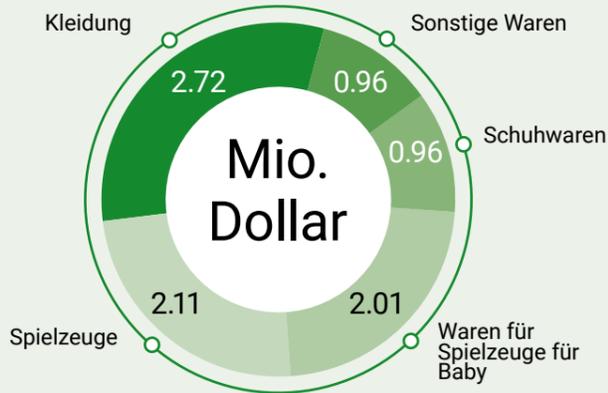


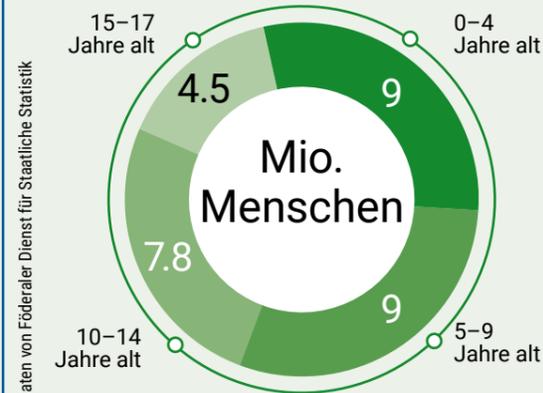
Markt der Kinderwaren Russlands

Nach Angaben des Ministeriums für Industrie und Handel Russlands

Marktvolumen im Jahre 2018



Anzahl der Kinder in Russland



95.38 Mio. Dollar Die Russen gaben 95,38 Mio. Dollar in Internet-Läden aus für Kinderwaren

Werbekampagne

- Medien (Presse)**
- Internet** (Websites, Portale, Banner, Kontextwerbung, soziale Netzwerke, Blogs)
- Direktmarketing** (E-Mail- und Postversand, Telemarketing-Kampagnen)
- Soziale Netzwerke der Ausstellungen**
- Promotionaktion** (Verteilung der Informationen über die Veranstaltung und Einladungen zur Ausstellung, Verteilung von Werbematerialien)

Ihre Marketingmöglichkeiten

- NEWS** - Ausstellungsbulletin
- Messages** - Nachrichten auf der Website
- f** - Soziale Netzwerke der Ausstellungen
- TM** - Marken-Seite
- ADS** - Banner auf der Website
- Person at podium** - Auftritt am interaktiven Platz
- Person at stand** - Massnahmen am Stand



Kontakte der Direktion: Irina Varfolomeeva, Manager
Phone: +7 (499) 795-25-74
E-mail: varfolomeeva@expocentr.ru



Mir Detstva



26 Internationale Ausstellung "Kinderwarenindustrie"

www.mirdetstva-expo.ru/en
Russland, Moskau,
Ausstellungskomplex EXPOCENTRE

21-24
SEPTEMBER
2021



Mit der Unterstützung des Ministeriums für Industrie und Handel der Russischen Föderation
Unter der Schirmherrschaft der Industrie- und Handelskammer der Russischen Föderation



