

Развитие бренда в условиях турбулентности: рынок детских товаров

X ежегодная конференция Synovate Comcon
в рамках выставки МИР ДЕТСТВА

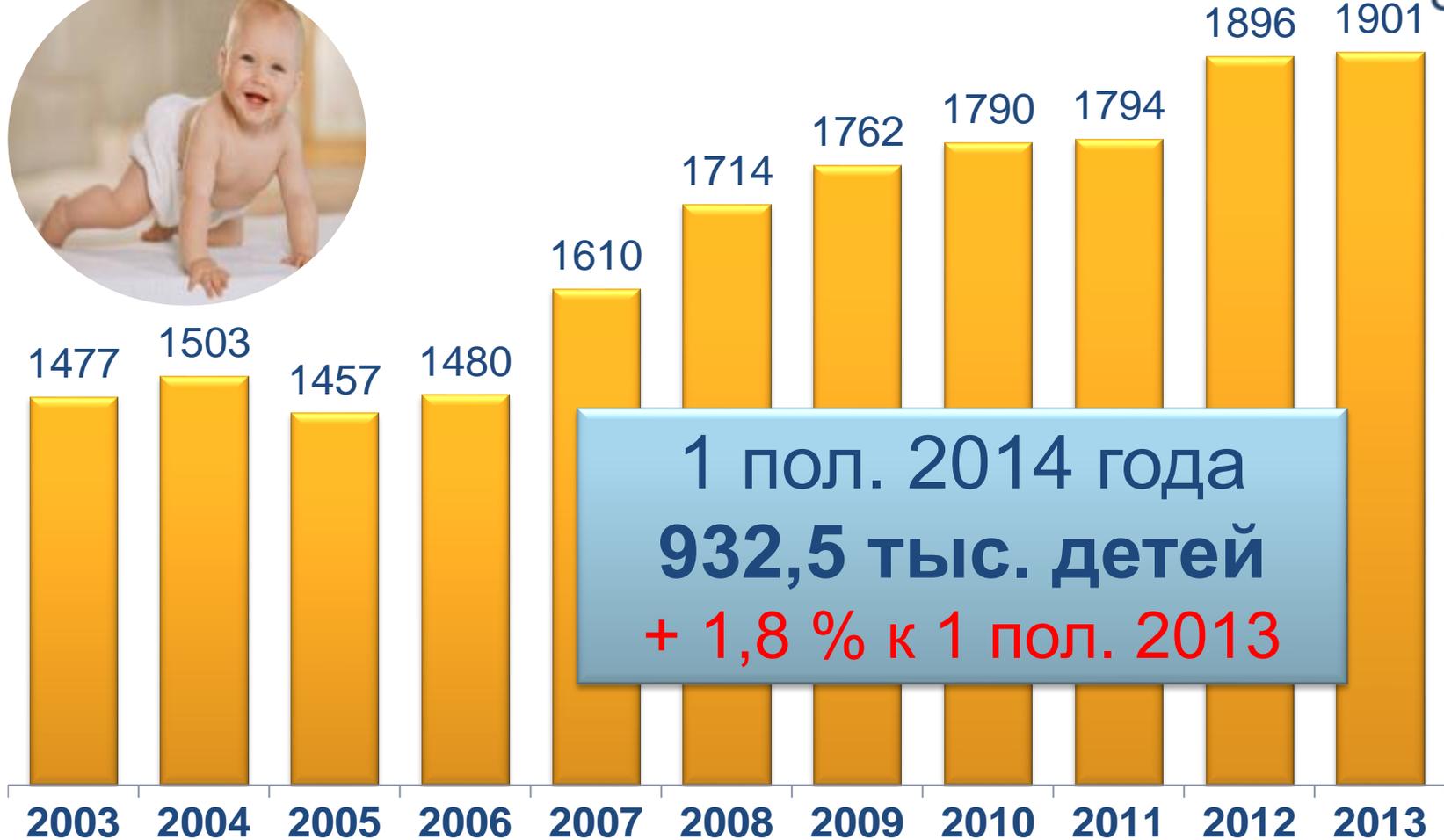
Сентябрь 2014



Рост рождаемости замедлился, но продолжается



synovate
COMCON



