



Mir DetStva



28. Uluslararası
«Çocuk Ürünleri Endüstrisi» Fuarı

Rusya, Moskova,
«EXPOCENTRE» Merkezi Fuar Kompleksi

www.mirdetstva-expo.ru/en

26–29
EYLÜL
2023



MINPROMTORG
RUSSIA



RF Sanayi ve Ticaret Bakanlığı desteğiyle
RF Sanayi Ticaret Odası himayesinde

 **EXPOCENTRE**

STAND
REZERVASYONU



Reklam

12+

Mir Detstva,

kaliteli ürünler üreten ve satın alan profesyonelleri bir araya getiren, Rusya, Doğu Avrupa ülkeleri ve BDT ülkelerinde çocuk ürünleri endüstrisi alanında en büyük kongre – fuar konseptli B2B-etkinliğidir

Fuar konuları



Oyunlar,
oyuncaklar,
hobiler, modeller



Yeni doğanlar
ve bebekler için
ürünler



Yaratıcılık ve
tasarım, kırtasiye
ürünleri



Çocuklar için ilave
eğitimler



Okul ürünleri



Noel için her şey



Spor malzemeleri
ve oyun alanları
için çok işlevli
ekipmanlar



Çocuk mobilyaları,
okul öncesi
kurumlar için
mobilyalar ve
ekipmanlar



Lisanslı çocuk
ürünleri



Lisans verenler /
hak sahipleri,
ticari markalar ve
marka sahipleri



Pazarlama Fırsatları



Fuarın web sitesinde ve
sosyal ağlarında haber
yayınlanması



Markalar sayfasında
logoların yerleştirilmesi



Sunum yerinde konuşma,
iş programına katılım



Ziyaretçiler ve katılımcılar
veri tabanında yer
alan iletişim bilgilerini
kullanarak reklam
dağıtımı



Sponsorluk



FIRSATLAR HAKKINDA
DAHA FAZLA BİLGİ





Ziyaretçilerin ticari faaliyet türü, %

Perakende

Toptan ticaret / distribütör

Üretici

Bireysel tüketici

Diğer

İş hizmetleri

Eğitim hizmetleri / özel ve kamu anaokulları

Ankete katılan ziyaretçilerin %67'den fazlası fuarın sonunda alışveriş yapmayı planlıyor

2022 yılı verileri

67%

Satın alımlarda yetkiler, %

Satın alma konusunda nihai kararları veririm

Satın alma kararlarının alınması konusunda etki yapabilirim

Satın almalara katılmıyorum

Satın alımlarda tavsiyede bulunurum

Ankete katılan ziyaretçilerin %86'sından fazlası meslektaşlarına fuarı ziyaret etmeyi önermeye hazır

86%

Rusya çocuk ürünleri pazarı

Rusya oyuncak pazarı, gelişmeye en açık ve en umut verici pazarlardan biri olarak kabul edilmektedir.

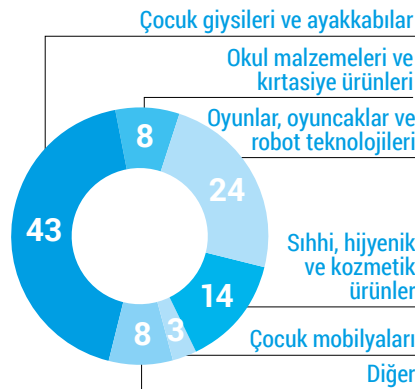
Rusya İstatistik Kurumu'na (Rosstat) göre Rusya'da doğacak çocuk sayısının 2022 yılında

1,37 milyon, 2023 yılında

1,38 milyona ve 2024 yılında doğacak çocuk sayısının

1,39 milyona ulaşması bekleniyor.

Çocuklar için ürün piyasasının yapısı %



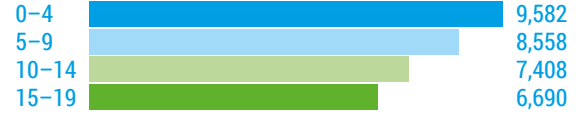
Kaynak: Rusya Sanayi ve Ticaret Bakanlığı

Rusya'da yaş gruplarına göre çocuk nüfusu

buna dahil, yaş:

milyon

2017. Tüm nüfus 146,804 milyon



2018. Tüm nüfus 146,880 milyon



2019. Tüm nüfus 146,781 milyon



2020. Tüm nüfus 146,749 milyon



2021. Tüm nüfus 146,171 milyon



2021'de Rusya oyun ve oyuncak pazarının hacmi 198 milyar Rubleyi aşmıştır. 2021'de internet üzerinden yapılan toplam çocuk ürünlerinin satışı %41,5 artmıştır. Rusya pazarının karşılaştırılabilir fiyatlarla büyümesi %26'dan fazla olmuştur.

