



Приветствие участникам 26-й Международной выставки «Мир детства - 2021»

Рад приветствовать в «ЭКСПОЦЕНТРЕ» участников и гостей 26-й Международной выставки «Мир детства - 2021» и 26-й Международной выставки «СJF – Детская мода - 2021. Осень»!

После долгого перерыва и вынужденных ограничений особенно приятно, что осенние выставки индустрии детских товаров и одежды пройдут в привычном живом формате с учетом всех требований эпидемиологической безопасности.

Эти выставки призваны содействовать насыщению российского рынка качественной детской продукцией. Они проводятся «ЭКСПОЦЕНТРОМ» при поддержке Торгово-промышленной палаты Российской Федерации при широком участии различных государственных структур, отраслевых союзов, ассоциаций и бизнеса, объединяют профессионалов отрасли из разных стран мира.

Сегодня «Мир детства» и «СJF – Детская мода» – крупнейшие проекты на территории России, стран Восточной Европы и СНГ в сфере индустрии детских товаров и детской моды, получившие мировое признание. Их высокий международный статус подтверждают сертификаты Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ).

Традиционно насыщенной будет деловая программа выставок, мероприятия которой посвящены самым актуальным трендам отрасли. В рамках выставок пройдут мероприятия экспофорума «Индустрия детских товаров - 2021. Возрождение», конференция «Влияние игр, игрушек и визуального контента на патриотическое воспитание ребенка», АКАДЕМИЯ РОСТЕСТ

«Декларирование и сертификация: новый смысл знакомых понятий», III Международная научно-практическая конференция «Игровая культура современного детства», 3-дневный марафон «Community management & social media в продвижении товаров модной индустрии», XXII Всероссийский торговый форум «Поставщик детских товаров», IV Всероссийская конференция «Формула успеха детского магазина. Товары для новорожденных и мультиформат», Всероссийская конференция «Защищенное детство», будут подведены итоги конкурса «Мамы в деле – 2020 – 2021» и многое другое.

Уверен, выставки станут универсальными маркетинговыми инструментами восстановления после пандемии, помогут в продвижении продукции, в поиске новых решений и партнеров.

Желаю всем насыщенной продуктивной работы и результативных встреч!

Генеральный директор
АО «ЭКСПОЦЕНТР»

А.Г. Вялик