



Mir Detstva



第28届国际儿童用品展览会

俄罗斯，莫斯科，中央展览中心
(«EXPOCENTRE»)

www.mirdetstva-expo.ru/en

2023年
9月26日—
9月29日



MINPROMTORG
RUSSIA



该展会由俄罗斯工业贸易部支持
由俄罗斯联邦工商会主持

 EXPOCENTRE

扫码预定展位



扣
腰

12+

«Mir Detstva»

是全俄罗斯，东欧国家和独联体规模最大的儿童用品B2B会展活动。该活动汇集生产及采购优质产品的专业人士。

展品范围



游戏，玩具，爱好，模型



婴幼儿用品



创作及设计，文具



儿童辅助教育



学校用品



新年用品



游乐场运动器材及多功能设备



儿童家具，托幼机构家具及设备



许可证儿童用品



商标和品牌所有者，专利人及注册人



销售机会



新闻发布至展会网站及展会社交网站



商标上传至品牌网页



现场演讲，参与商务活动



使用参观者及参展商数据库分发信息



商业赞助



销售机会，
扫码了解更多信息





参观者活动概况，%

零售

批发贸易 / 分销商

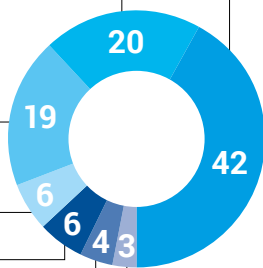
货物制造商

私人消费者

其他

商业服务

教育服务/私立及公立幼稚园



超过67%的受访参观者计划根据展览结果进行购买

67%

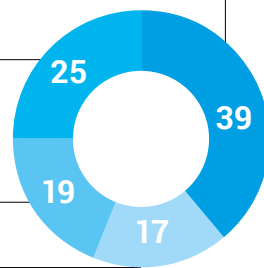
采购权，%

做出最终购买决定

影响购买决定

不参加购买

给出购买建议



超过86%的受访参观者愿意向同事推荐参观展览

86%

2022年数据

10,500

平方米的展览面积

350

家参展商

来自38

个国家的

15,000+*

多名游客

来自俄罗斯联邦的

个主体

40+

活动

- 会议;
- 大师课;
- 讨论会;
- 比赛会;
- 培训交流会;
- 参展者演示介绍;
- «连锁经营中心»形式商务会议;
- 全俄贸易论坛«儿童用品供应商»

俄罗斯儿童用品市场

俄罗斯儿童玩具市场被认为是最有潜力的市场之一。

根据俄罗斯统计局的数据，2022年俄罗斯将有

137

万名儿童出生，而2023年的出生率预计将达到

138

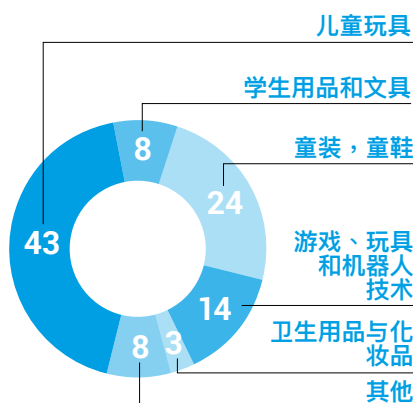
万，2024年为

139

万。

该数据来源于联邦国家统计局

各个产品在儿童用品市场中的占比分析 (%)



本数据来源于俄罗斯工业与贸易部。

俄罗斯各年龄段孩子的数量如下表所示：

年龄段	百万
2017. 146.804百万人	
0-4	9.582
5-9	8.558
10-14	7.408
15-19	6.690
2018. 146.880百万人	
0-4	9.347
5-9	8.873
10-14	7.598
15-19	6.816
2019. 146.781百万人	
0-4	9.032
5-9	9.085
10-14	7.825
15-19	6.947
2020. 146.749百万人	
0-4	8.579
5-9	9.309
10-14	8.049
15-19	7.161
2021. 146.171百万人	
0-4	8.080
5-9	9.551
10-14	8.257
15-19	7.272

2021年俄罗斯游戏和玩具市场规模超过1980 亿卢布。

2021年，儿童用品网络销售总额增长41.5%。俄罗斯市场的可比价格增长超过26%。

*"Mir Detstva 2022" 和 "CJF - Children's Fashion 2022 秋季"展览的参观者总数



广告运作



社交媒体



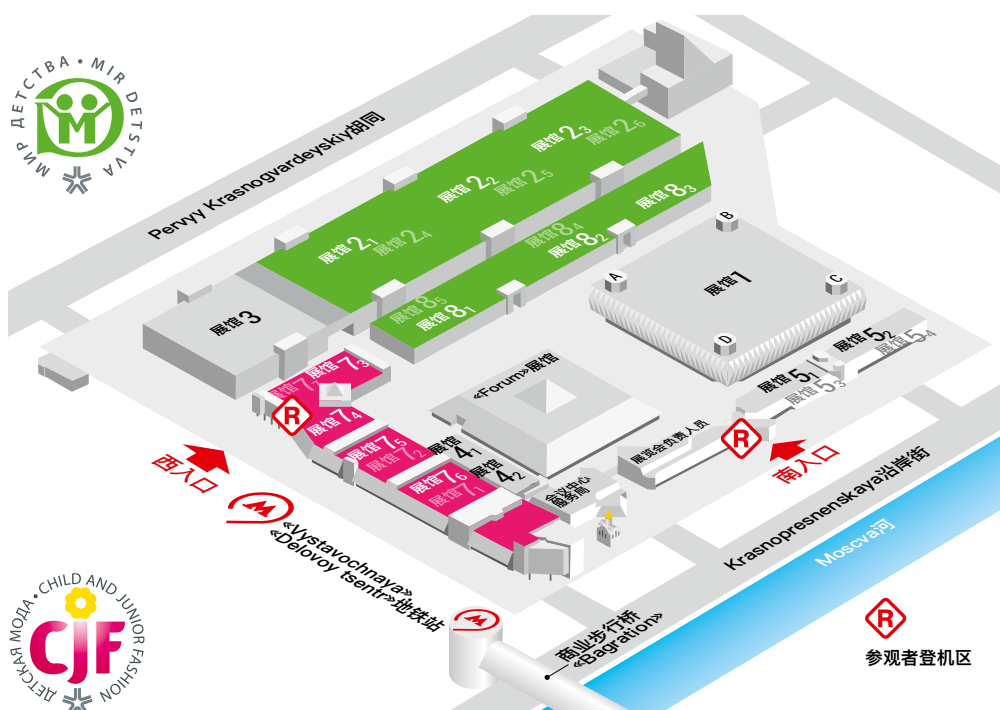
互联网 (网站, 门户, 广告条, 上下文广告, 社交网, 博客)



直接营销 (电邮群发, 电话营销)



宣传活动(传播与展览相关信息, 邀请专业群众参加展会)



合作方：
《CJF-儿童》

联系人

Irina Varfolomeeva
项目管理组长

电话: +7 (499) 795 25 74
电子邮箱: via@expocentr.ru