

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА***День 1, 23 сентября, среда**

10.00-10.30 Регистрация участников, welcome coffee

10:30-12:00 Стратегическая сессия:

РЫНОК ДЕТСКИХ ТОВАРОВ РОССИИ: ПОСЛЕ «ПЕРЕЗАГРУЗКИ»

«Наш рынок не чувствителен к кризису – ведь родители экономят на детях в последнюю очередь!» - говорят одни. «Падение в рублях составило 20-30%, а в штуках – и того больше» - отвечают другие. Игрушки, одежда, товары для новорожденных... каждая из детских товарных категорий живет по-своему. Добавьте к этому ценовую и региональную специфику!

В данной сессии – взгляд на рынок и «с птичьего полета», и «изнутри», от практиков

Ключевые темы:

- Потребление детских товаров до и после «стабилизации» рубля. Адаптация покупателей к новой реальности. Какие регионы не экономят детях? Какие шансы у категории «средний плюс»?
- Кто «выстоял» под экономическими ударами? Статистика продаж товаров отечественных и зарубежных производителей в разных каналах сбыта: сетевая розница, магазины, интернет-магазины
- Маржинальность в цепочке «от производителя до потребителя»: кто несет наибольшие потери? Как снизить затраты и защититься от «валютных скачков»?
- Анти-рейтинг-2015: главные причины разорения компаний на детском рынке. Ставим диагноз своему бизнесу
- Пересмотр планов развития: цели и задачи, которые ставят перед собой успешные компании отрасли на сезон осень-зима 2015-2016

Модератор: Андрей Карпов, Исполнительный директор, АКОПТ (Ассоциация Компаний Розничной Торговли)

Планируемые Спикеры:

- **Владимир Чирахов**, Генеральный директор, Группа компаний «Детский мир»
- **Денис Шириков**, Руководитель подразделения по работе с розничными сетями, Nielsen Россия
- **Константин Кривенко**, Генеральный директор, компания Звезда
- **Татьяна Касимова**, Директор департамента маркетинга игрушек, ТД Гулливер и Ко
- **Евгений Бутман**, Председатель совета директоров, IDEAS4RETAIL
- **Егор Буденный**, Генеральный директор, Империя Групп
- **Инна Афанасенко**, Руководитель департамента панельных исследований, Исследовательский холдинг Ромир (крупнейшая независимая частная исследовательская компания России)

12.00-12.30 Кофе-брейк, запись на переговоры с закупщиками розничных сетей в Центре Закупок Сетей™, свободное общение с коллегами и Экспертами



12:30-14:00 Фокус-сессия:

ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ В КРУПНЕЙШИХ СЕТЯХ РОССИИ: СТРАТЕГИЯ ПОСТАВОК

Давно ли Вы поставляете Ваши товары в розничные сети? 3 года? 5 лет? Больше? А знаете ли Вы, кто входит в состав «ассортиментного комитета»? Какие товары попадают в категорию В, а какие – в С? Какие товарные категории выбраны ведущими сетями для развития СТМ? И каким поставщикам сети платят всегда вовремя?

Ключевые темы:

- Новые перспективные товарные категории в детских магазинах. Категории, в которых сети будут развивать Собственные Торговые Марки
- «Ассортиментный комитет» в детском ритейле: как принимается решение по вводу товара в матрицу? Кто и по каким критериям проводит оценку?
- Как поставщику детских товаров попасть в категорию «А»? Как не стать кандидатом на «вылет с полки»?
- Что делать поставщику детских товаров в условиях долгих отсрочек и просрочек платежей?
- Импортзамещение «по-русски»: реальные и виртуальные преимущества отечественных производителей
- Предложение, от которого «трудно отказаться»: когда сеть закупит более дорогой, чем у конкурента товар?

Модератор: Максим Вайнберг, Исполнительный директор, ADAMAS

Планируемые Спикеры:

- **Геннадий Левкин**, Генеральный директор, Сеть магазинов Академия
- **Леонид Гладили**н, Руководитель департамента детских товаров, Юлмарт
- **Константин Плахтюков**, Коммерческий директор, Гипермаркет игрушек БЕГЕМОТ
- **Дмитрий Комаров**, Директор сети по маркетингу и рекламе, Кораблик
- **Сергей Илюха**, Генеральный директор, Центр антикризисного консалтинга ЛИГА КОММЕРСАНТОВ, Экс-финансовый директор, СПАР-Тула. Более 10 лет опыта работы на руководящих должностях в розничных сетях Дикси, СПАР и др.
- Категорийные менеджеры розничных сетей **О'Кей** и **Ашан**

14.00-15.00 Ланч, запись на переговоры с закупщиками розничных сетей в Центре Закупок Сетей™, свободное общение с коллегами и Экспертами



15:00-15:30 Специальное выступление:

ДЕТСКИЙ СТАРТ-АП: КАК НАЙТИ НОВУЮ НИШУ НА РЫНКЕ?

- Что делать, если Ваши товары «гибнут на ценовой войне»?
- Как создать бренд, за который покупатели готовы переплачивать?
- Как удивить и порадовать избалованного ребенка и его родителей?
- Какой информацией готовы делиться матери в блогах и дети в соц-сетях?
- Из чего формируется детский бренд в 2015 году?



