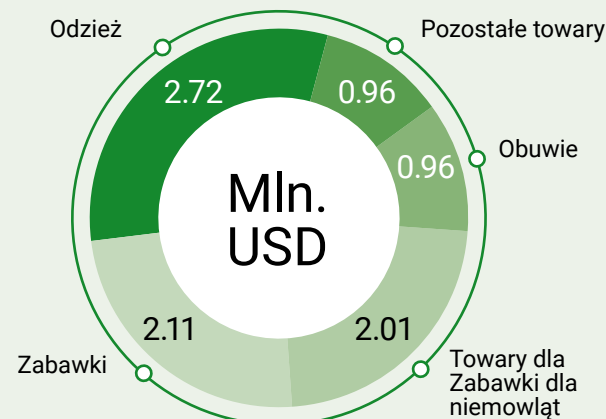
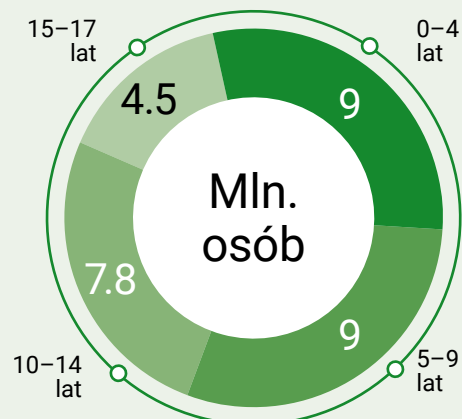


Rynek artykułów dla dzieci

Wielkość rynku w roku 2018



Ilość dzieci w Rosji



USD 95.38 milion wydali Rosjanie w sklepach internetowych na artykuły dla dzieci

Kampania reklamowa

- Media** (prasa)
- Internet** (strony internetowe, portale, banery, reklama kontekstowa, sieci społecznościowe, blogi)
- Marketing bezpośredni** (listy elektroniczne i mailingowe, kampanie telemarketingowe)
- Targowe sieci społecznościowe** (f, t, w)
- Aktywność promocyjna** (rozpowszechnienie informacji o imprezie i zaproszeń na targi, dystrybucja materiałów promocyjnych)

Wasze możliwości marketingowe

- Dziennik targów** (NEWS)
- Aktualności na stronie www.** (f)
- Targowe sieci społecznościowe** (TM)
- Strona brandów**
- Baner na stronie internetowej** (ADS)
- Występ na placówce interaktywnej**
- Wydarzenie na stoisku**



Kontakty Dyrekcji:

Irina Varfolomeeva, Manager
Phone: +7 (499) 795-25-74
E-mail: varfolomeeva@expocentr.ru



Mir Detstva



XXVI Targi Międzynarodowe „Przemysł artykułów dla dzieci”

www.mirdetstva-expo.ru/en

Rosja, Moskwa

Centralny Zespół Targowy EXPOCENTRE

**21-24
WRZEŚNIA
2021**



Przy wsparciu Ministerstwa Przemysłu i Handlu Federacji Rosyjskiej
Pod patronatem Izby Handlowo-Przemysłowej FR

