

www.mirdetstva-expo.ru



Мир Детства

**НОВИНКИ
И ИННОВАЦИИ**

**27–30
сентября 2011**

17-я международная выставка
«Товары и услуги для детей и подростков.
Новые программы обучения и развития»

Россия, Москва,
Центральный выставочный комплекс «Экспоцентр»
Павильоны №2, 6, 8

- Торгово-промышленной палаты РФ
- Правительства Москвы

Уважаемые коллеги!

Мы рады приветствовать Вас на 17-й международной выставке «Мир детства-2011»!

ЦВК «Экспоцентр» представляет Вашему вниманию проект «Новинки и инновации», впервые реализуемый в рамках деловой программы нашей выставки.

Этот буклет – путеводитель по специальной экспозиции новых для российского рынка товаров и технологий, представленных экспонентами выставки. Здесь представлены продукты только что вышедшие на рынок или предполагаемые к выходу в ближайшее время.

Мы надеемся, что проект «Новинки и инновации» будет способствовать установлению новых деловых контактов и укреплению уже существующих, продвижению на российском рынке товаров для детей, инновационных технологий и расширению ассортимента детских товаров.

*Руководитель Дирекции
выставок потребительских товаров
и здравоохранения
В.С. Журавлева*



Схема павильонов «Мир детства-2011» и «CJF — Детская мода-2011. Осень»



«Уолт Дисней Компани
СНГ»



Игрушки и детские товары Disney

Не упустите возможность сфотографироваться с Молнией Маккуином, главным героем фильмов Disney / Pixar «Тачки» и «Тачки 2»! Приглашаем Вас на стенд компании Disney, где Вы сможете познакомиться с актуальной коллекцией лицензионных товаров с изображением любимых персонажей, узнать о планах компании на 2012 год, а также сфотографироваться с легендарным героем фильмов «Тачки» и «Тачки 2» Молнией Маккуином!

Будем рады Вас видеть!

www.waltdisney.ru
www.disney.ru

TOYSiTOYS



- FunHeliBalloon «ВертоШарик»
- MystiFlyers «Волшебная карта»
- Magic Twisty «Забавный червячок»
- Wacky Wally «Веселый осьминожек»

Wacky Wally:

лучшее лекарство от скуки! Бросьте веселого осьминожка на окно или стену и смотрите, как он спускается вниз! Перемещаясь по гладкой поверхности, он полностью воспроизводит движения настоящего морского жителя, приводя Вашего ребенка в восторг! А самое главное – он не оставляет следов на поверхностях и не липнет к рукам!

FunHeliBalloon:

увлекательная игра как для одного ребенка, так и для большой компании! Надуйте воздушный шарик, прикрепите его к пропеллеру и смотрите, как он воспарит в небо, взлетая на высоту более 10 метров и издавая привлекающий внимание звук!

MystiFlyers:

создает иллюзию того, что карта летает сама по себе. Как это работает? Очень просто: карта крепится к невидимой нити, второй конец которой крепится к Вашему уху. Все, что Вам нужно сделать, – это вращать карту и перемещать нитку руками. Это будет выглядеть так: карта летает между Вашими руками, создавая эффект волшебства.

Magic Twisty:

отличный способ оказаться в центре внимания любой компании! К носику Забавного червячка прикреплена невидимая нить, с помощью которой можно исполнять самые разные трюки! Идеальный «карманный» спутник!

Страна-производитель — Китай
Торговая марка — FUN PROMOTION
Товарная категория — игрушки
Ценовая категория — средняя
Возраст — от 3 лет
Время выхода на российский рынок — июнь 2011 г.

www.toysitoys.ru



Номер стенда: 21D60

Номер стенда: 82A50

ООО «Академия плавания Фреда»



Надувной круг SWIMTRAINER Classic красный (модификация 2011 года)

Красный SWIMTRAINER Classic – это первый этап обучения малышей плаванию по методике от FRED'S SWIM ACADEMY. Он используется для привыкания к воде и обучения правильным движениям ног (синхронным отталкиванием по-лягушачьи), в то время, как руками малыш сможет хватать игрушки и шлепать по воде. Надувные камеры этого SWIMTRAINER Classic являются самыми большими по сравнению с другими кругами SWIMTRAINER Classic, что позволяет малышам / новичкам уверенно держаться на воде и получать от нее максимальное удовольствие. На красном SWIMTRAINER Classic плавают либо самые маленькие (до 2 лет) и / или самые неопытные (до 4 лет). Как и все надувные круги SWIMTRAINER, красный состоит из 5 надувных камер и лямок безопасности, что не позволит малышу перевернуться или выскользнуть из круга на глубокой воде. В новой модификации круга улучшена система крепления ремешка безопасности и боковых камер. Теперь процесс надевания круга стал гораздо проще, а потерять ремешок или клипсу стало невозможно. Изображение лягушонка Freddy стало ярким и цветным, что еще больше привлекает малыша.

SWIMTRAINER упакован в красочную картонную коробку с вложенной иллюстрированной инструкцией на русском языке.

Страна-производитель — Германия / Китай
Торговая марка — FRED'S SWIM ACADEMY
Товарная категория — игрушки, развитие
Ценовая категория — 1 000 руб.
Возраст — 0,5–4 лет
Время выхода на российский рынок — май 2011 г.

www.swimtrainer.ru

ЗАО «МТК «Алиса»



GYRO-VIZOR

Первый вертолет в линейке GYRO, обладающий встроенной 3-мегапиксельной видеокамерой, которая позволяет снимать видео во время полета! Корпус и каркас вертолета выполнены из металла и пластмассы, что придает особую прочность модели. Для GYRO-VIZOR был продуман особый стильный дизайн в черной матовой гамме, выгодно отличающий вертолет среди других моделей. GYRO-VIZOR могут управлять как начинающие, так и профессиональные пилоты, а также впервые вертолеты GYRO дают возможность пилотам сделать видео собственного полета!



Страна-производитель — Китай
Торговая марка — 1TOY
Товарная категория — игрушки на радиоуправлении
Возраст — от 8 лет
Ценовая категория — премиум-класс
Время выхода на российский рынок — осень 2011 г.

www.alisatoys.ru
www.onetoy.ru

Номер стенда: 83A20

Номер стенда: 21B20

ООО «Бейби Арт»



Набор «Тройная рамочка»



Набор «Тройная рамочка» для самостоятельного изготовления отпечатка ручки и ножки ребенка – это отличный подарок на рождение малыша. Такой подарок обязательно порадует родителей и может стать настоящей семейной реликвией, которая будет передаваться из поколения в поколение. Для отпечатка используется полимерный материал, который после высыхания не трескается, моется и может храниться неограниченное время.

