

# Развитие бренда в условиях турбулентности: рынок детских товаров

X ежегодная конференция Synovate Comcon  
в рамках выставки МИР ДЕТСТВА

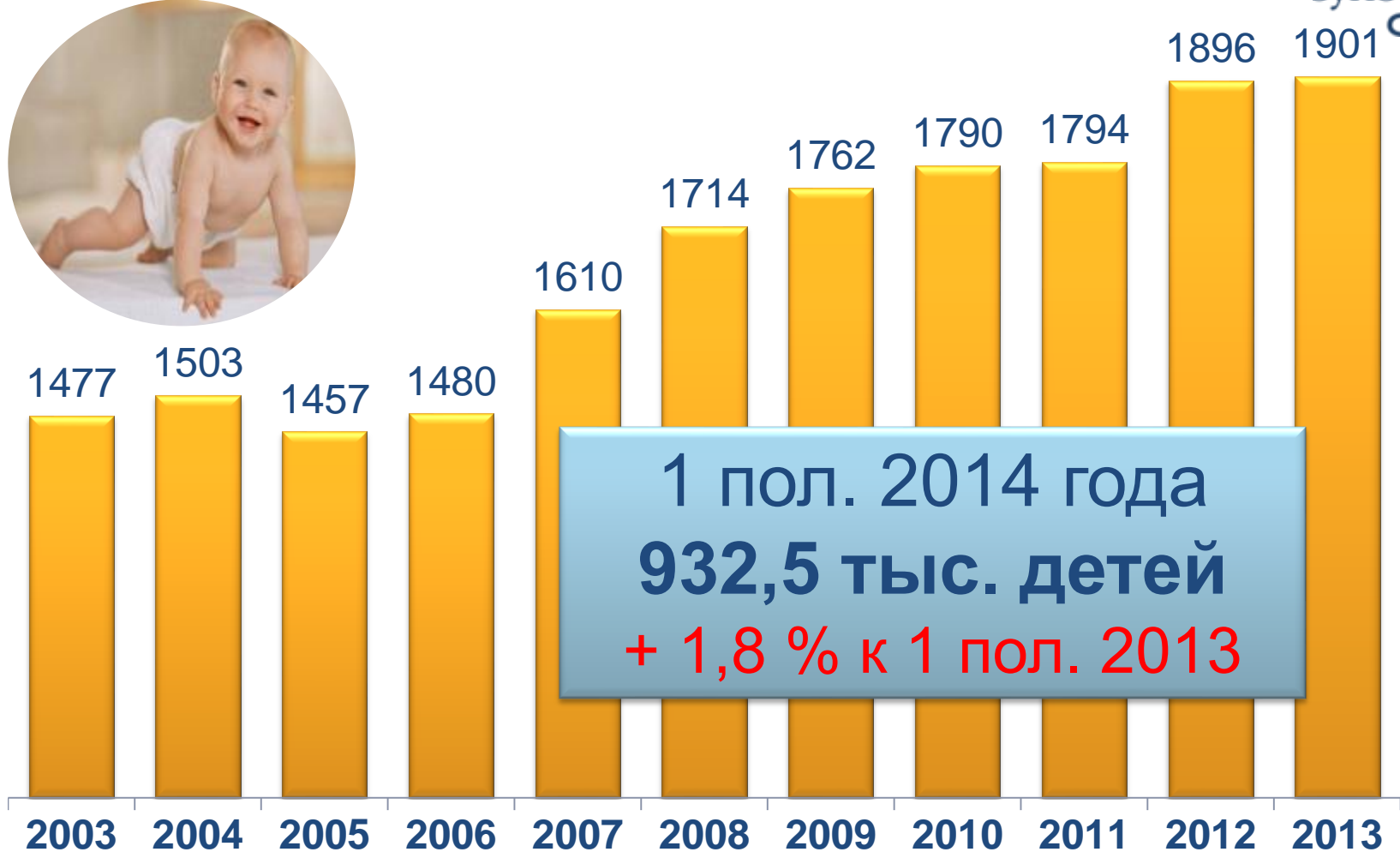
Сентябрь 2014



# Рост рождаемости замедлился, но продолжается



synovate  
COMCON



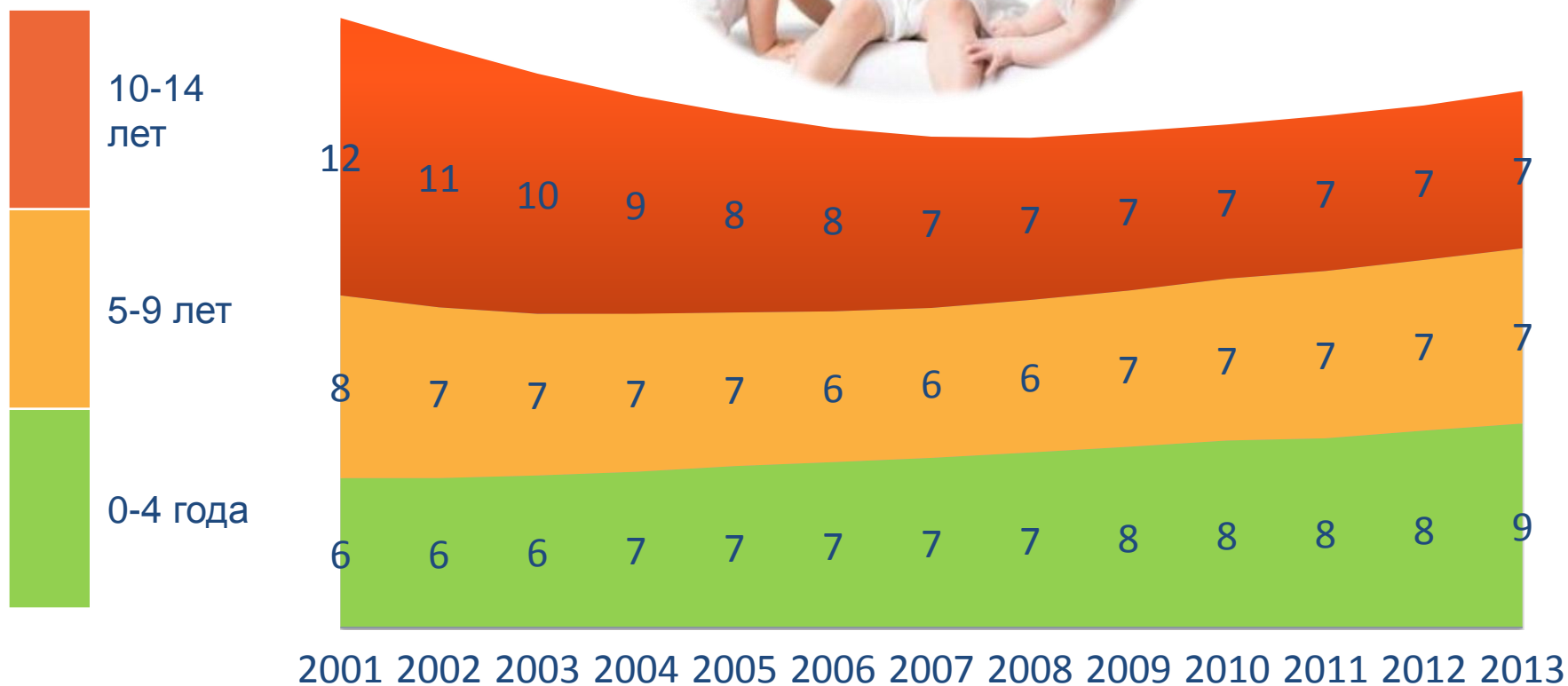
База: все население России  
Источник: Федеральная служба государственной статистики

