

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА*

25-й юбилейной Международной выставки «Мир детства - 2019»

24 сентября 2019 г. (вторник)

- 10:00—18:00 **Конгресс индустрии детских товаров**
Организатор: Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
При поддержке: АО «Экспоцентр»
Павильон 8, конференц-зал
- 10:00—18:00 **XVII Всероссийский торговый форум «Поставщик детских товаров»**
Организаторы: KBK «Империя», АО «Экспоцентр»
Павильон 2, Синий зал
- 11:00 **Церемония официального открытия выставок «Мир детства - 2019» и «СJF - Детская мода - 2019. Осень»**
Галерея между павильонами 2 и 8
- 11:00—17:00 **Лицензионный маркетплейс**
Организаторы: KBK «Империя», АО «Экспоцентр»
Павильон 2, зал 1, Лицензионный маркетплейс

Интерактивная площадка (павильон «Форум»)

- 11:00—11:20 **Презентация «Защита здоровья детей с помощью экологических продуктов»**
Организатор: ИП Трушин Максим Александрович
- 11:30—11:50 **Презентация «Как правильно выбирать детскую косметику (особенности кожи новорожденных, потенциально опасные компоненты в составе детской косметики, полезные активные компоненты)»**
Организатор: ООО «Лаборатория безопасности»
- 12:00—12:20 **Презентация продуктов компании ALZiPMAT**
Организатор: ALZiPMAT
- 12:30—12:50 **Презентация «Лайфхак для мам и не только: отдых во время укачивания»**
Организатор: ООО «Мебель Импэкс Оптима»
- 13:00—13:20 **Презентация «O YokoSun. Как молодому бренду подгузников стать любимцем родителей?»**
Организатор: ООО «Азия Лайф»
- 13:30—15:30 **Церемония награждения победителей Народной премии детских товаров «Выбор родителей - 2019»**
Организатор: Ассоциация потребителей и производителей детских товаров и услуг «Выбор родителей»

- 15:30—16:30 **Пресс-конференция общественной организации «Совет матерей» и Росстандарта «Итоги всероссийской акции «Спаси ребенка». Требования к безопасности детских удерживающих устройств»**
Организатор: Ассоциация потребителей и производителей детских товаров и услуг «Выбор родителей»
- 16:40—17:00 **Мастер-класс «Секреты успешного онлайн-стартапа в детской сфере»**
Организатор: компания Sweeky
- 17:10—17:30 **Презентация линии детских ультратонких трусиков и подгузников Elibell**
Организатор: компания Sunkiss Healthcare

Проект «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ» (павильон 2, зал семинаров 4)

- 12:00—12:45 **Блиц-сессия NEW! «Почему мы лучше? Как определить и развить свое конкурентное преимущество? Практика создания и развития уникальности для своего покупателя»**
Организаторы: компания Intake-Consult, АО «Экспоцентр»
- 13:10—14:00 **Семинар «Кросс-маркетинг в индустрии детских товаров: увеличиваем прибыль за счет совместной работы с партнерами»**
Организаторы: компания Intake-Consult, АО «Экспоцентр»
- 14:30—15:30 **Семинар «Бизнес-процессы - наводим порядок»**
Организаторы: Ассоциация менеджеров проектов «Проектный Альянс», АО «Экспоцентр»

25 сентября 2019 г. (среда)

- 10:00—12:00 **XVII Всероссийский торговый форум «Поставщик детских товаров» (продолжение работы)**
Организаторы: KBK «Империя», АО «Экспоцентр»
Павильон 2, Синий зал
- 10:00—13:00 **XXVIII Всероссийский торговый форум «Поставщик в сети»**
Организаторы: KBK «Империя», АО «Экспоцентр»
Конгресс-центр, пресс-зал
- 10:00—13:00 **XXIII Конференция производителей и ретейлеров «Собственная торговая марка - 2020»**
Организаторы: KBK «Империя», АО «Экспоцентр»
Конгресс-центр, зал «Стеклоанный купол»

10:30—12:00 **Семинар для закупщиков розничных сетей**
Организаторы: KBK «Империя», АО «Экспоцентр»
Павильон 2, зал 1, Центр Розничных Сетей