Просто разомните материал в руках, раскатайте его скалочкой и прижмите к нему ручку или ножку малыша. Через 24 часа отпечаток застынет, и Вы сможете прикрепить его к рамке.

В набор входит все необходимое: материал для отпечатка, скалочка для раскатывания, высококачественная рамка для фотографии и отпечатка, двусторонний скотч, чтобы прикрепить отпечаток к рамочке. Это легко, быстро, удобно и 100% безопасно для ребенка!

Страна-производитель — Бельгия

Торговая марка — Baby Art

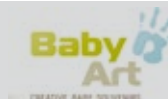
Товарная категория — товары для новорожденных

Ценовая категория — 940 руб. (опт. цена)

Время выхода на российский рынок — май 2011 г.

www.babyart.ru

ООО «Бейби Арт»



Интерактивная двуязычная кукла

Интерактивная двуязычная кукла говорит более 30 фраз на русском и английском языках, поет песенку об алфавите и рассказывает стихотворение. Кукла реагирует на приближение частей тела друг к другу. Так, если сложить вместе ручки куклы, она скажет: «Мои ручки», «Это моя ручка», «Я хлопаю в ладоши», «Давай поиграем в ладошки», «1-2-3-4-5 пальчиков, мамочка» – и «похлопает» в ладоши.

Приложите ручку куклы ко рту, и она скажет: «Мой ротик», «Это мой ротик», «Я могу послать воздушный поцелуй», «Чмок!», «Поцелуй меня, мамочка», «Можно мне конфетку?», «Бр-р-р-р-р», – и расскажет потешку про козу рогатую. Поднесите одну ручку куклы к ее глазу, и она скажет: «Мои глазки», «Это мой глазик». Закройте ручками куклы ее глаза, и она скажет: «Я тебя не вижу», «Куда ты ушла, мамочка?», «Вот ты где!», «Ку-ку», «Я тебя вижу». Приложите ручку куклы к ее животу, и она скажет: «Мой животик», «Это мой животик», «Щекотно!», «Я хочу кушать», «Я наелась». Поднесите ручку куклы к ее ступне, и она скажет: «Это моя ножка», «Мои ножки», «Это мои пальчики», «Щекотно!», «Потрогай мои пальчики», «Моим ножкам щекотно!». Поднесите ручку куклы к ее ушку, и она скажет: «Мои ушки», «Это мое ушко». Поднесите обе ручки к ее ушкам, и кукла скажет: «Я не слышу тебя», «Теперь я тебя слышу!», «Что ты сказала, мамочка?» Для экономии батарейки в кукле предусмотрена функция автоматического выключения. На спинке также находится переключатель на другой язык, и все перечисленные выше фразы можно услышать на английском языке.



Страна-производитель — Италия

Торговая марка — Globo

Товарная категория — игрушки

Ценовая категория — 1 500 руб.

(опт. цена)

Возраст — 1–5 лет

Время выхода на российский рынок — октябрь 2011 г.

www.babyart.ru

Номер стенда: 21Е51

Номер стенда: 21Е51

Компания «Брэндби»



Bebecar Stylo Class Evolution

- Усовершенствованная система крепления люльки к шасси при помощи одного клика;
- просторная люлька;
- люлька выполнена из специально разработанной для детей экокожи, которая хорошо пропускает воздух;
- дно люльки сделано из перфорированного дерева;
- дополнительная система вентиляции люльки;
- специальная система безопасности позволяет использовать люльку в качестве автокресла;
- большие белые поворотные колеса;
- на шасси можно крепить прогулочный блок или автокресло;
- компактно и легко складывается при помощи системы EASY LOCK;
- вместительная корзина для покупок;
- эргономическая регулируемая по высоте ручка, которая не нагревается на солнце и не замерзает на морозе;
- гарантийное обслуживание в течение года.

Страна-производитель — Португалия
Торговая марка — Bebecar
Товарная категория — детская коляска для новорожденного
Ценовая категория — премиум-класс
Возраст — от 0 до 10 месяцев
Время выхода на российский рынок — сентябрь 2011 г.

www.brendbe.com

Компания Veld Co.



Набор «Геометрия» Головоломка-сортировщик «Геометрические фигуры»

Rubbabu – уникальные флокированные игрушки ручной работы из натурального каучука. Девиз компании: «Rubbabu – это больше, чем игрушки!»

В ассортименте – широкий диапазон продукции:

- Ruba-транспорт: транспортные средства (пожарные машины, самосвалы, бульдозеры) от 8 до 20 см;
- Ruba-мячи: мячи необычной фактуры с узорами, цифрами;
- Развивающие наборы: разнообразные игровые наборы (боулинг, кольцеброс и т.д.);
- Наборы оружия «Щит и меч».

Игрушки Rubbabu абсолютно безопасны даже для самого маленького ребенка. Обладатели международных премий «Выбор родителей» и «Игрушка года» 2010, номинанты на получение российской национальной премии «Лучшее – детям» 2011 г. Продаются в более 30 странах мира и представлены не только в игрушечных магазинах, но и в музеях современного искусства, модных бутиках. Veld Co. – эксклюзивный дистрибьютор изделий Rubbabu в РФ. Игрушка-сортiroвщик – это головоломка, состоящая из 15 цветных геометрических фигур, которые логически komponуются и собираются по размеру, форме и цвету. Рекомендовано детскими психологами: сортiroвщик помогает ребенку узнать цвета, формы, способствует формированию логики, совершенствует моторику рук и развивает тактильные ощущения.

Страна-производитель — Индия
Торговая марка — RUBBABU
Товарная категория — развивающие наборы, мягкие игрушки
Ценовая категория — 895 руб.
Возраст — 0–99 лет
Время выхода на российский рынок — июнь 2011 г.

www.veld-co.com



Номер стенда: 22C45

Номер стенда: 21A80

Компания «Василек»



Egg bods – механические игрушки

Серия механических игрушек, с меняющейся верхней частью и возможностью собрать коллекцию. Целевая аудитория дети от 4 до 15 лет.

Серия игрушек была выставлена в разделе «Новинки и инновации» на выставке Spielvarenmesse'2011 в Нюрнберге и стала лучшей новой игрушкой 2011 года в номинации Pocket money («Мини-игрушки»)

Страна-производитель — Китай

Торговая марка — Egg Bods

Товарная категория — игрушки

Возраст — от 4 лет

*Ценовая категория — средняя / ниже средней
Время выхода на российский рынок — июль 2011 г.*

www.vasilok.ru



Компания ТД «Гулливвер»



K-Magic

- 18 познавательных мультфильмов на 4 языках (русском, английском, испанском и французском) от K's Kids;
- игры с 3 уровнями сложности в каждом картридже;
- обучение первым словам;
- музыка для самых маленьких;
- 3,5-дюймовый экран;
- ударопрочный;
- удобный в использовании и переноске, портативный дизайн;
- высокое качество;
- не требует предварительной подготовки или обучения. Экспериментальные исследования в различных странах мира показали повышение уровня знаний у малышей в 2 раза после 2-недельного использования K-Magic!

