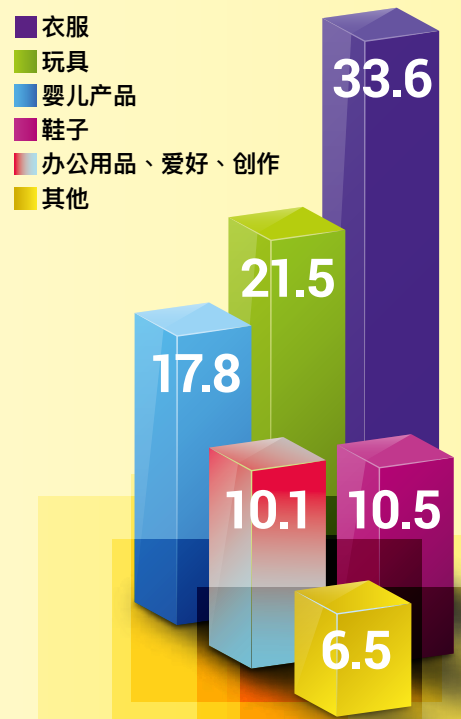


Mir Detstva

《童年世界》是全俄罗斯，东欧国家和独联体规模最大的儿童用品B2B会展活动。该活动汇集生产及采购优质产品的专业人士。

儿童用品俄罗斯市场结构 (按类别)，%



俄罗斯玩具总销售额，百万欧元



- ### 40+ 活动
- 会议;
 - 大师课;
 - 讨论会;
 - 比赛会;
 - 培训交流会;
 - 参展者演示介绍;
 - “连锁经营中心”形式商务会议;
 - 全俄贸易论坛“儿童用品供应商”

来自 **9** 个国家的 **14,200+** 平方米的展览

568 参观

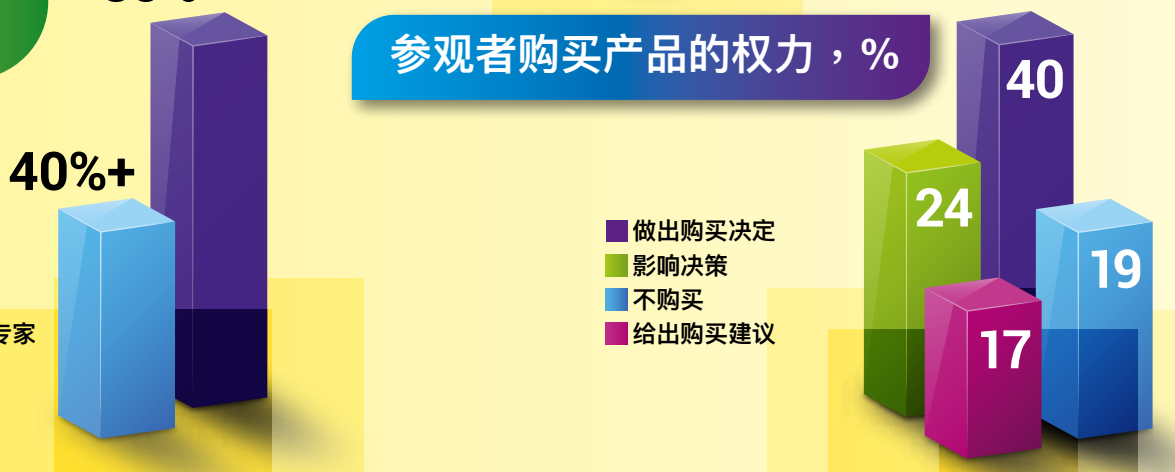
来自 **36** 个国家

87 个俄罗斯的地区

访客的位置/职业，%



参观者购买产品的权力，%



2023年的数据



参观者的评语



Vyacheslav Gnutov,
Polesie-DG有限公司董事：

—我们传统参加《童年世界》展览会。Polesie公司几乎从一开始就参加了展览会，已经有20多年了，我们没有错过任何一个季节。在我们眼里，今年的展览会非常成功。我们已经进行了非常有趣的谈判，与老客户有新的发展，也有新的客户，我们将与他们进行更具体的谈判。

Alla Medvedeva,
SIMA LAND公司发展部副司长：

—对我们来说，这是一个独特的机会：我们可以在这里与老客户见面，与其谈判，以及认识新客户并与其签订合同。在两天的时间内，我们在展览会建新500多位联系人。我们在展位上展示了自己的品种。

Evgeniy Antonov,
米亚基希工厂的主任：

—我建议大家不仅今年参加精彩的《童年世界》展览会，而且明年也参加。我建议现在占领有利可图的区域。

Anastasia Bezrukikh,
GAMMA公司营销部长：

—该展览会是一个很好的机会跟合作伙伴见面，现场也很方便。来自不同地区的人来到我们这里进行谈判：从远东到加里宁格勒。

Marina Lekanova,
Volshebniy Mir公司客户主经理：

—参观展览会是一个很酷的促进产品、新商品类别的工具。当客户不仅看包装，而且亲自尝试、触摸、评估（比如香味）时，这就太棒了。《童年世界》是一个有能力、大型、有组织的现场。一切都非常方便，最重要的是，展会带来了出色的成果：这就是我们的联系人和我们的客户。

Yuri Ezhov,
Inventive Toys公司的主任：

—我们与主要联邦参与者进行了谈判并展示了我们所有的新产品。结果，我们被确认了我们产品范围的扩大；我们的产品很快就会上架。

销售机会



新闻发布至展会网站及展会社交网站



商标上传至品牌网页



赞助套餐



使用参观者及参展商数据库分发信息



特殊项目



联系方式

Irina Varfolomeeva
主经理

电话: +7 (499) 795-25-74
邮箱: via@expoctr.ru



Mir Detstva



第29届国际儿童用品展览会

俄罗斯，莫斯科，中央展览中心
 («EXPOCENTRE»)

www.mirdetstva-expo.ru/en

2024年
9月24日—
9月27日



该展会由俄罗斯工业贸易部支持
由俄罗斯联邦工商会主持



广告
12+