Программа: 11:00–12:20 Сессия «Детская интернет-торговля» в России в условиях новой реальности: кейсы, тренды и перспективы» 12:30–13:00 Сессия «Меры государственной поддержки для продавцов маркетплейсов» 13:00–13:25 Сессия «Эффективные стратегии работы на маркетплейсах» 13:35–14:00 Сессия «Как создать продающую карточку товара» 14:00–14:20 Сессия «Что такое Rich-контент и зачем он нужен» 14:20–14:45 Сессия вопросов и ответов</p>	<p>Павильон «Форум», презентационная площадка «Мир детства»</p>
<p>14:00–17:00</p> <p>LIMITED (по персональным приглашениям)</p>	<p>Академия РОСТЕСТ: Презентация специальных проектов «Новые инструменты регулирования рынка» Организаторы: АО «РОСТЕСТ», АО «ЭКСПОЦЕНТР» Презентация проектов: — «Белый» параллельный импорт — как не потерять ценность бренда в глазах потребителя? — Трансформация взаимоотношений с надзорными органами: от наказания к профилактике — Сертификация «одной кнопкой»: новые цифровые сервисы Специальный гость: Алексей Медников — помощник по вопросам технического регулирования заместителя Председателя Правительства РФ — Министра промышленности и торговли РФ Д.В. Мантурова, член Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Модераторы: Оксана Морозова, коммерческий директор ideas4retail group («Винни и Хэмлис»), Нина Мощенская, генеральный директор АО «РОСТЕСТ»</p>	<p>Конгресс-центр, зал «Стеклоянный купол»</p>
<p>15:30–16:30</p> <p>FREE</p>	<p>Шоу-показ сценических костюмов «Славянские Сказы» Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР» Партнер: киношкола ООО JuniorFilm (г. Новосибирск) Дизайнеры: Наталья Румянцева и Мария Пермина</p>	<p>Павильон 7, зал 6, Детский подиум</p>
<p>10:00–18:00</p> <p>FREE</p>	<p>XII Московский международный фестиваль воздушных шаров – феерический, неповторимый, единственный в мире! Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР» Партнер: АО «Европа уно трейд»</p>	<p>Павильон 8, зал 1</p>
<p>ПРОЕКТ «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ»</p>		
<p>11:00–11:45</p> <p>FREE</p>	<p>Мастер-класс «Цель вашего бизнеса – зарабатывать. Что вам мешает это сделать?» Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР» Темы: — Анализ того, что есть сейчас, и рабочие инструменты для роста вашего дохода и бизнеса» — Две основные проблемы в бизнесе: отсутствие денег и отсутствие времени — Кейсы и их решение Спикер: Яна Орешина, профессиональный бизнес-коуч по международным стандартам ICF. Работа с командами (создание миссии компании, целей, плана достижений, сплоченность команды, коммуникация между отделами, стратегические сессии), с руководителями (уверенность, коммуникативные и лидерские качества, масштабирование, делегирование, баланс, ресурсы, создание новых проектов, решение застоявшихся проблем). Бизнес-тренер. Член и волонтер Международной федерации коучинга</p>	<p>Павильон 7, зал 1, презентационная площадка CJF</p>

<p>11:00–12:00</p>  <p>FREE</p>	<p>Семинар «Визуальный мерчандайзинг детского магазина. Как привести торговую точку в ресурсное состояние» Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР» Партнер: агентство VM Guru Темы: — Управление продажами через визуальный мерчандайзинг быстрого реагирования — Приемы презентации коллекций для комплексной покупки — Как создать продающее зонирование и усилить работу всех торговых зон — Оформляем витрины без бюджета. Какие правила работают Спикер: Анна Баландина, эксперт-практик по визуальному мерчандайзингу, дизайну и проектированию магазинов, основатель, магистр ArtEZ Academy (Нидерланды), основатель агентства VM Guru.</p>	<p>Онлайн трансляция</p>
<p>12:00–13:00</p> <p>FREE</p>	<p>Панельная дискуссия «Успешный экспорт детских и анимационных брендов в современных условиях. Опыт лидеров. Разбор кейсов» Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР» Партнер: компания Red Carpet Studio Модератор и Спикер: Наталья Ивановна-Достоевская, заместитель генерального продюсера по развитию анимационного бизнеса Red Carpet Studio. Продюсер кино и анимации. Режиссер, сценарист. Педагог ВШЭ. Приглашенные спикеры: Лариса Маггаева, руководитель проекта по поддержке экспорта услуг, Российский экспортный центр Дмитрий Злобин, председатель совета директоров ОАО «Воткинская промышленная компания» Владимир Николаев, исполнительный продюсер Wizard Animation Олег Рой, автор и генеральный продюсер «Той Рой», писатель Анна Артюхова, операционный директор по управлению бизнесом Лицензионного агентства Gulliver Group Марина Ремова, директор по развитию бизнеса Лицензионного агентства Gulliver Group Владимир Елькин, генеральный директор Rangeagroup. В конце дискуссии будет проведен розыгрыш трех книг «Супер Мяу» с автографом Олега Роя за самый интересный вопрос</p>	<p>Павильон 7, зал 1, презентационная площадка С1F</p>
<p>13:15–14:00</p> <p>FREE</p>	<p>Семинар «Как увеличивать продажи детской одежды. Практика мировых брендов» Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР» Темы: — Как изменились каналы продаж детской одежды за последние 2 года, в т. ч. с уходом западных брендов? — Особенности каждого канала продаж, которые нужно знать — Как меняются каналы продаж в зависимости от сегмента — Инструменты продвижения детской одежды — Лайфхаки для производителей детской одежды Спикер: Дания Ткачева, эксперт по управлению продажами и стратегическому развитию. Управляющая региональными продажами мирового бренда одежды и обуви, 20 лет в fashion-рознице. Владелец онлайн-школы по управлению продажами. Автор статей для РБК.Pro, Profashion.ru, New-retail.ru</p>	<p>Павильон 7, зал 1, презентационная площадка С1F</p>
<p>14:00–14:45</p> <p>FREE</p>	<p>Семинар «4 шага для взлета продаж на WB на кейсах производителей детской одежды» Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР» Партнер: ООО «ЭГХЕДС» Тезисы: — Кейс бренда детской одежды «Millymama-studio»: как найти товар-ракету на Wildberries — Кейс бренда детских головных уборов «Чудо Кроха»: как сократить цикл производства в 17 раз — Как опередить конкурента и выйти в топ WB с аналогичным товаром — Как определить тренд в нишах детской одежды и обуви Спикер: Катя Солнечная, pr-d платформы для управления бизнесом на маркетплейсах EGGHEADS</p>	<p>Павильон 7, зал 1, презентационная площадка С1F</p>
<p>15:00–16:45</p>  <p>FREE</p>	<p>Семинар для региональных компаний «Эффективные стратегии: как без войны и крови захватить региональный рынок» Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР» Партнер: партнерство Consult-DV.com (г. Хабаровск) Темы: — Ретейл в цифрах. Всем ли нужно уходить в онлайн? — Региональный ретейл — перспективы развития — Как не конкурировать «в лоб» с федеральными игроками? — Пошаговый алгоритм для поиска ниши в вашем регионе Спикеры: Андрей Заусаев, эксперт в области ретейла, основатель партнерства Consult-DV.com, автор книг Надежда Обедзинская, эксперт в области стратегического маркетинга, директор по маркетингу в региональных розничных сетях (2008–2019 гг.), аккредитованный консультант по маркетингу в ЦОУ «Мой бизнес» с 2019 г.</p>	<p>Павильон «Форум», презентационная площадка «Мир детства»</p>

15:00–15:45	<p>Семинар «Продающий визуальный контент на маркетплейсе. Пошаговая инструкция» Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР» Партнер: агентство по продвижению и развитию брендов одежды E-2 Темы: — Работа на маркетплейсах. Как отличаться от конкурента — Карточка товара. Основные ошибки — Каким должен быть продающий визуальный контент — Пошаговая инструкция ТЗ для команды и дизайнеров Спикер: Татьяна Васильева, основатель агентства по продвижению и развитию брендов одежды E-2, основатель бренда Tri Maruski, стратегический продюсер по моде на телеканале ShopAndShow, автор курсов «Создание продающего УТП», «Выявление ЦА вашего бренда», более 10 лет в fashion-индустрии</p>	Павильон 7, зал 1, презентационная площадка CJF
-------------	--	---

