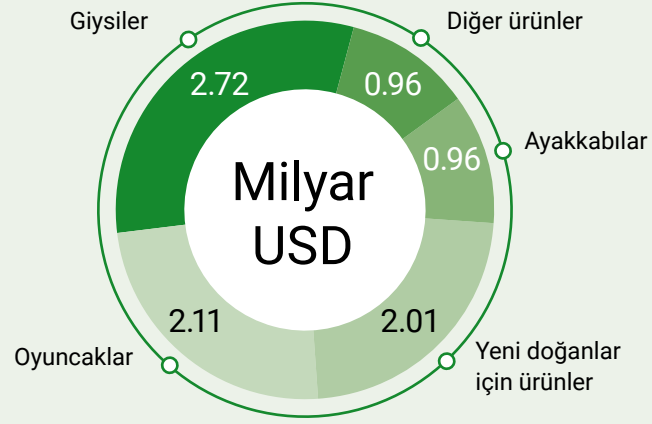
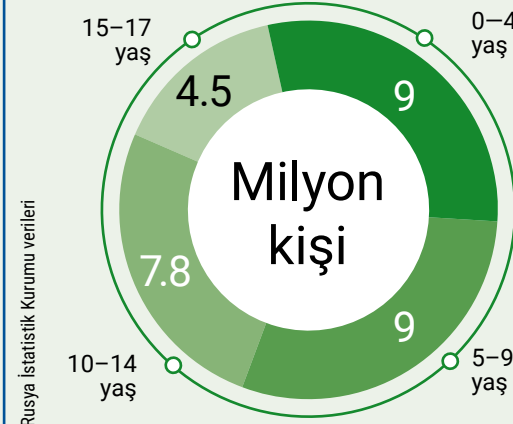


Rusya Çocuk Ürünleri Piyasası

2018 yılı piyasa hacmi



Rusya'nın çocuk nüfusu



USD 95.38

milyon Rus vatandaşı, internet mağazaları üzerinden çocuk ürünleri için harcamışlardır

Reklam kampanyası

- MEDYA** (basın)
- İnternet** (siteler, portallar, banerler, içeriksel reklamlar, sosyal ağlar, bloglar)
- Doğrudan pazarlama** (elektronik ve posta gönderileri, telefonla pazarlama kampanyaları)
- Fuarların sosyal ağları** (Facebook, Twitter, VK)
- Promosyonlar** (etkinlikle ilgili bilgilerin ve fuar için davetiye dağıtımı, promosyon materyalleri dağıtımı)

Pazarlama olanaklarınız



Fuar bülteni



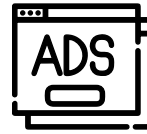
Site haberleri



Fuarların sosyal ağları



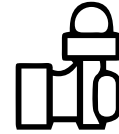
Markaların sayfaları



Site banneri



İnteraktif platformda sunumlar



Stand etkinlikleri



Müdürlüğün iletişim bilgileri:

Irina Varfolomeeva,
Kıdemli Menajer
Tel: +7 (499) 795-25-74
E-mail: varfolomeeva@expocentr.ru



Mir Detstva



**26 Uluslararası
«Çocuk ürünleri sanayi» fuarı**

www.mirdetstva-expo.ru/en

Rusya, Moskova, EXPOCENTRE Fuar Merkezi

**21-24
EYLÜL
2021**



EXPOCENTRE

RF Sanayi ve Ticaret Bakanlığının desteğiyle
RF Sanayi ve Ticaret Odasının himayesinde