Число родившихся  
(тыс. человек)

# Дети до 4 лет – самая многочисленная группа



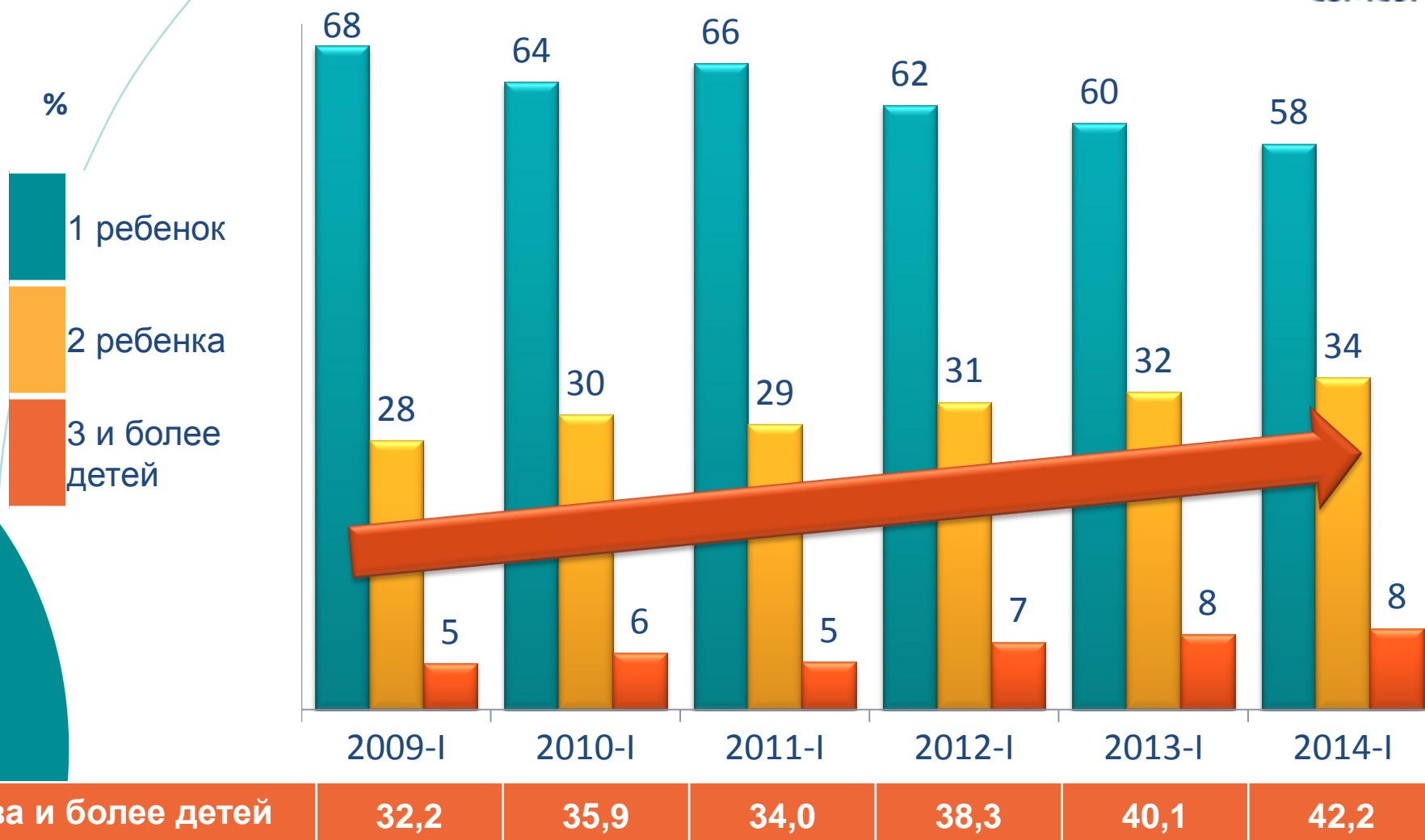
Млн. чел.



