

Пост-релиз

международной выставки «СJF-Детская мода-2016. Осень»

С 26 по 29 сентября 2016 года в ЦВК «Экспоцентр» проходила 17-я международная выставка «Детская и юношеская мода. Одежда для будущих мам» - «СJF-Детская мода-2016. Осень» - главное выставочное событие для закупщиков, производителей, поставщиков, дизайнеров детского fashion-сегмента.

Проект реализован «Экспоцентром» при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ и проводился под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ.

Участники выставки не только представили свою новую продукцию, но и встретились с представителями власти, руководством и специалистами предприятий, активно работающих в данном сегменте рынка. Они также обсудили актуальные отраслевые проблемы производства и сбыта, изучили предложения партнеров и конкурентов, оценили тенденции развития индустрии детской моды.

В церемонии открытия выставок «СJF-Детская мода-2016. Осень» и «Мир детства-2016» приняли участие вице-президент ТПП РФ **Елена Дыбова**, директор Департамента развития промышленности социально значимых товаров Министерства промышленности и торговли РФ **Дмитрий Колобов**, президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности **Андрей Разбродин**, президент Ассоциации индустрии детских товаров **Антонина Цицулина**, заместитель Генерального директора АО «Экспоцентр» **Михаил Толкачев**.

Приветствуя участников и гостей выставки, вице-президент ТПП РФ **Елена Дыбова** отметила, что обе выставки «обречены на стопроцентный успех»: «Мы видим потрясающие необыкновенные товары, продукцию, услуги, которые оказываются главным людям Земли – нашим детям».

«Выставка стала для нашей индустрии ежегодной традицией», - отметил директор Департамента развития промышленности социально значимых товаров Министерства промышленности и торговли РФ **Дмитрий Колобов**. «Индустрия детских товаров – это та отрасль, которая важна для государства не только с экономической точки зрения, но и с социальной. Это та сфера, которая обеспечивает счастливое детство, воспитание наших детей, возможность дать им современное востребованное образование, обеспечить право ребенка на детство».

Выставка подтвердила своим долгим путем развития, что эта сфера востребована. Приходят новые проекты, рождаются новые идеи и бизнесы. Появляются покупатели, дети, их родители, которые эти продукты

воспринимают. Директор Департамента заверил, что Минпромторг приложит максимум усилий, чтобы эта сфера российской экономики росла, развивалась, заняла не только российский рынок, но и показала всему миру детские товары, которые мы умеем делать и может дать детям всего мира.

Президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности **Андрей Разбродин** заявил, что «выставка – это праздник»: «Я предлагаю всем вместе продвигать программы, которые делают нашу жизнь интересней, проще, прибыльней, т.к. все мы занимается производством».

«Я горжусь тем, что, несмотря на кризис, наши российские производители вышли на зарубежные рынки и встали на большие интернет площадки. Я рада видеть маленькие компании, которые своим дизайном, креативом, недетским задором составляют серьезную конкуренцию большим монстрам», - отметила в своем выступлении президент Ассоциации индустрии детских товаров **Антонина Цицулина**.

Традиционно выставка «СJF-Детская мода-2016. Осень» объединила на площадке «Экспоцентра» известные отечественные и зарубежные бренды производителей детской одежды, обуви, аксессуаров и одежды для будущих мам. На осенней выставке **342 компании из 21 страны** продемонстрировали последние коллекции разнообразных товаров для детей всех возрастов.

Общее количество посещений выставок «СJF-Детская мода-2016. Осень» и «Мир детства-2016» составило **17437**.

Свою новую продукцию показали такие известные компании, как Acoola, Bearichi, Bimbavera Showroom, Button Blue, Cleverly, CROCKID, DAN&DANI, DeSalitto, Germiona, Ginga Showroom, Gusti International, HUPPA, Luhta, Noble People, ORBY, Reima, JACOTE, Vitacci, Sweet Berry, «Би Эль», «Галерея детской одежды», «Карамелли», «Кидссмайл», «Майорал», «Маленькая леди» и многие другие.

Впервые в ходе работы выставок был организован пресс-тур для журналистов из профильных и деловых СМИ. В течение дня представители прессы посещали самые интересные площадки выставок, знакомились с новыми товарами, общались с руководителями компаний.

