

Mercato dei prodotti per bambini in Russia

Secondo i dati del Ministero del Commercio e dell'Industria di Russia

Dimensione del mercato nel 2018



Numero di bambini in Russia



95.38 milioni di dollari

I russi hanno speso 95,38 milioni di dollari in negozi online per articoli per bambini

Promozione pubblicitaria

- Media** (stampa)
- Internet** (siti, portali, banners, pubblicità contestuale, reti sociali, blogs)
- Marketing diretto** (invio postale e mailing diretto, campagne di telemarketing)
- Reti sociali di mostre**
- Promozioni** (distribuzione delle informazioni concernenti l'evento e gli inviti alla mostra, distribuzione di materiale promozionale)

Le vostre possibilità di marketing

- Bollettino delle mostre**
- Notizie sul sito**
- Reti sociali di mostre**
- Pagina dei marchi**
- Banner sul sito**
- Performance dal vivo**
- Evento sullo stand**



Contatti della direzione: Irina Varfolomeeva, Manager
Phone: +7 (499) 795-25-74
E-mail: varfolomeeva@expocentr.ru



Mir Detstva



26^a mostra internazionale "Industria dei prodotti per bambini"

www.mirdetstva-expo.ru/en

Russia, Mosca
Complesso espositivo centrale EXPOCENTRE

21-24
SETTEMBRE
2021



Con il sostegno del Ministero dell'Industria e del Commercio della Federazione Russa
Con il patrocinio della Camera di commercio e industria della Federazione Russa



12+



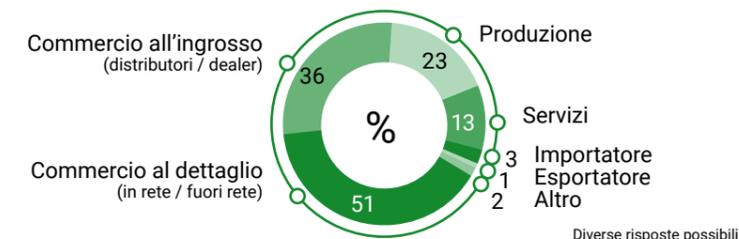
MIR DETSTVA



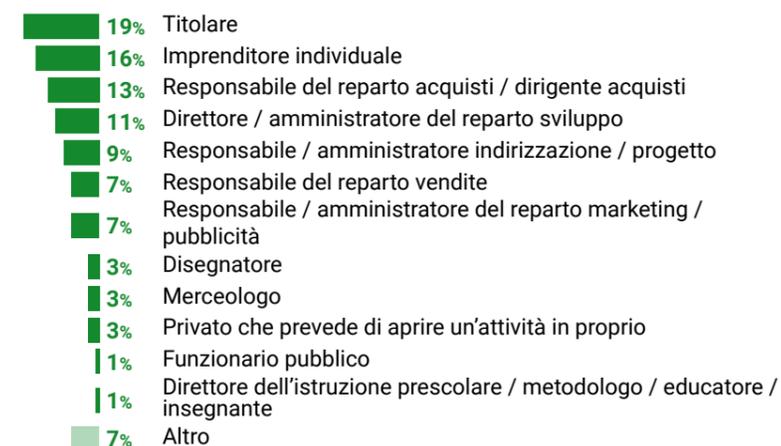
734
espositori d
30 paesi

Oltre
23,000
visitatori* da
49 paesi

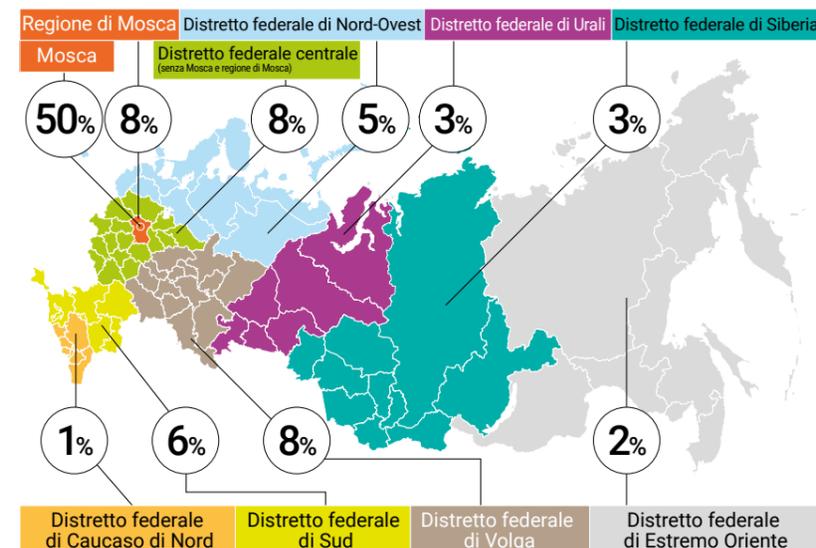
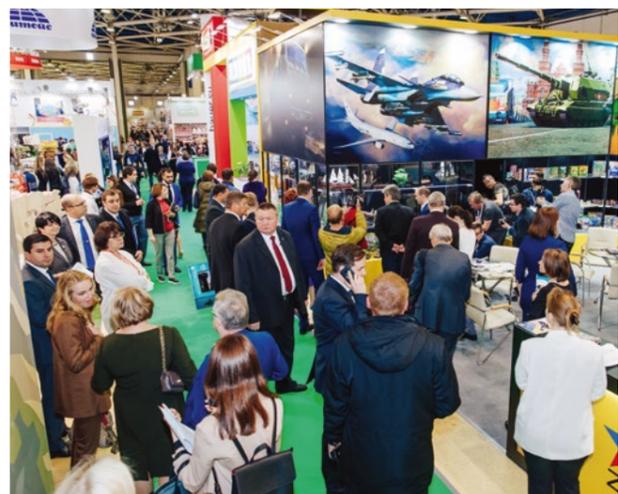
Profilo di attività dei visitatori



Posizione / occupazione dei visitatori



- Prodotti per neonati e bambini**
(padiglione "Forum")
- Giochi, giocattoli, hobbies, modelli**
- Creatività e design, articoli di cancelleria**
- Prodotti per bambini con licenza**
- Licenzianti / titolari di copyright, proprietari di marchi e brands**
- Istruzione aggiuntiva per bambini**
- Mobili per bambini, mobili e attrezzature per scuole materne**
- Materiali scolastici**
- Tutto per il Capodanno**
- Attrezzature sportive e attrezzature multifunzionali per campi da gioco**



Geografia dei visitatori

Paesi non CSI: 2%
CSI: 4%
Bielorussia: 2%
Kazakistan: 1%
Ucraina: 1%



Allo stesso tempo, si tiene la mostra

CJF CHILD AND JUNIOR FASHION. AUTUMN

- Vestiti per bambini
- Calzatura per bambini
- Accessori per bambini

- Abiti per donne incinte
- Prodotti per neonati
- Fashion and Design

416 espositori

27 paesi

*Numero di visitatori delle mostre Mir Detstva e CJF - Child and Junior Fashion in 2019