11:00—17:00 **Лицензионный маркетинг**
Организаторы: KBK «Империя», АО «Экспоцентр»
Павильон 2, зал 1, Лицензионный маркетинг

11:00—16:30 **III Форум «Россия - Китай: новые возможности для устойчивого развития бизнеса»**
Организаторы: BETWEEN2COUNTRIES, АО «Экспоцентр»
Павильон 2, зал семинаров 3

15:00—16:30 **Выездное совещание Рабочей группы Росаккредитации по вопросам деятельности аккредитованных лиц в сфере оценки соответствия детских товаров в рамках Конгресса ИДТ**
Организаторы: Федеральная служба по аккредитации (Росаккредитация), Минпромторг России, Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (АИДТ)
При поддержке: АО «Экспоцентр»
Павильон 8, конференц-зал

13:00—17:00 **Центр Закупок Сетей™ детских товаров**
Организаторы: KBK «Империя», АО «Экспоцентр»
Павильон «Форум», зал «Южный»

14:00—18:00 **Центр Закупок Сетей™ FMCG**
Организаторы: KBK «Империя», АО «Экспоцентр»
Павильон «Форум», зал «Западный»

16:00—17:00 **Семинар «Детская розница: проектируем путь покупателя, чтобы найти точки роста бизнеса»**
Организатор: ООО «Настольные игры - стиль жизни»
Павильон 2, зал семинаров 5

Интерактивная площадка (павильон «Форум»)

10:30—18:00 **Конференция «Продвижение детских брендов в блогосфере» NEW!**
Организатор: Pink Communications, АО «Экспоцентр»

26 сентября 2019 г. (четверг)

11:00—18:00 **Конференция «Секреты увеличения продаж детских товаров в интернете». Подведение итогов конкурсов «Лучший интернет-магазин для покупателя», «Лучший аккаунт в Инстаграме»**
Организаторы: мультимедийная fashion-платформа «Модный magazin», АО «Экспоцентр»
Павильон 8, зал фуршетов

11:00—17:00 **Лицензионный маркетинг. Мастер-класс Екатерины Богачевой «Идеальный магазин детских товаров: 4 столпа продаж»**
Организаторы: KBK «Империя», АО «Экспоцентр»
Павильон 2, зал 1, Лицензионный маркетинг

11:00—18:00 **Всероссийская конференция ретейлеров «Формула успеха детского магазина»**
Организаторы: KBK «Империя», АО «Экспоцентр»
Павильон 2, зал 1, Центр Розничных Сетей

12:00—14:00 **Выездное совещание Рабочей группы ФТС России по совершенствованию администрирования таможенными органами перемещения детских товаров через таможенную границу Таможенного союза в рамках Конгресса индустрии детских товаров «Внеэкономическая деятельность ИДТ: новые приоритеты и возможности»**
Организаторы: ФТС России, Минпромторг России, Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (АИДТ)
При поддержке: АО «Экспоцентр»
Павильон 8, конференц-зал

13:00—16:00 **XIII Всероссийский форум моделистов**
Организатор: ООО «АйСиЭм»
При поддержке: АО «Экспоцентр»
Павильон 2, зал семинаров 5

14:00—17:00 **Практический семинар «Особенности сертификации и маркировки товаров и одежды для детей»**
Организаторы: Международная ассоциация «Антиконтрафакт», Ассоциация по техническому регулированию «АССТР»
При поддержке: АО «Экспоцентр»
Павильон 7, зал 6, презентационная площадка

ДЕНЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (павильон 2, зал семинаров 4)

10:30—12:30 **Мит-ап «Успешный ребенок с рождения: мировые практики и тренды»**
Организатор: ФИРО РАНХиГС
При поддержке: АО «Экспоцентр»

13:00—14:20 **Семинар «Сообщества мам - основной тренд продвижения образовательных услуг и детских товаров»**
Организаторы: сеть развивающих клубов «ЯСАМ»
При поддержке: АО «Экспоцентр»

14:30—15:00 **Семинар «Робототехника и нейрообразование: интеграция технологий как практика будущего»**
Организаторы: Агентство стратегических инициатив, АО «Экспоцентр»

Интерактивная площадка (павильон «Форум»)