K-Magic входит в комплект 3 наборов

- Набор Standard
- Набор для самых маленьких
- Набор Combo

Есть 6 наборов картриджей с играми, которые подходят для K-Magic

- Наблюдательность
- Распознавание соответствий
- Визуальное восприятие
- Логическое мышление
- Английский язык для малышей
- Музыка для самых маленьких

Есть аксессуары: сумка для переноски и лента для подвески.



Страна-производитель — Китай

Торговая марка — K's Kids

Товарная категория — электронные игрушки

Возраст — 0—6 лет

*Ценовая категория — рекомендованная розничная цена в наборах:
4 450—6 290 руб.*

Время выхода на российский рынок — сентябрь 2011 г.

www.gulliver.ru

Номер стенда: 82C50

Номер стенда: 21B40

Компания ТД «Гулливвер»

Gulliver.



Кукла LIV

LIV – первая кукла высотой 30 см с огромными выразительными глазами, выполненными из настоящего стекла.

Куклы LIV обладают уникальной подвижностью: в отличие от остальных кукол, которые сгибаются в восьми местах, LIV имеют шарнирный механизм, обеспечивающий куклам 14 точек артикуляции.

Куклы LIV продаются со съемными стильными париками, что позволяет создавать различные варианты образов кукол, причесывать и стричь их мягкие и шелковистые волосы до бесконечности, что так любят делать девочки.

Торговая марка — LIV

Товарная категория — fashion doll

Возраст — девочки 5–10 лет

Ценовая категория — 999–1 599 руб.

Время выхода на российский рынок — 2011 г.

www.gulliver.ru

ООО «Джованни Рус»



Колыбель-качалка Paola

Очаровательная нежная колыбель-качалка Giovanni – Paola поможет Вашему малышу находиться всегда рядом в первые месяцы жизни. Колыбель будет шикарно смотреться в любом интерьере.

- Большая уютная люлька (85х45х22 см);
- мягкие ткани нежных цветов ванили;
- атласная отделка (на выбор 3 цвета – ваниль, беж, нежно-розовый);
- складной съемный капюшон;
- устойчивые колеса со стопором позволят легко передвигать колыбель из комнаты в комнату;
- трансформируется в качалку – колеса убираются одним нажатием;
- большая корзина для хранения вещей (50х40х25 см);
- удобный матрасик и простыня на резинке в комплекте.

Страна-производитель — Англия / Гонконг

Торговая марка — Giovanni

Товарная категория — товары для новорожденных

Возраст — 0–6 месяцев

Ценовая категория — 5 000 руб.

Время выхода на российский рынок — июнь 2011 г.

www.giovanni-baby.ru



Номер стенда: 21В40

Номер стенда: 23А75

Компания «Мир детства»



Музыкальный мобиль «Зверята»

Компания «Мир детства» посмотрела на музыкальный мобиль глазами ребенка: игрушки на мобиле расположены не вертикально, а повернуты так, чтобы лежащий малыш видел мордочки животных. Музыкальный мобиль легко крепится к кроватке и не требует батареек благодаря заводному механизму. Кронштейн можно легко регулировать по высоте. Удобный выключатель позволяет остановить музыку сразу, как малыш заснет, не дожидаясь конца завода. Красивая и полезная первая игрушка, развивающая познавательную активность ребенка!

Страна-производитель — КНР
Торговая марка — «Мир детства»
Товарная категория — игрушка для новорожденных
Ценовая категория — средняя (1 490 руб.)
Возраст — 1–5 лет
Время выхода на российский рынок — апрель 2011 г.

www.mirdetstva.ru



ООО «Звезда»



Сборные модели «Тачки»

Сборная модель «Тачки» собирается за несколько минут без использования клея. Быстрая сборка, популярный персонаж, возможность собрать коллекцию — все это делает сборные модели «Тачки» привлекательными для покупателя. Целевая аудитория: мамы детей в возрасте от 5 лет, мальчики 7–11 лет, которые сами совершают покупки. Процесс сборки увлекателен и быстр, при этом развивает мелкую моторику рук, объемное мышление, технические навыки.

Страна-производитель — Россия
Торговая марка — ZVEZDA
Товарная категория — сборная модель
Ценовая категория — 150 руб.
Возраст — от 5 лет
Время выхода на российский рынок — май 2011 г.

www.zvezda.org.ru



Номер стенда: 22С65

Номер стенда: 21В59

ООО «Колорит»

LORI



Вышивка петлей. Подушка «Закат»

Техника «вышивка петлей» имеет много и других названий: «нетканый гобелен», «техника протергивания», «набивка», «ковровая вышивка». Данный способ вышивки давно известен рукодельницам, но в линейке товаров для детского творчества российского производства – это абсолютная новинка.

Особое очарование изделиям, выполненным в этой технике, придает необыкновенная текстура вышивки. Мягкие петельки создают ощущения теплоты и нежности. Вышивка достаточно проста: прокалывать ткань иглой и выводить ее наружу, оставляя с изнанки небольшую петельку. Но некоторые правила и хитрости в ней все же имеются!

Все секреты вышивки петлей вы узнаете, открыв один из наборов «Чудеса из ниток»!

*Страна-производитель — Россия
Торговая марка — LORI
Товарная категория — творчество и дизайн
Возраст — 10+
Ценовая категория — средняя
Время выхода на российский рынок — сентябрь 2011 г.*

www.lori-toys.ru

ООО «КОНИК»



«Воин на слоне»

В 2011 году немецкая компания Schleich (Шляйх) пополняет свой ассортимент серией фигурок «Новые герои». Центральной фигурой новой серии является «Воин на слоне», впечатляющий не только своими размерами, но и реалистичностью исполнения, и потрясающими боевыми доспехами.

Огромный белый слон с боевыми доспехами на голове, ногах и бивнях. Воин восседает на слоне с копьем в руках и мечом за спиной. Они готовы ринуться в бой в любую минуту.

«Воин на слоне» поставляется в коробке размером 39х23х16,5 см.

Слон может быть дополнен набором воинов на боевой башне.

Целевой аудиторией для данного товара являются дети от 3 лет, а также данная фигурка будет интересна коллекционерам.

