# 俄罗斯儿童用品市场

#### 2018年市场规模



## 俄罗斯的儿童人数

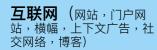


俄罗斯人在网上商店花费了9,538万美元购买儿童用品。

#### 广告活动



媒体(报刊)





**直接营销**(电子和邮件列表,电话营销活动)



展览社交网络



**促销活动**(传播有关活动的信息和展览邀请,分发

#### 您的营销机会



网站横幅





展览社交网络

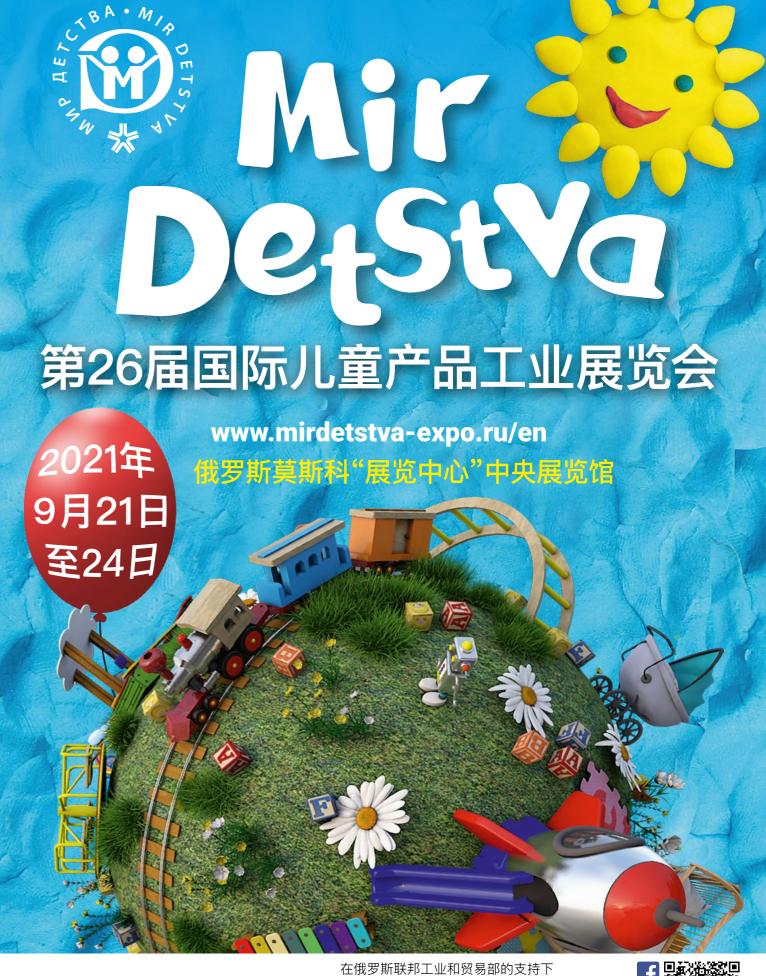




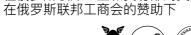




Irina Varfolomeeva, Senior Manager Phone: +7 (499) 795-25-74 E-mail: varfolomeeva@expocentr.ru















## MIR **DETSTVA**









批发贸易

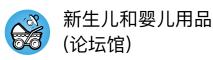
(在线/离线)



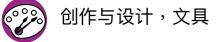
其他

有几种可能的答案

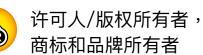








持牌婴儿用品



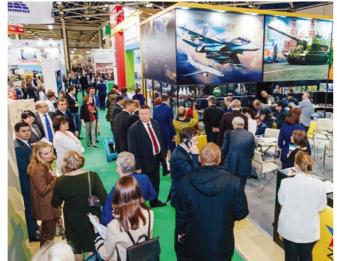
儿童补充教育

儿童家具, 学前机构用家具和设备

学校用品

新年产品

游乐场用运动器材 和多功能设备









# 访客的位置/职业

访客活动专业

16% 个人企业家

13% 采购部主任/采购经理

11% 开发主任/董事

项目或方向经理/主任 销售部主任

营销或广告经理/主任

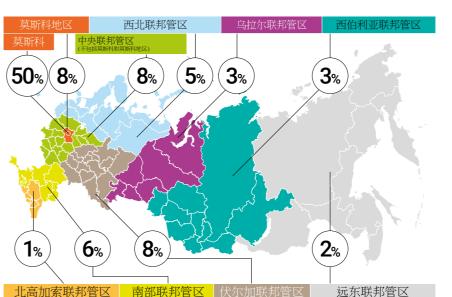
设计师

商品专家

打算开自己的生意的私人

公务员

学前教育主任/方法论者/教育者/老师



#### 访客来源地区

邻国家: 2%

独联体国家: 4% 白俄罗斯: 2% 哈萨克斯坦: 1% 乌克兰: 1%



### 同时展览



- 孕妇衣服
- 婴儿用品
- 时装与设计

416 个参展商