База: все население России

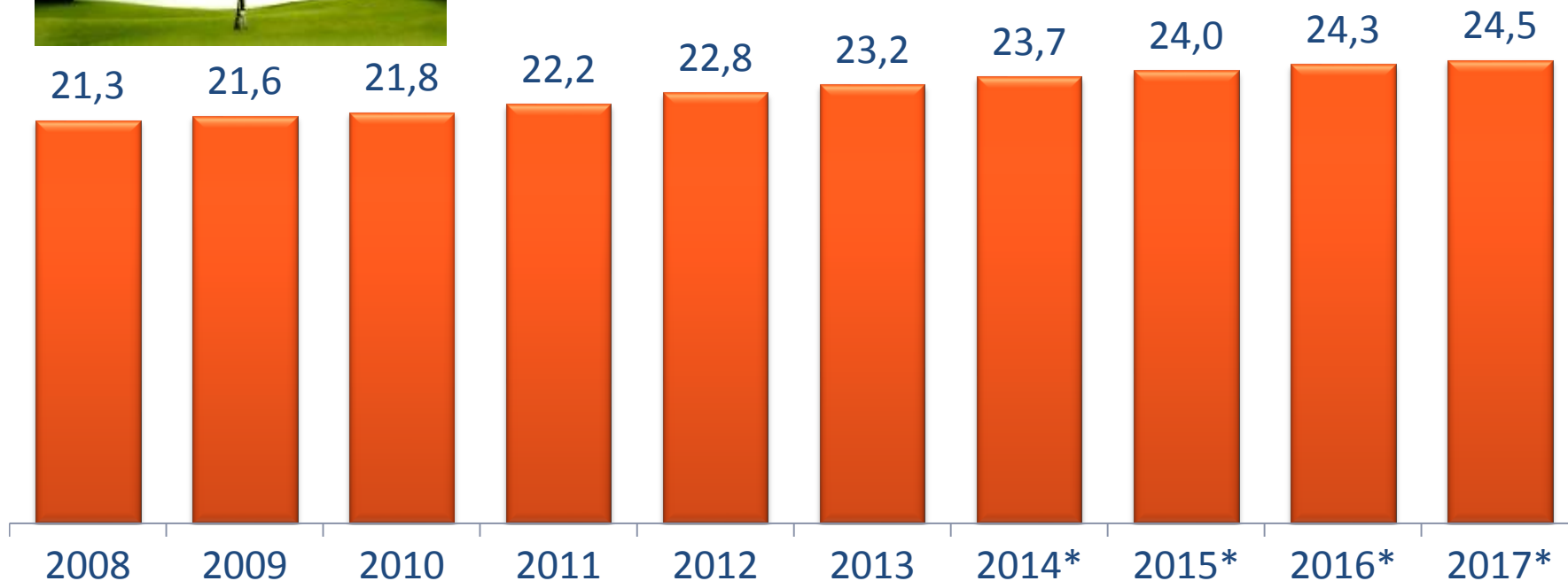
Источник: Федеральная служба государственной статистики

# Больше вторых и третьих детей



База: мамы с детьми до 4 лет, города-миллионники  
Источник: Baby Index, 2008-2013

# Численность детей будет расти



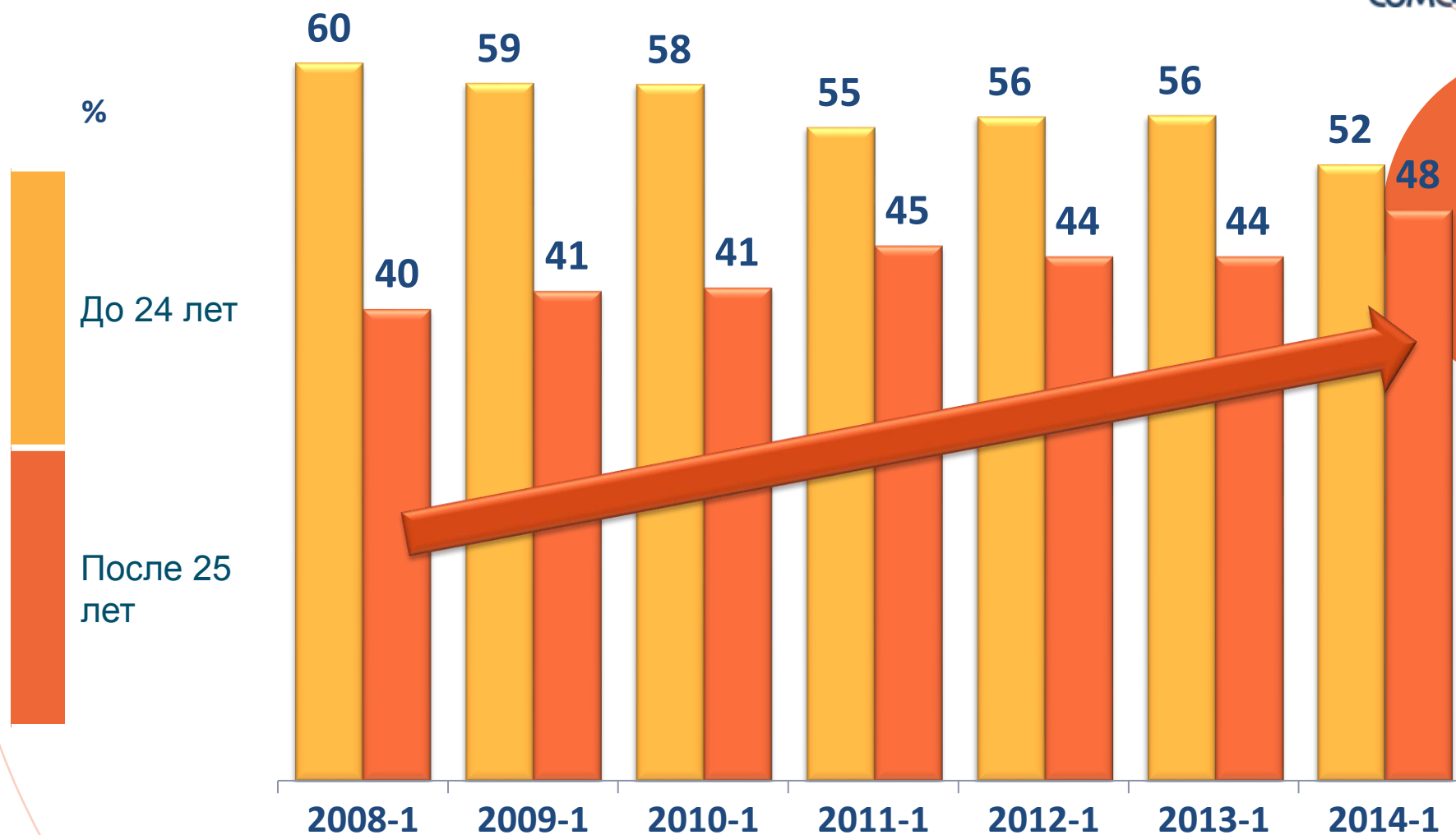
База: все население России

Источник: Федеральная служба государственной статистики,  
прогноз Synovate Comcon