*Страна-производитель — Германия
Торговая марка — Schleich
Товарная категория — фигурки животных, людей и сказочных персонажей
Ценовая категория — 2 585 руб.
Возраст — от 3 лет
Время выхода на российский рынок — октябрь 2011 г.*

www.konik.ru



Номер стенда: 81С60

Номер стенда: 21С39

ЗАО МДНП
«Красная звезда»



С777 «Юлиан»



Кровать детская «Юлиан» – это новинка из деревянного королевства «Кроватино», а также уютное место для безмятежного сна малыша.

Современные тенденции в дизайне мебели требуют применения не только традиционных прямых линий, но и более интересного – радиусного решения. Изящная форма ножек, изогнутые стойки снимают ограничения прямоугольных форм и раздвигают границы восприятия реальности.

Наличие удобного глубокого ящика для белья, опускающегося ограждения с защитной накладкой, возможность использовать изделие в качестве диванчика, маятниковый механизм качания удовлетворит потребности любого покупателя.

Одной из самой главной характеристик детской кроватки является материал, из которого она изготовлена. Уже многие века идеальным материалом для детской кроватки считается натуральное дерево, именно из массивной древесины и производится данная продукция.

Интересный дизайн резьбы с благородным блеском страза выгодно выделяет новинку и отвечает всем современным требованиям.

Привлекательная форма и экологические материалы – вот основные преимущества кровати, сделанной «С ЛЮБОВЬЮ К ДЕТАМ».

Страна-производитель — Россия
Торговая марка — «Красная звезда»
Товарная категория — детская мебель
Возраст — 2 месяца
Ценовая категория — средняя
Время выхода на российский рынок — май 2011 г.

www.redstar-udm.ru

«Лаборатория Игр»



Волчки Dracco Spin

Dracco Spin – это 12 великолепных волчков с пусковыми устройствами и классные аксессуары. Взаимозаменяемые части позволяют собирать-разбирать и создавать свой собственный, индивидуальный волчок, который позволит выбить аналогичный волчок противника с арены. Модели различаются по цвету, форме металлических дисков и форме конуса. Комплект наклеек позволяет по-своему оформить свой волчок.

Наиболее популярная игра у детей – соревнование двух волчков, где побеждает тот, чей запущенный на арену волчок сможет остаться там дольше волчка противника, выдержав серию столкновений с ним.

Превосходное качество игрушки и упаковки в сочетании с доступной ценой, новая модная игра для школы, разнообразие взаимозаменяемых частей позволяет создавать более 5 000 уникальных комбинаций!

Страна-производитель — Дания / Китай
Торговая марка — Dracco Spin (Дания)
Товарная категория — игрушка для школьников
Ценовая категория — от 100 руб.
Возраст — от 8 до 15 лет
Время выхода на российский рынок — сентябрь 2011 г.

www.playlab.ru



Номер стенда: 22D67

Номер стенда: 83D35

«ЛК99»



Коллекционная машинка производства «ГАЗ»

в 2009 году компании Yat Ming и ООО «ЛК99» порадовали российских коллекционеров стартом «Русской линии» автомобилей (в нее вошли как коллекционные, так сборные модели в масштабе 1/24). Летом 2009 г. на рынке появилась «Волга «ГАЗ-21» – модификации 1957–1970 гг. выпуска, а в начале 2011 г. – «ЗИМ», в конце 2011 г. ожидается и «Победа». Модель «ЗИМ» отличается исторической достоверностью, вниманием к проработке каждой детали и восхитительным качеством исполнения. Целевой аудиторией являются в первую очередь коллекционеры.

Страна-производитель — Китай
Торговая марка — «ГАЗ»
Товарная категория — коллекционные модели
Возраст — от 8 лет
Ценовая категория — средняя
Время выхода на российский рынок — 2011 г.

www.allbesttoys.ru
www.barbieworld.ru

ООО «Март»



Teacup Piggies / Пигис- Милашки в чайных чашках

- Новый образ – первые в мире говорящие Пигис!
- Имеют реальный прообраз мини-пигов. Сделаны в натуральную величину, как живые мини-пиги, помещаются в чайную чашку. Самая модная игрушка США в 2011 г.!
- Яркие эмоциональные образы
- Интерактивная игрушка – 5 сенсоров и 28 различных фраз на русском языке! Сочетание большого набора персонализированных интерактивных функций с широким ассортиментным рядом тематических аксессуаров
- Интерактивная свинка Пиги-Милашка в чайной чашке, 6 видов. Размер свинки: 11,5х15,5 см. Каждая Пиги-Милашка имеет свое имя, сертификат о рождении, именную чашку для сна. У каждой Пиги свой характер и набор индивидуальных фраз
- Реагирует на:
 - голос, любой громкий звук;
 - поглаживания;
 - нажатие на пятачок;
 - укладывание на бочок;
 - кормление из соски
- Большие подарочные наборы со звуковыми и световыми эффектами «Лимузин», «Апартаменты», «Подийум», «SPA-салон»
- Стильные костюмы, сумки-переноски и модные аксессуары
- TV-реклама

Страна-производитель — США / Гонконг
Торговая марка — Teacup Piggies
Товарная категория — игрушки интерактивные
Ценовая категория — средняя
Возраст — от 3 лет
Время выхода на российский рынок — сентябрь 2011 г.

www.marttoys.ru



Номер стенда: 21A56

Номер стенда: 21D77

ООО «Фокс»
ТМ «Мякиши»



Игрушка «Мякиши» — мягкая книжка «Кошки-мышки»



Уникальная мягкая развивающая книжка «Кошки-мышки» — это первое знакомство малыша с удивительным миром книг. Забавные стихи о животных от И.В. Мальцевой, интересные иллюстрации, удобный размер и безопасные материалы, чистые цвета, звуковые и зрительные эффекты с легкостью помогут Вашему малышу познавать мир! «Мякиши» — нарядная книжка с веселым понятным сюжетом и забавными игрушками-зверюшками научит малыша: РАССМАТРИВАТЬ, ОБВОДИТЬ, НАХОДИТЬ. То есть, концентрировать взгляд на четких формах простых изображений; обводить формы изображений (круги и треугольники) пальчиком; находить и показывать все круглые и треугольные предметы. Малыш научится различать цвета и формы, круг и треугольник, находить их в книжке в роли различных животных, а разные материалы будут способствовать развитию его тактильных и моторных навыков.

Состав: 100% х/б ткань, швейная и звуковая фурнитура, синтепон.

Размер: книжка в открытом виде — 60х15 см, в закрытом — 15х15 см.

Продукция сертифицирована.