База: все население России

Источник: Федеральная служба государственной статистики

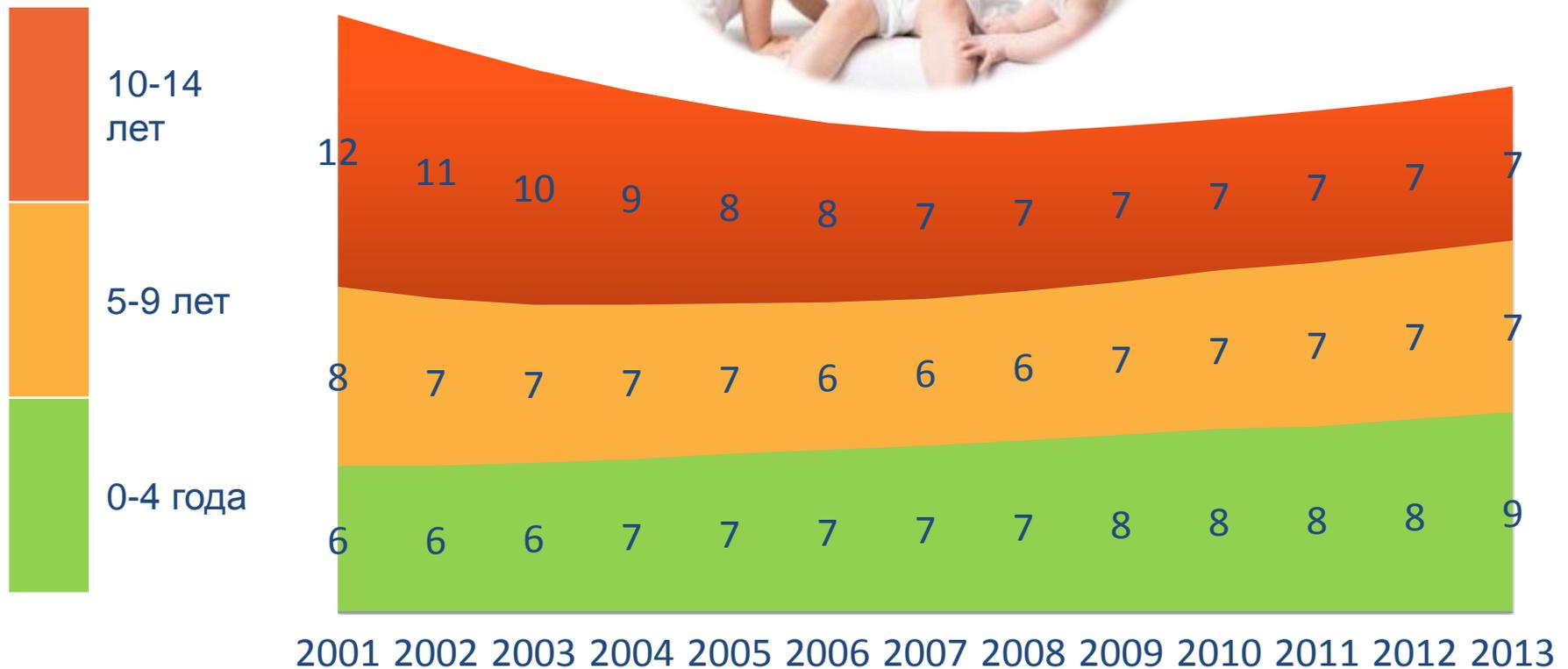


Число родившихся
(тыс. человек)

Дети до 4 лет – самая многочисленная группа



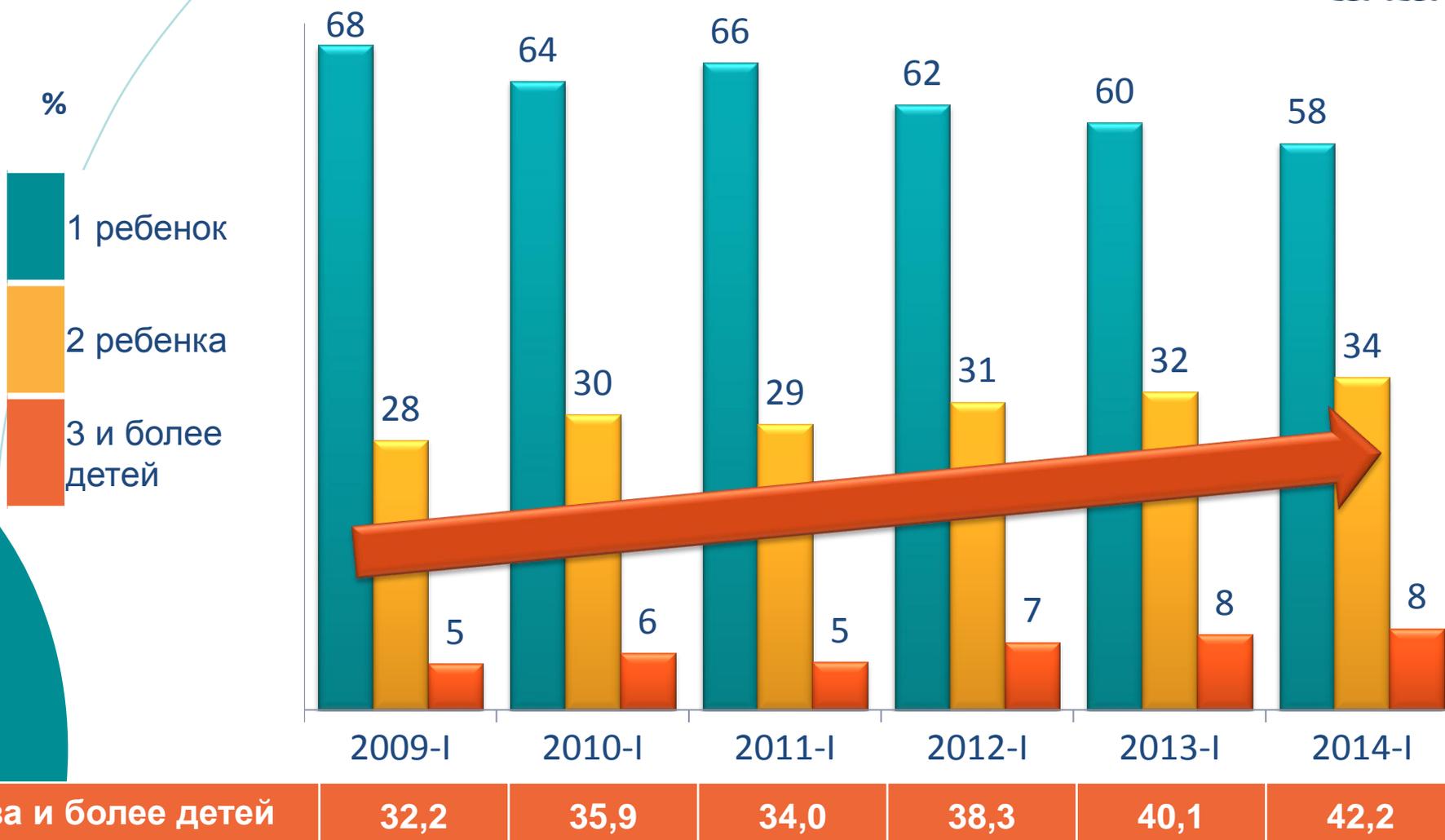
Млн. чел.