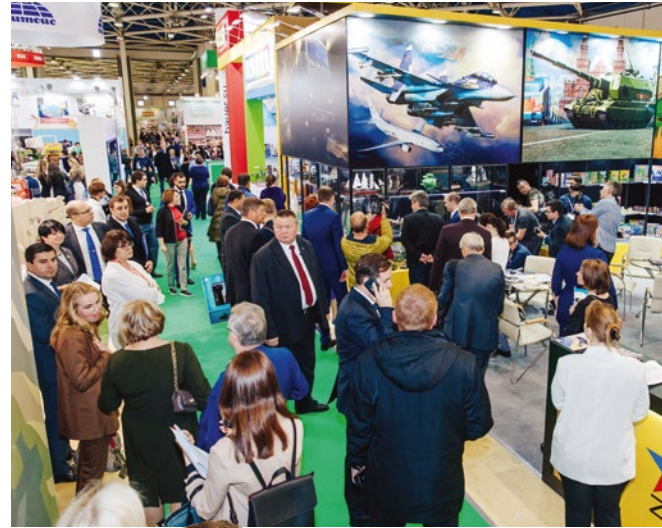
**MINPROMTORG
RUSSIA**

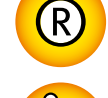


12+



MIR DETSTVA

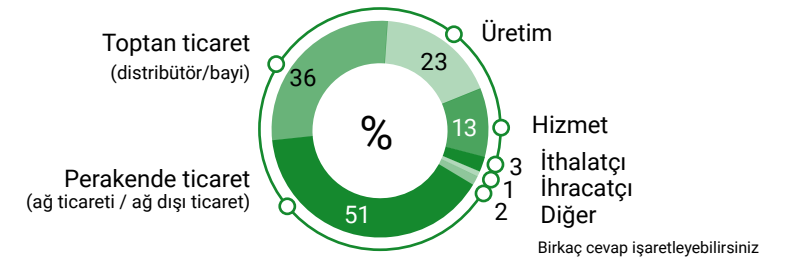


-  **Yeni doğanlar ve bebekler için ürünler** («Forum» pavyonu)
-  **Oyunlar, oyuncaklar, hobiler, modeller**
-  **Yaratıcılık ve tasarım, kırtasiye ürünleri**
-  **Lisanslı çocuk ürünleri**
-  **Lisans verenler/ hak sahipleri, ticari marka ve marka sahipleri**
-  **Çocuklar için ek eğitimler**
-  **Çocuk mobilyaları, okul öncesi kurumlar için mobilyalar ve ekipmanlar**
-  **Okul ürünleri**
-  **Yeni yılla ilgili her şey**
-  **Çocuk parkları için spor malzemeleri ve çok fonksiyonlu ekipmanlar**

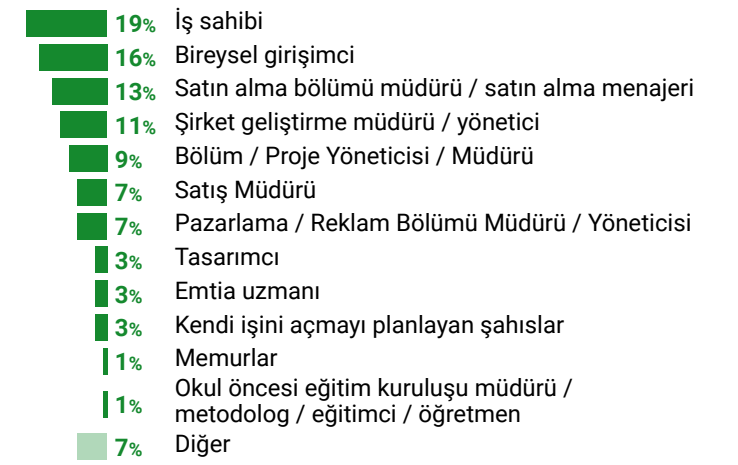
30
ülkeden gelen
734 katılımcı

49
ülkeden gelen
23 000
den fazla ziyaretçi*

Ziyaretçilerin mesleki profilleri



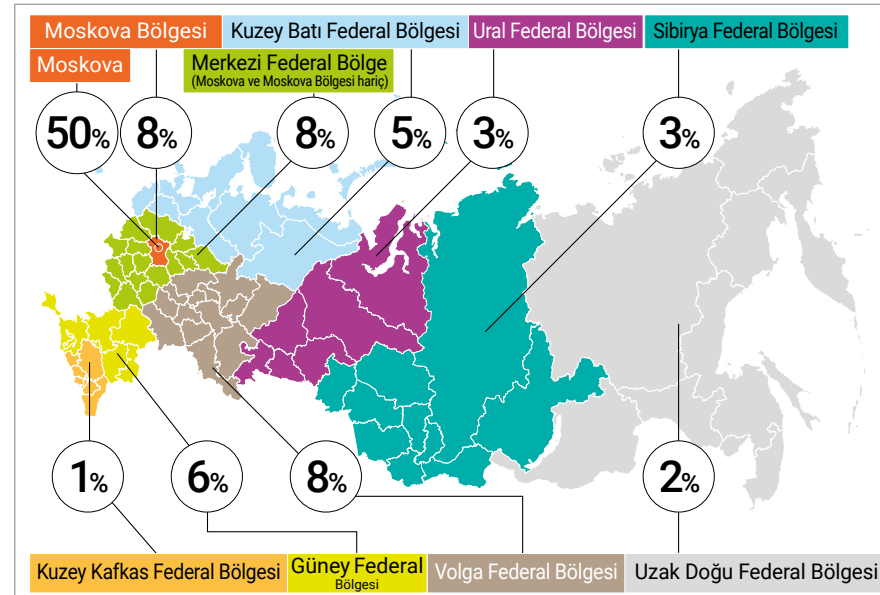
Ziyaretçilerin görevi /mesleği



Ziyaretçilerin coğrafyası

Uzak ülkelerden gelenler: %2

BDT: %4
Belarus: %2
Kazakistan: %1
Ukrayna: %1



ROMIR araştırma verilerine göre

Eş zamanlı
düzenlenen
fuvar

CJF CHILD AND JUNIOR
FASHION. AUTUMN

- Çocuk kıyafetleri
- Çocuk ayakkabıları
- Çocuklar için aksesuarlar

- Hamile kıyafetleri
- Yeni doğanlar için ürünler
- Moda ve Tasarım

416 katılımcı

27 ülke

*Mir Detstva 2019 ve CJF – Child and Junior Fashion 2019. Autumn fuarlarının ziyaretçi sayısı