Страна-производитель — Россия
Торговая марка — «Мякиши»
Товарная категория — коллекционные модели
Возраст — от 1 года
Ценовая категория — средняя
Время выхода на российский рынок — май 2011 г.

www.myakishi.ru

Компания «Ра Тойс»

Канцелярские и сувенирные предметы повседневного обихода из дерева

Забавные ярко раскрашенные канцелярские и сувенирные предметы повседневного обихода из дерева. Многие из них представлены на рынке впервые: подставка для зубной щетки с песочными часами и сундучки для хранения молочных зубов.

Страна-производитель — Германия
Торговая марка — Bino
Товарная категория — наборы канцелярской и сувенирной продукции из дерева
Ценовая категория — средняя, 35—105 руб.
Возраст — от 4 лет
Время выхода на российский рынок — июль 2011 г.

www.ra-toys.ru



Номер стенда: 83C01

Номер стенда: 81D90

ООО «Ново Бэби»

NOVOBABY®



Коляска универсальная, 2 в 1, Geoby C605

Описание сути инновации, новизны:
современные тенденции комфорта
и безопасности воплощены в стиле ретро.

Описание товара, с указанием целевой
аудитории: коляска предназначена для детей
от рождения до 3 лет. Комплектуется коробом
и прогулочным блоком. Усовершенствованная
система амортизации. Регулируемое изголовье,
спинка и подножка, ремни для переноски
люльки, съемные колеса на подшипниках,
пятиточечная система ремней безопасности,
возможность фиксации люльки в автомобиле.
Комплектация коляски: дождевик, москитная
сетка, матрасик, полог, европолог и сумка для
мамы. Вес коляски – около 17 кг.

*Торговая марка — Geoby
Товарная категория — товары для
новорожденных / коляски
Возраст — от рождения до 3 лет
Ценовая категория — около 16 500 руб.
Время выхода на российский рынок — 2011 г.*

www.novobaby.ru

ООО «ОЛТРИ»

Humana

Органическое детское пюре Humana

Детское пюре Humana – первое на российском
рынке сертифицированное по стандартам Евросоюза
органическое детское пюре.

В подавляющем большинстве овощей и фруктов из
магазина или с рынка из-за применения минеральных
удобрений и пестицидов катастрофически
недостаточно необходимых малышу витаминов
и микроэлементов.

Только органически выращенные продукты сохраняют
необходимые полезные вещества!

Немецкая компания Humana уже более 60 лет
производит детское питание.

Компания постоянно расширяет ассортимент
и совершенствует качество продукции за счет
использования современных технологий
и ужесточения лабораторного контроля.

В ассортименте Humana кроме заменителей грудного
молока и базовых каш есть гипоаллергенные каши
для детей, не переносящих лактозу, специальные
смеси для малышей, склонных к срыгиванию,
успокоительные каши и чаи, продукты, обогащенные
пробиотиками и пребиотиками, электролиты.

Пюре Humana производится только из натуральных
продуктов, выращенных на экологически чистых
территориях, в строгом соответствии со стандартами
Евросоюза по производству органических продуктов,
что подтверждается знаком «Евролист» на упаковке.
Чистая земля, свежий воздух, никаких искусственных
удобрений и ускорителей роста. Все только
натуральное, настоящее, от самой природы! Только
такое производство может предложить продукты, не
содержащие никаких вредных химических примесей и
ГМО. Для детей это особенно важно.

Единый и обязательный знак, обозначающий
органические продукты из Европы – «Евролист».

В продуктовой линейке органического пюре
Humana – 8 видов пюре из ягод и фруктов и 7 видов
овощных и мясорастительных пюре.



*Страна-производитель — Германия
Торговая марка — Humana
Товарная категория — детское
питание
Ценовая категория — от 49 руб.
за баночку
Возраст — от 4 месяцев
Время выхода на российский рынок —
лето 2011 г.*

www.oltri.ru, www.humana-pure.ru

Номер стенда: 22E70

Номер стенда: 22C55

ООО «Первые шаги»



Страна-производитель — Китай
Торговая марка — Caring Corners
Товарная категория — игрушки
Возраст — от 4 лет
Ценовая категория — средняя +
Время выхода на российский рынок —
октябрь 2011 г.

www.1steps-toys.ru

Интерактивные говорящие дома с наборами кукол, мебелью и аксессуарами

Миссис Гудби и Автокемпер Дейзи — это живые дом и дом-автобус, которые созданы для того, чтобы вдохновить ребенка на новые открытия и стимулировать его правильное социальное поведение.

Раскрывающийся двусторонний дом с пятью комнатами и открытой верандой представляет целый мир игр для развития логики (около 400 различных заданий, звуков, слов и песенок). Нажмите на звонок, и дом оживет. Он играючи будет давать задания и вознаграждать за правильный выбор. Волшебные кнопки, отмеченные звездочкой, таят в себе массу открытий. Нажимая на эти кнопки, ребенок получает задания, от выполнения которых зависит дальнейших ход игры. Ежедневные дела, которые предстоит сделать с помощью этой игры: покормить собаку, уложить спать малыша в колыбельку, помыть руки, позавтракать и т.д.

Семейные наборы включают в себя куклы небольшого размера. Это знакомые с детства «пупсики», которые следуя моде времени, изменились. Теперь это не только малыши, но и мальчики, девочки, подростки и взрослые. У кукол вращаются голова, руки и ноги. У фигурок взрослых ноги сгибаются. У девочек есть красивые длинные и блестящие волосы. Кроме того, у кукол много аксессуаров.

ООО «Первые шаги»



Куклы с аксессуарами

6 уникальных кукол из разных частей света, с разными историями и внешностью. Прототипами кукол стали реальные 10-летние девочки из Эфиопии, Индии, Мексики, США, Белоруссии и Лаоса, каждая из которых пытается изменить мир к лучшему. С продажи каждой куклы производится отчисления в благотворительный фонд World Vision для помощи детям в России.

На сайте www.h4hdolls.ru девочки смогут: знакомиться со своими сверстницами, участвовать в форуме, просматривать видеоролики, узнать о жизни девочек в других странах, прочесть дневник любимой куклы и главное — рассказать о своих добрых делах.

Страна-производитель — Китай
Торговая марка — «От сердца к сердцу»
Товарная категория — куклы с аксессуарами
Ценовая категория — средний+
Возраст — от 6 до 12 лет
Время выхода на российский рынок — сентябрь 2011 г.

www.1steps-toys.ru
www.h4hdolls.ru



От Сердца к Сердцу!



Номер стенда: 21B60

Номер стенда: 21B60

ООО «Плитекс-С»

Плитекс-С



Матрас Bamboo Sleep

Бамбуковая пряжа, применяемая для производства чехлов, обладает особыми природными свойствами – антибактериальным и дезодорирующим. Работа блока независимых пружин плюс выверенный баланс эластичности латекса и упругости кокоса – вот что делает эту модель матраса такой совершенной.