База: все население России

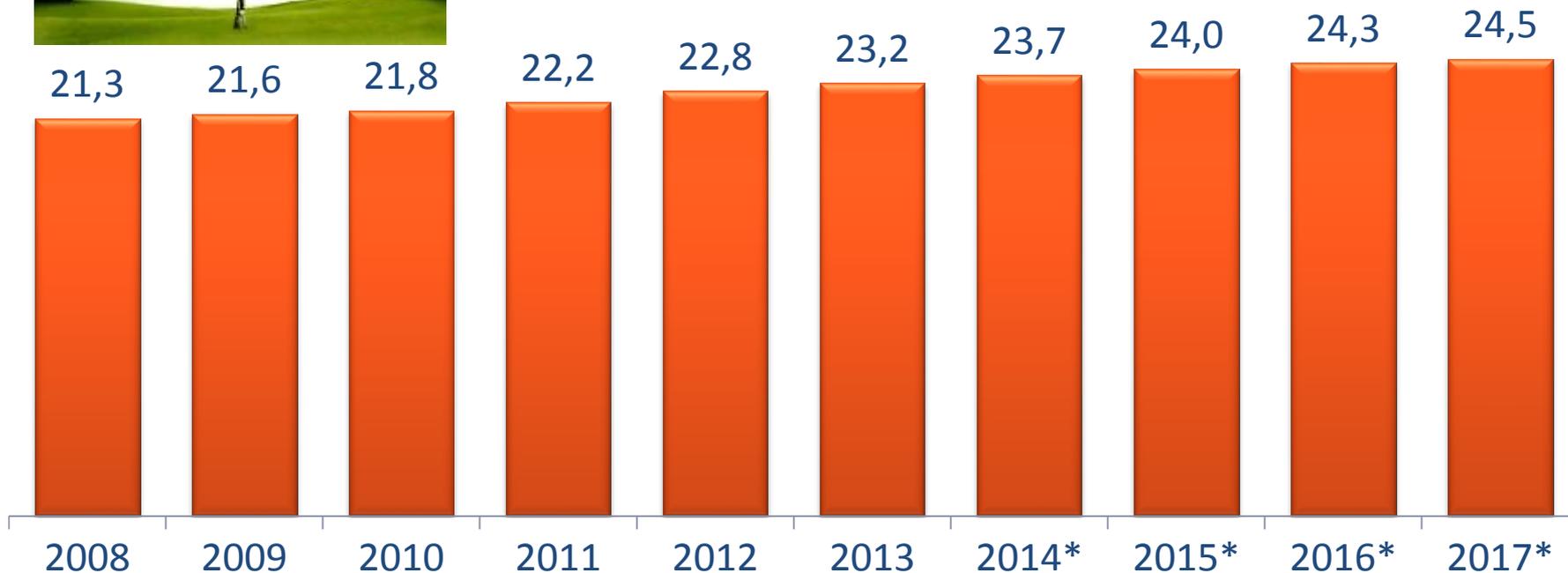
Источник: Федеральная служба государственной статистики