Модные тенденции в производстве детской обуви представил **специализированный салон «СJF-Shoes»**. Среди его участников – компании Abbika, Analpa, Bartek, CrossWay, Garvalin, Pablosky, Superfit, Ricosta, Tariboo, «Парижская коммуна» и другие.

В рамках экспозиции «**Российские СтартАпы, малый и микро бизнес**» свою продукцию презентовали 20 компаний. Начинающие предприниматели, представители малого и микро бизнеса получили возможность найти

потребителя. В числе участников экспозиции - «Душечка», «Ирми», «Zukka Детская Одежда», Moonky, «Анастасия», «Эвантюэль», La Mia Perla, Handy-Wear, «Водолей», «Бибигония», «Зимняя Принцесса», «Тформа», «Бомберс», «Колибри», «Первая Бельевая Компания» и другие.

Впервые на выставке «СJF-Детская мода-2016. Осень» представители фабрик и производственных предприятий встретились с российскими и зарубежными владельцами брендов детских товаров (сегмент одежды, обуви, аксессуаров, детских текстильных товаров) на **Международной бизнес-платформе по аутсорсингу для легкой промышленности**. Организаторами выступила Русская Ассоциация участников Фэшн-Индустрии (РАФИ) при поддержке АО «Экспоцентр».

За 2 дня в рамках бизнес-платформы было организовано более 40 встреч с представителями двух российских фабрик ЭКОЛАЙФ (г. Санкт-Петербург) и Совместного предприятия «Бел-Поль» (г. Курск). Представители российских марок ознакомились с потенциалом производственных мощностей представленных фабрик и приобрели новые контакты.

На выставке продолжил реализацию **проект «Экспоцентр» – за выставки без контрафакта**, направленный на уменьшение случаев демонстрации контрафактных товаров на выставках.

В рамках **деловой программы** выставки «СJF – Детская мода-2016. Осень» состоялся **XV Практический бизнес-форум**, который дал возможность специалистам отрасли получить актуальную информацию о состоянии рынка, тенденциях его развития и новых технологиях и маркетинговых инструментах.

Украшением выставки стали яркие показы коллекций детской одежды в рамках проекта «**СJF. Детский подиум – 2016. Осень**», организованного при поддержке агентства PROfashion Media Agency, официального модельного агентства - TOP Secret Kids, компании Виктория-Саргиев - эксклюзивного дистрибьютора профессиональной косметики итальянского бренда FARMAGAN в России и Генерального информационного партнера – журнала PROfashion.

На детском подиуме интересный дизайн коллекций представили компании **Reima, OLMI, Арктилайн и Sweet Berry, Chadolini, TRUVOR Junior, Acoola, Luce dela Vita, Фантазеры, De Salitto, Breeze girls&boys, Sweetberry, Mimioroki, GAKKARD**.

Среди многообразия брендов одежды участвовали и украсили показ обувные компании. **Торговая марка «Элегами» от Московской обувной фабрики «Парижская коммуна»** продемонстрировала осеннюю и зимнюю коллекции обуви. **Австрийский бренд** детской обуви **Superfit** также принял участие в показе с весенней коллекцией.

Впервые в рамках проекта «СJF. Детский подиум-2016. Осень» Издательский Дом PROfashion и АО «Экспоцентр» провели **практический курс по витринистике и мерчендайзингу магазина детской одежды**. В рамках курса прошли семинары **«Особенности проектирования магазинов детской одежды», «Мерчендайзинг магазина детской одежды, обуви, аксессуаров», «Витрины магазина детской одежды, обуви, аксессуаров»**.

Состоялись мастер-классы на тему **«Проектирование, мерчендайзинг и витрины магазинов детских товаров»**, ориентированные на директоров и владельцев магазинов, мерчендайзеров.

Участники мастер-классов узнали:

- Как правильно проектировать магазин детских товаров
- Какие законы необходимо использовать всегда
- Как правильно группировать товар внутри магазина
- Какие правила в презентации товара нарушать нельзя
- Как оформить витрину
- Какие тренды в витринистике на ближайшие 6 месяцев

Во второй части каждого выступления был проведен мастер-класс по работе с манекенами и декоративными элементами. Участники самостоятельно расставляли манекены, группировали их по возрасту и стилю с использованием декора. Все участники получили ценные рабочие инструменты для улучшения своих магазинов.

