러시아의 유아용품 판매시장

2018년 시장의 규모



러시아에 살고 있는 아동의 수

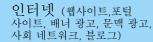


9천5백3십8만 달러를러시아 사람들은 온라인 점포에서 유아용품을 사기 위해서 지출한 것으로 나타났습니다.

광고 운동



언론 매체 (보도기자)





다이렉트 마케팅 (메일 보내기, 전화 판매 운동)



전시회의 사회 네트워크



프로모션 (전시회에 대한 정보 및 초대장의 전파, 광고 자료의 나눠 주기)

귀사의 마케팅 옵션



웹사이트 배너





웹사이트 뉴스



네트워크







(TM)



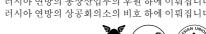


관리부의 연락처 Irina Varfolomeeva, 부장님 Phone: +7 (499) 795-25-74 E-mail: varfolomeeva@expocentr.ru



Mir











MIR **DETSTVA**

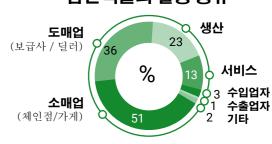




30 개국에서의 734 개 참가업체

개국에서 온 참관객* 23.000





선택형



신생아용품 ('포럼'이라는 홀)

CABA · MIA



놀이,장난감,취미,모형



창조 및 디자인, 문구류



허가를 받은 유아용품



허가자/권리자, 트레이드마크 및 브랜드의 주인



보습 교육



유아용 가구, 유치원 가구



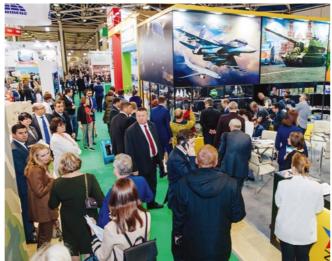
학용품



새해 장식



스포츠용품 및 놀이장 장비







참관객들의 직무

19% 사업자 16% 자영업자

13% 구매 부장

11% 사업 개발 부장 프로젝트 책임자/매니저

판매 부장

마케팅/광고 부장/매니저

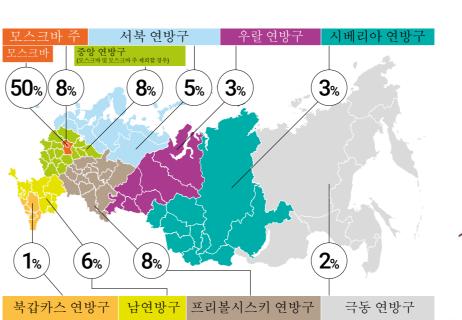
디자이너

상품취급자

사업을 시작할 계획이 있는 개인

유치원의 원장/방법론 학자//교육자/교사





참가업체의 위치

만리타국: 2% 독립국가연합: 4%

벨라루스: 2% 카자흐스탄: 1% 우크라이나: 1%



CJF CHILD AND JUNIOR FASHION. AUTUMN 전시회가 이뤄집니다

- 아동 의류
- 아동화
- 아동 액세서리

- · 임산부용 의류
- · 신생아용품
- ㆍ 패션 및 디자인

416 개 참가업체



-2019 전시회 및 ' CJF - Child and Junior Fashion 2019 전시회에 참관객수입니다