Больше вторых и третьих детей



База: мамы с детьми до 4 лет, города-миллионники
Источник: Baby Index, 2008-2013

Численность детей будет расти



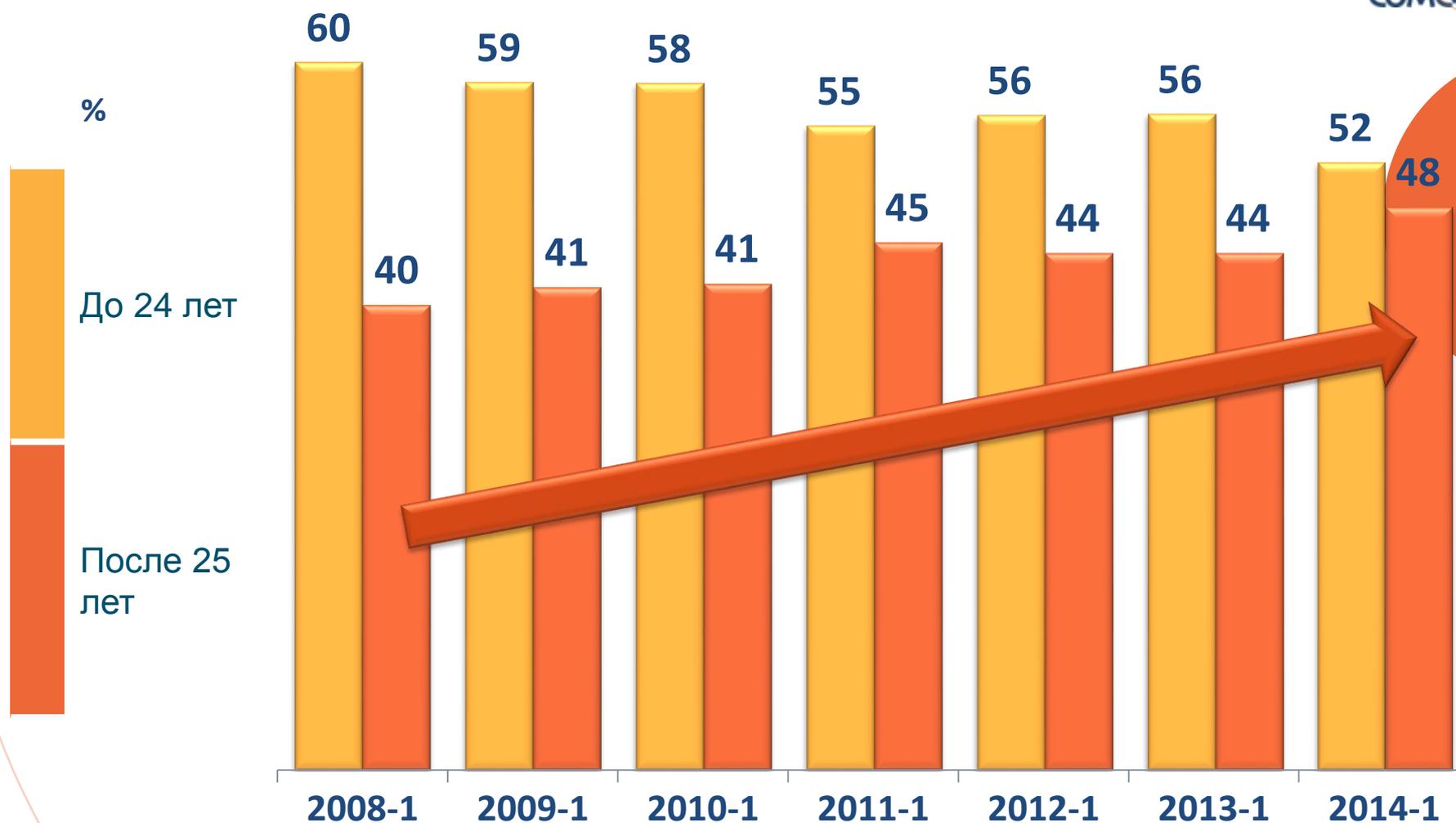
База: все население России

Источник: Федеральная служба государственной статистики,
прогноз Synovate Comcon



Дети 0-14 лет, млн. чел

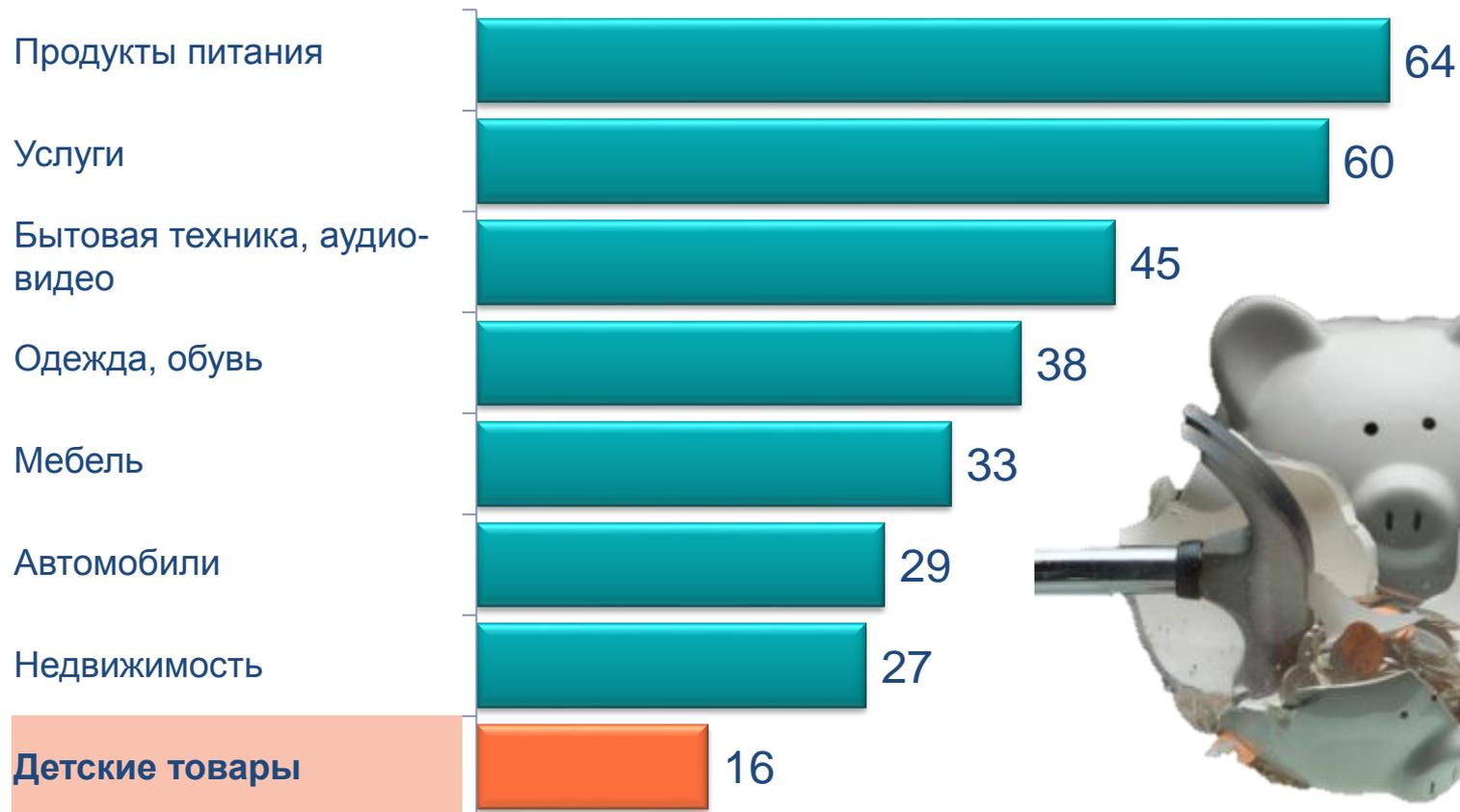
Идеальный возраст для первого ребенка



База: мамы с детьми до 4 лет, города-миллионники
Источник: Baby Index, 2008-2014

На детях не экономят

Экономили, %



Экономили: перестали покупать или отложили покупку, стали покупать меньше, стали покупать более дешевые виды товаров в этой категории

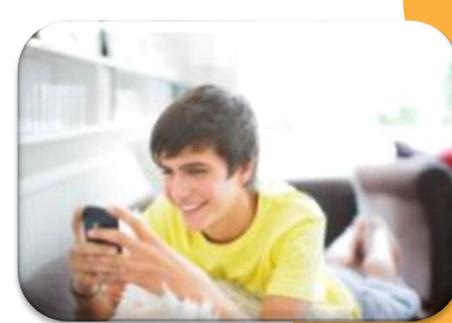
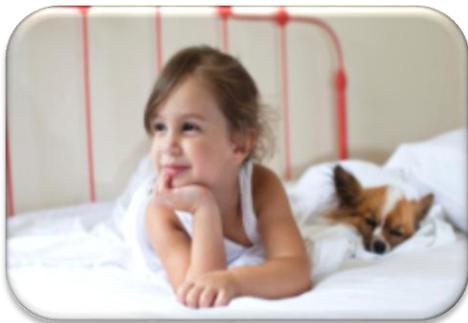
База: города 100,000+

Источник: РосИндекс, 2009-2 кв., Synovate Comcon

Игра в салочки: как успеть за цифровым поколением?