Страна-производитель — Республика Беларусь

Торговая марка — PERINA

Товарная категория — товары для новорожденных

Возраст — 0–4 лет

Ценовая категория — средняя

Время выхода на российский рынок — август 2011 г.

www.plytex.by

ООО «Торговый дом
«Планета детства»

ПЛАНЕТА ДЕТСТВА

Серия Beauty. Ободок для волос «Золотая стрекоза»

В наше время большой популярностью пользуются аксессуары и украшения, сделанные своими руками. Мы попытались объединить в одном направлении красоту и простоту исполнения. Использование разнообразных материалов, тканей и техник делает эту серию действительно уникальной.

Наборы рассчитаны на девочек от 6 лет. Но мы уверены, что данное направление будет интересно и более старшему поколению.

Страна-производитель — Россия

Торговая марка — «Кот Муар»

Товарная категория — набор для детского творчества

Ценовая категория — 78–102 руб.

Возраст — от 6 лет

Время выхода на российский рынок — июль 2011 г.

www.planeta-detstva.com

www.kot-muar.ru



Номер стенда: 23B42

Номер стенда: 81A41

«Симбат Тойз»
(ООО «С-Трейд»)



Развивающий осьминог

С помощью этой интерактивной игрушки теперь можно весело проводить время и во время купания. Осьминог с двумя обучающими режимами не только знакомит с морскими животными, музыкальными инструментами, геометрическими фигурами и цветами, но и пускает мыльные пузыри! Режим вопросов поможет закрепить полученные знания, а веселые мелодии и фразы сделают процесс пуска мыльных пузырей еще более увлекательным. Игрушка совсем не боится воды!

- Учим названия морских животных
- Учимся различать музыкальные инструменты
- Учимся различать геометрические фигуры
- Учимся различать цвета
- Слушаем мелодии
- 2 режима игры
- Режим вопросов
- Жидкость для пуска мыльных пузырей в комплекте
- Игрушка крепится к стене с помощью присосок
- Озвучивание профессиональное (одноголосое)

Страна-производитель — Китай
Торговая марка — Vtech
Товарная категория — развивающие игрушки
Возраст — 3–5 лет
Ценовая категория — 3 900 руб.
Время выхода на российский рынок — 2011 г.

www.simbat.ru

ООО ПФ «Тедико»

ТЕДИКО

АРТ 56604 Конструктор «Город»

Развивающие конструкторы серии «Флексика» изготовлены из мягкого полимерного материала – современного, легкого, прочного, абсолютно безопасного для ребенка. Игрушка-конструктор «Город» знакомит ребенка со взрослым миром окружающих его предметов, помогает расширить воображение, развить логическое мышление, пространственное восприятие и тренировку памяти, а также усовершенствовать фантазию малыша. Комбинируя детали на свой вкус, ребенок может видоизменять и улучшать предложенные варианты или придумывать собственные. Эта игрушка служит отличным учебным пособием, так как ее конструктивная особенность способствует более наглядному изучению жизни в городе и правилам дорожного движения.



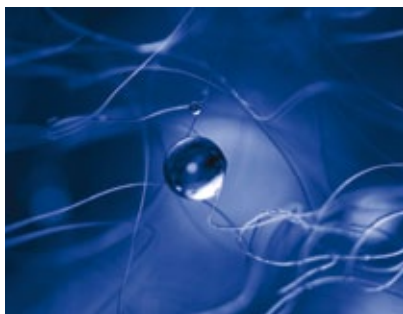
Страна-производитель — Россия
Торговая марка — «Флексика»
Товарная категория — развивающие игрушки
Ценовая категория — средняя
Возраст — 3+
Время выхода на российский рынок — 2011 г.

www.tedico.ru

Номер стенда: 21D20

Номер стенда: 83C32

ООО «Термопол»
ТМ «Холлофайбер»



Нетканые материалы «Холлофайбер» (наполнитель, утеплитель для широкого спектра продукции для новорожденных и детей)

Высокотехнологичный нетканый материал «Холлофайбер», передовая синтетика, по ряду свойств, качеств и эксплуатационных характеристик превосходящая натуральные материалы (пух, перо, кокос, койр, водоросли, шерсть, вату и т.п.) и искусственные продукты, применяемые в настоящее время (поролон, латексированный кокос, синтепон и т.п.). Рекомендован для применения в продукции для новорожденных от 0 до 3 лет с возможностью использования при прямом соприкосновении с кожей. Гипоаллергенный. Не впитывает влагу. Не распространяет пламени. Прекрасно сохраняет тепло. Легкий. Легко стирается и чистится.

*Страна-производитель — Россия
Торговая марка — «Холлофайбер»
Товарная категория — наполнитель,
утеплитель — нетканые материалы
Возраст — от 0 лет
Ценовая категория — от 30 руб. кв. м
Время выхода на российский рынок —
2005—2011 гг.*

www.hollowfiber.ru
www.thermopol.ru

ООО «Трэйд Вэй»

Чайные подгузники Greenty

Современная лаборатория в Новой Зеландии выбрала из нескольких сортов зеленый чай, обладающий самыми лучшими антисептическими свойствами, и разработала уникальный экологический слой подгузников «ГРИНТИ» (Patent ZL 0102735.5), обеспечивающий высокую защиту от раздражений и сыпи. Входящие в состав зеленого чая компоненты являются природными антисептиками, подавляя бактериальную и грибковую активность. Подгузники GREENTY изготовлены из натуральных природных материалов. Одноразовые подгузники GREENTY удобны в использовании, экономят силы и время матери, и, что самое главное, обеспечивают максимальный комфорт для малыша. Зеленый чай обладает приятным ароматом. Воздействуя на обоняние, он помогает расслабиться и способствует здоровому сну. Линия по производству подгузников «ГРИНТИ» расположена в экологически чистом районе, на чайной фабрике, выпускающей сорт чая с антисептическими свойствами. Руководство и контроль осуществляется новозеландскими специалистами.

*Страна-производитель — Новая Зеландия / КНР
Торговая марка — Greenty
Товарная категория — средства гигиены
Ценовая категория — средняя
Возраст — 0–3 лет
Время выхода на российский рынок — весна 2011 г.*

www.greenty.eu
www.greenty.ru



Номер стенда: 23Е33

Номер стенда: 23В30

ООО «ФТК-Тойс»



Игрушка «Божья коровка»

Развивает моторику, восприятие форм, цветов и звуков. Игрушка снабжена инерционным механизмом – движется вперед от прикосновения, тем самым развивая у ребенка первые двигательные функции. Игрушка выполнена из высококачественного пластика. Со звуковым эффектом.