30 сентября 2022 г. / ПЯТНИЦА

11:00–12:00	<p>Награждение финалистов международного конкурса товаров для детей и подростков АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» Организатор: АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ Партнер: АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>	Павильон «Форум», презентационная площадка «Мир детства»
-------------	--	--

ПРОЕКТ «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ»

11:00–11:45	<p>Семинар «Telegram-канал детского магазина» Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР» Партнер: Practical Fashion Solution Тезисы: — Настройки, контент и способы монетизации — Разбор telegram-каналов слушателей Спикер: Екатерина Елисеева, генеральный директор и основатель компании Practical Fashion Solution с 18-летним опытом работы. Автор первой в России книги по технике продаж в формате самоучителя и рабочей тетради с заданиями. Автор курса «Расчет рентабельности магазина»</p>	Павильон 7, зал 1, презентационная площадка CJF
-------------	---	---

12:00–12:45	<p>Семинар «Почему копятся остатки и что с ними делать?» Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР» Партнер: Practical Fashion Solution Темы: — Когда начинаются накопления остатков? — Основные показатели ценообразования — Непогашенный остаток и из чего он формируется? — Ответы на актуальные, насущные вопросы Спикер: Екатерина Елисеева, генеральный директор и основатель компании Practical Fashion Solution с 18-летним опытом работы, автор первой в России книги по технике продаж в формате самоучителя и рабочей тетради с заданиями, автор курса «Расчет рентабельности магазина»</p>	Павильон 7, зал 1, презентационная площадка CJF
-------------	--	---

12:00–12:45	<p>Семинар «Особенности ввоза продукции в Россию в 2022 г. Параллельный импорт» Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР» Партнер: юридическая фирма «Кирюхин и Партнеры» Темы: — Что подразумевает разрешение на ввоз оригинального товара без согласия правообладателя, международная практика — Формирование перечня оригинальных товаров, разрешенных к ввозу без согласия правообладателя — Как исключить бренд из списка оригинальных товаров, разрешенных к ввозу без согласия правообладателя — Риски при ввозе оригинального товара, содержащего объекты интеллектуальной собственности, без согласия правообладателя — Действующие запреты и ограничения Спикеры: Вадим Кирюхин, адвокат, член Общественного совета при Росаккредитации, заместитель председателя Комитета МТПП по проектированию здоровой среды жизнедеятельности, эксперт Совета при Уполномоченном по защите прав предпринимателей в г. Москве. Ключевые направления деятельности — судебное представительство, корпоративное право, интеллектуальная собственность. Опыт работы — более 10 лет Фантина Мартиросян, руководитель юридической практики ООО «Кирюхин и Партнеры», патентовед, патентный поверенный РФ № 2040</p>	Павильон «Форум», презентационная площадка «Мир детства»
-------------	--	--

10:00–16:00	<p>XXII Московский международный фестиваль воздушных шаров – феерический, неповторимый, единственный в мире! Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР» Партнер: АО «Европа уно трейд»</p>	Павильон 8, зал 1
-------------	---	-------------------

27–30 сентября 2022 г.

12:00, 14:00 FREE	<p>Показы дефиле-шоу «CJF. Детский подиум - 2022. Осень» Организатор: PROfashion Media Agency Партнер: АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>	Павильон 7 зал 6, Детский подиум
----------------------	---	----------------------------------

EVENT SCHEDULE* Mir Detstva 2022 and CJF – Child and Junior Fashion 2022. Autumn

September 27, 2022 / TUESDAY

10:30–18:00  LIMITED	<p>23rd Russian Trade Forum for Children's Goods Suppliers with the Purchasing Centre for Retail Chains™. The MANAGEMENT Stream Organised by KVK Imperia, EXPOCENTRE AO Topics: — Strategic information about the children's market in Russia and the world, different economic development scenarios — Figures, facts and forecasts of children's goods consumption for 2022-2023 — Answers to the most difficult questions about logistics, procurement and optimisation of companies in a crisis — Tools for retaining positions, customers and partners in a situation of economic turbulence — Sharing experiences on improving children's goods sales with experts and practitioners — Direct contacts with purchasers of the most sought-after retail chains in the children's goods market. A total of 10+ speakers will speak at the forum, and more than 30 topics will be discussed</p>	Павильон 2, Hall 1, Blue Hall
11:00–11:30	<p>Official opening ceremony of Mir Detstva 2022 and CJF – Child and Junior Fashion 2022. Autumn</p>	Gallery between Pavilion 2 and No.8
10:00–18:00 FREE	<p>22nd International Festival of Balloons – Fascinating and Unique! Organised by EXPOCENTRE AO Partner: Europa Uno Trade AO</p>	Павильон 8, Hall 1
11:00–18:00  FREE	<p>Retail Chains Centre™ Organised by KVK Imperia, EXPOCENTRE AO Key Topics: — Children's retail today: how key market players and sales channels have redistributed for September 2022 — Trends in children's goods: what new things to offer the customer to stay on top of demand in 2023 — Unpredictable demand: how consumer behaviour has changed and what this means for your shop — Key price and promotional changes to boost children's shop profits — Customer service and loyalty building: how to take a place in a customer's heart forever</p>	Павильон 2, Hall 1, Retail Chains Centre™
12:30–16:30  LIMITED	<p>23rd Russian Trade Forum for Children's Goods Suppliers with the Purchasing Centre for Retail Chains™. The SALES Stream Organised by KVK Imperia, EXPOCENTRE AO Topics: — When there is no budget for advertising: 5 rules for cost-conscious promotion of children's goods — Online autonomy or how to organise online sales without intermediaries — Audit of sales: how to identify the holes through which profits leak out. Checklist for the tightness» of your business The event for top managers, commercial directors and sales executives</p>	Павильон 2, Seminar Hall 5

- — Events of the joint conference programme
- — Event of the exhibition CJF – Child and Junior Fashion 2022. Autumn

*Subject to change

<p>12:30–17:30</p>  <p>FREE</p>	<p>13th Congress of the Children's Industry Organised by the Association of Children's Goods Industry Enterprises Supported by the Russian Ministry of Industry and Trade, the Russian Ministry of Labour and Social Protection, the Russian Ministry of Education, the Russian Academy of Education, EXPOCENTRE AO 12:00–13:30 Plenary session of the children's industry: building blocks for technological sovereignty 14:00–15:30 Practical session on social support for children as a driver for the Russian industry 16:00–17:30 Regional session on the best regional practices for the development of the Russian children's industry (the Central Federal District)</p>	<p>Pavilion 8, Conference Hall</p>
<p>15:30–16:30</p> <p>FREE</p>	<p>The Choice of Young Champions fashion show Organised by EXPOCENTRE AO Partner: the Pelageya Gymnastics Center (Moscow)</p>	<p>Pavilion 7, Hall 6, Children's Catwalk</p>