Особенности возраста



4-6 лет

Мама и папа –
все, что мне
нужно

7-9 лет

Мир намного
больше, чем я
думал раньше

10-12 лет

Я хочу стать
таким (такой) как
мои родители

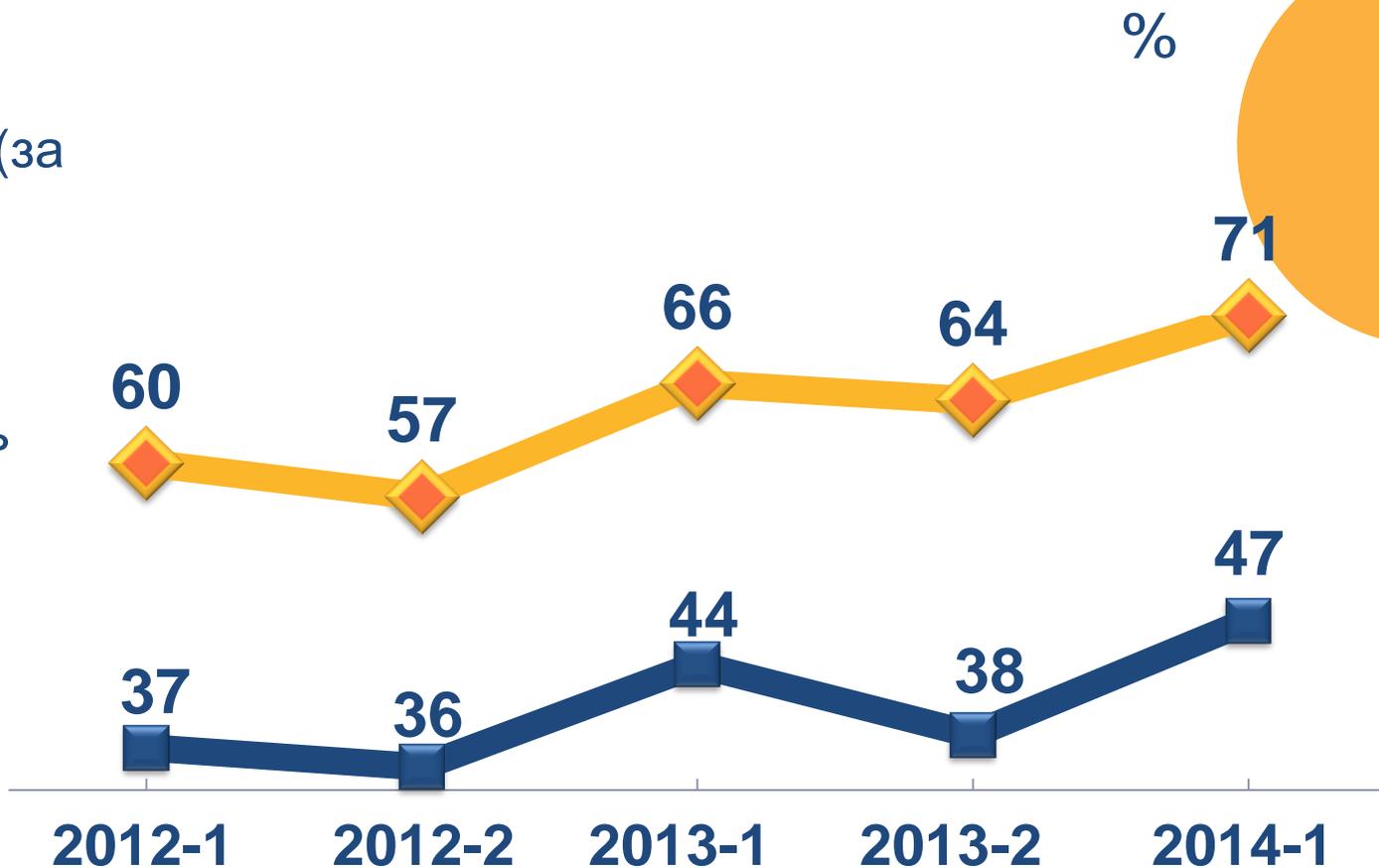
13-15 лет

Я могу сам
принимать
решения, не
советуюсь с
родителями

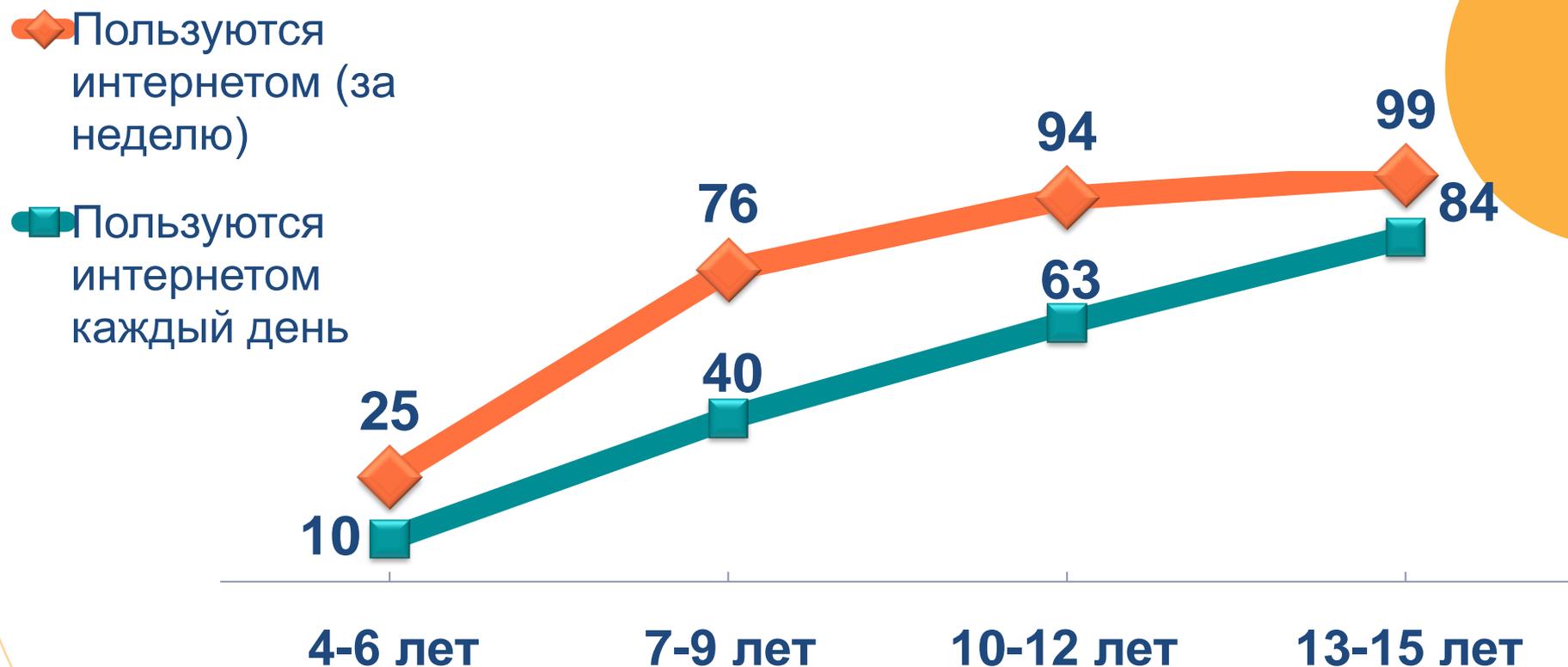
Цифровое поколение

◆ Пользуются интернетом (за неделю)