В рамках деловой программы состоялась еще одна премьера – **семинар «PR с нулевым бюджетом: как самостоятельно продвигать магазин детской одежды и работать со СМИ, блогерами и селебритиз»**, который провела основатель PR-агентства Pink Communications, эксперт по медиакоммуникациям в области fashion&lifestyle Мария Погораева. Это мероприятие привлекло внимание владельцев бизнеса, маркетологов, бренд-менеджеров, арт-директоров и дизайнеров.

Впервые на выставке был организован **Экспертно-консультационный центр «Бизнес-помощь»**, в котором можно было получить рекомендации от специалистов по участию в тендерах, по таможенному регулированию, по банковским кредитам, юридическим вопросам, по повышению квалификации персонала. Во время работы выставки за советами к специалистам обратились свыше 200 человек.

Банк УРАЛСИБ провел консультации по кредитованию малого и среднего бизнеса. Комплекс юридических услуг предоставили юристы коллегии адвокатов **«Малов и партнеры»**. Консультацию по вопросу **«Участие в госзакупках и тендерах»** провел **Центр тендерного**

предпринимательства. Советы по подбору персонала посетители выставки получили от **ООО «Кадры малого и среднего бизнеса».** Компания **S.A. Ricci** оказала агентские и консалтинговые услуги. Вопросы по таможенному регулированию и оформлению помогла решить компания **«Боргер».** Сотрудники компании **«Антитренинг. Территория безопасности»** провели консультации по вопросам повышения квалификации персонала и развития бизнеса.

Одним из главных бизнес-событий рынка детских товаров 2016 года стал **XI Всероссийский Торговый Форум «Поставщик Детских Товаров».** Организатор – КВК Империя, Генеральный партнер – АО «Экспоцентр», при поддержке АКОРТ, СНСР, НАСТ и РДТ-ИНФО.

Форум посетили более 300 делегатов, в числе которых поставщики товаров для детей и подростков, представители федеральных и региональных розничных сетей, а также авторитетные эксперты и представители профильных ассоциаций.

В Центре Закупок Сетей™ было проведено **2500+** переговоров между **150+** поставщиками и **90+** закупщиками из **44** розничных сетей России. В мероприятии приняли участие розничные сети: **Детский Мир, Юлмарт, Дочки Сыночки, Магнит, Sela, Лента, Буквоед** и др. Количество торговых точек этих сетей превышает 16000.

В рамках Форума состоялось **5 тематических сессий:** **«Новый потребитель», «Продажи в интернете», «Работа над продуктом и его продвижением», «Работа с сетями», «О лицензионном рынке».** Своим мнением и опытом работы делились признанные аналитики и эксперты отрасли, а также представители ведущих компаний на рынке детских товаров: **Олант, О'Кей, ГфК-Русь, Pic'nMix, Can!BTL, Буквоед, ГК Тополь, Skylark-Умница, DanielCommunicationDesign, Офицеров и Партнеры, Лига Коммерсантов, ИГРОПРОМ, Nickelodeon Viacom Consumer Products, 0+ MEDIA, Институт Современных Медиа.** Всего было заслушано **19 экспертных докладов.**

В рамках деловой программы выставок **«СJF-Детская мода-2016. Осень»** и **«Мир детства-2016»** состоялся **общеобразовательный проект «ЭКСПО-Академия».** Организаторами выступили АО «Экспоцентр», Высшая школа брендинга, Ассоциация брендинговых компаний России.

Проект прошел успешно. Участники и специалисты отрасли имели возможность посетить следующие мероприятия:

- стратегическую сессию **«Эффективный розничный магазин: СЕКРЕТЫ УСПЕХА 2017»,**
- стратегический семинар **«Эффективное проектирование вашего бренда: ОТ БИЗНЕСА К БРЕНД-СТРАТЕГИИ»,**

- стратегический семинар **«Эффективное проектирование вашего бренда: ОТ БРЕНД-СТРАТЕГИИ К ДИЗАЙНУ»**,
- аналитический обзор **«Понимание современных мам: психографическая сегментация и тренды.**

Заметным событием в рамках выставок «СJF– Детская мода -2016. Осень» и «Мир детства-2016» стала **конференция «Секреты увеличения продаж детских товаров в интернете».**

В ходе дискуссии были затронуты следующие темы:

- Особенности продвижения брендов для детей в интернете;
- Инструменты для роста онлайн-продаж;
- Способы повышения эффективности рекламных кампаний;
- Техники создания маркетинговых офлайн-проектов;
- Рынок нативной рекламы в России;
- Триггерные письма для увеличения продаж;
- Продукты Google для общения с аудиторией покупателей детских товаров;
- Способы удержания клиентов и повторных продаж;
- Тренды SEO в 2016 году.