Expo-Academy Project

<p>11:00–16:00</p>  <p>FREE</p>	<p>Forum on the Integrated Internet Marketing for the children's industry Organised by EXPOCENTRE AO Partner: OLYMPX digital agency Topics: — Grown up marketing in the children's industry — Growth driven marketing for clothing and toy brands and shop owners — Effective lead generation and sales channels — Top 10 tips and a working sales funnel from a business owner in the children's industry Moderated by Anna Kilimnichenko, managing partner, director of the Internet Advertising Department of OLYMPX</p>	<p>Forum Pavilion, Mir Detstva Presentation Area</p>
<p>11:00–11:45</p> <p>FREE</p>	<p>Workshop on Hybrid Staff Training (online and offline) on the Case of the Children's Retail Organised by EXPOCENTRE AO Partner: Plekhanov Russian University of Economics Moderated by Svetlana Kostenko, Director at the Fashion Retail and Fashion Industry Competence Development Center at the Plekhanov Russian University of Economics Speaker: Yulia Veshnyakova, CEO at the Retail Technology Academy training and consultancy company, author of the book 'Fashion Retail: 100 Secret Management Questions'</p>	<p>Pavilion 7, Hall 1, CJF Presentation Area</p>
<p>12:00–12:45</p> <p>FREE</p>	<p>Workshop on the Key Tools for Children's Clothing Range Management in Times of Crisis Organised by EXPOCENTRE AO Partner: Plekhanov Russian University of Economics Moderated by Svetlana Kostenko, Director at the Fashion Retail and Fashion Industry Competence Development Center at the Plekhanov Russian University of Economics Speaker: Emina Ponyatova, expert in category management and assortment planning</p>	<p>Pavilion 7, Hall 1, CJF Presentation Area</p>
<p>13:00–13:45</p> <p>FREE</p>	<p>Workshop on the Upcoming Trends in the Children's Fashion Organised by EXPOCENTRE AO Partner: Fashion buro of Yulia Karagodina Topics: — What our children will be wearing in the near future — How children's fashion has changed Speaker: Yulia Karagodina, more than 20 years of experience in fashion design, about 10 years in the mass market as a professional, previously chief designer of Oodji, deputy chief designer of Zarina, co-author of more than 120 collections, including children's collections, 2,500 clothing designs, author of the Fashion Talks Telegram channel about fashion trends</p>	<p>Pavilion 7, Hall 1, CJF Presentation Area</p>
<p>14:00–14:45</p> <p>FREE</p>	<p>Workshop on How to Increase Sales of Children's Shoes. Efficiency of a Shoe Salesperson Organised by EXPOCENTRE AO Partner: Solas OOO (the Shoes by the Rules retail project) Topics: — Your process of running a shoe company. Where is the weak link? — You sell children's shoes. But what do people buy from you? — The basic knowledge of a shoe salesperson — Reasons to develop a continuous on-site training system for your sales personnel — Training methods. Why should your salesperson do their homework? Speaker: Svetlana Dolzhenko, expert in sales of children's and teenagers' shoes, and staff training, founder of the Shoes by the Rules retail project</p>	<p>Pavilion 7, Hall 1, CJF Presentation Area</p>

<p>15:00–15:45 FREE</p>	<p>Workshop on the New Step of Retail Development: Offline & Online Organised by EXPOCENTRE AO Partner: Kids Fashion Retail Topics: — 48% of shoppers, according to the PWH research, prefer to visit shops, which means retail continues its development but is still changing — How to operate a modern retail shop when online grows — How to attract visitors — Which communication channels are most relevant right now — How bloggers are useful for retail shops, and how to provide the ‘7 touches’ from first contact to purchase Speaker: Elena Pismenskaya, founder of Kids Fashion Retail, expert, lecturer at the Creative Industries Center of the Lomonosov Moscow State University, the Russian School of Style, the Academy of Fashion and Style, and the Russian Fund of Educational Programs “Economy and Management”</p>	<p>Pavilion 7, Hall 1 CIF Presentation Area</p>
<p>16:00–16:45 FREE</p>	<p>Masterclass on Five Ways to Draw in Customers in the Current Environment. A Case Study Organised by EXPOCENTRE AO Partner: the Academy of Fashion Marketing (AFM) Topics: — Mistakes in sales and marketing in children’s fashion — How to plan sales growth of 25% in one month in children’s fashion — How to work on your social media so that followers become customers — How to set up targeting intelligently to lead a client to a targeted action — How to engage bloggers and opinion leaders and monitor their effectiveness — How to attract customers for free using affiliate programmes — How to set up offline advertising to boost sales Speaker: Irina Pishchuk, a fashion marketing expert, marketing systems expert, writer, head at the Academy of Fashion Marketing (AFM)</p>	<p>Pavilion 7, Hall 1 CIF Presentation Area</p>
<p>16:15–18:00 FREE</p>	<p>Masterclass by Sergey Lelikov on How to Create a Brand that Opens up New Opportunities for Business Growth Organised by EXPOCENTRE AO Partner: the BRANDEFFECT International School of Practical Branding Topics: — How to build a brand and save significantly on budgets and time — How and why a brand influences business growth — What is the role of a business owner in the brand development process — How to understand who your consumer is and speak the same language Speaker: Sergey Lelikov, expert in branding and strategic business development, founder of the BRANDEFFECT International School of Practical Branding, 30 years in design, marketing, management, psychology and practical branding, an author of the interdisciplinary RAINBOW Brand Effect© method, a guest lecturer-expert at the Institute of Communication Management at the Higher School of Economics, the International School of Business at the Financial University under the Government of the Russian Federation, the School of Design at Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, the British Higher School of Art & Design, Russian State University for the Humanities</p>	<p>Forum Pavilion, Mir Detstva Presentation Area</p>

September 28, 2022 / WEDNESDAY






<p>10:00–12:00 FREE</p>	<p>The Parents’ Choice Forum: Children’s Products from Russian Manufacturers. Supporting Families and Businesses Organised by the Expert and Educational Centre for Assistance to Prospective and Current Parents “Parents’ Choice” Supported by EXPOCENTRE AO The invited participants are Russian senators, deputies of the Russian State Duma, leaders of the United Russia party’s projects to support Russian manufacturers and Russian families with children, representatives of the Russian Ministry of Industry and Trade, the Russian Ministry of Finance, the Russian Ministry of Labour and Social Protection, Russian manufacturers of goods for children The forum’s events: 1. The award ceremony and presentation of the winners of the Parents’ Choice Award 2022 2. Panel on the social ruble as a single measure of support for families and businesses Talking points: — How to enter the register of Russian manufacturers of children’s goods — How can businesses obtain state support? — State procurements to support Russian manufacturers of children’s goods and Russian families — Gift for the Newborn, Gift for the First-Grader and other state programmes</p>	<p>Congress Centre, SkyLight Hall</p>
-----------------------------	--	---------------------------------------

<p>11:00–17:00</p>  <p>LIMITED</p>	<p>23rd Russian Trade Forum for Children's Goods Suppliers with the Purchasing Centre for Retail Chains™ #PLATFORM. Marketplaces 2023: How a Supplier Can Increase Profits Through Popular Platforms Organised by KVK Imperia, EXPOCENTRE AO The event for top managers, commercial directors and sales managers #PLATFORM is a platform for concluding contracts with Ozon, Wildberries, Amazon, Yandex-market, Perekrestok, Utkonos, etc. The only sales event on marketplaces where you will get supply agreements in one day and learn how to move to the top of sales. Invited speakers: representatives of Ozon and Wildberries, experts in promoting and increasing sales on marketplaces, and online sales analysts. Direct negotiations on supplying goods to 40+ federal and regional retail chains and online shops</p>	<p>Pavilion 2, Blue Hall</p>
<p>11:00–17:00</p>  <p>FREE</p>	<p>5th Russian Business Forum on the Market of Licensed Goods for Children Organised by KVK Imperia, EXPOCENTRE AO The business topics: — Fresh analytics on children's media consumption and parents' buying preferences in Russia in summer 2022 from leading research agencies — Key changes in the Russian children's goods licensing market: vacated niches, profitable characters, etc. — Principles of successful licensing: licensor selection rules, license royalty calculation, etc. from representatives of leading licensing agencies — Secrets of creating profit-increasing packaging for licensed goods</p>	<p>Pavilion 2, Hall 1, Retail Chains Centre™</p>
<p>11:00–18:00</p>  <p>FREE</p>	<p>Retail Chains Centre™ (continued) Organised by KVK Imperia, EXPOCENTRE AO</p>	<p>Pavilion 2, Hall 1, Retail Chains Centre™</p>
<p>11:00–17:30</p>  <p>FREE</p>	<p>13th Congress of the Children's Industry (Continued) Organised by the Association of Children's Goods Industry Enterprises Supported by the Russian Ministry of Industry and Trade, the Russian Ministry of Labour and Social Protection, the Russian Ministry of Education, the Russian Academy of Education, EXPOCENTRE AO 11:00–11:30 Award ceremony for the winners of the Innovation for Childhood competition 12:00–13:30 Plenary session on the EdTech innovation: science–technology–industry 14:00–15:30 Practical session on the recommendations for material and technical equipment of pre-school educational organisations: who makes the list, how demand is projected, and how a long-term order to manufacturers is formed 16:00–17:30 Regional session on the best practices in the regions for the development of the Russian Children's Industry (the Volga Federal District)</p>	<p>Pavilion 8, Conference Hall</p>
<p>14:00–16:00</p> <p>FREE</p>	<p>The ROSTEST Academy. Panel on How to Reduce Certification Costs and Adjust Supply Chain Logistics in the New Reality Organised by ROSTEST AO, EXPOCENTRE AO Topics: — What risks and opportunities Russian manufacturers and importers of children's goods, clothing and footwear should consider when planning their activities — Effective tools to reduce certification and logistics costs in the current environment — Online certification for business: an electronic assistant for fulfilling mandatory product requirements and obtaining approvals Moderated by Nina Moshchenskaya, CEO at ROSTEST AO Speakers: Yulia Vasiltsun, Head of Internal Compliance at ROSTEST AO Oleg Khitrov, Deputy Head of the Management Systems and Inspection Department, member of the ROSTEST Expert Council</p>	<p>Pavilion 2, Seminar Hall 3</p>