10:30—10:50 **Презентация «Компания Handan Jieya Sanitary Products Co. Ltd и международный рынок»**
Организатор: Handan Jieya Sanitary Products Co. Ltd

12:40—13:00 Презентация бестселлера - дорожного горшка HandyPotty - победителя премии «Золотой медвежонок» в номинации «Лучшие товары для малышей», а также амбициозной новинки компании - назального аспиратора с запатентованной двухкамерной конструкцией
Организатор: ООО «РОКСИ»

13:30—15:00 Мастер-класс «Человеческий фактор как залог успеха развития компании»
Организатор: интернет-издание «КАПИТАЛ СТРАНЫ»

15:10—15:30 Мастер-класс «Игропедагогика и ее значение для детей в XXI веке»
Организатор: YouTube-канал «Нежный цветочек»

16:00—18:00 Бизнес-шоу «Wow-новинки на полку магазина и в сердце покупателя!»
Организатор: Ассоциация потребителей и производителей детских товаров и услуг «Выбор родителей»

27 сентября 2019 г. (пятница)

9:00—15:00 Семинар-практикум для учащихся средних и средне-специальных учебных заведений, студентов младших и старших курсов вузов, магистрантов и молодых специалистов «МЫ - ВАШЕ БУДУЩЕЕ»
Организаторы: Московская ассоциация предпринимателей, «Проектное движение РЕАКТОР»
Конгресс-центр, Мраморный зал

12:00 Награждение финалистов международного конкурса товаров для детей и подростков АНО «Союзэкспертиза»
Организаторы: АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ, АО «Экспоцентр»
Павильон 7, зал 6, презентационная площадка

Интерактивная площадка (павильон «Форум»)

10:30 Роуд-шоу «Совет матерей на выставке «Мир детства»
Организатор: Ассоциация потребителей и производителей детских товаров и услуг «Выбор родителей»

24–27 сентября 2019 г.

Проект «Экспоцентр» - за выставки без контрафакта» направлен на уменьшение случаев демонстрации контрафактных товаров на выставках посредством предоставления консультаций и разъяснений по вопросам интеллектуальной собственности, а также посредством предоставления помощи в поиске путей разрешения конфликтных ситуаций в области нарушения исключительных прав
Организатор: АО «Экспоцентр»
Павильон 8, зал 1, стенд 81A90

Консультационный центр Экспертного совета по безопасности и качеству АИДТ
Организаторы: Технический комитет по стандартизации «Игрушки и товары для детей» (ТК 181), Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (АИДТ)
При поддержке: Федеральной службы по аккредитации (Росаккредитация), Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт), АО «Экспоцентр»
Павильон 8, зал 1, стенд 81D70

Программа семинаров для розничных компаний в рамках Центра Розничных Сетей
Организаторы: КВК «Империя», АО «Экспоцентр»
Павильон 2, зал 1, Центр Розничных Сетей

20-й Международный фестиваль воздушных шаров - феерический, неповторимый, единственный в мире!
Организаторы: ЗАО «Европа уно трейд», АО «Экспоцентр»
Павильон 2, зал 5

КОНКУРСЫ

Международный конкурс товаров для детей и подростков АНО «Союзэкспертиза»
Организаторы: АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ, АО «Экспоцентр»

Конкурсы «Лучший интернет-магазин для покупателя», «Лучший аккаунт в «Инстаграме»
Организатор: мультиканальная fashion-платформа «Модный magazin»
При поддержке: АО «Экспоцентр»

*** В программе возможны изменения и дополнения**

Деловая программа КВК «Империя»



Конгрессно-выставочная компания «Империя»
Тел./факс: +7 (495) 730-7906, (812) 327-4918
E-mail: imperiana@imperianaforum.ru
<http://if.mirdetstva-forum.ru>



Центральный выставочный комплекс «Экспоцентр»
Тел.: +7 (499) 795-3799, 8 (800) 707-3799
E-mail: centr@expocentr.ru
<http://www.expocentr.ru>

24 сентября 2019 г.