Дети 0-14 лет, млн. чел

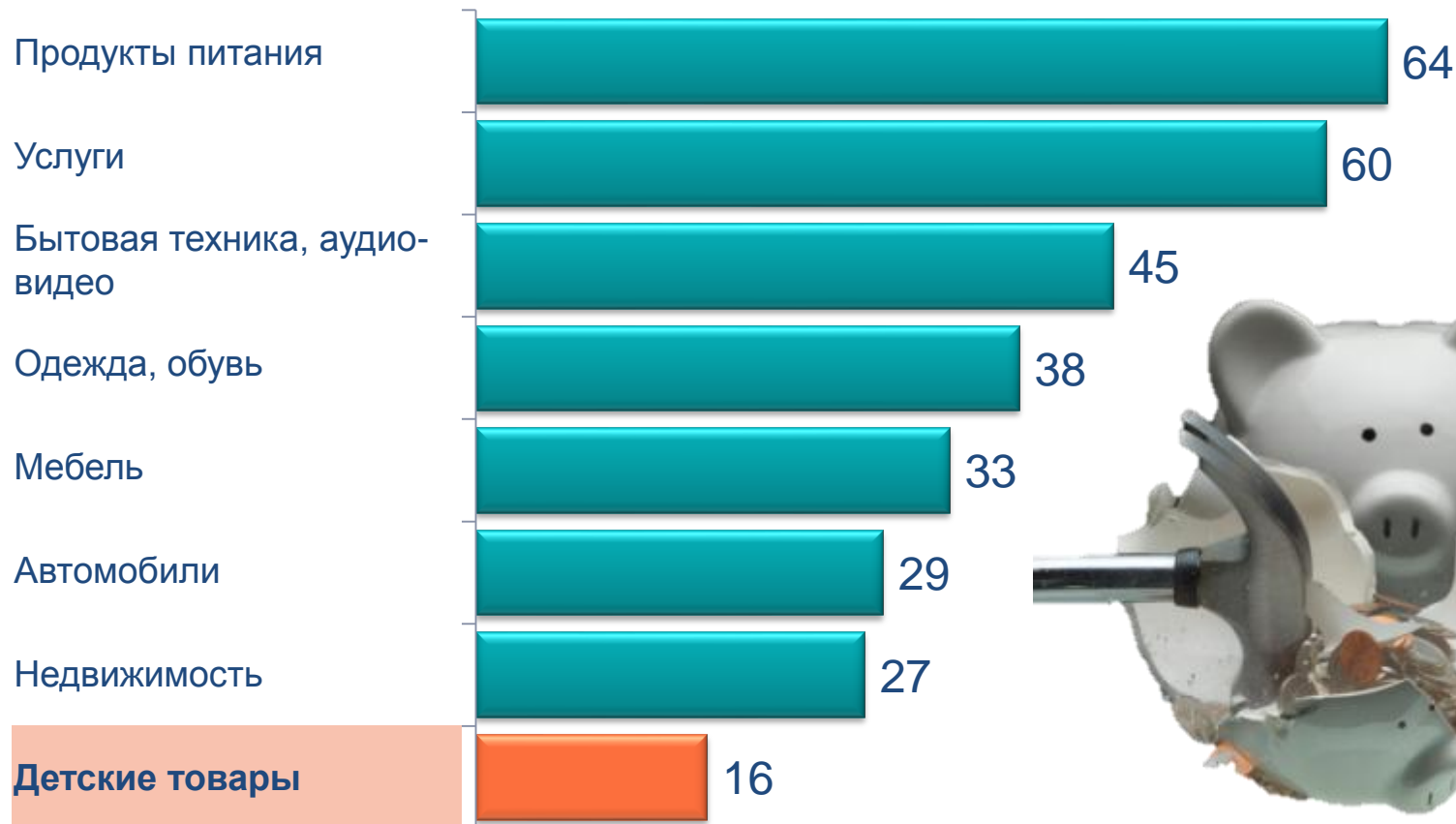
# Идеальный возраст для первого ребенка



База: мамы с детьми до 4 лет, города-миллионники  
Источник: Baby Index, 2008-2014

# На детях не экономят

Экономили, %



*Экономили: перестали покупать или отложили покупку, стали покупать меньше, стали покупать более дешевые виды товаров в этой категории*

*База: города 100,000+*

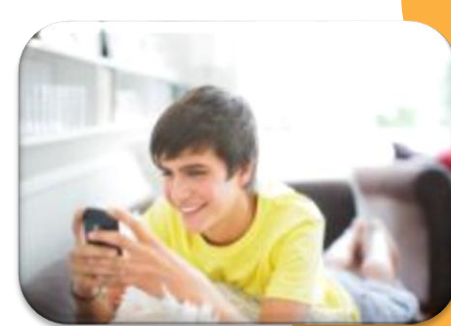
*Источник: РосИндекс, 2009-2 кв., Synovate Comcon*