Целевая аудитория – родители с детьми от 6 мес.

Страна-производитель — Италия / Китай

Торговая марка — Piccino Piccino

Товарная категория — игрушки

Возраст — от 6 месяцев

Ценовая категория — средняя

Время выхода на российский рынок — август 2011 г.

www.ftk-toys.ru

Детский Оптовый Центр
(ООО «Рекорд»)



Коляска

Тип коляски: прогулочная

Тип рамы / вес коляски: алюминиевая / 13,3 кг или 13,6 (с сумкой для мамы)

Тип колес / размер: надувные / имитация надувных

Кол-во в упаковке (шт.) – 1

Объем упаковки (кубы) – 0,188

Комплектация: мягкий вкладыш, дождевик, две накидки на ноги (демисезонная + зимняя), корзина для продуктов, насос.

В прогулочной коляске Capella малыш не замерзнет даже в самый сильный мороз, ведь модель имеет две накидки на ножки, утепленный капор и дождевик для защиты от непогоды. Детали каркаса коляски изготовлены из высококачественного пластика, не меняющего своих свойств даже при серьезных перепадах температур.

Помимо этого модель обладает высокой проходимостью, маневренностью и легкостью управления за счет надувных колес (в комплект входит насос), наличия надежных шасси и облегченной алюминиевой рамы. Спинка коляски механически регулируется и фиксируется в трех положениях. Для комфорта малыша имеется выдвижная подножка, съемный передний поручень с мягкой обивкой, пятиточечные ремни безопасности. Для мамы предусмотрена большая корзина для вещей. Дополнительным преимуществом модели является использование в обшивке легких в уходе натуральных экологически чистых материалов.

Страна-производитель — Китай

Торговая марка — Capella

Товарная категория — крупногабаритный товар

Ценовая категория — средняя

Возраст — 1–3 лет

Время выхода на российский рынок — август 2011 г.

www.detoc.ru

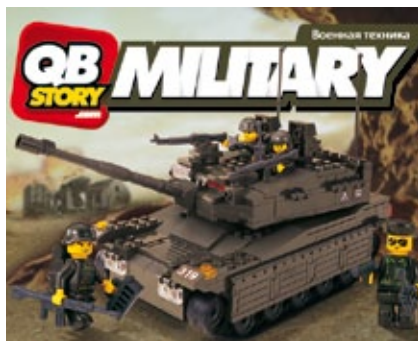


Capella

Номер стенда: 21D79

Номер стенда: 23C75

ООО «ЭЛЬФ МАРКЕТ»



Конструктор Qbstory

Конструкторы немецкой торговой марки Qbstory воплощают главные принципы «умной» игрушки для детей – развивают воображение, логическое мышление и творческие способности ребенка.

Высокое качество, экологичность материалов из которого изготовлены детали, огромное разнообразие всевозможных моделей и серий позволяет конструктору Qbstory завоевывать доверие российских покупателей.

Разработанные для разных возрастных групп конструкторы Qbstory станут любимой игрушкой ребенка на протяжении долгих лет: от мини-серий для малышек 5 лет до сложных объектов для опытных «строителей».

Никого из мальчишек не оставит равнодушным серия MILITARY (военная техника). Яркий, реалистичный арсенал военной техники различных модификаций представлен в полном объеме: техника пехоты, артиллерии, авиации.

Истребители, боевые машины, огнеметные системы, локационные станции, ракетные установки, танки, военные джипы, грузовики, арсеналы, разного рода войска дадут ребенку возможность стать «главнокомандующим» большой «армии».

И каждый день можно устраивать битвы, продумывать тактику и разыгрывать настоящие военные спектакли, баталии и штурмы у себя дома. Многие из моделей являются уменьшенными копиями настоящей техники.

Страна-производитель — Германия
Торговая марка — Qbstory
Товарная категория — развивающие игры
Возраст — от 5 лет
Ценовая категория — средняя
Время выхода на российский рынок — сентябрь 2011 г.

www.elfmarket.ru

Elfika Produktion GmbH*



Детский крем с активными микрокапсулами

Многолетний опыт компаний Elfika Produktion GmbH и Promix Cosmetics Dieter Schulze e. K. позволил создать инновационный детский крем Elfika Microcapsules Active.

Исключительность данного крема заключается в микрокапсулах, которые содержат необходимые для кожи минералы и витамины. Капсульная структура защищает активные вещества от разрушительного действия кислорода и света, что позволяет донести их до кожи ребенка в неизменном виде. Обогащенный детский крем интенсивно восстанавливает, препятствует потере влаги, уменьшает раздражение и питает детскую кожу. Во всей косметике Elfika содержится игрушка, позволяющая максимально заинтересовать ребенка.

Крем подходит для детей любого возраста.

Страна-производитель — Германия
Торговая марка — Elfika
Товарная категория — детская косметика
Ценовая категория — премиум
Возраст — от 0 лет (продукт содержит игрушку, предназначенную для детей от 3 лет)
Время выхода на российский рынок — сентябрь 2011 г.

www.elfika.ru



Номер стенда: 21C40

Номер стенда: 23E55

Red Castle



Новая трехколесная коляска с повышенной комфортностью – WHIZZ GL

Новая трехколесная коляска WHIZZ GL от Red Castle – это сочетание легкости, маневренности и компактности (в сложенном виде коляска поместится в багажник любой, даже самой маленькой машины). Коляска была специально адаптирована для российской зимы, но она идеально подойдет и для прогулок в теплое время года. WHIZZ GL порадует плавным ходом, повышенной проходимостью.

В наборе: большой капюшон с окошком, теплый, дублированный изнутри флисом фартук, двусторонний матрасик. И, как всегда, компания Red Castle предоставляет своим клиентам свободу для творчества, предлагая огромный выбор всевозможных опций и расцветок. Вы можете подобрать коляску, а к ней люльку или автокресло, матрасик, зонтик, сумку, одеяла, муфты... Фантазируйте, создавайте коляску Вашей мечты и наслаждайтесь отменным французским стилем и качеством!

*Страна-производитель — Франция
Торговая марка — Red Castle
Товарная категория — товары для новорожденных
Возраст — от 0 лет
Ценовая категория — средняя
Время выхода на российский рынок — октябрь 2011 г.*

www.redcastle.ru

ООО «Мир мягкой игрушки»



Собака Бакстер ТМ BAXTER

Собака Бакстер 102598 интерактивная на батарейках в коробке 32,5х26х23 см ТМ BAXTER для детей от 3 лет.