Павильон 2, Синий зал

**Программа XVII Всероссийского торгового форума
«Поставщик детских товаров»***

11:00—12:30 **Аналитическая сессия**

**ВЗГЛЯД С ВЕРХУ: КАКУЮ КАРТИНУ РЫНКА РИСУЕТ
«ЦИФРОВОЕ» ПОКОЛЕНИЕ ДЕТЕЙ, РОДИТЕЛИ, РЕТЕЙЛ-
ИГРОКИ И ГОСУДАРСТВО?**

Ключевые темы:

- 10 важнейших фактов о современных детях и их родителях, которые нельзя игнорировать поставщикам детских товаров
- Развитие каналов продаж детских товаров: показатели «детских» сетей, гипермаркетов, интернет-магазинов и продаж через соцсети
- Чем бы дитя ни тешилось - лишь бы... быть в курсе, чем! Где и как дети узнают о том, что в тренде? Основные площадки для рекламы детских товаров
- Супер-герои продаж: топ-10 лицензионных героев, увеличивающих спрос на детские товары
- Показатели интернет-магазинов детских товаров в топе рунета: самые продаваемые категории, динамика по объемам продаж и средним чекам
- Приоритеты в субсидировании производителей детских товаров. Кому господдержка «даже не снилась», а для кого вполне реальна?

Модератор:

— **Николас Коро**, научный руководитель экспериментальной лаборатории «Нейротехнологии в управлении», Финансовый университет при Правительстве РФ

Спикеры:

- **Наталья Рыжкова**, генеральный директор, «Гулливёр»
- **Ольга Москвичева**, директор FMCG-категорий, Ozon
- **Юлия Быченко**, старший директор по работе с клиентами, Ipsos ComCon
- **Александр Сосновиков**, менеджер по развитию бизнеса, Nielsen Россия
- **Андрей Шаповалов**, аналитик направления интернет-магазины, Data Insight

13:00—14:00 **Специальное выступление**

**ВСЕ О ПРОДВИЖЕНИИ НА РЫНКЕ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ:
НЕСОКРУШИМЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ, НОВЫЕ
ИНСТРУМЕНТЫ И ФИШКИ, ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ**

Ведущий:

— **Игорь Манн**, маркетер-практик с 1993 г., прочно закрепил свою репутацию как гуру маркетинга №1 в России. Сооснователь издательства «Манн, Иванов и Фербер». Автор более 20 бестселлеров («Маркетинг на 100 %» - самая популярная книга о маркетинге в России)

15:00—16:30 **Ретейл-сессия**

**БРИФИНГ С СЕТЯМИ, ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАМИ
И МАРКЕТПЛЕЙСАМИ О ЗАКУПКАХ И РОТАЦИИ
АССОРТИМЕНТА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ**

Ключевые темы:

- «Перекасти-поле» в ответ на ваше письмо в сеть: основные причины, по которым КП попадает в корзину или просто не доходит до закупщика
- При каких условиях сеть может закупить товар на 20 % дороже, чем у конкурента?
- Как решается парадокс в сети: нужны новинки и история продаж?
- Доля каких категорий детских товаров будет расти в ассортименте сетей в 2020 г.? Какие категории самые ротируемые?
- Основные принципы оптимизации товарной матрицы, которые нужно знать поставщику. Как не стать кандидатом на «вылет с полки»?
- «Сотрудничаем со всеми! Цены устанавливаете вы сами!» и другие выгоды партнерства с маркетплейсами. А в чем подвох?
- Как увеличить продажи детских товаров с онлайн-полки ретейлера? Советы из первых уст

Спикеры:

- **Борис Кац**, директор по развитию, «Леонардо»
- **Ольга Тесля**, основатель, «Олант»
- **Светлана Зубова**, коммерческий директор, Mamsy
- **Наталья Чехлатова**, аналитик коммерческого отдела, Rich Family
- **Олег Дорожок**, руководитель по рекламе и монетизации, Ozon
- **Ирина Седова**, директор по развитию бизнеса, NPD Group Russia

17:00—18:00 **Специальное выступление**
КАК ПОСТАВЩИКУ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ УВЕЛИЧИТЬ
ВЫРУЧКУ ЗА СЧЕТ «КАРТЫ ПУТЕШЕСТВИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЯ»?
Ведущий:
— **Илья Балахнин**, генеральный директор
и управляющий партнер, Paper Planes Consulting
Agency