<p>14:00–15:30</p> <p>FREE</p>	<p>Trend Tour on the Current Trends in Fashion Collections. What's in Store for the Seasons to Come Organised by EXPOCENTRE AO Partner: Kids Fashion Retail Topic: The crisis is a time of changing consumer needs, which means we need to keep a close eye on and respond quickly to consumer sentiment and capabilities. The workshop participants will discuss what fashion trends are offered by the world's top agencies and how this can be used to create commercially successful collections Speaker: Elena Pismenskaya, founder of Kids Fashion Retail, expert, lecturer at the Creative Industries Center of the Lomonosov Moscow State University, the Russian School of Style, the Academy of Fashion and Style, and the Russian Fund of Educational Programs "Economy and Management"</p>	<p>Pavilion 7, Hall 6 Children's Catwalk</p>
<p>14:00–14:45</p>  <p>FREE</p>	<p>Forum on the Comprehensive Internet Marketing for the Children's Industry» (Continued) Session on the Secrets of Explosive Sales Growth in the Children's Industry in the Mid+ Price Segment Organised by EXPOCENTRE AO Partner: OLYMPX digital agency Topic: Why do some shops' online advertising channels work effectively, both online and offline, while others just lose advertising budgets? Moderated by Anna Kilimnichenko, managing partner, director of the Internet Advertising Department of OLYMPX</p>	<p>Forum Pavilion, Mir Detstva Presentation Area</p>
<p>14:45–15:45</p>  <p>FREE</p>	<p>Mastermind: Increase Your Return on Advertising Investment by Three to Five Fold Organised by EXPOCENTRE AO Partner: OLYMPX digital agency Speakers: Anna Kilimnichenko, managing partner, director of the Internet Advertising Department of OLYMPX Evgeniy Gritsunov, owner of the Piccolo retail chain of goods for children</p>	<p>Forum Pavilion, Mir Detstva Presentation Area</p>
<p>10:00–18:00</p> <p>FREE</p>	<p>22nd International Festival of Balloons – Fascinating and Unique! Organised by EXPOCENTRE AO Partner: Europa Uno Trade AO</p>	<p>Pavilion 8, Hall 1</p>
<p>Expo-Academy Project</p>		
<p>11:00–11:45</p> <p>FREE</p>	<p>Workshop on The Effective Assortment Matrix: A Step-by-Step Development Algorithm Organised by EXPOCENTRE AO Partner: Kids Fashion Retail Talking points: An assortment matrix depends on many factors: the sales channel, the season, the price segment, the uniqueness of the product and the offer of competitors, all of which leads to the fact that the matrix has to change constantly. Exactly how and how does a retail shop matrix differ from a marketplace matrix, what are the competitive advantages to enjoy within the range? And, of course, let's look at the cases of successful market players Speaker: Elena Pismenskaya, founder of Kids Fashion Retail, expert, lecturer at the Creative Industries Center of the Lomonosov Moscow State University, the Russian School of Style, the Academy of Fashion and Style, and the Russian Fund of Educational Programs "Economy and Management"</p>	<p>Pavilion 7, Hall 1 CJF Presentation Area</p>
<p>11:00–11:45</p> <p>FREE</p>	<p>Masterclass on the Psychology of a Confident Entrepreneur. Four Easy Steps: How to Turn Fears into Allies Organised by EXPOCENTRE AO Partner: the School of Emotions (Perm) Topics: — How to conquer your fear and make it an ally? — The right actions for team building and increasing qualitative and quantitative performance — Entrepreneurial skills for building a stable business and a strong, confident team — How entrepreneurial psychology affects business, revenue growth and company scale Speaker: Lyudmila Deputova, psychologist, educator, PhD in economics, founder of the largest professional community of psychologists, author of a role-playing method of solving conflicts in family and business</p>	<p>Forum Pavilion, Mir Detstva Presentation Area</p>

<p>12:00–12:45 FREE</p>	<p>Seminar on Umbrella Solutions. Creating a Brand for the Future Organised by EXPOCENTRE AO Partner: BrandExpert 'Liberty Island' Talking points: — Discussing the concept of an umbrella brand — Principles of building an umbrella brand — What impact an umbrella has on overall brand perception and sales — What to focus on when creating an umbrella brand — Case studies Speaker: Alexey Larin, managing partner at BrandExpert 'Liberty Island', expert in marketing, strategic branding, packaging design, expert of the Industrial Development Monitoring Centre, expert on the work of the FEFD in the Council for Foreign Trade Development of the RTEDC, expert of the Information Systems Council of the Russian Ministry of Industry and Trade</p>	<p>Forum Pavilion, Mir Detstva Presentation Area</p>
<p>13:00–13:45 FREE</p>	<p>Academy of Fashion Consulting Group Workshop on the Specifics of Visual Merchandising for Children's Clothing Organised by EXPOCENTRE AO Partner: Fashion Consulting Group Talking points: — The ten basic laws of visual merchandising of clothing — Specifics of visual merchandising of children's clothing — Rules of presentation of children's clothing — The logic of shop floor zoning — Visual merchandising trends in children's clothing Speaker: Natalia Chinenova, lead expert in retail business technology at Fashion Consulting Group, practitioner in setting up a retail business from scratch, setting up and managing retail chains, more than 40 years of retail experience</p>	<p>Pavilion 7, Hall 1, CJF Presentation Area</p>
<p>14:00–14:45 FREE</p>	<p>Academy of Fashion Consulting Group Workshop on the Spring/Summer 2023 Fashion Trends in Children's Clothing Organised by EXPOCENTRE AO Partner: Fashion Consulting Group Speaker: Galina Kravchenko, Director of the Assortment Department at Fashion Consulting Group, Head of Representative Office in FCG of FASHIONSNOOPS.COM</p>	<p>Pavilion 7, Hall 1, CJF Presentation Area</p>
<p>15:00–15:45 FREE</p>	<p>Academy of Fashion Consulting Group Workshop on Telegram and New Local Social Networking Tools to Promote Children's Clothing Organised by EXPOCENTRE AO Partner: Fashion Consulting Group Speaker: Katerina Diveeva, Director of the Communications Department at Fashion Consulting Group, expert in digital marketing</p>	<p>Pavilion 7, Hall 1, CJF Presentation Area</p>
<p>16:00–16:45 FREE</p>	<p>Workshop on How Not to Lose Control of Your Business in Times of Turbulence Organised by EXPOCENTRE AO Partner: the Online Fashion Advisers School Speaker: Maria Gerasimenko, expert in strategic management of the fashion business, founder of Fashion Advisers and the Online Fashion Advisers School</p>	<p>Pavilion 7, Hall 1, CJF Presentation Area</p>
<p>16:00–17:45 FREE</p>	<p>Workshop on the Successful Practices in Working with the 0-3 Audience and Young Parents Using Riki Group's Animation Projects as a Case Study Organised by EXPOCENTRE AO Partner: Riki Group Talking points: The presentation will give you some valuable knowledge and real-life practice regarding the specifics of working with the 0+ audiences. We will study the Malysnariki and Tima and Toma projects to discover a lot of new and valuable information, which, if applied today, can have a positive impact on the sales tomorrow. Speakers: Yulia Nikolaeva, General Producer of Riki Group Anna Korablyova, Producer of the Malysnariki show Maya Moskvicheva, CEO at the Marmelad Media licensing agency (Riki Group)</p>	<p>Forum Pavilion, Mir Detstva Presentation Area</p>