Ведущий: ★ **Николас Коро**, один из самых известных маркетологов России. Главный Куратор, Исследовательский Центр Брендменеджмента и Брендтехнологий Реланд Групп (RCB&B). член Совета Гильдии Маркетологов. Председатель, Комитет по международным делам СОМАР. Член-корреспондент Академии Имиджологии России

15:30-16:30 Кейс-сессия:

ПРОКАЧАЙ СВОЙ ДЕТСКИЙ БРЕНД



Чего Вы ждете от Форума «Поставщик детских товаров»? Уж точно не общих разговоров. Главная задача наших спикеров – помощь в решении Ваших насущных проблем. Но возможно ли хотя бы часть проблем решить прямо на мероприятии? Да, и в этом Вам готовы помочь наши лучшие эксперты. Укажите Ваше согласие на «экспресс-аудит» Вашего бренда при заполнении заявки. Мы выберем 3 компании, и посвятим целый час Форума решению Ваших рекламных задач:

- ✓ аудит Вашего бренда. Может ли он стать популярным в 2016 году?
- ✓ аудит Вашей рекламы и маркетинга. Куда утекает Ваш рекламный бюджет? Направим его в эффективное русло!
- ✓ бизнес-рекомендации от авторитетных Экспертов по детскому маркетингу

Планируемые бренд-аудиторы:

★ **Николас Коро**, один из самых известных маркетологов России. Главный Куратор, Исследовательский Центр Брендменеджмента и Брендтехнологий Реланд Групп (RCB&B). член Совета Гильдии Маркетологов. Председатель, Комитет по международным делам СОМАР. Член-корреспондент Академии Имиджологии России

- **Наталья Баршева**, Руководитель специализированного рекламного агентства REKANA, телеведущая, Автор многочисленных публикаций на тему продаж и маркетинговых коммуникаций.
- **Юрий Белонощенко**, Со-основатель, Управляющая компания Бэби клуб
- **Мария Надырова**, Руководитель проектов, Almacor Kids Marketing

16.30-17.00 Кофе-брейк, запись на переговоры с закупщиками розничных сетей в Центре Закупок Сетей™, свободное общение с коллегами и Экспертами

17:00-18:00 Мастер-класс:

4 ШАГА НА ПУТИ К ПРИБЫЛЬНЫМ ПОСТАВКАМ

Как подготовиться к переговорам, эффективно презентовать свой товар и заключить максимум контрактов? Как сделать Центр Закупок Сетей одним из элементов системы высоко-маржинальных продаж?

Ведущий: Сергей Илюха, Генеральный директор, Центр антикризисного консалтинга ЛИГА КОММЕРСАНТОВ, Экс-финансовый директор, СПАР-Тула. Более 10 лет опыта работы на руководящих должностях в розничных сетях Дикси, СПАР и др.

Ключевые темы:

- **Шаг-1.** Как получить максимум информации о сети за 10 минут? Экспресс-диагностика: формат; требования; платежеспособность
- **Шаг-2.** Подготовка правильного коммерческого предложение по входу в сеть или вводу нового ассортимента. Как найти общие интересы с баером?
- Формулируем свои конкурентные преимущества: в фокусе – выгоды клиента
- **Шаг-3.** Готовим ударную презентацию: как рассказать о Ваших товарах за 5 минут? за 3 минуты... и за 30 секунд?
- Что делать, если у конкурента – на 20% дешевле?
- Ловушки закупщика, к которым должен быть готов поставщик
- **Шаг-4.** «Дожимаем» ситуацию после того, как контакт установлен

Бонус:

- Экономическая оценка выгоды условий для поставщика. Возможно ли это в условиях непредсказуемого роста цен?



День 2, 24 сентября, четверг, 11:00-15:00

Центр Закупок Сетей™ по детским товарам

Прямые переговоры
с закупщиками
розничных сетей



Единственный в России Центр Закупок Сетей™ по детским товарам, который проводится раз в год – главное событие Форума. Поставщики проведут индивидуальные переговоры о поставках с руководителями отделов закупок и коммерческими директорами 35-40 розничных сетей.

Товарную матрицу на 2016 год формируют руководители отделов закупок крупнейших специализированных и мультиформатных розничных сетей страны **Дочки&Сыночки, Детский мир, О'Кей, Здоровый малыш, Коралл, Академия, X5 Retail Group, Карапуз** и мн. др.



Переговоры с розничной сетью
ВИКТОРИЯ

В ЦЕНТРЕ ЗАКУПОК СЕТЕЙ™ ВЫ:

- проведёте презентацию Вашего товара для лиц, принимающих решения о закупках в Вашей категории;
- узнаете о спросе на Ваш товар в большинстве регионов России и проверите товар на соответствие требованиям сетей;
- за 1 день получите несколько десятков прямых контактов с необходимыми Вам сетями

16:00-18:00 Специальная конференция

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЯМЫХ ЛИЦЕНЗИОННЫХ СОГЛАШЕНИЙ НА ДЕТСКИЕ БРЕНДЫ ДЛЯ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ

В конференции примут участие представители розничных сетей, производители и лицензиары

Тел.: (495) 730 79 06, (812) 327 49 18

E-mail: press@imperiaforum.ru, <http://www.mirdetstva-forum.ru>

★ - Выступления гуру консалтинга и маркетинга из серии Звезды Российского Консалтинга™

* Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в тематику докладов и пленарных заседаний. Организаторы не несут ответственность за отмену доклада в связи с форс-мажорными обстоятельствами, а также по причине заседаний правительства, болезни, незапланированной командировки, внезапных семейных обстоятельств у докладчика и др.