Павильон 2, зал 1

Программа Лицензионного маркетплейса*

12:00—14:00 **Бренд-сессия от звезд АБКР**
БРЕНДИНГ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ 2.0: ЧТО ДОЛЖЕН
ЗНАТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ, ЧТОБЫ ЗАВОЕВАТЬ
СЕРДЦА ДЕТЕЙ?
Спикеры:
— **Звезды Ассоциации брендинговых**
компаний России

14:15—17:00 **Бренд-практикум от Trout & Partners**
ПУТЬ ОТ ТОРГОВОЙ МАРКИ К БРЕНДУ: СТРАТЕГИИ
КОНКУРЕНТНОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ
Спикеры:
— **Евгений Кадушин**, управляющий партнер,
Trout & Partners
— **Вадим Ширяев**, международный бизнес-эксперт по стратегиям развития, управлению маркетингом и продажами, управлению знаниями и инновациям. Официальный представитель в России Knowledge Associates International. Партнер Trout & Partners Russia

25 сентября 2019 г.

Павильон 2, Синий зал

Программа XVII Всероссийского торгового форума **«Поставщик детских товаров»***

10:30—12:00 **Круглые столы**
ТРИ ГЛАВНЫХ ВОПРОСА НА ТРЕХ СТАДИЯХ
РАБОТЫ С СЕТЬЮ: КАК ПОПАСТЬ НА ПОЛКУ, КАК
ПРОДАВАТЬСЯ С ПОЛКИ, КАК СОТРУДНИЧАТЬ
ПРИБЫЛЬНО?
— **Круглый стол № 1**
Попасть коммерческим предложением в яблоčko: как сделать точный выстрел в незакрытые задачи ассортимента?
— **Круглый стол № 2**
Промо как проводник «в корзину» покупателя: как согласовать с сетью экономически выгодное для поставщика промо?
— **Круглый стол № 3**
Методы повышения цены в сетях в условиях растущей себестоимости

Конгресс-центр, пресс-зал

Программа Всероссийского торгового форума **«Поставщик в сети»***

10:00—11:00 **Фокус-сессия**
РЫНОК FMCG-РЕТЕЙЛА 2019-2020: КАК МЕНЯЮТСЯ
СЕТИ И ИХ ЗАПРОСЫ В ОТВЕТ НА ПОТРЕБНОСТИ
ПОКУПАТЕЛЯ?

Ключевые темы:

— *Влиятельные тренды в предпочтениях «законодателя моды» на розничном рынке: за какие товары и форматы торговли голосует кошельком поколение Y?*
— *Поисковый запрос сетей: какие категории особенно активно ищут ретейлеры на сегодняшний день?*
— *Динамика онлайн-продаж по категориям и покупательское поведение в интернете в сфере FMCG*
— *Интернет-магазины крупных розничных сетей: какие food/non-food товары могут попасть на виртуальную полку, даже если не представлены на офлайн-полке сети?*
— *Острые вопросы сетям об оспаривании штрафов, повышении закупочной цены, незапланированных промо*

Модератор:

— **Алексей Павлык**, независимый эксперт

Спикеры:

— **Виктория Давитаиа**, директор по работе с ретейл-клиентами, GfK Rus
— **Любовь Завода**, руководитель группы категорий, «О'Кей»
— **Евгений Медовый**, федеральный менеджер по закупкам, «Хороший Выбор»
— **Александра Нямина**, категорийный директор, «Перекресток» (X5 Retail Group)
— **Ольга Москвичева**, директор FMCG-категорий, Ozon

11:30—13:00 **Кейс-сессия**
КЕЙС № 1: ВЫВОД НОВОГО ПРОДУКТА НА ПОЛКУ СЕТИ:
КАК ПРОБИТЬ СТЕНУ ИЗ ВОЗРАЖЕНИЙ ЗАКУПЩИКА?

Спикеры:

— **Оксана Сальникова**, эксперт, бизнес-тренер, консалтинговая группа «ВсеПроСети»

— **Александр Пичугин**, сооснователь, коммуникационное агентство MASLO MEDIA

КЕЙС № 2: СОТРУДНИЧЕСТВО С РАСТУЩИМ ОНЛАЙН-КАНАЛОМ: КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ВСЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ПРОДАЖ ВАШЕГО ТОВАРА?