# Игра в салочки: как успеть за цифровым поколением?





# Особенности возраста



**4-6 лет**

Мама и папа –  
все, что мне  
нужно

**7-9 лет**

Мир намного  
больше, чем я  
думал раньше

**10-12 лет**

Я хочу стать  
таким (такой) как  
мои родители

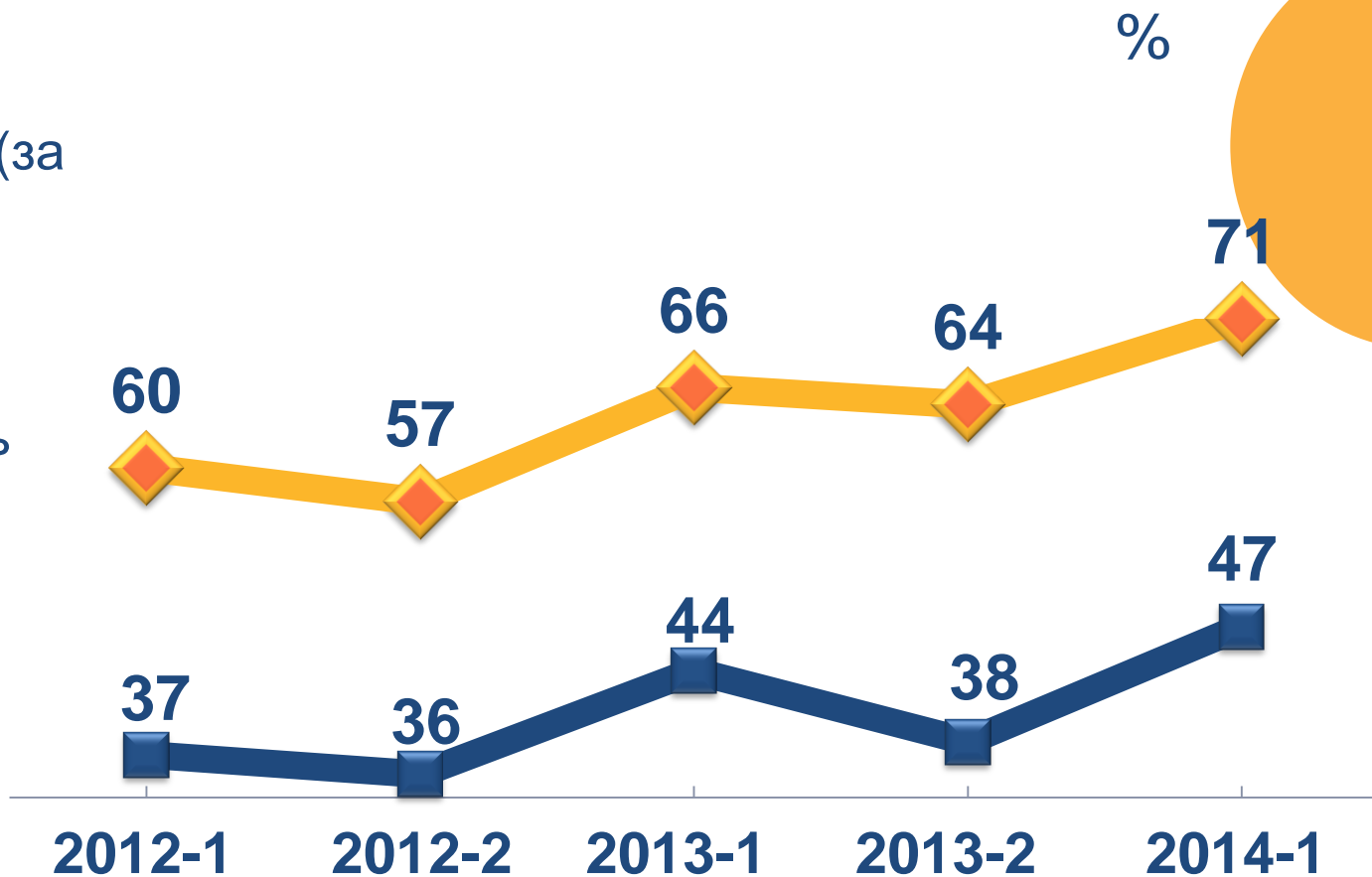
**13-15 лет**

Я могу сам  
принимать  
решения, не  
советуюсь с  
родителями

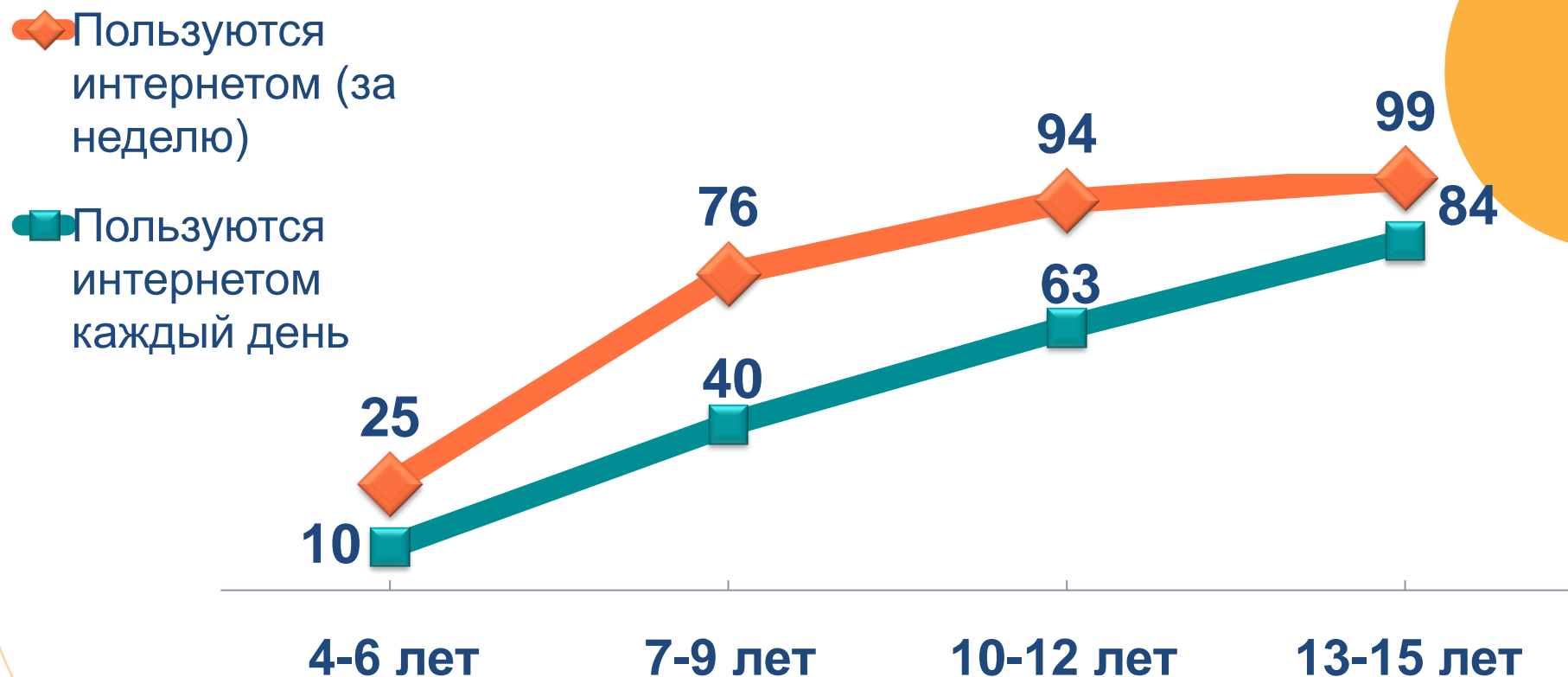
# Цифровое поколение

◆ Пользуются интернетом (за неделю)

