

11-я сессия «ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ И ФРАНЧАЙЗИНГ: ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА».



Бренд – стратегии и практика развития сетевых магазинов в индустрии детских товаров.

25 сентября 2014 г.

13.00 – 18.00

Москва, Краснопресненская наб., 14

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», Конгресс-центр, Пресс-зал




Торговая марка в экономике


	<p>Инга Рыкова председатель Подкомитета по франчайзингу ТПП РФ, директор Школы профессионального франчайзинга, генеральный директор ООО "Правовой Сервис "ФАРН"</p>	<p>Торговая марка в глобальной экономике и основные формы сделок.</p>
	<p>Борис Машковец исполнительный директор продюсерской компании "АЭРОПЛАН"</p>	<p>«Батарейки» (практический кейс бренда «Фиксики») как удачный пример совмещения художественных, социальных и бизнес задач.</p>

Лицензирование

	<p align="center">Денис Кулаков</p> <p>директор по лицензированию потребительских товаров и издательских проектов Уолт Дисней Компании СНГ</p>	<p>Мир персонажей и лицензий: идеи для ритейла.</p>
	<p align="center">Дмитрием Ловеико</p> <p>генеральный директор Студии "АНИМАККОРД"</p>	<p>Взаимодействие правообладателя бренда и детского ритейла – особенности, возможности и проблемы.</p>
	<p align="center">Марина Семенихина</p> <p>лицензионный менеджер Brand Extensions Russia JJP Limited</p>	<p>Возможные пути работы сетевых магазинов с лицензиями: DTR или лицензия производителя. Обзор российской и мировой практики.</p>
	<p align="center">Роман Федотов</p> <p>директор по развитию РИО Лицензия</p>	<p>Эффективное использование лицензионного бренда в розничной торговле.</p>
	<p align="center">Майя Москвичева</p> <p>руководитель отдела лицензирования Hasbro Russia&CIS</p>	<p>Тема уточняется</p>

Франчайзинг

 	<p align="center">Марина Корчак</p> <p>руководитель отдела продаж и франчайзинга Модный дом "De Salitto"</p>	<p>Открытое сердце De Salitto. Социально ответственным быть модно.</p>
	<p align="center">Татьяна Иванова</p> <p>руководитель отдела развития и франчайзинга Торговый Дом "Русдел"</p>	<p>Франчайзинг магазина детской обуви: особенности рынка, модели взаимодействия с партнерами, трудности и пути их решения.</p>

	<p>Александра Осипова руководитель отдела оптовых продаж компании "Умница"</p> <p>Елена Грасько руководитель проекта франшизы компании "Умница"</p>	<p>Франчайзинг детских товаров: развитие сети монобрендовых магазинов.</p>
---	---	---

Коммуникации

<p>ЭГМОНТ</p>	<p>Екатерина Устынюк руководитель отдела маркетинга по журналам ИД Эгмонт</p>	<p>Продвижение лицензионных товаров и коммуникация с потребителем в детских журналах.</p>
----------------------	--	--

[Записаться на мероприятие, задать вопрос, предложить тематику следующей сессии >>>](#)



[Получить электронный билет на выставку «МИР ДЕТСТВА – 2014»>>>](#)

[Получить электронный билет на выставку «CJF-Детская мода – 2014. Осень»>>>](#)