Спикеры:

— **Мстислав Воскресенский**, управляющий партнер, «Директфуд»

— **Илья Кельцев**, директор по развитию бизнеса в сфере электронной коммерции, Unilever

КЕЙС № 3: ВАШ АЛГОРИТМ ВХОДА В СЕТЬ НА ОСНОВЕ
АНАЛИЗА ПОЛКИ В РЕАЛЬНОМ ВРЕМЕНИ

Спикер:

— **Сергей Лишук**, управляющий партнер, Retail4you

Конгресс-центр, зал «Стеклянный купол»

Программа Форума производителей и ретейлеров «Собственная торговая марка - 2020»

10:00—11:00 Аналитическая сессия:

СТМ В ДЕТАЛЯХ: СВЕЖАЯ АНАЛИТИКА О РАЗВИТИИ РЫНКА СТМ В 2020 ГОДУ

Ключевые темы:

— Анализ развития СТМ в food и non-food категориях: детские товары, бакалея, мясомолочная, кондитерская продукция, средства личной гигиены и др.

— Стратегии российских розничных сетей в контексте общемировых трендов СТМ

— НОВИНКА: как производителю СТМ food и non-food категорий заработать в канале HoReCa в 2020 году?

— Стратегические изменения в поведении покупателей СТМ в 2019 году: «черный список» товаров, которые приносят одни убытки производителям и сетям

— Результаты исследования новых СТМ-продуктов, выпущенных на российский рынок в 2018-2019 гг.

— Конкурентный анализ рынка производителей СТМ в food, non-food, DIY-сегментах

11:30—13:00 Матчмейкинг-сессия:

ОТКРОВЕННЫЙ РАЗГОВОР О ТОНКОСТЯХ РАБОТЫ С СТМ. ЗНАКОМИМСЯ И ОБСУЖДАЕМ

Ключевые темы:

— Разбор основных ошибок по составлению КП для закупщика СТМ

— Рабочие отбивки самых жестких возражений закупщика СТМ

Павильон 2, зал 1

III Всероссийский форум «Рынок лицензионных детских товаров»

12:00—17:00 Пленарная сессия:

ЭМОЦИИ В ДЕНЬГИ: КАК КОНВЕРТИРОВАТЬ РАСТУЩИЙ ТРЕНД МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ В УСПЕХ ВАШЕЙ КОМПАНИИ?

Спикеры:

— Ирина Мастусова, исполнительный директор, Ассоциация анимационного кино

— Ксения Гордиенко, директор анимации, «СТС Медиа»

— Валентина Курсанова, директор по развитию бизнеса и лицензированию, O+ Media

— Роман Федотов, директор, Ассоциация «ОЛИМП»

— Мария Ванифатова, генеральный директор, NPD Group Russia

— Юлия Верлина, директор по исследованиям, MOMRI

Павильон «Форум», Южный зал

13:00—17:00 Центр Закупок Сетей™

по детским товарам

ПРЯМЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ С ЗАКУПЩИКАМИ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ

Павильон «Форум», зал «Западный»

14:00—18:00 Центр Закупок Сетей™ FMCG

ПРЯМЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ С ЗАКУПЩИКАМИ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ

14:00—18:00 Центр Закупок Сетей™ FMCG: СТМ

ПРЯМЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ С ЗАКУПЩИКАМИ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ

26 сентября 2019 г.

Павильон 2, зал 1

Программа Всероссийской конференции ретейлеров «Формула успеха детского магазина»*

11:00—12:00 Стратегическая сессия

СПРОС ВАМ НЕ ИГРУШКИ: КАК ПОБЕДИТЬ СОПЕРНИКОВ В БОРЬБЕ ЗА ПОКУПАТЕЛЯ?

Ключевые темы:

— Динамика развития каналов продаж на рынке детских товаров. Какие форматы растут, а какие теряют популярность?

— Не такой, как все: как определить свою стратегию позиционирования и отстроиться от конкурентов?

— Лучшие концепции детского магазина: выбираем, что подойдет именно вашим торговым точкам

— Какое оформление вывески, витрины и входной группы магазина увеличит входящий поток покупателей в 2019 году? Тренды, идеи, правила

— Торговый центр или стрит-ритейл? Определяем потенциал торговой точки

— В ногу со временем: как модернизировать детский магазин без серьезных вложений?