EXPOCENTRE

MINPROMTORG
RUSSIA



12+



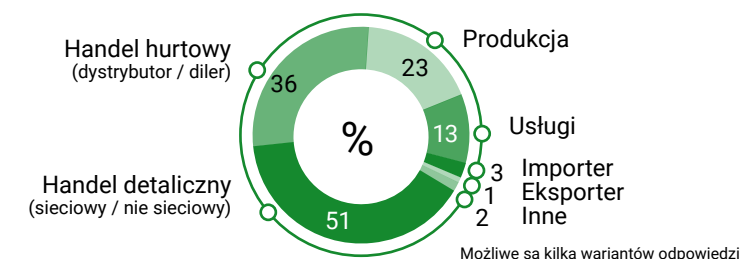
MIR DETSTVA



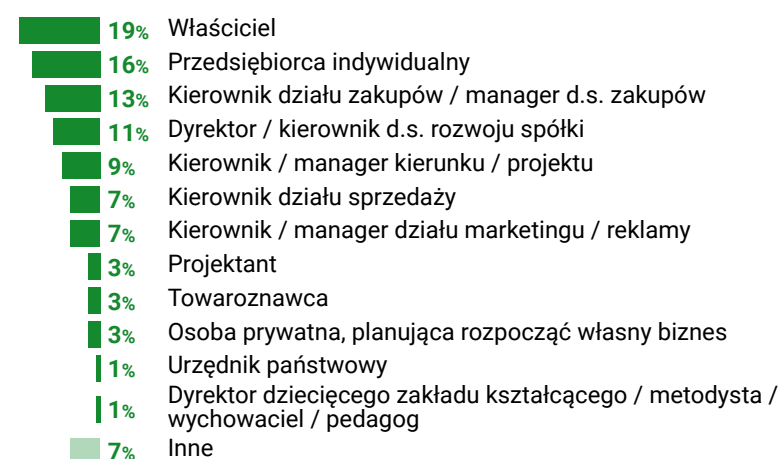
734
wystawcy z
30 krajów

Ponad
23,000
zwiedzających z *
49 krajów

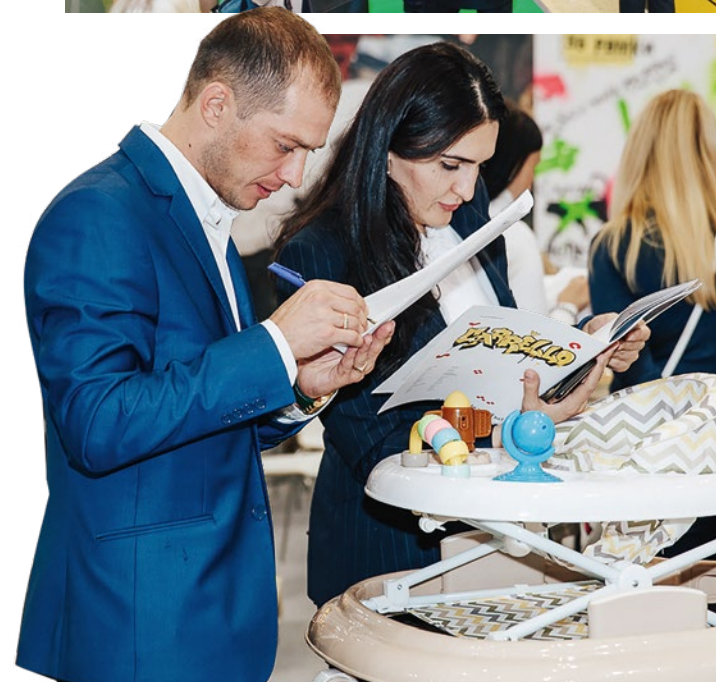
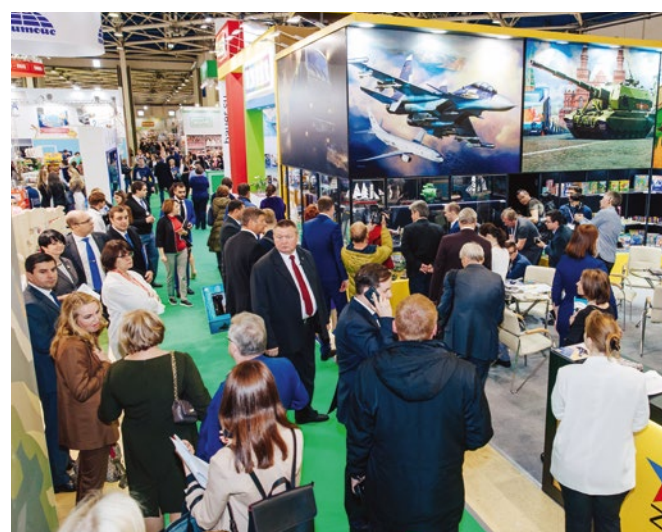
Profil działalności zwiedzających



Stanowisko / rodzaj zajęć zwiedzających

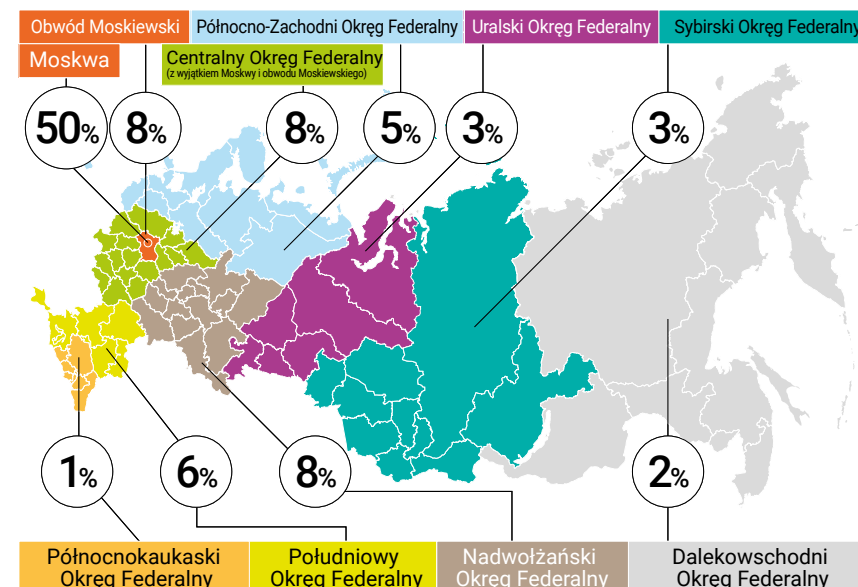


-  **Artykuły dla noworodków i niemowląt** (pawilon Forum)
-  **Gry, zabawki, hobby, modele**
-  **Twórczość i wzornictwo, artykuły papirnicze**
-  **Licencjonowane produkty dla dzieci**
-  **Licencjodawcy / właściciele praw autor- skich, marek towarowych i brandów**
-  **Dodatkowa edukacja dla dzieci**
-  **Meble dziecięce, meble i wyposażenie dla placówek przedszkolnych**
-  **Artykuły szkolne**
-  **Wszystko dla Nowego Roku**
-  **Narzędzia sportowe i sprzęt wielofunkcyjny do placów zabaw**



Geografia zwiedzających

Kraje trzecie: 2%
WNP: 4%
Białoruś: 2%
Kazachstan: 1%
Ukraina: 1%



**Jednocześnie
odbywają się
targi**

CJF CHILD AND JUNIOR
FASHION. AUTUMN

- Odzież dla dzieci
- Obuwie dla dzieci
- Akcesoria dziecięce

- Odzież dla kobiet w ciąży
- Towary dla niemowląt
- Fashion and Design

416 wystawców

27 krajów

*Ilość zwiedzających na targach Mir Detstva i CJF – Child and Junior Fashion in 2019

Wg. danych badania ROMIR