10 500

metrekare sergi alanı

350

katılımcı

15 000+*

ziyaretçi

38

ülkeden

RF'nin 83

bölgesinden

40'tan

fazla etkinlik:

- Konferanslar
- Atölyeler
- Tartışmalar
- Yarışmalar
- Eğitim seminerleri
- Katılımcıların sunumları
- Tsentr Zakupok Setey™ (Ağların Alışveriş Merkezi)
- Tüm Rusya Ticaret forumu «Çocuk ürünleri tedarikçileri»

*«CJF – Çocuk modası 2022. Sonbahar» ve «Mir Detstva 2022» fuarları toplam ziyaretçi sayısı



Reklam kampanyası



MEDYA (basın)



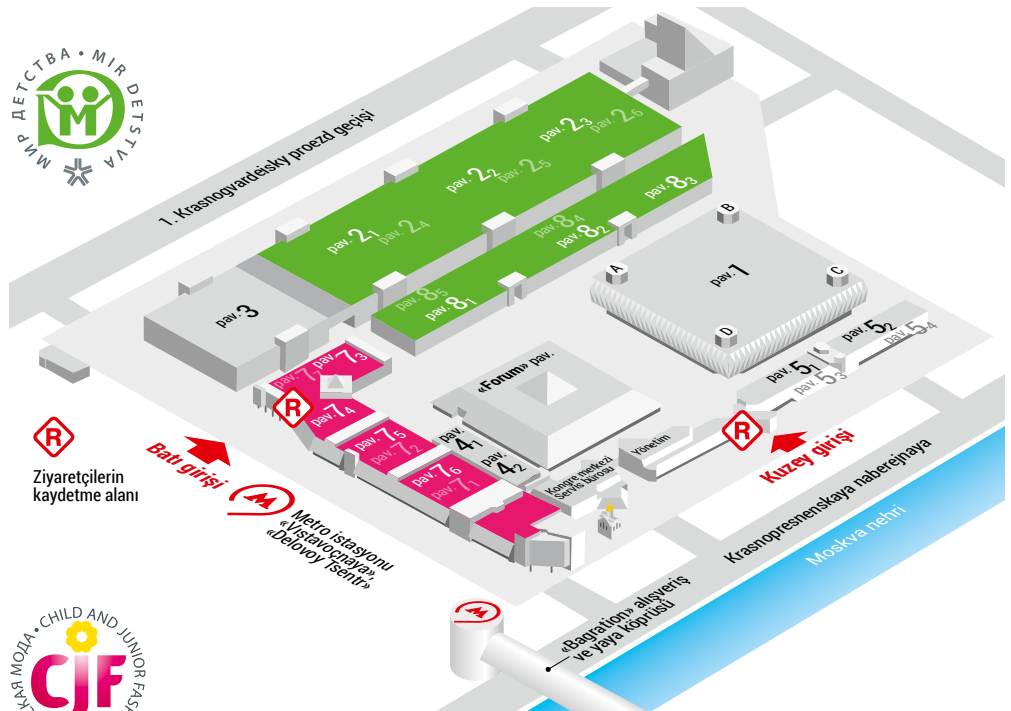
İnternet (siteler, portallar, banerler, içerik reklamları, sosyal ağlar, bloglar)



Doğrudan pazarlama (hedefli e-posta ve postalama, telefonla pazarlama kampanyaları)



Tanıtım faaliyetleri (etkinlik ile ilgili bilgilerin yayınlanması ve profesyonellerin fuara davet edilmesi)



Ziyaretçilerin kaydetme alanı



«CJF – Çocuk modası»
fuarı kapsamında

İletişim bilgileri

Varfolomeyeva Irina
Başyönetici

Tel.: +7 (499) 795-25-74
E-mail: via@expocentr.ru