Спикеры поделились работающими инструментами для продаж и продвижения, разобрали ряд кейсов и случаев из практики.

Торжественным завершением конференции стало награждение победителей конкурса сайтов:

- Сайт **helptomama.ru** стал лучшим в номинации **«Лучший интернет-магазин»**
- Сайт **danielonline.ru** стал лучшим в номинации **«Лучший сайт для покупателей»**

На семинаре **«Эффективный баинг: как выявить и использовать модный тренд»** Галина Кравченко - ведущий специалист по ассортименту и прогнозированию трендов FCG - ответила на вопросы, как байеру использовать модный тренд, делая закупку, какие цвета, модели, принты и узоры будут понятны и близки покупателю в следующем сезоне и как их использовать для усиления продаж и привлечения внимания покупателей.

Отзывы участников выставки «СJF-Детская мода-2016. Осень» являются подтверждением тому, что проект представляет для специалистов отрасли огромный интерес и реализован на высоком уровне.

Светлана Папкина, креативный директор LINEA DI SETTE

«Наша компания участвует в выставке порядка 6 лет. На выставке общаемся с клиентами, находим новых партнеров. Каждый раз у нас новая застройка стенда и новое креативное решение. Наша продукция пользуется большим спросом. Мы будем и дальше участвовать в выставке».

Ольга Иванова, основатель фирмы «ЛЕТТИ»

«Наша компания принимает участие в выставке первый раз. Мы довольны, как организаторы подошли к застройке. На все устраивает. Надеемся, что на следующей выставке мы вновь порадует наших клиентов новыми идеями».

Сергей Мотышен, директор группы компаний «BOSSA NOVA»

«Мы второй раз участвуем в выставке. Очень довольны ее проведением и организацией. С первых дней было ясно, что в этом году будет лучше, чем в прошлом. Многие готовы делать заказы на месте. На следующей выставке выставляться нужно обязательно».

Дмитрий Винокуров, руководитель направления ООО «ТАПИБУ»

«Мы участвуем в выставке первый раз, так как нашей компании всего полтора года. Для нас важно, что выставка принесла много клиентов, как для новых игроков рынка. Хотелось бы отметить легкую доступность комплекса, близость к метро, хорошую навигацию. Через полгода мы увидимся обязательно. Хотелось бы видеть на выставке больше обувных брендов для привлечения клиентов».

Анна Коненко, менеджер по продаже компании «De Salitto»

«Наш бренд существует более 20 лет. В выставке мы участвуем ежегодно два раза в год. Посетители у нас очень активные, среди них как крупные закупщики, так и мелкие индивидуальные предприниматели.

Мы презентовали коллекцию на детском подиуме. После подиума многие посетители пришли на наш стенд посмотреть нашу продукцию. После этого они начинают действовать активно в плане закупок.

Стенд расположен на хорошем месте. Люди не проходят мимо. Ничего менять не будем. Планируем ежегодно участвовать в выставке».

Тамара Пулария, генеральный директор компании «SILVER SPOON»

«Нашей компании более 10 лет. В выставке мы участвуем давно два раза в год. Выставка хорошая, много профессионалов. Несмотря на стабильную базу, мы всегда находим много клиентов. Уже запланировали наше участие на следующей выставке».

Следующие выставки состоятся:

18-я международная выставка «СJF – Детская мода-2017. Весна» - с 20 по 23 февраля 2017 года в ЦВК «Экспоцентр»;

19-я международная выставка «СJF – Детская мода-2017. Осень» - с 25 по 28 сентября 2017 года в ЦВК «Экспоцентр».

Пресс-служба АО «Экспоцентр»

Тел. для информации: (495) 605-71-54, 605-68-28

Факс: (495) 609-41-30

E-mail: press@expocentr.ru