При производстве применены новые функциональные особенности:

- аудиальные: более 10 различных собачьих звуков повизгивания и лая;
- кинестетические: собака ищет мяч с инфракрасными излучателями, магнитным носом, с датчиком для обнаружения излучателей.

Детская игрушка «Собака Бакстер, ловящая мяч» от компании IMC – забавная собачка, которая ищет брошенный мяч своим магнитным носиком.

На мячике расположены инфракрасные излучатели, а на носике собаки имеется датчик для обнаружения излучателей. Собака находит мяч, захватывает специальным устройством и приносит мяч к играющему, если игрок будет манить собачку к себе косточкой, которая имеется в комплекте.

Во время игры собачка издает более 10 различных звуков повизгивания и лая, что дополняет к игре интерес и любопытство дальнейших действий.



*Страна-производитель — Германия
Торговая марка — BAXTER
Товарная категория — игрушки
Ценовая категория — средняя
Возраст — от 3 лет
Время выхода на российский рынок — сентябрь 2011 г.*

www.grand-toys.ru

Номер стенда: 22A70

Номер стенда: 82B50

ООО «ОРГАНИК трейд»

Organic & Natural
Baby
ЭКОЛОГИЧНОСТЬ ПРИРОДЫ



Organic & Natural

Для материнской груди разработаны уникальные очищающие влажные фитосалфетки SUN HERBAL™, которые пропитаны специальным растительным раствором.

Органические растительные компоненты не вызывают раздражения и не влияют на pH кожи.

Фитосалфетки SUN HERBAL™ применяются для ухода за грудью до и после кормления малыша, а также для гигиенической обработки пустышек, сосок, пластмассовых и деревянных игрушек, при этом не требуется дополнительного ополаскивания водой. Влажные салфетки абсолютно безопасны для новорожденных, ими можно протирать ротик ребенка после кормления.

Обработка салфеткой кожи груди и воронки молокоотсоса обеспечивает лучшее его прилегание.

Очищающие фитосалфетки для груди в сочетании с лактационными фитовкладышами SUN HERBAL™ предотвращают возникновение трещин на материнском соске.

Идеальны для использования дома, во время прогулок и поездок.

Страна-производитель — Южная Корея

Торговая марка — Organic & Natural

Товарная категория — гигиена

Возраст — 0+

Ценовая категория — 170–200 руб.

Время выхода на российский рынок — июнь 2011 г.

www.organicnatural.ru

ООО «Торговая Компания
СНАЙП»



«Музыкальный активный центр «Ноутбук»

Игрушки надувные с развивающими элементами — пластиковые шарики, игрушки на магнитах, присоски, музыкальные устройства и пищалки, некоторые полости предназначены для заполнения водой. Предназначение: как для игр в ванной, так и для игр в комнате, а также на природе. Игрушки безопасны и прочны, в том числе предусмотрены для контакта с детскими зубками. Возможности игрушек, наполняемых воздухом и водой, позволяют увеличить неваляшку или пирамидку до размеров роста ребенка, что открывает перед малышом новые возможности в игре, при этом исключают опасность травм от падения, и сами игрушки не занимают много места. Впервые на российский рынок выведен продукт, соединивший в себе надувную игрушку и многофункциональный развивающий центр.



Страна-производитель — Китай

Торговая марка — Play WOW

Товарная категория — игрушки

Ценовая категория — средняя

Возраст — от 3 месяцев

Время выхода на российский рынок — сентябрь 2011 г.

www.snipebaby.ru

Номер стенда: 22С40

Номер стенда: 21Е85

ЗАО «Пластмастер»



Набор кукольной мебели

Набор кукольной мебели для детей от 3 лет.
В набор входят: шкаф, 2 вешалки, кровать,
тумбочка, трюмо, стол, 2 стула.

*Страна-производитель — Россия
Торговая марка — Пластмастер ПРЕМИУМ
Товарная категория — игрушки
Возраст — от 3 лет
Ценовая категория — средняя
Время выхода на российский рынок —
май 2011 г.*

www.playdorado.ru

Компания «ЭДМ»



Romer Baby-Safe

Непревзойденная безопасность, уменьшенный
вес, новая вставка-подголовник, новая система
поддержки спины.

Отличительные особенности детского автокресла Romer Baby-Safe:

- пятиточечные ремни безопасности;
- новая улучшенная вставка-подголовник
обеспечивает больше свободного пространства
малышу;
- надежная боковая защита;
- козырек для защиты от ветра и от солнца
объединен с ручкой для переноски. Защита от
УФ-излучения 50+;
- 3 положения ручки для переноски;
- возможность установки на базы Belted Base
и ISOFIX Base;
- совместима с колясками BRITAX (необходимы
переходники);
- удобная поддержка спины для максимального
комфорта. Новая вставка под спину малыша
позволяет создать угол наклона для комфортной
поездки малыша.



*Страна-производитель — Германия
Торговая марка — Romer
Товарная категория — детские автокресла
Ценовая категория — нижний премиум
(от 7 000 руб.)
Возраст — группа 0+ (с рождения до 13 кг)
Время выхода на российский рынок —
март 2011 г.*

www.edmgroup.ru

Номер стенда: 82C40

Номер стенда: 22D60



Мир Детства

27–30
сентября 2012

18-я международная выставка
«Товары и услуги для детей и подростков.
Новые программы обучения и развития»

Россия, Москва,
Центральный выставочный комплекс «Экспоцентр»
Павильоны №2, 6, 8

Выставка проводится под патронатом:

- Торгово-промышленной палаты РФ
- Правительства Москвы




CJF
детская мода

www.cjf-expo.ru

28.02–02.03
25.09–28.09 2012

Международная выставка
«Детская и юношеская мода.
Одежда для будущих мам»

Место проведения:
Центральный выставочный комплекс
«Экспоцентр», Россия, Москва

Организатор выставки:

ЗАО «Экспоцентр»
123100, Россия, Москва, Краснопресненская наб., 14
Тел.: (499) 795-37-60, 795-39-43, 795-26-72, 795-39-10
Факс: (495) 609-41-68

ДИРЕКЦИЯ ВЫСТАВОК
«МИР ДЕТСТВА»
И «CJF – ДЕТСКАЯ МОДА»

Наш адрес:

123100, Россия, Москва, Краснопресненская наб., 14
ЦВК «Экспоцентр», Дирекция выставок потребительских товаров
и здравоохранения

Тел.: (499) 795-39-43, 795-37-60, 795-26-72, 795-39-10

Факс: (495) 609-41-68

E-mail: gureeva@expocentr.ru, morozova@expocentr.ru,

lem@expocentr.ru, korotkova@expocentr.ru

Интернет: www.cjf-expo.ru, www.mirdetstva-expo.ru, www.expocentr.ru