■ Пользуются интернетом каждый день



Дети пользуются интернетом каждый день



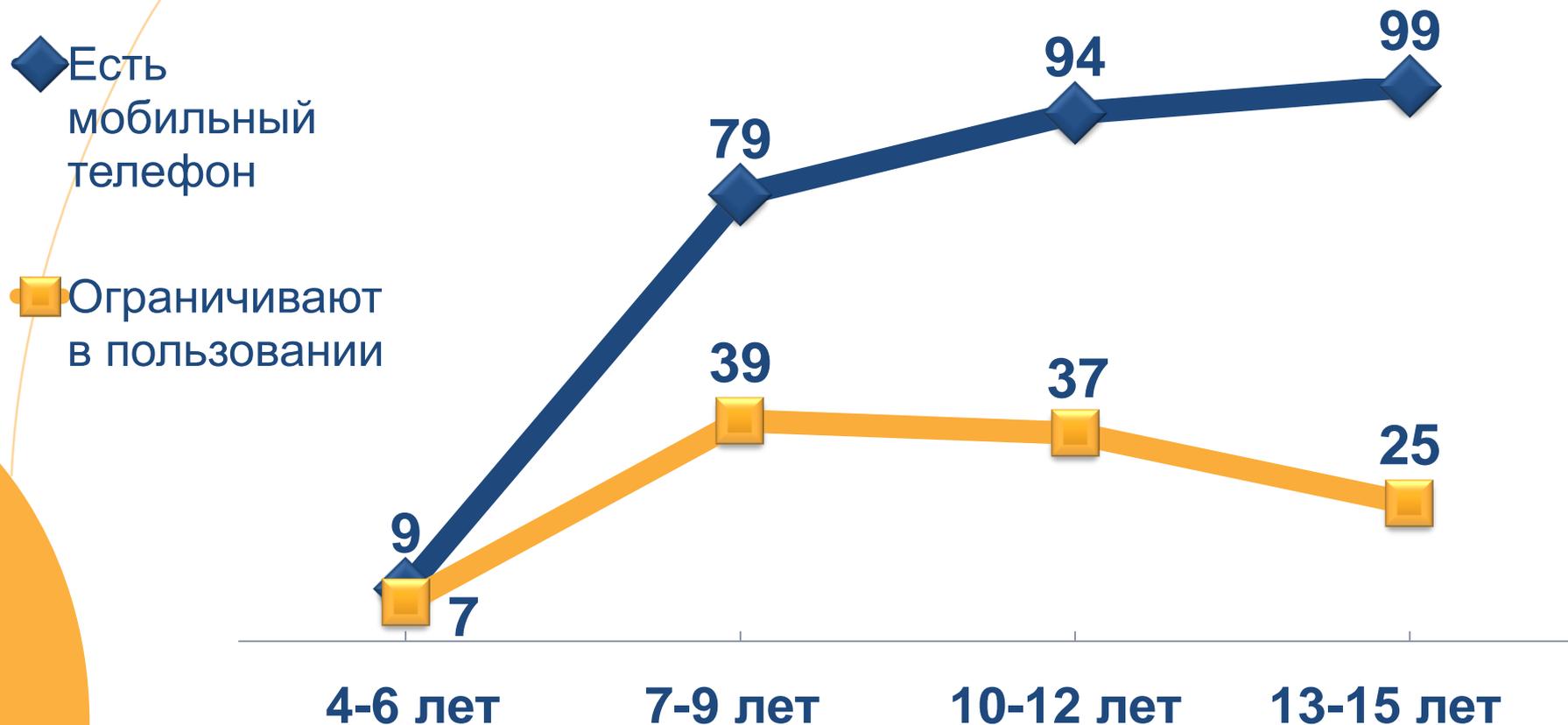
Использование и ограничения

Мобильный телефон

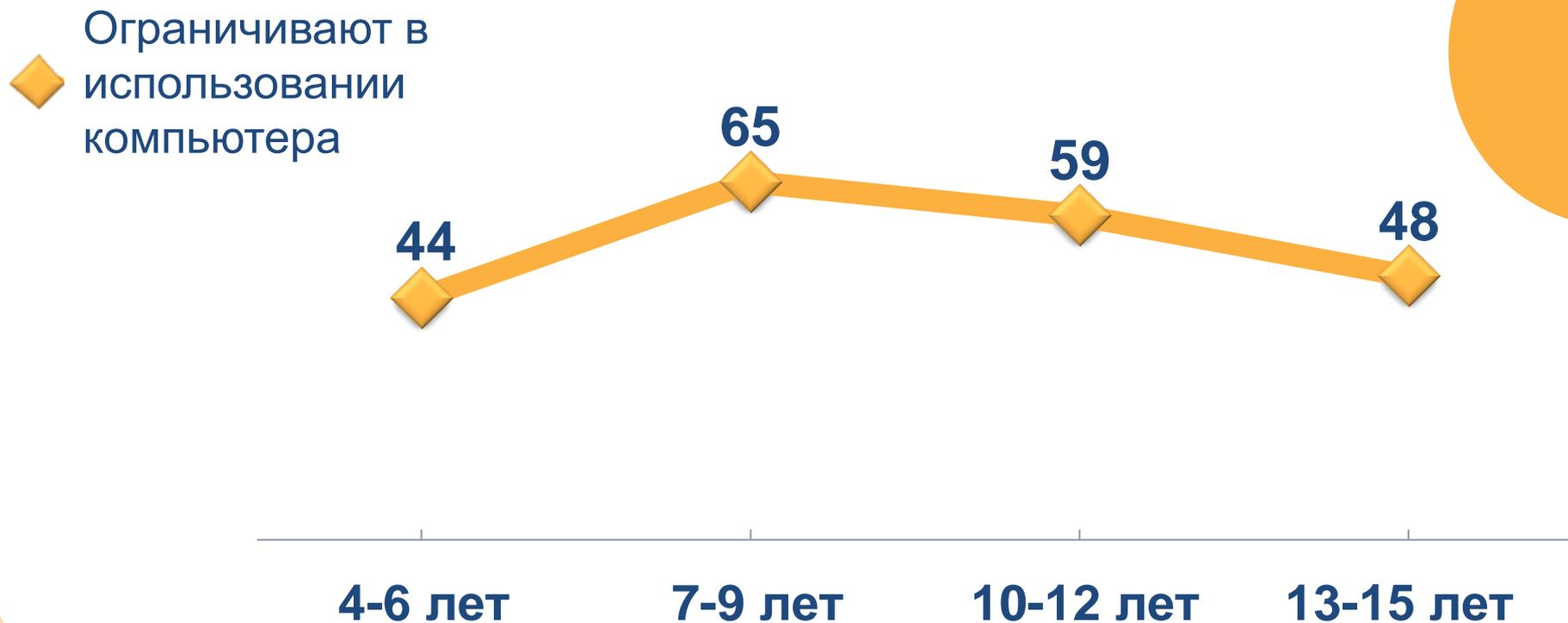


synovate
COMCON

%



Ограничения использования Компьютер

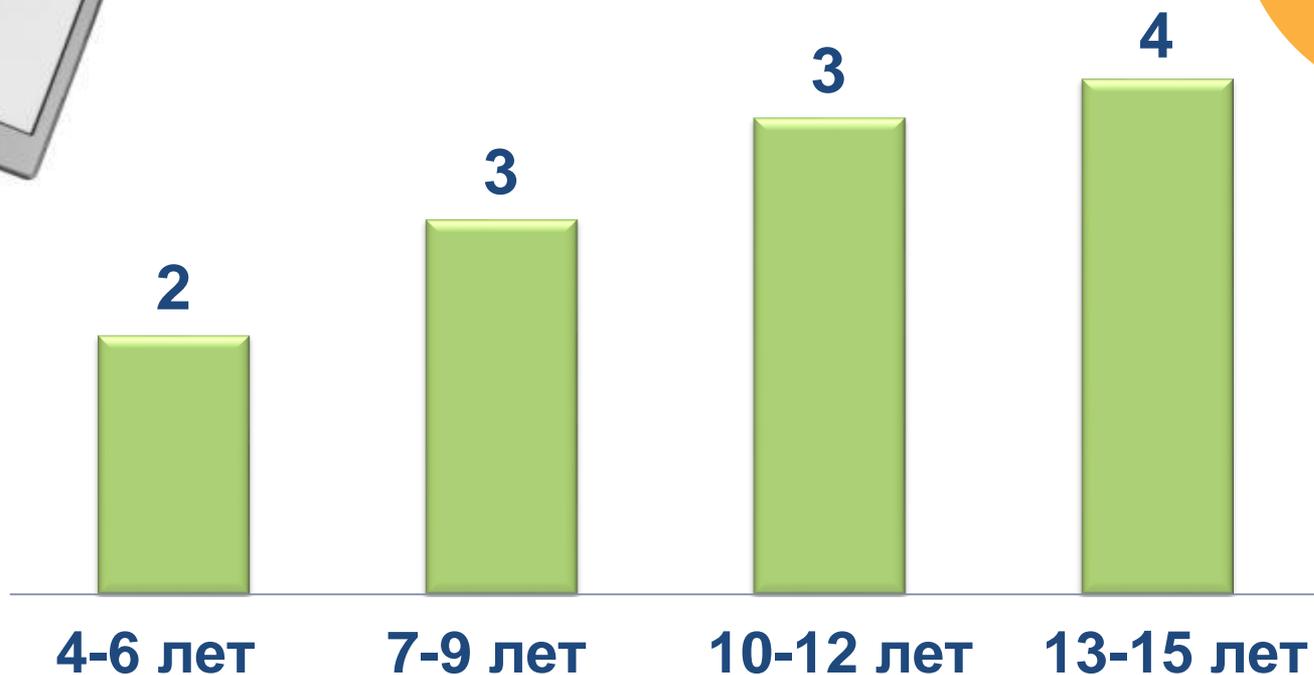


Ограничения родителей

Компьютер



Количество собственных гаджетов



Социальные сети

62% детей 7-15 лет
пользуются
социальными
сетями



Цифровые игры





synovate
COMCON

Ход конем – выбор лицензионного героя



Покупатели лицензионных товаров

%

Покупатели лицензионных товаров

До 4 лет 73

4-6 лет 78

7-9 лет 73

10-12 лет 61

13-15 лет 43

**Средние затраты
на лицензионный
товары за 6 мес. –
1180 руб.**

Основные причины для покупки лицензионных товаров



Популярные телепередачи