September 29, 2022 / THURSDAY

<p>11:00–18:00</p>  <p>FREE</p>	<p>5th Russian Conference 'A Winning Formula for a Store for Children' Organised by KVK Imperia, EXPOCENTRE AO Take part in the conference to learn: — the secrets of anti-crisis merchandising 2022–2023 and how to profit from every metre of a children's shop — the rules of shop exterior and interior design that will help to attract and retain sophisticated customers — key changes in children's marketing in the new reality, and how to use them to win the market — relevant online marketing tools to promote the children's shop brand The programme will feature renowned market experts who will discuss with participants over 20 topics and components of the formula for a successful children's shop in 2022–2023</p>	<p>Pavilion 2, Hall 1 Retail Chains Centre™</p>
<p>11:00–18:00</p>  <p>FREE</p>	<p>Retail Chains Centre™ (Continued) Organised by KVK Imperia, EXPOCENTRE AO</p>	<p>Pavilion 2, Hall 1, Retail Chains Centre™</p>
<p>11:00–16:30</p>  <p>LIMITED</p>	<p>Workshop for Retail Chain Buyers Organised by KVK Imperia, EXPOCENTRE AO</p>	<p>Pavilion 2, Seminar Hall 5</p>
<p>11:00–14:45</p>  <p>FREE</p>	<p>Forum on Entering Children's Shops on Marketplaces in the New Reality. Prospects and Pitfalls Organised by XWAY Partner: EXPOCENTRE AO Moderated by Anton Larin, expert in retail and ecommerce, co-founder of XWAY Programme: 11:00–12:20 Session on the children's e-commerce in Russia in the new reality: cases, trends and prospects 12:30–13:00 Session on the government support measures for marketplace sellers 13:00–13:25 Session on the effective strategies for marketplaces 13:35–14:00 Session on how to create a sales call card 14:00–14:20 Session on what rich content is and why we need it 14:20–14:45 Q&A Session</p>	<p>Forum Pavilion, Mir Detstva Presentation Area</p>
<p>11:00–17:30</p>  <p>FREE</p>	<p>13th Congress of the Children's Industry (Continued) Organised by the Association of Children's Goods Industry Enterprises Supported by the Russian Ministry of Industry and Trade, the Russian Ministry of Labour and Social Protection, the Russian Ministry of Education, the Russian Academy of Education, EXPOCENTRE AO 11:00–11:30 Award ceremony for the winners of the Innovation for Childhood competition 12:00–13:30 Plenary session on the childhood safety and accessibility: a child's essentials list: how to cover the needs at all stages of a child's life for care and full development 14:00–15:30 Practical session on grand challenges – new partnerships: how to develop the science-industry alliance 16:00–17:30 Regional session on the best practices in the regions for the development of the Russian Children's Industry (the Ural Federal District)</p>	<p>Pavilion 8, Conference Hall</p>

<p>14:00–17:00</p> <p>LIMITED (Personal invitations)</p>	<p>The ROSTEST Academy. Presentation of Special Projects on New Tools for Market Regulation Organised by ROSTEST AO, EXPOCENTRE AO Presentation of projects: — White parallel imports: how not to lose brand value in the eyes of the consumer — Transformation of relations with supervisory authorities: from punishment to prevention — Single-click certification: new digital services Special guest: Alexey Mednikov, Assistant for Technical Regulation to Dmitry Manturov, Deputy Prime Minister and Minister of Industry and Trade of the Russian Federation, member of the State Commission for Combating Illicit Trafficking in Industrial Products Moderated by Oksana Morozova, Commercial Director at ideas4retail group (Winnie and Hamleys) Nina Moshchenskaya, CEO at ROSTEST AO</p>	<p>Congress Centre, SkyLight Hall</p>
<p>15:30–16:30</p> <p>FREE</p>	<p>Stage Costume Show “The Slavic Tales” Organised by EXPOCENTRE AO Partner: JuniorFilm OOO (Novosibirsk) Designers: Natalia Rumyantseva and Maria Permina</p>	<p>Pavilion 7, Hall 6, Children’s Catwalk</p>
<p>10:00–18:00</p> <p>FREE</p>	<p>22nd International Festival of Balloons – Fascinating and Unique! Organised by EXPOCENTRE AO Partner: Europa Uno Trade AO</p>	<p>Pavilion 8, Hall 1</p>
<p>Expo-Academy Project</p>		
<p>11:00–11:45</p> <p>FREE</p>	<p>Masterclass on the Goal of Your Business to Make Money. What’s Stopping You From Doing It? Organised by EXPOCENTRE AO Topics: — Analysis of what you have now and working tools to grow your income and business — Two main problems in business: lack of money and lack of time — Case studies Speaker: Yana Oreshina, professional business coach by international ICF standards, working with teams (creating the company’s mission, objectives, achievement plan, team cohesion, communication between departments, strategic sessions), with managers (confidence, communication and leadership skills, scaling, delegation, balance, resources, creating new projects, solving stagnant problems), member and volunteer of the International Coaching Federation</p>	<p>Pavilion 7, Hall 1, CJF Presentation Area</p>
<p>11:00–12:00</p>  <p>FREE</p>	<p>Workshop on Visual Merchandising for a Children’s Shop. How to Get a Point of Sale into a Selling Point Organised by EXPOCENTRE AO Partner: VM Guru Topics: — Sales management through rapid response visual merchandising — Collection presentation techniques for integrated buying — How to create selling zoning and strengthen all retail areas — Decorating showcases without a budget. What rules work Speaker: Anna Balandina, expert in visual merchandising and store design, founder and manager at the ArtEZ Academy (the Netherlands), founder of the VM Guru agency</p>	<p>Online Broadcast</p>
<p>12:00–13:00</p> <p>FREE</p>	<p>Panel discussion on the Successful Export of Children’s and Animation Brands in Today’s Environment. Leaders’ Experience. Case Studies Organised by EXPOCENTRE AO Partner: Red Carpet Studio Moderator and Speaker: Natalia Ivanova-Dostoevskaya, Deputy General Producer for the Animation Business Development at Red Carpet Studio, film and animation producer, director, screenwriter, lecturer at the Higher School of Economics Invited speakers: Larisa Magkaeva, Head of the Services Export Support Project at the Russian Export Centre Dmitry Zlobin, Chair at the Board of Directors of Votkinsk Industrial Company Vladimir Nikolaev, Executive Producer at Wizard Animation Oleg Roy, author and general producer at Toy Roy, writer Anna Artyukhova, Operations Director for Business Management at the Gulliver Group Licensing Agency Marina Remova, Director of Business Development at the Gulliver Group Licensing Agency Vladimir Yelkin, CEO at Pangeagroup At the end of the discussion, there will be a raffle of three Super Meow books signed by Oleg Roy for the most interesting question</p>	<p>Pavilion 7, Hall 1, CJF Presentation Area</p>

