

«Мир детства»

Крупнейшее конгрессно-выставочное B2B-мероприятие в сфере индустрии детских товаров на территории России, стран Восточной Европы и СНГ, объединяющее профессионалов, производящих и закупающих качественную продукцию

40+

мероприятий деловой программы:

- конференции;
- мастер-классы;
- дискуссии;
- конкурсы;
- обучающие семинары;
- презентации участников;
- Центр Закупки Сетей™;
- Всероссийский торговый форум «Поставщик детских товаров»

Поддержка участия региональных компаний в выставке



В рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» региональные центры поддержки предпринимательства оказывают содействие в организации участия региональных компаний в выставках.

568

экспонентов

из 9

стран

14 200+

кв. м – экспозиционная площадь

14 900+

посещений

из 36

стран

и 87

регионов России

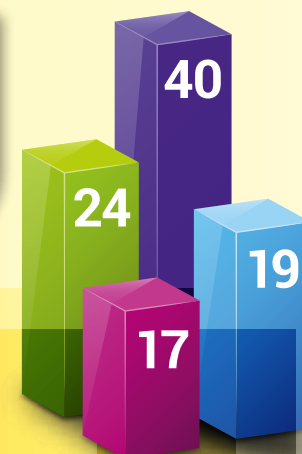
Должностной статус посетителей, %



Более 85%

Более 40%

Роль посетителей в принятии решений, %



Данные 2023 года

Новые посетители-специалисты
Посетители – специалисты отрасли

Принимаю решения о закупках
Оказываю влияние на принятие решений
Не принимаю участия в закупках
Даю рекомендации по закупкам



Тематика выставки



Отзывы участников



Евгений Антонов,
руководитель фабрики «Мякиши»:

– Я всем рекомендую участвовать в замечательной выставке «Мир детства» не только в этом, но и в следующем году, рекомендую занимать выгодные площади уже сейчас.

Вячеслав Гнутов,
директор ООО «Полесье ДГ»:

– Мы традиционно участвуем в выставке «Мир детства». Компания «Полесье» практически с самого начала, уже больше 20 лет, участвует в выставке, ни одного сезона не пропустили.

Для нас выставка этого года прошла очень удачно. Достаточно интересные

переговоры провели, есть новые наработки со старыми клиентами, есть новые клиенты, с которыми сейчас будем проводить более конкретные переговоры.

Алла Медведева,
заместитель директора
департамента разработок
компании SIMA LAND:

– Для нас это уникальная возможность встретить здесь постоянных клиентов, провести с ними переговоры, а также познакомиться с новыми клиентами и заключить с ними договоры.

Только за два дня выставки собрали более 500 контактов. На стенде представили ассортимент собственной разработки.

Анастасия Безруких,
начальник маркетингового отдела
фирмы «Гамма»:

– Выставка – прекрасная возможность для встречи с партнерами, удобная площадка. Из разных регионов к нам приезжают на переговоры: от Дальнего Востока до Калининграда.

Марина Леканова,
ведущий менеджер по работе
с клиентами компании
«Волшебный мир»:

– Участие в выставках – классный инструмент для продвижения товара, новой категории товаров. Нет ничего лучше, когда клиент подходит и не только смотрит на упаковку, но и пробует, трогает, оценивает, например, ароматы.

«Мир детства» – грамотная, большая, организованная площадка. Все очень удобно и, главное, выставка приносит отличные результаты – это наши контакты и наши клиенты.

Юрий Ежов,
руководитель компании
Inventive Toys:

– Провели переговоры с основными федеральными игроками, показали все наши новинки. В результате нам подтвердили расширение ассортимента, наша продукция скоро будет на полках магазинов.

Маркетинговые возможности



Размещение новостей на сайте и в соцсетях выставки



Размещение логотипов на странице брендов



Спонсорские пакеты



Рассылки по базе посетителей и участников выставки



Специальные проекты



Контакты

Морозова Ирина
Руководитель проекта
Тел.: +7 (499) 795-37-70
E-mail: morozova@expocentr.ru

Варфоломеева Ирина
Ведущий менеджер
Тел.: +7 (499) 795-25-74
E-mail: via@expocentr.ru

Пономаренко Елена
Ведущий менеджер
Тел.: +7 (499) 795-26-79
E-mail: edp@expocentr.ru



Мир Детства



29-я международная выставка «Индустрия детских товаров»

24–27
СЕНТЯБРЯ
2024

Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

www.mirdetstva-expo.ru



МИНПРОТРОР
РОССИИ



65 ЭКСПОЦЕНТР

12+



Реклама