Топ-10, дети 4-9 лет

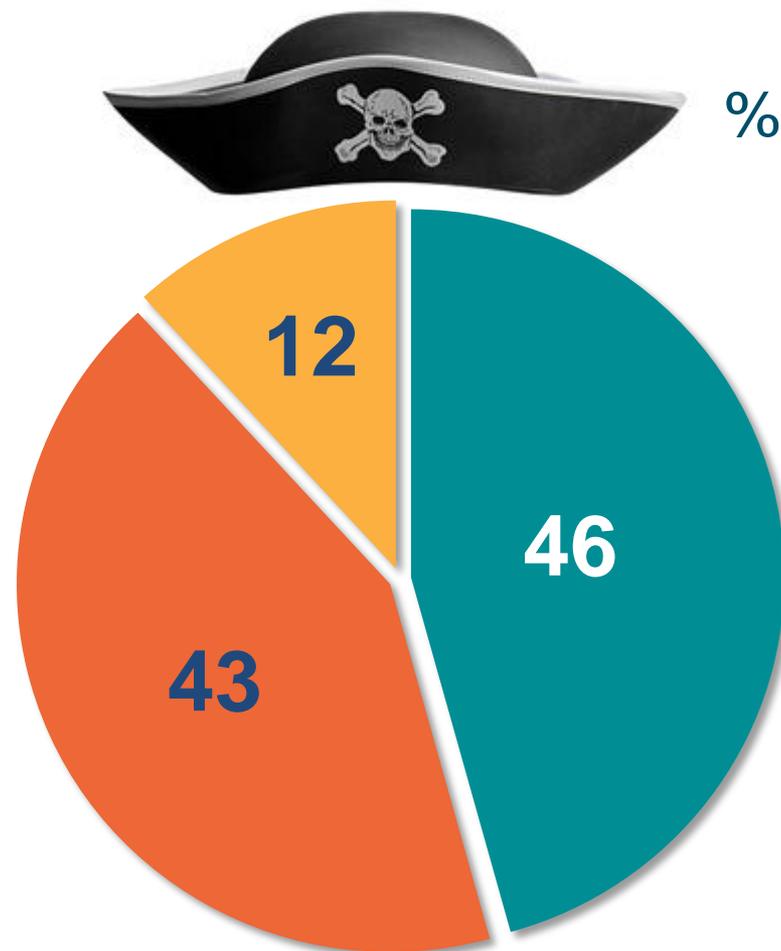


Цена – основное препятствие для покупки лицензионного товара

% Почему не покупаете лицензионные товары



Отношение к контрафакту



Упаковка и место покупки помогают отличить контрафакт от оригинала

Способы избежать покупки контрафактных товаров %

Внимательно рассматривают товар, читаю надписи, ярлыки на товаре и на упаковке



Покупают товары только в проверенных магазинах



Если качество самого товара хорошее, считают, что это оригинальный товар



Стараются узнать мнение других, прежде чем что-то купить



Если цена товара сравнительно высокая, считают, что это оригинальный товар





OnLife

Перспективы развития
онлайн-торговли на
детском рынке

Покупки детских товаров в Интернете

Совершали покупки в
Интернете за 3 мес.