Планируемые спикеры:

— Александр Шубин, управляющий партнер, myRetailStrategy, руководитель практики бизнес-моделей розничных компаний, эксперт в области розничного ценообразования

— Наталья Антонова, директор, центр «МАКСИМУМ»; эксперт-новатор, служба «Профессиональная розница»

— Татьяна Фокина, руководитель отдела развития и продаж, рекламно-производственная компания «ИНФИНITI»

— Елена Письменная, генеральный директор, консалтинговое агентство Kids Fashion Retail

— Представитель компании GfK Rus

12:20—13:30 **Фокус-сессия**

**«И ТОГО, И ДРУГОГО. И МОЖНО БЕЗ ХЛЕБА»:
ФОРМИРУЕМ ОПТИМАЛЬНУЮ ТОВАРНУЮ МАТРИЦУ**

Ключевые темы:

- *Топ-5 ошибок при формировании ассортимента детского магазина, которые ведут к потере прибыли*
- *Нерушимые правила управления товарной матрицей: глубина ассортимента, соотношение ценовых категорий, распределение полочного пространства*
- *Развитие ассортиментных категорий детских товаров на основе анализа конкурентов*
- *Критерии для выведения товаров из ассортимента: что учесть, чтобы грамотно оптимизировать товарную матрицу?*

Ведущая:

— **Екатерина Бузукова**, независимый консультант по вопросам управления ассортиментом, бизнес-тренер. Имеет более 450 корпоративных клиентов: сети супермаркетов Spar, «Азбука Вкуса», «Алые Паруса», региональные сети «Молния», «Монетка», «Титан», «Семья» и многие другие

13:50—14:50 **Фокус-сессия**

**«Я НЕ ЖАДНЫЙ, Я ДОМОВИТЫЙ»: КАК И ГДЕ
ИЗБЕЖАТЬ ПОТЕРИ ПРИБЫЛИ?**

Ключевые темы:

- *Методы повышения отдачи с квадратного метра розничного магазина*
- *Создание профессионального света в детском магазине: как превратить освещение в лучшего менеджера по продажам?*
- *Увеличиваем доход детского магазина с помощью анализа посещаемости и структуры чека*
- *Новые технологии в ретейле. Автоматизация процессов в детских розничных магазинах*

Планируемые спикеры:

- **Георгий Перельман**, директор, Perelman Group
- **Любовь Горбунова**, старший партнер, «ШАГ Консалтинг»
- **Михаил Гусманов**, основатель компании, New Light Technology. Эксперт в области освещения для ретейла

15:30—16:30 **Практикум**

**«ТЫ ЗАХОДИ, ЕСЛИ ЧТО»: СОЗДАЕМ ПРОГРАММУ
ЛОЯЛЬНОСТИ РОЗНИЧНОГО МАГАЗИНА**

Ключевые темы:

- *Варианты работающих программ лояльности для магазина детских товаров*
- *Уходим от промо: чем заменить бесконечные скидки и не потерять в продажах?*
- *Что делать, чтобы случайный гость стал постоянным покупателем: эффективные инструменты удержания потребителей*
- *Методы персонализации для повышения продаж детских товаров и вовлеченности покупателей*

Ведущая:

— **Ирина Бондарук**, независимый эксперт в области организации розничного бизнеса с 15-летним опытом работы в сфере закупок и маркетинга в крупнейших розничных сетях: «Ашан», X5 Retail Group, ГК «Виктория» (ГК «Дикси»), «Авоська», «Евророс»; член ECR Rus, бизнес-тренер в области управления ассортиментом, категорийного менеджмента, трейд-маркетинга

16:50—18:00 **Мастер-класс по интернет-продвижению**

**СВОИ ДОМА СИДЯТ: СИСТЕМА ПРОДВИЖЕНИЯ
И ПРОДАЖ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ В ИНТЕРНЕТЕ**

Ключевые темы:

- *Старт-ап интернет-магазина: как сделать так, чтобы покупатель выбрал ваш онлайн-магазин среди тысяч аналогичных?*
- *Как избежать ненужных расходов?*
- *Что нужно учесть, чтобы эффективно провести рекламную кампанию детского магазина в социальных сетях? Определяем бюджет и методы продвижения*
- *Связываем онлайн- и офлайн-каналы продаж: как получить максимальную прибыль?*

Планируемые спикеры:

- **Ольга Тесля**, генеральный директор, «Олант»
- **Артём Ушаков**, руководитель партнерской программы, Kokos Group

Павильон 2, зал 1

**Программа мастер-класса Екатерины Богачёвой
«Идеальный магазин детских товаров:
4 столпа роста продаж»***

11:00—12:00 **Столп 1. НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ:**

**КАК ПРЕВРАТИТЬ ПЕРСОНАЛ МАГАЗИНА В КОМАНДУ
МЕЧТЫ БЕЗ ЗАТРАТ?**

Ключевые темы:

- *Пропасть между тем, что знает наука и делает бизнес: почему материальное вознаграждение снижает производительность труда? Что делать?*
- *За счет чего можно повысить мотивацию персонала, не повышая зарплату? Новые идеи, которые подходят небольшим компаниям*
- *Какие действия повышают эффективность работы сотрудника, а какие - его лояльность?*
- *Кадровые группы и их мотиваторы. Поколение Y и Z - как мотивировать?*

12:30—13:30 **Столп 2. МАРКЕТИНГОВАЯ СИСТЕМА**

**ДЛЯ МАГАЗИНА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ: КАК ПРИВЛЕЧЬ
И УДЕРЖАТЬ ПОКУПАТЕЛЯ?**

Ключевые темы:

- *Если ваш покупатель - это мама 25-35 лет со средним доходом, вы ничего не знаете о своих покупателях. Нестандартные и точные методы изучения целевой аудитории*

— Как потребитель выбирает магазин для покупки детских товаров? Как сделать процесс покупки приятным для родителей и детей, чтобы к вам вернулись и не раз?

— Применение принципов нейромаркетинга в магазине детских товаров.

Нейромаркетинговые ценники и рекламные материалы внутри торгового зала, которые дают прирост продаж на 5-17 %

— Кейсы переделанных магазинов до и после.

Что конкретно привело к увеличению продаж более чем на 200 %?

14:30—16:00 **Столп 3. АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА КАК СТРАТЕГИЯ УВЕЛИЧЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ**

Ключевые темы:

— Как формировать ассортимент, чтобы получить конкурентное преимущество перед федеральными сетями?

— ABC-анализ и оптимизация ассортимента детских товаров. Принципы формирования топ-100 товаров, образующих костяк вашей товарной матрицы

— Как избежать ценовой конкуренции с крупными сетями?

— Как, сохраняя наценку от 100 %, сделать так, чтобы покупатель думал, что у вас низкие цены?

— Фактор сезонности в ассортименте детских товаров: как использовать правило 20/80?

16:30—17:30 **Столп 4. ЗОЛОТЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МЕРЧАНДАЙЗИНГА: КАК ПОВЫСИТЬ ТРАФИК ПОКУПАТЕЛЕЙ И СРЕДНИЙ ЧЕК?**

Ключевые темы:

— Правильное оформление витрин и фасада, которое не даст пройти мимо вашего магазина

— Планировка и оборудование: как заставить магазин работать на 100 %?

— Правило разбивки длинных линий, видимость движения товара, линия благоприятного впечатления и еще 20+ правил визуального мерчендайзинга детских товаров, повышающих продажи

— Зональное расположение групп товаров.

Правила расположения товара на полках.

Примеры эффективной выкладки детской одежды, игрушек, канцтоваров

— Основной стимул купить больше: зашел за носочками, подошел к кассе с полной корзиной. Как разместить детские товары для эффективного взаимопродвижения?

— Цветовая гамма торгового зала и ее влияние на взрослую и детскую аудиторию

17:30—18:00 **РАЗБОР ФОТОГРАФИЙ И ПЛАНОГРАММ УЧАСТНИКОВ**

Автор и ведущая мастер-класса:

— **Екатерина Богачёва**, консультант в области розничной торговли и мерчендайзинга в России, Прибалтике и СНГ, основательница «Академии мерчендайзинга»

***В программе возможны изменения**