■ Пользуются интернетом каждый день



# Дети пользуются интернетом каждый день



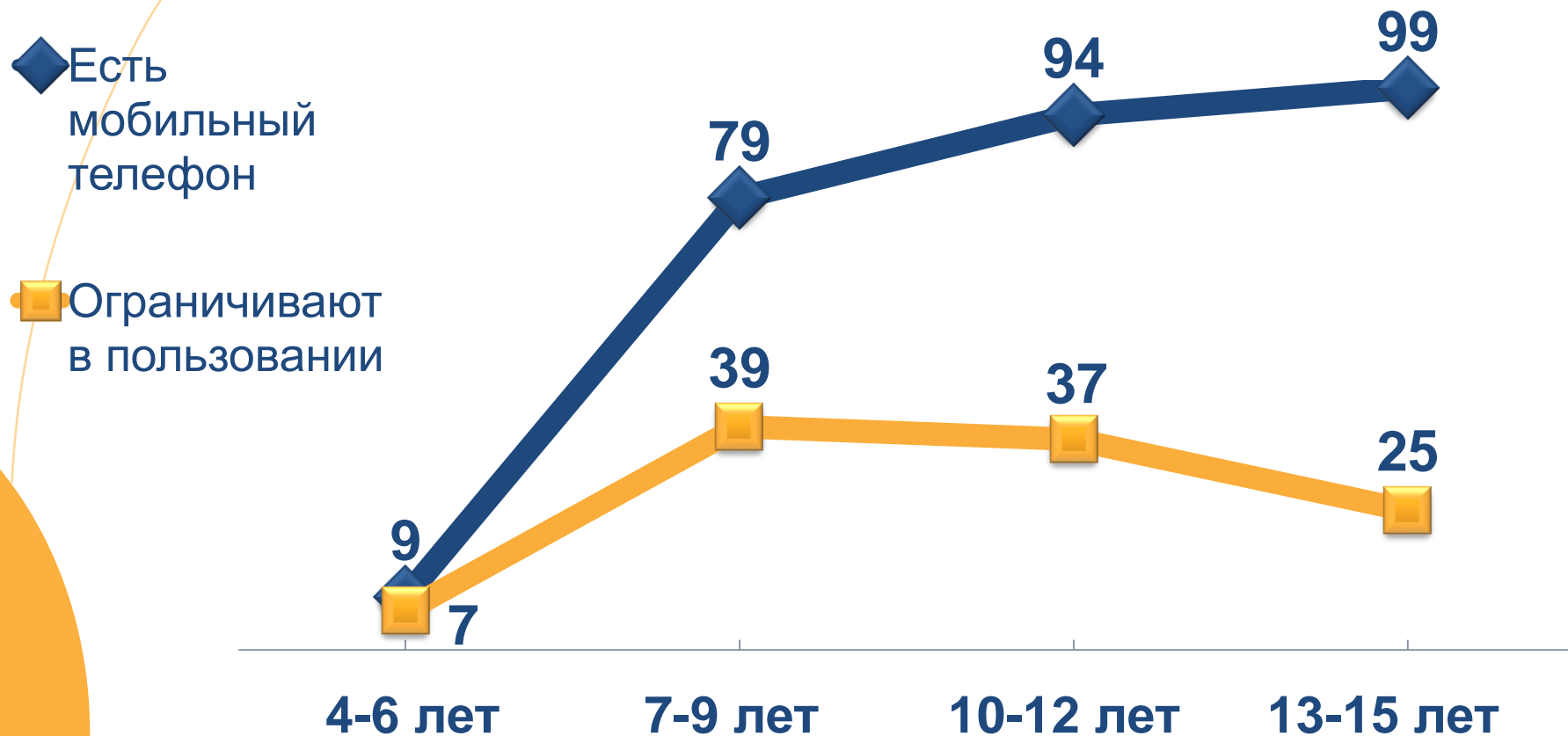
# Использование и ограничения

## Мобильный телефон

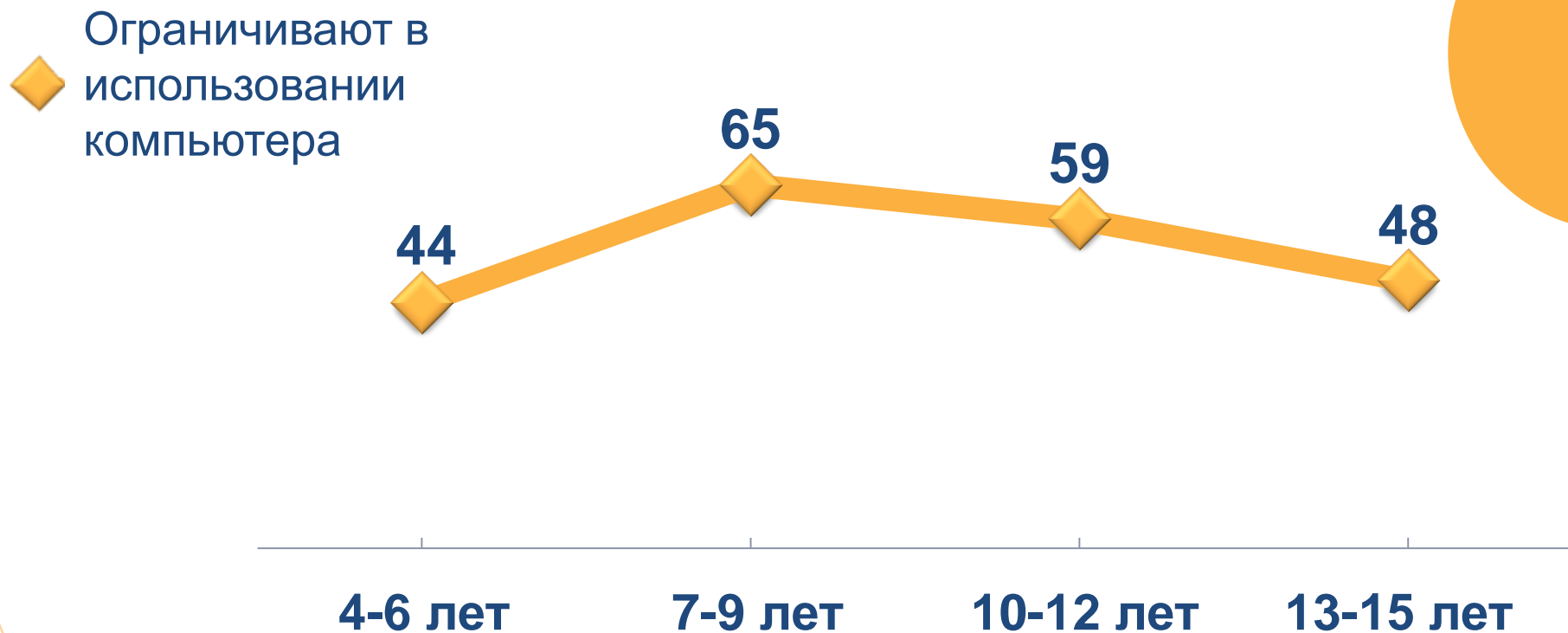


synovate  
COMCON

%



# Ограничения использования Компьютер

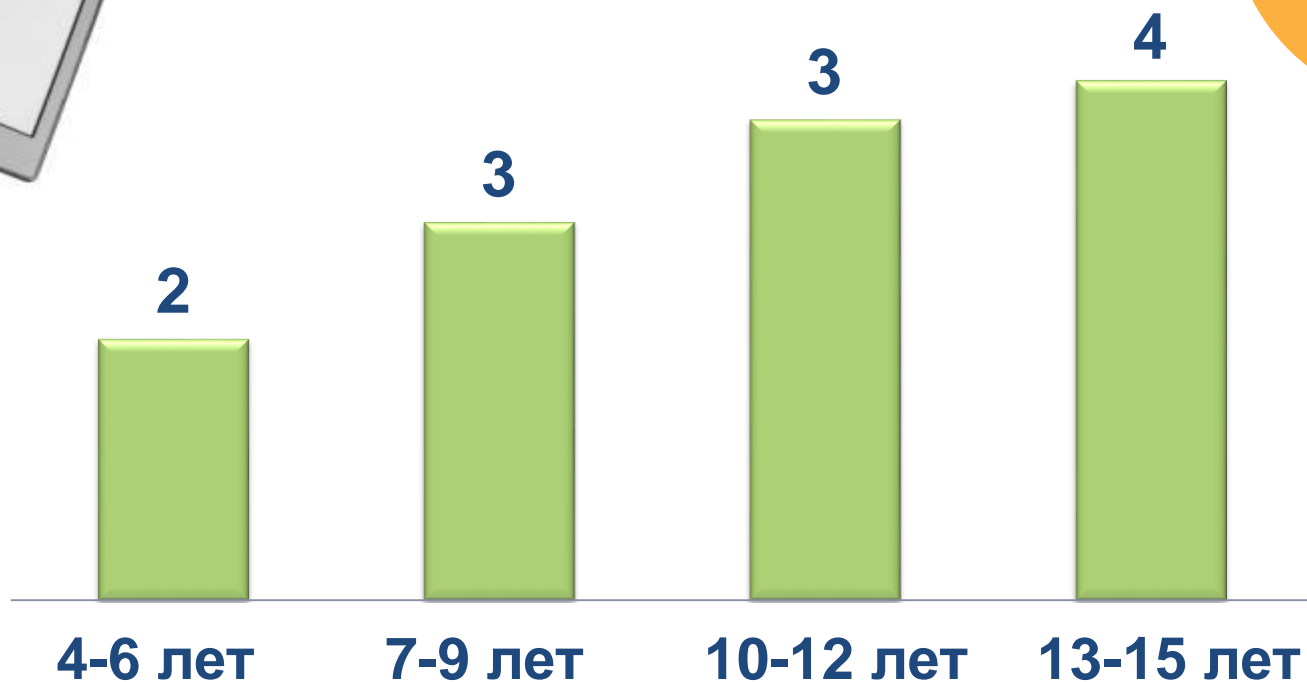


# Ограничения родителей

## Компьютер



# Количество собственных гаджетов



# Социальные сети

62% детей 7-15 лет  
пользуются  
социальными  
сетями





# Цифровые игры





synovate  
COMCON

# Ход конем – выбор лицензионного героя



# Покупатели лицензионных товаров

%

## Покупатели лицензионных товаров

До 4 лет



73

4-6 лет



78

7-9 лет



73

10-12 лет



61

13-15 лет



43

**Средние затраты  
на лицензионный  
товары за 6 мес. –  
1180 руб.**

# Основные причины для покупки лицензионных товаров



# Популярные телепередачи

## Топ-10, дети 4-9 лет

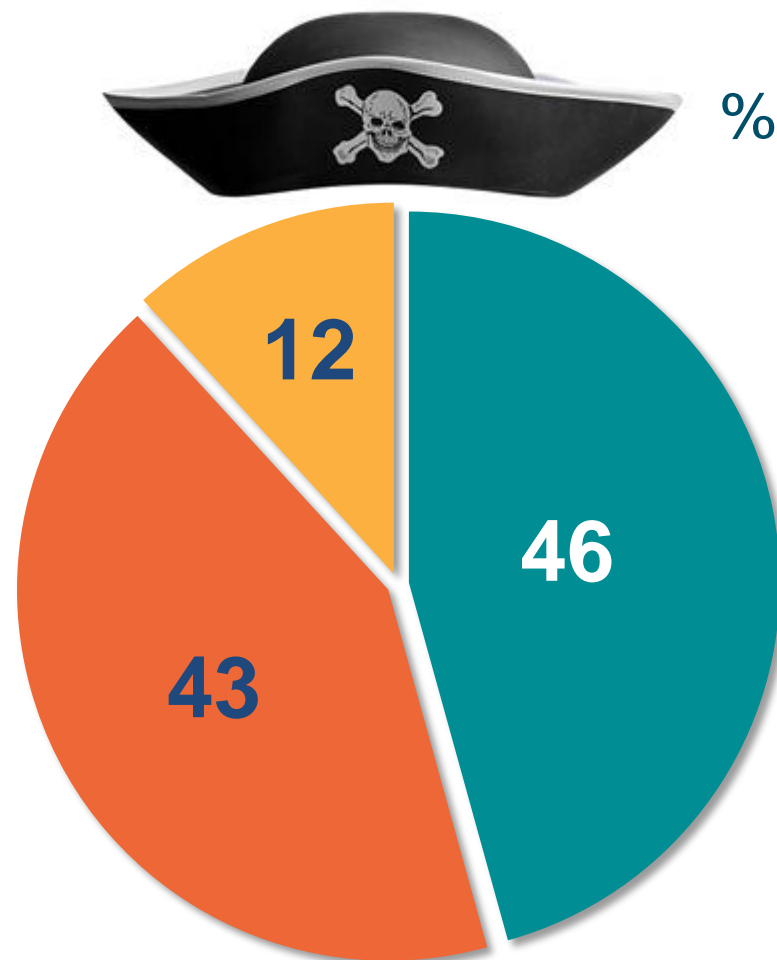


# Цена – основное препятствие для покупки лицензионного товара

% Почему не покупаете лицензионные товары



# Отношение к контрафакту



# Упаковка и место покупки помогают отличить контрафакт от оригинала

## Способы избежать покупки контрафактных товаров %

Внимательно рассматривают товар, читаю надписи, ярлыки на товаре и на упаковке



Покупают товары только в проверенных магазинах



Если качество самого товара хорошее, считают, что это оригинальный товар



Стараются узнать мнение других, прежде чем что-то купить



Если цена товара сравнительно высокая, считают, что это оригинальный товар







vk.com/atarry\_handmade  
etsy.ru/hisgof.com



# OnLife

Перспективы развития  
онлайн-торговли на  
детском рынке

# Покупки детских товаров в Интернете

Совершали покупки в  
Интернете за 3 мес.



