

Mercado de productos para niños en Rusia

Volumen del mercado en el año 2018



Cantidad de niños en Rusia



Por los datos del Ministerio de industria y comercio de Rusia

Datos del Servicio Estatal de Estadística de Rusia

95.38 millones de dólares han gastado los rusos en las tiendas en línea para los productos para niños

Campaña publicitaria

- Los medios (prensa)**
- Internet** (sitios web, portales, banners, publicidad contextual, redes sociales, bitácoras)
- Mercadotecnia directa** (difusiones electrónicas y postales, campañas de telemercadotecnia)
- Redes sociales de las exposiciones**
- Actividad promocional** (divulgación de la información sobre la acción y de las invitaciones a la exposición, entrega de materiales publicitarios)

Sus posibilidades mercadotécnicas

- Boletín de exposiciones**
- Noticias en el sitio web**
- Redes sociales de las exposiciones**
- Página de las marcas**
- Banner en el sitio web**
- Intervención en la plataforma interactiva**
- Acción en el exhibidor**



Contactos de la dirección: Irina Varfolomeeva, Gerente senior
Phone: +7 (499) 795-25-74
E-mail: varfolomeeva@expocentr.ru



Mir Detstva



26a exposición internacional «Industria de productos para niños»

www.mirdetstva-expo.ru/en

Rusia, Moscú, Parque ferial central «EXPOCENTRE»

EL 21-24 DE SEPTIEMBRE DE 2021

DE SEPTIEMBRE DE 2021



Apoyado por el Ministerio de industria y comercio de la Federación de Rusia
Bajo el patronazgo de la Cámara de comercio e industria de la Federación de Rusia



12+



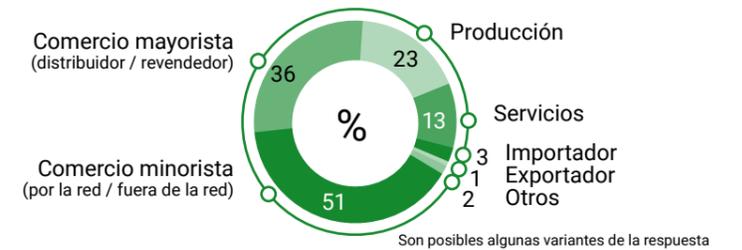
MIR DETSTVA



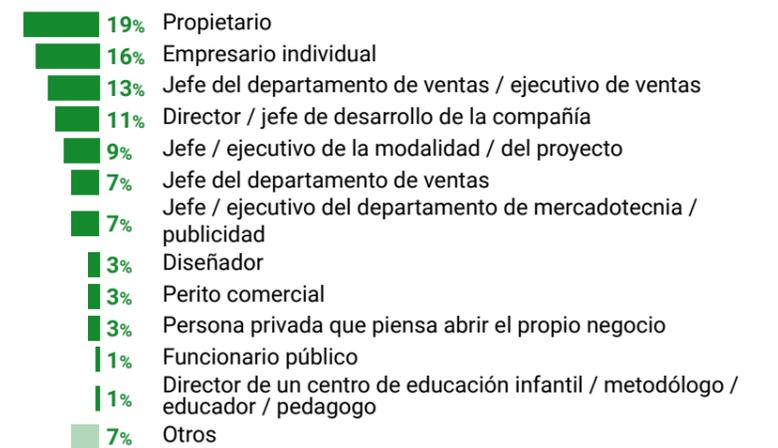
734
expositores
de **30** países

Más de
23,000
visitantes* de
49 países

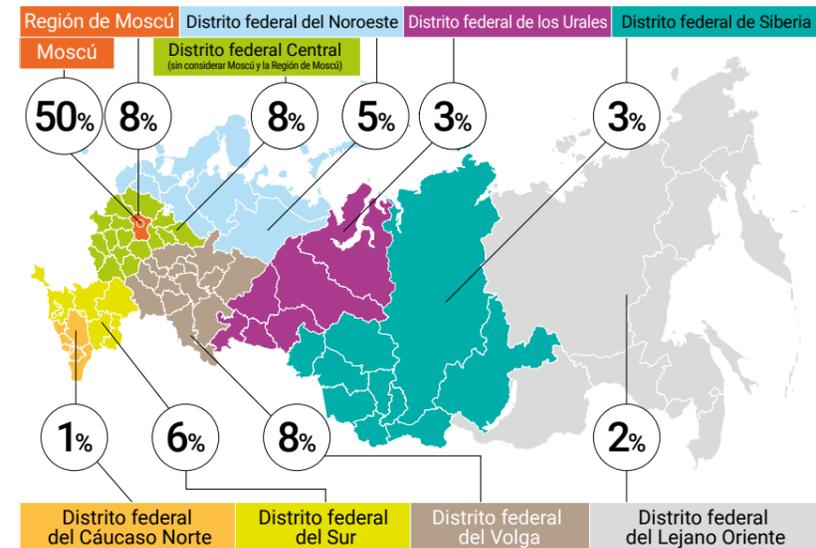
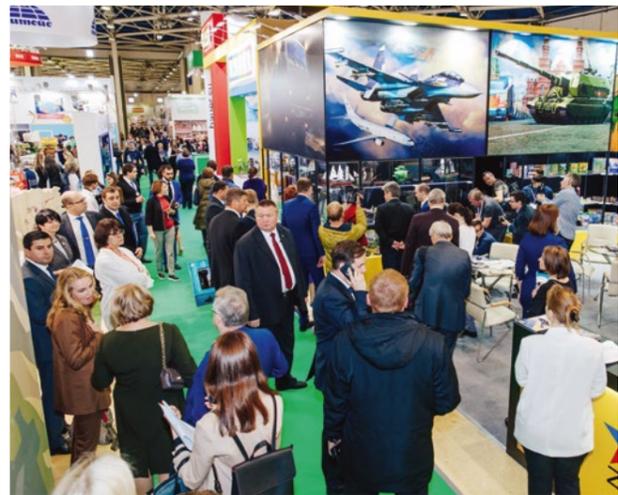
Perfil de actividad de los visitantes



Cargo / oficio de visitantes



- Productos para recién nacidos y niños pequeños** (pabellón «Foro»)
- Juegos, juguetes, aficiones, modelos**
- Creatividad y diseño, papelería**
- Productos de licencia para niños**
- Licenciantes / titulares de derechos, propietarios de razones y marcas comerciales**
- Educación adicional de niños**
- Muebles para niños, muebles y equipos para los centros preescolares**
- Productos para la escuela**
- Todo para el Año Nuevo**
- Inventario deportivo y equipos multifuncionales para las ciudades de juego**



Geografía de visitantes

Países extranjeros lejanos: 2%
CEI: 4%
 Belarús: 2%
 Kazajistán: 1%
 Ucrania: 1%



**A la vez
tiene lugar la
exposición**

CJF CHILD AND JUNIOR FASHION. AUTUMN

- Ropa para niños
- Calzado para niños
- Accesorios para niños

- Ropa para embarazadas
- Productos para recién nacidos
- Fashion and Design

416 expositores

27 países

*Cantidad de visitantes de las exposiciones Mir Detstva y CJF – Child and Junior Fashion in 2019