

Kimlerle buluşacaksınız?

- Büyük perakende zincirlerinin alıcıları ve kategori yöneticileri
- Önde gelen e-ticaret pazaryerleri ve çevrimiçi platformların temsilcileri
- Çocuk ürünleri konusunda uzmanlaşmış toptan firmalar ve dağıtıcılar
- Farklı bölgelerden ve ülkelerden gelen ziyaretçiler-uzmanlar

Burada şunları hissedeceksiniz:

- **Liderlerin enerjisini** – Trendleri yaratan ve piyasayı değiştirenler yakınızdaki olacak;
- **İlham veren fikirler** – Başarı sırlarını paylaşan uzmanlarla 40'tan fazla etkinlik;
- **Keşif dolu bir atmosfer** – Yakında sektörün gündeminde olacak ürün ve teknolojileri göreceksiniz;
- **Yeni fırsatların keyfi** – Sözleşmeler imzalayacaksınız, ortaklar bulacaksınız ve işinizi değiştirecek teklifler alacaksınız.

Bu fuar, bir gelişim noktası, bir güç merkezi ve her katılımcının çocuklar için mutlu bir gelecek yaratan büyük bir hikayenin parçası haline geldiği bir alandır.

Fuarın reklam kampanyası



Doğrudan pazarlama

Hedefli e-posta ve postalama, telefonla pazarlama kampanyaları

Tanıtım faaliyetleri

Etkinlikle ilgili bilgilerin davetiyelerin ve reklam materyallerinin dağıtımı



İnternet

Siteler, portallar, banerler, içerik reklamları, sosyal ağlar, bloglar



Medya (basın)

Fuar Markaları

Fuar web sitesinde ve organizatörlerin bültenlerinde marka bilinirliğinizi artırmanız; önemli karar vericilerle bağlantı kurmanıza yardımcı olur



İş Programı

Mir Detstva Fuarı, fikirlerin doğduğu, sözleşmelerin imzalandığı ve yeni fırsatların keşfedildiği bir yerdir. İş geliştirme ve deneyim paylaşımına yönelik 40'tan fazla etkinliği içeren zengin bir iş programı sizi beklemektedir.

İletişim bilgileri

Irina Varfolomeeva

Baş yönetici

Tel.: +7 (499) 428-03-82

E-mail: via@expocentr.ru



www.mirdetstva-expo.ru/en/

Rusya, Moskova, Crocus Expo Uluslararası Fuar Merkezi



Mir Detstva



31. Uluslararası «Çocuk Ürünleri Endüstrisi» Fuarı

16-18 EYLÜL 2026

www.mirdetstva-expo.ru/en

Rusya, Moskova, Crocus Expo Uluslararası Fuar Merkezi

12+

Organizatör



Mir Detstva, çocuk ve bebek ürünleri işletmeleri için büyük bir fırsat alanıdır

Mir Detstva Fuarı, çocuk ürünleri üreticileri, tedarikçileri ve toptan alıcıları için B2B buluşmalarının ana yeridir.

Mir Detstva, sadece bir fuar değildir

Mir Detstva Fuarına katılmak, doğru zamanda doğru yerde olmak, birçok kişinin yıllarca aradığı bilgi ve iş geliştirme fırsatlarına ulaşmak anlamına gelir.

Mir Detstva, büyüme, iş birliği ve başarı fırsatlarıyla dolu Rusya ve BDT pazarlarına stratejik bir giriş demektir.

Neden katılmalısınız?

- Rusya ve BDT pazarlarına doğrudan erişim – satın alma karar vericileriyle görüşmeler
- Yalnızca hedef kitle olan profesyoneller – diyaloga hazır sektör uzmanları
- Etkili ağ kurma – kişisel görüşmeler, anında geri bildirimler, hızlı anlaşmalar
- Yüksek iş potansiyeli – marka bilinirliğini genişletme ve yeni satış kanalları oluşturma

Sadece birkaç gün içinde şunları yapabileceksiniz:

- Yeni ortaklar bulmak ve karlı sözleşmeler imzalamak
- Ürünlerinizi önemli piyasa oyuncularına tanıtmak
- Uluslararası pazarlara giriş yapmak, çünkü katılımcılar ve ziyaretçiler arasında onlarca ülkenin temsilcileri yer almakta
- Güncel trendler hakkında bilgi edinmek ve sektördeki konumunuzu güçlendirmek

İstatistikler

10,000+

metrekare sergi alanı

1994'ten beri

30 yılı aşkın bir geçmişe sahip bir marka

yaklaşık 400

şirket

10 000+

uzman ziyaretçi

4

ülkeden

30

ülkeden

Rusya'nın 89

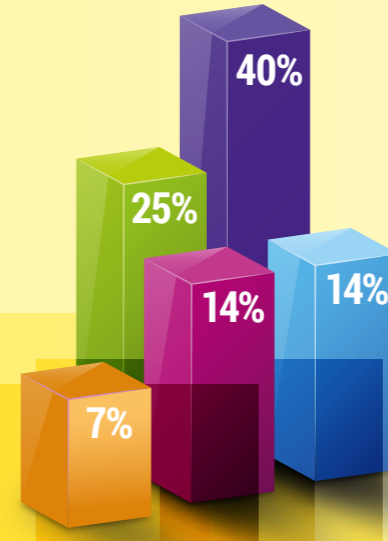
federal bölgesinden

Hayallerin gerçekleştiği, her yeni şeyin ilham verdiği ve her karşılaşmanın yeni ufuklar açtığı bir yer hayal ediniz.

Bu yer, geleceğin gözlerinizin önünde doğduğu yer olan, çocuk ürünleri sektörünün en büyük fuarı olan Mir Detstva'dır.

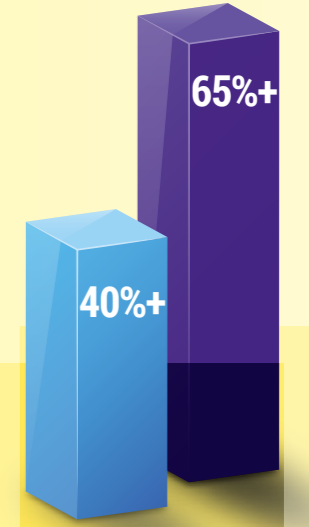


Ziyaretçilerin statüsü



- Şirket sahipleri, bireysel girişimciler
- Şirket/Bölüm Yöneticileri
- Satın alma yöneticileri / alıcılar
- Devlet memurları, okulöncesi eğitim kurumlarında çalışanlar, şirket çalışanları
- Diğer

Ziyaretçilerin satın alma üzerindeki etkisi



- Satın alma kararları veren ziyaretçiler
- Yeni ziyaretçiler-uzmanlar

2025 yılının verileri



Fuar konuları