13:15–14:00 FREE	<p>Seminar on How to Increase Sales of Children's Clothing. The Practice of Global Brands Organised by EXPOCENTRE AO Topics: — How children's clothing sales channels have changed over the last two years and with the departure of Western brands — Features of each sales channel that you need to know — How sales channels change depending on the segment — Tools for promoting children's clothing — Life hacks for manufacturers of children's clothing Speaker: Daniya Tkacheva, sales management and strategic development expert, regional sales manager of global clothing and footwear brand, 20 years in fashion retail, owner of online school of sales management, author of articles for RBC.Pro, Profashion.ru, New-retail.ru</p>	Pavilion 7, Hall 1, CJF Presentation Area
14:00–14:45 FREE	<p>Workshop on Four Steps to Boost Sales on WB with Cases from Children's Clothing Manufacturers Organised by EXPOCENTRE AO Partner: EGGHEADS OOO Talking points: — The case of children's clothing brand Millymama-studio: how to find a rocket product on Wildberries — The case of children's headwear brand Chudo-Krokha: how to reduce production cycle by 17 fold — How to get ahead of the competition and reach the WB top with a similar product — How to identify a trend in children's clothing and footwear niches Speaker: Katya Solnechnaya, pr-d of marketplace business management platform EGGHEADS</p>	Pavilion 7, Hall 1, CJF Presentation Area
15:00–16:45 FREE	<p>Workshop for Russian Regional Companies on Effective Strategies: How to Capture the Regional Market Without Blood and War Organised by EXPOCENTRE AO Partner: Consult-DV.com Partnership (Khabarovsk) Topics: — Retail by numbers. Does everyone need to go online? — Regional retail: development prospects — How not to compete head-on with federal players? — Step-by-step algorithm for finding a niche in your region Speakers: Andrey Zausaev, retail expert, founder of Consult-DV.com partnership, author of books Nadezhda Obedzinskaya, strategic marketing expert, marketing director at regional retail chains (2008-2019), accredited marketing consultant at My Business Centre since 2019</p>	Forum Pavilion, Mir Detstva Presentation Area
15:00–15:45 FREE	<p>Workshop on the Selling Visual Content on a Marketplace. Step-by-step Instructions Organised by EXPOCENTRE AO Partner: E-2 (a creative agency for clothing brands) Topics: — Working on marketplaces. How to stand out from the competition — The product card. Main mistakes — What should a selling visual content be like? — Step-by-step instructions for TDA for the team and designers Speaker: Tatiana Vasilyeva, founder of the E-2 creative agency for clothing brands, founders of the Tri Maruski brand, strategic fashion producer on the ShopAndShow TV channel, author of the courses on creating a unique selling proposition, identifying your brand's target audience, more than 10 years in the fashion industry</p>	Pavilion 7, Hall 1, CJF Presentation Area

September 30, 2022 / FRIDAY

11:00–12:00 FREE	<p>Award ceremony of the International Competition of Goods for Children and Teenagers of Soyuzexpertiza ANO Organised by Soyuzexpertiza ANO of the Russian Chamber of Commerce and Industry Partner: EXPOCENTRE AO</p>	Forum Pavilion, Mir Detstva Presentation Area
-------------------------	--	---

Expo-Academy Project

11:00–11:45 FREE	<p>Workshop on the Telegram Channel for a Children's Shop Organised by EXPOCENTRE AO Partner: Practical Fashion Solution Talking points: — Settings, content and ways to monetise — Studying Telegram channels of workshop participants Speaker: Ekaterina Eliseeva, founder and CEO at Practical Fashion Solution with 18 years of experience, author of the first in Russia self-teaching book and workbook with tasks on sales techniques, author of the course on calculating store profitability</p>	Pavilion 7, Hall 1, CJF Presentation Area
12:00–12:45 FREE	<p>Workshop on Why Inventory is Piling Up and What Should be Done with It Organised by EXPOCENTRE AO Partner: Practical Fashion Solution Topics: — When does the accumulation of inventory begin? — Key pricing indicators — Unliquidated surplus and what is it formed of? — Answers to pressing, relevant questions Speaker: Ekaterina Eliseeva, founder and CEO at Practical Fashion Solution with 18 years of experience, author of the first in Russia self-teaching book and workbook with tasks on sales techniques, author of the course on calculating store profitability</p>	Pavilion 7, Hall 1, CJF Presentation Area
12:00–12:45 FREE	<p>Workshop on Specifics of Product Imports to Russia in 2022. Parallel Imports Organised by EXPOCENTRE AO Partner: Kiryukhin & Partners legal services Topics: — What is meant by authorising the importation of original goods without the consent of the rights holder, international practice — Formation of the list of original goods allowed to be imported without the consent of the rights holder — How to exclude a brand from the list of original goods allowed to be imported without the consent of the rights holder — Risks when importing original goods containing intellectual property without the consent of the rights holder — Prohibitions and restrictions in force Speakers: Vadim Kiryukhin, lawyer, member of the Public Council under the Federal Service for Accreditation, Deputy Chairman of the MCCI Committee for Designing a Healthy Living Environment, expert of the Council under the Commissioner for the Protection of Entrepreneurs' Rights in Moscow. Key areas of activity: legal representation, corporate law and intellectual property. More than 10 years of experience Fantina Martirosyan, Head of Legal Practice at Kiryukhin & Partners OOO, patent lawyer, Russian Patent Attorney No.2040</p>	Forum Pavilion, Mir Deistva Presentation Area
10:00–16:00 FREE	<p>22nd International Festival of Balloons – Fascinating and Unique! Organised by EXPOCENTRE AO Partner: Europa Uno Trade AO</p>	Pavilion 8, Hall 1

September 30, 2022 / FRIDAY

12:00, 14:00 FREE	<p>Fashion shows of CJF. Children's Catwalk 2022. Autumn Organised by PROfashion Media Agency Partner: EXPOCENTRE AO</p>	Pavilion 7, Hall 6, Children's Catwalk
----------------------	---	--

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА*



Конгрессно-выставочная компания «Империа»
Тел./факс: +7 (495) 730-7906, (812) 327-4918
E-mail: imperia@imperiaforum.ru
http://www.imperiaforum.ru



Центральный выставочный комплекс «Экспоцентр»
Тел.: +7 (499) 795-3799, 8 (800) 707-3799
E-mail: centr@expoctr.ru
http://www.expoctr.ru

27 сентября 2022 г.

23-й ВСЕРОССИЙСКИЙ ТОРГОВЫЙ ФОРУМ
«ПОСТАВЩИК ДЕТСКИХ ТОВАРОВ»

Павильон 2, Синий зал

- 10:30—12:00 **Стратегическая сессия**
ВЕТЕР ПЕРЕМЕН В НЕПРОСТОМ 2022: ГЛАВНЫЕ ИТОГИ И ПРОГНОЗЫ В МАКРОЭКОНОМИКЕ И НА РЫНКЕ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ
- 12:30—14:30 **Фокус-сессия**
МЕЖ ДВУХ (И БОЛЕЕ) ОГНЕЙ: КАК СОХРАНИТЬ ПРИБЫЛЬ, КОГДА В ЛОГИСТИКЕ - БЕДА, РЕСУРСОВ - ДЕФИЦИТ, А КЛИЕНТ ЖДЕТ ТОВАР ТОЧНО В СРОК
- 15:30—16:40 **Практическая сессия: круглые столы**
Круглый стол № 1:
«СОЛОМОНОВЫ РЕШЕНИЯ» НА РЫНКЕ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ: ЧТО «РЕЗАТЬ» И ВО ЧТО ИНВЕСТИРОВАТЬ, ЧТОБЫ ПРОЙТИ КРИЗИС БЕЗ ПОТЕРЬ И СТАТЬ СИЛЬНЕЕ
Круглый стол № 2:
АВТОНОМНОСТЬ В ОНЛАЙНЕ, ИЛИ КАК ОРГАНИЗОВАТЬ ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖИ БЕЗ ПОСРЕДНИКОВ
- 17:00—18:00 **ВИП-сессия. Встреча без галстуков и открытая дискуссия**
Ключевые вопросы о будущем экономики в РФ, рынке детских товаров и управлении личными и корпоративными финансами

27 сентября 2022 г.

ЦЕНТР РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ™

Павильон 2, зал 1

- 11:00—12:00 **Аналитическая сессия**
РЫНОК ДЕТСКОГО РЕТЕЙЛА 2022-2023: ПОНЯТЬ, ПРИНЯТЬ И... АДАПТИРОВАТЬСЯ
- 12:15—13:45 **Фокус-сессия**
ОТВЕТЫ НА ГЛАВНЫЕ ВЫЗОВЫ РЫНКА И КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ ДЕТСКОГО МАГАЗИНА В 2022 ГОДУ
- 15:00—16:30 **Фокус-сессия**
КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС И ВЫСТРАИВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ: КАК НАВСЕГДА ЗАНЯТЬ МЕСТО В СЕРДЦЕ ПОКУПАТЕЛЯ

28 сентября 2022 г.

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ

Павильон 2, Синий зал

- 13:00—17:00 **Центр Закупок Сетей™**
ПРЯМЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ С ЗАКУПЩИКАМИ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ

28 сентября 2022 г.