**12 млн.  
чел.**  
(Май 2013)

**11 млн.  
чел.**  
(Декабрь 2013)

**16 млн.  
чел.**  
(Май 2014)

Приобретали детские  
товары



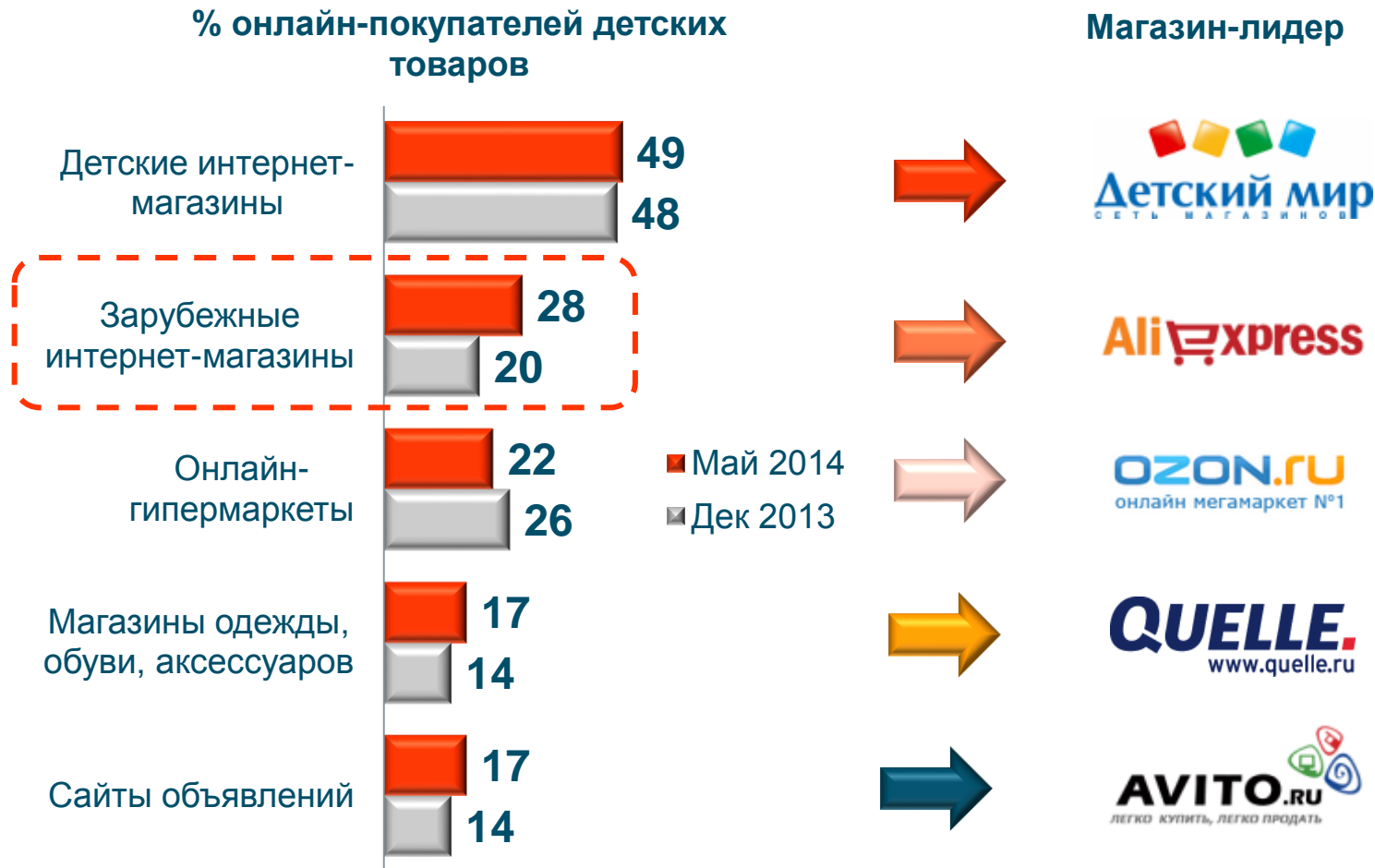
**2,5 млн.**  
(Май 2013)

**2,5 млн.**  
(Дек 2013)

**2,7 млн.**  
(Май 2014)



# Места покупок товаров для детей



База: Россия, интернет-покупатели детских товаров за последние 3 месяца, 16-54  
 Источник: OnLife 2013-2, 2014-1

# Что именно покупают?

% онлайн-покупателей детских товаров



База: Россия, интернет-покупатели детских товаров за последние 3 месяца, 16-54  
Источник: OnLife 2014-1

# Публикация ОТЗЫВОВ



**37%** онлайн-покупателей детских товаров публиковали отзывы о товаре или интернет-магазинах



**83%**  
публиковали  
отзывы о  
купленном  
товаре



**29%**  
публиковали  
отзывы об  
интернет-магазине

# Критерии выбора интернет-магазина детских товаров

Возможность покупки на выбор/ примерки товаров



Цена товара



Проведение регулярных распродаж и стимулирующих акций



Сроки доставки



Максимально полная информация о товаре



# Комплекс исследований детского рынка Synovate Comcon

РосИндекс		Опрос населения городов России 100+, старше 10 лет
Baby Index		Предпочтения мам с детьми до 4-х лет
Новое поколение		Исследование стиля жизни детей и подростков 4-15 лет
OnLife		Исследование интернет-поведения и онлайн-покупок
Medi-Q		Опрос педиатров
Pharma-Q		Опрос фармацевтов

# Давайте работать вместе!



**Юлия Быченко**  
Директор по исследованиям  
Synovate Comcon

[bychenko@comcon-2.com](mailto:bychenko@comcon-2.com)