**12 млн.
чел.**
(Май 2013)

**11 млн.
чел.**
(Декабрь 2013)

**16 млн.
чел.**
(Май 2014)

Приобретали детские
товары



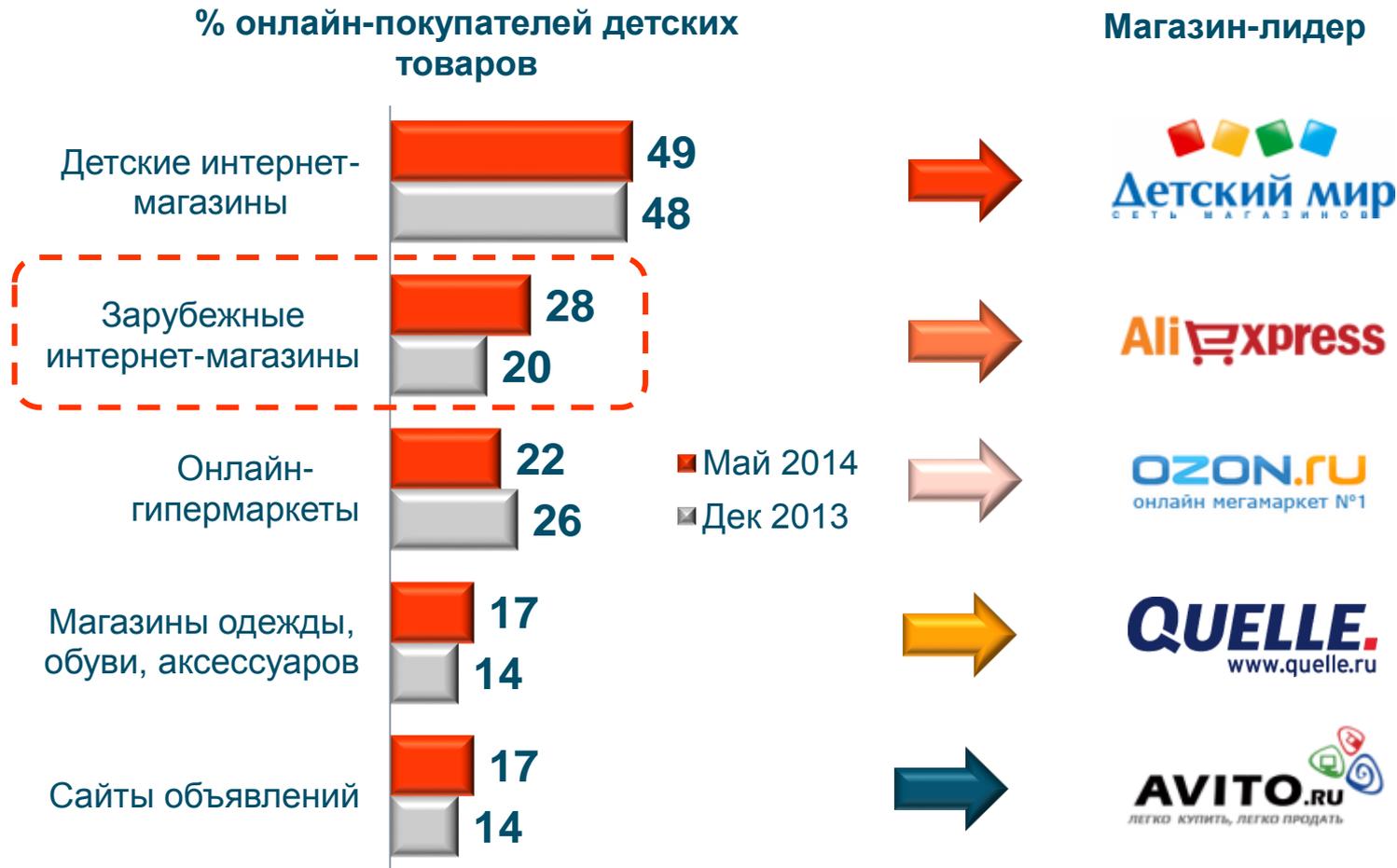
2,5 млн.
(Май 2013)

2,5 млн.
(Дек 2013)

2,7 млн.
(Май 2014)



Места покупок товаров для детей



База: Россия, интернет-покупатели детских товаров за последние 3 месяца, 16-54
 Источник: OnLife 2013-2, 2014-1

Что именно покупают?

% онлайн-покупателей детских товаров



База: Россия, интернет-покупатели детских товаров за последние 3 месяца, 16-54
Источник: OnLife 2014-1

Публикация ОТЗЫВОВ



37% онлайн-покупателей детских товаров публиковали отзывы о товаре или интернет-магазинах



83%
публиковали
отзывы о
купленном
товаре



29%
публиковали
отзывы об
интернет-магазине

Критерии выбора интернет-магазина детских товаров

Возможность покупки на выбор/ примерки товаров



Цена товара



Проведение регулярных распродаж и стимулирующих акций



Сроки доставки



Максимально полная информация о товаре



Комплекс исследований детского рынка Synovate Comcon



РосИндекс		Опрос населения городов России 100+, старше 10 лет
Baby Index		Предпочтения мам с детьми до 4-х лет
Новое поколение		Исследование стиля жизни детей и подростков 4-15 лет
OnLife		Исследование интернет-поведения и онлайн-покупок
Medi-Q		Опрос педиатров
Pharma-Q		Опрос фармацевтов

Давайте работать вместе!



Юлия Быченко
Директор по исследованиям
Synovate Comcon

bychenko@comcon-2.com