23-й ВСЕРОССИЙСКИЙ ТОРГОВЫЙ ФОРУМ
«ПОСТАВЩИК ДЕТСКИХ ТОВАРОВ»

#PLATFORUM

Павильон 2, Синий зал

- 11:00—12:00 **Фокус-сессия**
МАРКЕТПЛЕЙСЫ-2023: КАК ПОСТАВЩИКУ УВЕЛИЧИТЬ ПРИБЫЛЬ С ПОМОЩЬЮ ПОПУЛЯРНЫХ ПЛАТФОРМ
- 12:00—13:00 **Семинар**
ВЗРЫВНЫЕ ПРОДАЖИ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ: КАК НАЙТИ СВОЕГО ПОКУПАТЕЛЯ И СТАТЬ № 1 В КАТЕГОРИИ?
- 13:30—17:00 **Центр Закупок E-COMMERCE**
ПОСТАВЬТЕ ВАШИ ТОВАРЫ НА ОНЛАЙН-ПОЛКИ ВЕДУЩИХ ОНЛАЙН-СЕЛЛЕРОВ!

28 сентября 2022 г.

ПЯТЫЙ БИЗНЕС-ФОРУМ «РЫНОК ЛИЦЕНЗИОННЫХ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ»

Павильон 2, зал 1 «Центр Розничных Сетей»

- 11:00—12:00 **Пленарная сессия**
САНКЦИИ ПРОТИВ ДЕТЕЙ: ОГРАНИЧЕНИЯ РЫНКА ЛИЦЕНЗИОННЫХ ТОВАРОВ И ИЗМЕНЕНИЕ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ ДЕТЕЙ НА 360°
- 12:20—13:50 **Пленарная сессия**
БРЕНД В АРЕНДУ: ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ КАК СПАСАТЕЛЬНЫЙ КРУГ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ
- 14:10—15:10 **Специальное выступление**
«СКАЗОЧНЫЕ» УРОКИ: КАК ГЕРОИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ МУЛЬТИКОВ УЧАТ ДОБРОМУ И ФОРМИРУЮТ ДУХОВНЫЕ СКРЕПЫ У ДЕТЕЙ
- 15:00—16:30 **Мастер-класс**
ЛИЦЕНЗИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПРИБЫЛЬНОГО ДИЗАЙНА УПАКОВКИ

29 сентября 2022 г.

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ

Павильон 2, Синий зал

- 13:00—17:00 **Центр Закупок Сетей™**
ПРЯМЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ С ЗАКУПЩИКАМИ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ

29 сентября 2022 г.

ПЯТАЯ ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ФОРМУЛА УСПЕХА ДЕТСКОГО МАГАЗИНА»

ЦЕНТР РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ

Павильон 2, зал 1

- 11:00—12:30 **Фокус-сессия**
СЕКРЕТЫ АНТИКРИЗИСНОГО МЕРЧАНДАЙЗИНГА
2022-2023: ИЗВЛЕКАЕМ ПРИБЫЛЬ С КАЖДОГО МЕТРА
- 12:45—14:00 **Фокус-сессия**
ОФОРМЛЕНИЕ ЭКСТЕРЬЕРА И ИНТЕРЬЕРА МАГАЗИНА:
ЧЕМ ПРИВЛЕЧЬ И УДЕРЖАТЬ ИСКУШЕННЫХ
ПОКУПАТЕЛЕЙ
- 14:15—15:15 **Аналитическая сессия**
ДЕТСКИЙ МАРКЕТИНГ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ: ЧТО
ИЗМЕНИЛОСЬ И КАК ЭТО ИСПОЛЬЗОВАТЬ
ДЛЯ ЗАВОЕВАНИЯ РЫНКА

- 15:30—16:50 **Фокус-сессия**
АКТУАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОНЛАЙН-МАРКЕТИНГА:
«ВКОНТАКТЕ» И TELEGRAM НА СТРАЖЕ ПРОДВИЖЕНИЯ
БРЕНДА
- 17:00—18:00 **Мастер-класс**
ПОШАГОВЫЙ ПЛАН ПРОДВИЖЕНИЯ ДЕТСКОГО
МАГАЗИНА «ВКОНТАКТЕ» В 2022-2023 гг.

* В программе возможны изменения и дополнения

BUSINESS PROGRAM *



Congress and Exhibition Company "Imperia"
Tel/fax: +7 (495) 730-7906, (812) 327-4918
E-mail: imperia@imperiaforum.ru
http://www.imperiaforum.ru



ExpoCentre Fairgrounds
Tel: +7 (499) 795-3799, 8 (800) 707-3799
E-mail: centr@expocentr.ru
http://www.expocentr.ru

September 27, 2022

23RD RUSSIAN TRADE FORUM
"SUPPLIER OF CHILDREN'S GOODS"
Pavilion 2, Blue Hall

- 10:30—12:00 **Strategic session**
WIND OF CHANGE IN A HARD 2022: MAIN RESULTS AND
FORECASTS IN MACROECONOMICS AND IN THE MARKET OF
CHILDREN'S GOODS
- 12:30—14:30 **Focus session**
BETWEEN TWO (AND MORE) FIRES: THE WAY TO SAVE
PROFIT WHEN LOGISTICS IS IN TROUBLE, RESOURCES ARE
INSUFFICIENT, AND THE CLIENT IS WAITING FOR GOODS
JUST ON TIME
- 15:30—16:40 **Practical session: round tables**
Round table No. 1:
SOLOMON'S JUDGEMENTS IN THE MARKET OF CHILDREN'S
GOODS: WHAT TO CUT AND WHAT TO INVEST IN TO
OVERCOME THE CRISIS WITHOUT LOSSES AND BECOME
STRONGER
Round table No. 2:
INDEPENDENCE IN ONLINE OR HOW TO ORGANIZE
INTERNET SALES WITHOUT INTERMEDIARIES
- 17:00—18:00 **VIP-session. Shirt-sleeve meeting and open
discussion**
KEY QUESTIONS ABOUT THE FUTURE OF THE ECONOMY IN
THE RUSSIAN FEDERATION, THE MARKET FOR CHILDREN'S
GOODS AND THE MANAGEMENT OF PERSONAL AND
CORPORATE FINANCES

September 27, 2022

RETAIL CHAIN CENTRE™
Pavilion 2, Hall 1

- 11:00—12:00 **Analytical session**
CHILDREN'S GOODS RETAIL MARKET 2022-2023:
UNDERSTAND, ACCEPT AND... ADAPT

- 12:15—13:45 **Focus session**
RESPONSES TO THE MAIN CHALLENGES OF THE MARKET
AND KEY FACTORS TO INCREASE PROFIT OF THE CHILDREN'S
GOODS STORE IN 2022
- 15:00—16:30 **Focus session**
CLIENT SERVICE AND LOYALTY BUILDING:
HOW TO GET A PLACE IN THE HEART OF A
BUYER FOREVER

September 28, 2022

PURCHASING CENTRE FOR RETAIL CHAINS
Pavilion 2, Blue Hall

- 13:00—17:00 **Purchasing Centre for Retail Chains™**
DIRECT NEGOTIATIONS WITH PURCHASERS OF RETAIL
CHAINS

September 28, 2022

23RD RUSSIAN TRADE FORUM
"SUPPLIER OF CHILDREN'S GOODS"
#PLATFORM
Pavilion 2, Blue Hall

- 11:00—12:00 **Focus session**
MARKETPLACES 2023: HOW A SUPPLIER CAN INCREASE
PROFITS WITH POPULAR PLATFORMS
- 12:00—13:00 **Seminar**
EXPLOSIVE SALES ON MARKETPLACES: HOW TO FIND YOUR
BUYER AND BECOME #1 IN THE CATEGORY?
- 13:30—17:00 **E-COMMERCE Purchasing Centre**
PUT YOUR GOODS ON THE ONLINE SHELVES OF THE
LEADING ONLINE SELLERS!