12+



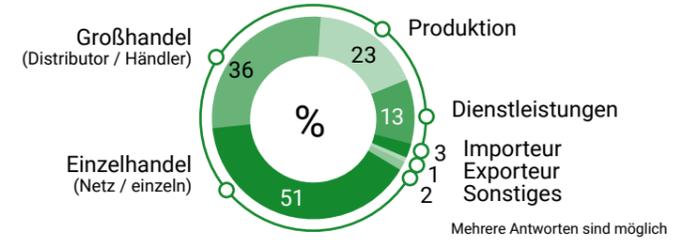
MIR DETSTVA



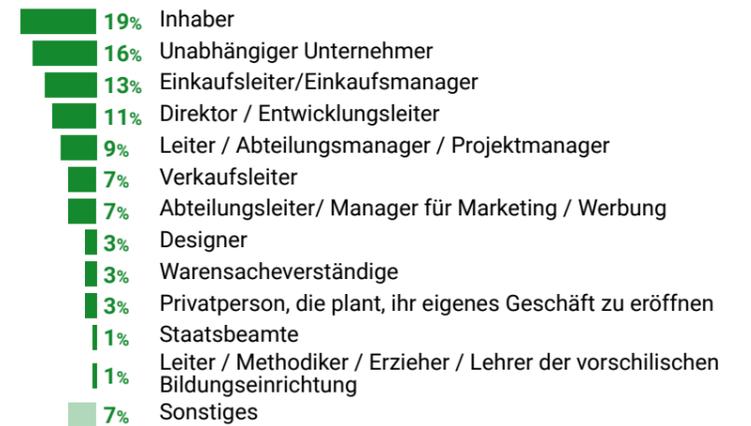
734
Aussteller aus
30 Ländern

Über
23,000
Besucher* aus
49 Ländern

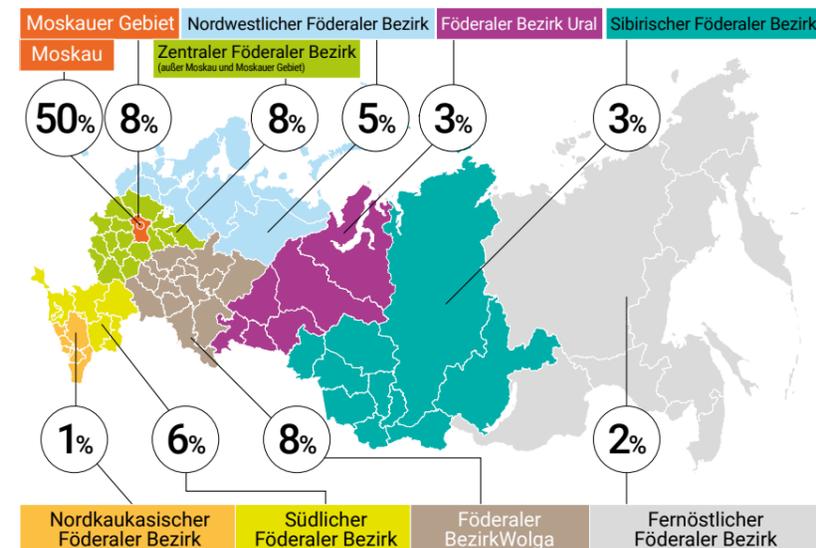
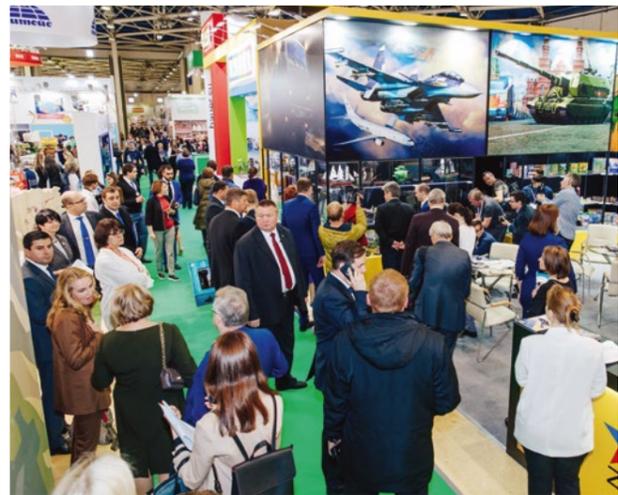
Besucherprofil



Position / Art der Tätigkeit der Besucher



- Waren für Neugeborene und Babys**
(Pavillon "Forum")
- Spiele, Spielzeuge, Hobbys, Modelle**
- Schöpische Arbeit und Design, Bürowaren**
- Lizenzierte Kinderprodukte**
- Lizenzerteiler / Rechtsinhaber, Besitzer von Handelszeichen und Marken**
- Zusatzausbildung der Kinder**
- Kindermöbel, Möbel und Geräte für Vorschuleinrichtungen**
- Waren für die Schule**
- Alles für das neue Jahr**
- Sportzubehör und Multifunktionsgeräte für Spielplätze**



Geographie der Besucher

Fernausland: 2%
GUS: 4%
Weißrussland: 2%
Kasachstan: 1%
Ukraine: 1%



**Gleichzeitig
läuft die
Ausstellung**

CjF CHILD AND JUNIOR
FASHION. AUTUMN

- Kinderkleidung
- Kinderschuhe
- Zubehör für Kinder

- Kleidung für schwangere Frauen/ Umstandskleid
- Waren für Neugeborene
- Fashion and Design

416 Aussteller

27 Länder

*Anzahl der Besucher der Ausstellungen Mir Detstva and CjF – Child and Junior Fashion in 2019