September 28, 2022

5TH BUSINESS FORUM ON MARKET OF LICENSED CHILDREN'S GOODS

Pavilion 2, Hall 1, Retail Chains Centre

11:00—12:00 **Plenary Session**

SANCTIONS AGAINST CHILDREN: RESTRICTIONS FOR THE LICENSED GOODS MARKET AND A CHANGE IN CHILDREN'S MEDIA CONSUMPTION BY 360°

12:20—13:50 **Plenary Session**

BRAND FOR RENT: LICENSING AS A LIFEBOUY FOR A MANUFACTURER OF CHILDREN'S GOODS

14:10—15:10 **Special performance**

FAIRY LESSONS: HOW THE HEROES OF RUSSIAN CARTOONS TEACH GOOD AND FORM SPIRITUAL VALUES IN CHILDREN

15:00—16:30 **Master class**

LICENCE AS A TOOL FOR PROFITABLE PACKAGING DESIGN

September 29, 2022

PURCHASING CENTRE FOR RETAIL CHAINS

Pavilion 2, Blue Hall

13:00—17:00 **Purchasing Centre for Retail Chains™**

DIRECT NEGOTIATIONS WITH PURCHASERS OF RETAIL CHAINS

September 29, 2022

5th RUSSIAN CONFERENCE ON SUCCESS FORMULA FOR CHILDREN'S GOODS STORE

Retail Chain Centre

Pavilion 2, Hall 1

11:00—12:30 **Focus session**

SECRETS OF ANTI-CRISIS MERCHANDISING IN 2022-2023: GET PROFIT FROM EVERY METER

12:45—14:00 **Focus session**

SHOP EXTERIOR AND INTERIOR DECORATION: HOW TO ATTRACT AND RETAIN EXPERIENCED BUYERS

14:15—15:15 **Analytical session**

CHILDREN'S MARKETING IN A NEW REALITY: WHAT HAS CHANGED AND HOW TO USE IT TO SWEEP THE MARKET

15:30—16:50 **Focus session**

CURRENT ONLINE MARKETING TOOLS: VKONTAKTE AND TELEGRAM ON THE OUTLOOK BRAND PROMOTION

17:00—18:00 **Master class**

STEP-BY-STEP PROMOTION PLAN FOR CHILDREN'S GOODS STORE IN VKONTAKTE FOR 2022-2023

* Subject to change



WWW.INLEGMASH-EXPO.RU



ИНЛЕГМАШ

22-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ
И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



13—16.03.2023



12+






РОССИЯ, МОСКВА,
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

Мир Детства



Международная выставка
Mir Detstva
International Exhibition

Международная выставка
Детская мода
Child and Junior Fashion
International Exhibition

**ДО ВСТРЕЧИ
НА СЛЕДУЮЩЕЙ
ВЫСТАВКЕ!**

**SEE YOU
NEXT YEAR!**

По всем вопросам, связанным с участием в выставке, просим обращаться к организатору:
АО «ЭКСПОЦЕНТР» • Россия, 123100, Москва, Краснопресненская наб., 14
Тел.: +7 (499) 795-3733 • Факс: +7 (495) 609-4168
E-mail: centr@expocentr.ru

For information about participation in the Exhibition, please contact the Organizer:
EXPOCENTRE AO • 14, Krasnopresnenskaya nab., 123100 Moscow, Russia
Phone: +7 (499) 795-3733 • Fax: +7 (495) 609-4168
E-mail: centr@expocentr.ru

Издатель: АО «ЭКСПОЦЕНТР»
Россия, 123100, Москва, Краснопресненская наб., 14
Тел.: +7 (499) 795-2952 / 53 / 00
E-mail: katalog@expocentr.ru
<http://www.expocentr.ru>

Publisher: EXPOCENTRE AO
14, Krasnopresnenskaya nab., 123100 Moscow, Russia
Phone: +7 (499) 795-2952 / 53 / 00
E-mail: katalog@expocentr.ru
<http://www.expocentr.ru>

К открытию выставки АО «Экспоцентр» издает в виде печатного издания и/или на электронном носителе и/или размещает на официальном сайте выставки Официальный каталог, в который вносится следующая информация: название экспонента (и/или другой организации, чьи товары (работы, услуги) будут демонстрироваться на арендованной экспонентом площади).

Before the exhibition opening date, Expocentre AO releases the Official Catalogue as a print edition and/or an electronic version and/or publishes it online at the event's official website containing the following information: the exhibitor's company name (and/or other organisation, whose products (projects, services) are to be demonstrated at the space rented by the exhibitor).

Издатель не несет ответственности за содержание аннотаций, рекламных объявлений и за информацию в статьях, предоставленных фирмами. Любое переиздание или воспроизведение, даже частичное, допускается лишь с особого разрешения издателя.

The Publisher is not responsible for the content of entries and advertisements and any claims arising from this nor for any incorrect statements or data contained in the editorial articles of this publication. Reprinting and duplication of any kind, even in parts, is not permitted without the written consent of the Publisher.

Отпечатано: типография ООО «ЭКСПОКОНСТА»
Тел.: +7 (499) 795-2536

Printed in JSC "EXPOCONSTA"
Phone: +7 (499) 795-2536

Единый справочно-информационный центр
Тел.: +7 (499) 795-3799, 8 (800) 707-3799

Call centre
Phone: +7 (499) 795-3799, 8 (800) 707-3799

Размещение рекламы в официальных каталогах и путеводителях выставок АО «Экспоцентр»
Тел.: +7 (499) 795-2952 / 53 / 00
E-mail: katalog@expocentr.ru

Your advertisements in Official Catalogues and Guides of Expocentre's Exhibitions
Phone: +7 (499) 795-2952 / 53 / 00
E-mail: katalog@expocentr.ru

www.expocentr.ru



Мир Детства

28-я международная выставка
«Индустрия детских товаров»

26–29
СЕНТЯБРЯ
2023

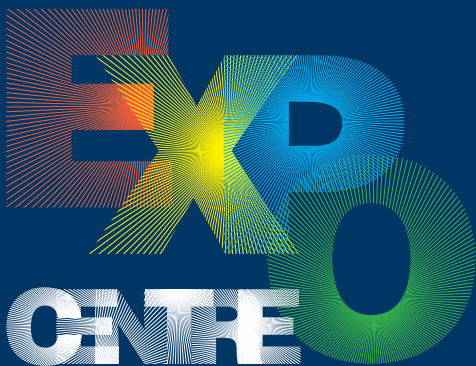
Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»
www.mirdetstva-expo.ru



12+



Реклама



Демонстрируем будущее

Центральный выставочный комплекс «ЭКСПОЦЕНТР» — крупнейшая в России площадка для проведения международных выставок и конгрессов

В календаре возможны изменения.
Все выставки имеют возрастное ограничение 12+.
Выставка «Продэкспо» — 18+

Календарь выставок АО «ЭКСПОЦЕНТР» 2022

10–14.10 «Агропродмаш»
18–21.10 «Обувь. Мир кожи. Осень»

РОССИЙСКАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ НЕДЕЛЯ

24–27.10 «Реклама»
24–27.10 «Технофорум»
24–27.10 Rusweld. Сварочные технологии и материалы
31.10–3.11 «Химия»
21–25.11 «Мебель»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ФОРУМ «РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ»

5–9.12 «Здравоохранение»
5–9.12 «Здоровый образ жизни»
5–8.12 «MedTravelExpo. Санатории. Курорты. Медицинские центры»

2023

6–10.02 «Продэкспо»
20–23.02 «CJF – Детская мода. Весна»

РОССИЙСКАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ

28.02 – 3.03 RosBuild. Строительные, отделочные материалы и технологии
28.02 – 3.03 «Мир стекла»
28.02 – 3.03 «Интерлакокраска»

РОССИЙСКАЯ ТЕКСТИЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ

13–16.03 «ИНЛЕГМАШ»
14–17.03 «Обувь. Мир кожи. Весна»
28–31.03 «Фотоника. Мир лазеров и оптики»

РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

11–14.04 «Связь»
24–27.04 «Нефтегаз»
24–27.04 «Шины, РТИ и каучуки»
22–26.05 «Металлообработка»
6–9.06 «Электро»
20–22.06 RENWEX. Возобновляемая энергетика и электротранспорт
26–29.09 «CJF – Детская мода. Осень»
26–29.09 «Мир детства»



Реклама



www.expoctr.ru